

*Proyecto de intervención en
comunicación institucional en el
Hogar de Ancianos San Vicente de
Paul.*

*Elaboración de un sitio Web sobre
adultos mayores.*

Delfino, Francisco

Román, Federico

“En la sociedad actual la comunicación se ha constituido en una herramienta fundamental para entender y para entendernos, por lo tanto, en un recurso imprescindible para la gestión. El desarrollo tecnológico de los sistemas de comunicación, pero también la manera como los aspectos comunicacionales adquirieron relevancia en la cultura moderna hace que no se pueda prescindir de la mirada y los recursos de la comunicación en el momento de diseñar una estrategia de desarrollo, cualquiera que ella sea”

(Lucia Guerrini y Washington Uranga en “la comunicación como estrategia para el desarrollo”)

“Paralelamente al aumento de la longevidad y como consecuencia de ella, los Adultos Mayores tienen cada vez más demandas de espacios para ocupar, más lugares en donde seguir con su desarrollo personal y además un reclamo de no quedar marginado de los cambios y avances tecnológicos y científicos que la época supone. Así ocurre con el uso de Internet y de la computadora en general.”

(Virginia Viguera en “Los adultos mayores e Internet”)

ÍNDICE

<i>Introducción</i>	1
<i>A. Fase inicial</i>	5
1.Presentación.....	6
<i>B. Fase diagnóstica</i>	7
2.Fundamentación	8
2.1Institución.....	8
<i>C. Fase de planificación</i>	19
3.Objetivos.....	21
3.1.Objetivos generales	21
3.2.Objetivos específicos.....	21
4.Metodología.....	21
4.1.Actividades y unidad.....	23
4.2.Técnicas e instrumentos	30
5.Temporalización.....	31
6.Tarea y recursos.....	19
<i>D. Fase de ejecución</i>	33
7.Aplicación / ejecución	33
7.1.Programa de actividades y unidades	33
<i>E. Fase de evaluación</i>	35
8.Evaluación de las fases del proyecto	36
8.1.Evaluación de la definición del proyecto.....	36
8.2.Evaluación del diseño.....	36

8.3.Evaluación de la ejecución	36
8.4.Evaluación final	36
<i>F. Fase final</i>	37
9.El proyecto de asc como documento escrito	38
10.Informe final.....	38
<i>Anexos</i>	39
Puzzle.....	40
Muñecas rusas.....	41
Ficha de evaluación 1.....	42
Ficha de evaluación 2.....	43
<i>Bibliografía</i>	44

INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

Inicialmente resulta necesario aclarar que la presente intervención en el Hogar de Ancianos “San Antonio de Paul” de la ciudad de Olavarría, surge a partir del trabajo de diagnóstico comunicacional realizado en el año 2007 en el marco de la cátedra “Taller de Comunicación Institucional” y que será utilizado como antecedente del presente. A su vez, dicho trabajo de cátedra produjo una convocatoria por parte de la asociación Damas Vicentinas Olavarría que administra el Hogar de Ancianos, con el objetivo de desarrollar un proyecto de diseño y puesta en marcha de una página Web institucional. Dicha demanda surge a través de la Lic. María Eugenia Conforti (docente de la Facultad de Ciencias Sociales de Olavarría; A su vez socia y colaboradora en la tarea de prensa de la Asociación Damas), quien fue la encargada de proponernos el Proyecto de creación de una página web para el hogar.

Este proyecto de página web del hogar de ancianos es presentado por la Asociación Damas Vicentinas Olavarría como estrategia en el marco de la convocatoria del concurso: *“Nuestros mayores, construyendo sobre la ancianidad”* auspiciado por la Fundación La Nación, Help Argentina, Fundación Navarro Viola y la Fundación Noble. Este proyecto parte de la problemática de que en el partido de Olavarría, la participación de adultos mayores en actividades autogestivas de participación comunitaria es muy escasa, lo que se constituye, entre otros, en un indicador de calidad de vida desvalorizada. Lo que se busca en este sentido es fortalecer el protagonismo de los adultos mayores que residen en este partido en redes de información, comunicación, intercambio e integración con pares y jóvenes.

Las actividades serán formuladas en torno a *tres componentes*: a) Acceso masivo a información y comunicación; b) práctica e intercambio de saberes, destrezas, capacidades y; c) Desarrollo recreativo, socioeducativo y cultural y *dos ejes transversales*: 1) interacción intergeneracional entre jóvenes y ancianos y; 2) Alianzas con instituciones y medios de comunicación.

Se espera incluir habitantes mayores de 60 años residentes en este partido que no participan en actividades autogestivas, especialmente quiénes residen en zonas rurales, en instituciones y/o no pueden trasladarse por limitaciones físicas y/o económicas.

El proyecto cuenta con un convenio con la Facultad de Ciencias Sociales que prevé que el diseño del sitio sea realizado en su totalidad por estudiantes de la FACSOS y adultos mayores capacitados para tal fin a través del Programa Inclusión de nuevas tecnologías de PAMI (estos últimos ya han incursionado en el tema con un blog que se colgará como link a la futura página).

Internet ha contribuido al cambio social y ha brindado la oportunidad de revolucionar los estilos de vida de la sociedad del siglo XXI, con respecto a esto se podría afirmar, que para las personas de la tercera edad esto ha significado más que una “revolución” una “evolución” de lo que significan nuevos estilos de vida. Esta última afirmación no es sólo con respecto a lo que vulgarmente conocemos de Internet: Chat, fotolog, correos electrónicos, subir y bajar información, etc., sino más bien, con la creación de nuevas redes sociales (conectividad familiar), educación online (mantención de la actividad vital), por mencionar algunas, que permiten a “estos usuarios” mantener la autosuficiencia, que a mediano y corto plazo les otorga una mejor calidad de vida y un envejecimiento activo. El envejecimiento activo es el proceso de optimización de las oportunidades de salud, participación y seguridad con el fin de mejorar la calidad de vida a medida que las personas envejecen, esta definición no sólo contempla el envejecimiento desde la atención sanitaria, sino que incorpora factores de las áreas sociales, económicas y culturales que afectan al envejecimiento de las personas.

Esta página pretende ser un medio de difusión de actividades y, al mismo tiempo, un medio de interacción destinado, entre otros, a personas con problemas de movilidad que viven en instituciones con disponibilidad de Internet.

En líneas generales, el propósito de este trabajo es proporcionar el diseño de una página web elaborada en los términos de la comunicación institucional que posteriormente será evaluada por las autoridades correspondientes para su puesta en marcha. En el caso de que el proyecto no sea aprobado en el marco del

concurso "*Nuestros mayores*" la pagina será igualmente construida y actualizada por los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales en un convenio inter-institucional con el hogar de ancianos San Vicente de Paul.

FASE INICIAL

A.-FASE INICIAL

1.- Presentación

- *Título del proyecto:* Proyecto de intervención en comunicación institucional en el Hogar de Ancianos San Vicente de Paul. Elaboración de un sitio Web sobre adultos mayores.
- *Personas que diseñan el proyecto:* Estudiantes avanzados de la carrera de comunicación social de la Facultad de Ciencias Sociales de Olavarría (FACSO)
- *Población a la que va dirigido:* Hogar de Ancianos “San Antonio de Paul”
- *Territorio:* Olavarría, Provincia de Buenos Aires

FASE DIAGNÓSTICA

B-FASE DIAGNÓSTICA

2.- Fundamentación

El primer diagnóstico realizado en el hogar de ancianos San Antonio de Paul corresponde al año 2007 (Ver anexo), por lo cual se realizó un nuevo análisis del conjunto de las dimensiones para considerar las actualizaciones que se han llevado a cabo en la institución y su entorno. En realidad, toda organización implica prácticas sociales en donde conviven fuerzas instituidas e instituyentes que hacen su dinámica de funcionamiento. En este sentido, un diagnóstico nos permite realizar un análisis en un momento específico del conjunto de estas prácticas.

En nuestro primer diagnóstico reconocimos al hogar de Ancianos como una institución que en su identidad tiene arraigado un carácter de espera, a una comunidad que le responda. En donde ellos no consideran tener que salir a pedir. Su reconocimiento se da por una trayectoria de estabilidad a través de los años y no por una estrategia de utilizar medios de comunicación (radio, TV o Internet), sino a través de boca en boca de la gente. Es una organización histórica y tradicional.

Se estima que 21.000 personas mayores de 60 años residen en el partido de Olavarría¹. Las actividades en las que participan se desarrollan a través de 19 Centros de Jubilados que existen en el partido. La cantidad de estos centros es elevada en relación con localidades vecinas² pero, aun así, es bajo el número de personas mayores de 60 años residentes en el partido de Olavarría que participan en actividades autogestionadas (poco más del 5% durante 2008)³. Entre las principales razones de la baja participación se destacan: a) La residencia en instituciones y en zonas rurales. b) Limitaciones económicas y/o físicas para

¹ Poco más de 16.000 en Censo Nacional 2001. Crecimiento progresivo aunque no es una ciudad demográficamente envejecida.

² Olavarría cuenta con 19 Centros contra 2 que operan en la ciudad de Azul, por ejemplo.

³ 1132 ancianos participaron de actividades autogestionadas en lo que va del 2008. Fuente: PAMI Olavarría.

trasladarse. c) El aislamiento social y emocional. d) La insuficiencia de canales de información y la escasa cantidad de adultos mayores que acceden a ellos.⁴

2.1- Institución

En 1938 un grupo de mujeres se organizó para socorrer a los ancianos indigentes de la ciudad, entregándoles alimentos, remedios y ropa en el Colegio de Hermanas Nuestra Señora del Rosario. Las denominadas Jóvenes Vicentinas, en aquel entonces presididas por Elena Rocha de Tagliaferri, pronto comprendieron que ésta no era la mejor manera de ayudar a los ancianos. Fue entonces cuando se abocaron al proyecto de construir un hogar.

En 1940 se compraron los terrenos ubicados entre las calles Merlo, Rivadavia, Lamadrid y Rufino Fal y, el 25 de mayo de 1942, se inauguró el Hogar para Ancianos con aportes efectuados por entidades públicas y vecinos de Olavarría. Ese mismo año se constituyó formalmente la Asociación Damas Vicentinas, nombre con el cual se las conoce hasta nuestros días.

Años después la institución vio la necesidad de ayudar a los niños. Una donación efectuada por el matrimonio Juan Bautista y Felisa Sarciat hizo posible este sueño. El 12 de noviembre de 1961 se inauguraba un amplio edificio destinado para ser Hogar para Niños, función que cumplió a lo largo de dos décadas.

No satisfechas aún con el cumplimiento de su misión las Damas Vicentinas proyectaron la Casa del Adolescente, la cual pese a haber sido inaugurada en 1970, no llegó a ponerse en funcionamiento. En los años ochentas, el edificio fue ampliado y transformado en Hogar para Señoras.

⁴ Centros de Jubilados (alcanzan sólo a afiliados a PAMI que concurren) y un programa radial por FM (los ancianos son oyentes de Radio Olavarría en la frecuencia AM).

En 1996, gracias a una importante donación recibida, se amplió el Hogar de señoras, anexándole el Pabellón que lleva el nombre de su donante, la Sra. Simone Labouve y que fue inaugurado el 30 de junio de ese mismo año.

Finalmente el 25 de mayo de 2002 se inauguró el último edificio del Complejo San Vicente de Paul, el Hogar para Hombres, que fue denominado Pabellón Elena Rocha de Tagliaferri y Doctor Pablo Tagliaferri, en memoria de la primera presidente de la asociación y de su esposo, quien como médico, asistió por décadas a los ancianos del hogar.

En la actualidad, el Hogar para Ancianos alberga a 122 ancianos de ambos sexos, algunos de los cuales son indigentes y se encontraban a su ingreso en situación de vulnerabilidad.

El edificio del Ex Hogar Sarciat, actualmente alquilado por el Poder Judicial, provee una renta que es destinada al mantenimiento de los demás edificios del complejo. En la Capilla Nuestra Señora del Rosario de San Nicolás, reinaugurada recientemente, se celebra misa todos los 25 de cada mes.

A lo largo de su historia, la asociación ha contado con innumerables y valiosas donaciones, de instituciones públicas, privadas y de vecinos, algunos desde el anonimato. Entre las donaciones más importantes se destaca la quinta Don Martín, donada por el Sr. Martín Bazet, donde funciona en verano una escuela de natación.

El Complejo San Vicente de Paul demanda el trabajo diario de muchas personas. Todos aquellos que integran, colaboran y trabajan para la institución saben lo que significa el compromiso con el prójimo y el esfuerzo cotidiano para seguir adelante.

La obra de la Asociación Damas Vicentinas no hubiera sido posible sin el apoyo permanente e incondicional de toda la comunidad de Olavarría.

Comisión Directiva Asociación Damas Vicentinas es el órgano encargado de generar las pautas y leyes mediante la cual se organizan los roles institucionales, y donde se establezcan normativas del carácter instituido pautadas de ante mano. Actualmente se encuentra compuesta por los siguientes miembros:

Presidenta. Martha R. Mozotegui de Sallíes

Vice presidenta: Nédilda Nievas de Scipioni

Tesorerera: Iris L. Bonetto de Rocha

Secretaria: Marta O. Lacoade de Abdoferes

En la actualidad, dicha institución rige con un estatuto que ha sufrido modificaciones a lo largo del tiempo. El estatuto fue modificando a medida que la realidad institucional lo fue requiriendo por las fuerzas del contexto que actuaban sobre ella y accionaban sobre la capacidad de autogestionarse.

La institución no es una entidad aislada, se relaciona con otras empresas e instituciones para poder llevar a cabo las tareas específicas, tal es el caso de las instituciones mencionadas a continuación:

✓ **Supermercados y fruterías:** Las cuales suministran la mercadería necesaria. A través de estas relaciones proveen un suministro alimenticio que esta coordinado desde el interior para una alimentación balanceada y respetando fuentes nutricionales requeridas.

✓ **Servicios de emergencia:** Para el traslado de los internos o alguna otra eventualidad.

✓ **Servicio de seguridad:** Convenio con empresa para la vigilancia nocturna, debido a una demanda en el contexto social que ha ido sufriendo modificaciones de mayor atención, las que se vieron reflejadas en la ultima manifestación como el tema que inquieta más a la población de Olavarría. La organización que nos aboca en tal caso ve fuerzas que se proyectan externamente a la misma y que deben ser atendidas mediante empresas que prestan esos servicios.

✓ **Servicio de jardinería:** Mantenimiento y cuidado del parque.

✓ **Coopelctric:** Descuento en la tasa de agua.

✓ **Escuela Superior de Salud:** Beca para hacer juguetes con escuelas diferenciadas y ancianos. Esta relación esta previamente autorizada por la UNICEN (Universidad del Centro de la Pcia de Buenos Aires)

✓ **Iglesia:** Se realizan misas mensuales. La institución está en contacto con demás entidades religiosas. El aparato ideológico religioso se ve materializado a través de la institución mediante crucifijos, rosarios, altares, etc.,

✓ **Facultad de Ciencias Sociales de Olavarría – (FACSO):** La Facultad de Ciencias Sociales perteneciente a la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenas Aires enuncia como principio fundacional la formación de profesionales que intervengan en la sociedad a partir de la transferencia de saberes. Se dictan dos carreras de grado: Comunicación Social y Antropología. Esto ha permitido fortalecer los vínculos entre la universidad y la comunidad.

Son valores primordiales de la Facultad: brindar Educación Pública y Gratuita; Excelencia Académica; Responsabilidad Social Comunicativa; Compromiso con las Ciencias Sociales que promuevan la Investigación Científica; la Producción de Conocimiento y la Ética Profesional. Es tarea continua de la Facultad de Ciencias Sociales la formación de profesionales críticos, con una sólida preparación académica y un fuerte sentido de compromiso y responsabilidad social. En consonancia con estos propósitos, los diferentes equipos de gestión de la FACSO han sostenido en estos últimos años la generación de proyectos y programas de intervención comunitaria. En particular, en el mes de octubre del año 2008, se firmó un convenio con la delegación local de PAMI, con el objetivo de acercar a los Adultos Mayores a

la vida universitaria. En ese marco se ofrecieron diferentes talleres: “Arte y Sociedad”, “Cine argentino”, “Política y huella de la memoria” y “Radioteatro”.

✓ **Municipalidad de Olavarría, Subsecretario de Cultura, Educación y Turismo:** Tiene -en otros objetivos- la coordinación y gestión del Teatro Municipal y de las diferentes orquestas, bandas y coros municipales. Su titular es el Sr. Eduardo Miguel Rodríguez.

Secretaría de Desarrollo Social. Su titular es la Lic. Patricia Seijo.
De ella dependen:

Dirección de Deportes: tiene por objetivo llegar con el deporte y la recreación adonde no llegan las instituciones y entes privados. Resulta relevante para este proyecto articular con el Área Adultos Mayores, destinada a personas de ambos sexos mayores de 60 años, con el objetivo principal de promover su participación y brindar un espacio para el desarrollo de sus capacidades. Las actividades que llevan adelante son las siguientes:

- Colonia de Vacaciones "Verano Dorado": se realizan en Enero y Febrero en la Base Municipal de Campamento “BONINO”, se proponen clases de natación y actividades deportivas y recreativas como Tejo, Sapo, Taba, caminatas.

- Encuentros Recreativos Para La Tercera Edad: los sábados cada 15 días, inscripción libre y gratuita. El objetivo es participar en forma recreativa con torneos de: Sapo, Taba, Tejo, Juego de naipes, Juegos de su época.

Centro de Día N°3 “La Granja” tiene como objetivo principal brindar a los adolescentes un espacio de contención, de formación, de desarrollo de capacidades personales de autovaloramiento, fortaleciéndolos en la construcción de un proyecto de vida digno. El eje vertebral de las actividades es la participación de adolescentes en el emprendimiento productivo de Huerta y Granja orientado a la adquisición de destrezas laborales.

✓ **LU 32 Radio Coronel Olavarría "La voz de la región"**

Es la única frecuencia AM de la ciudad de Olavarría y una de las pocas de la región. Es la radio local de mayor audiencia. Posee alcance en un radio de 300 Km. El objetivo institucional de la radio es consolidar el proyecto implementado en el año 2003 que implica una política de expansión regional, en un proceso tendiente a convertirla en un medio referente de la audiencia de las ciudades del centro de la Provincia de Buenos Aires, superando los límites del Partido de Olavarría.

La frecuencia se encuentra en el 1160 del Dial.

Gerente General: Daniel A. Panarace.

Gerente de Programación y Producción: Luis A. Occhi.

✓ **PAMI-INSSJP**

El Instituto Nacional de Servicios Sociales para Jubilados y Pensionados, que incluye el Programa Médico Asistencial (PAMI) otorga prestaciones médicas y sociales. Entre estas últimas contempla subsidios, programas preventivos y el programa ProBienestar. Cuenta con un área de Relación de Beneficiarios y con el Programa ADOP con inserción directa en actividades comunitarias. Algo más del 77% de la población olavarriense mayor de 60 años de edad es afiliada a esta obra médico social (el resto es afiliada a IOMA, medicinas prepagas y una minoría al Hospital Municipal).

El hogar de Ancianos San Antonio de Paul, en comparación con las demás organizaciones encargadas de esta actividad, no persigue fines lucrativos. Es decir, si bien esta institución cobra un monto para el albergue, esta suma es utilizada para solventar los gastos producidos por el Hogar Mixto, en el cual no es necesario pagar una suma mensual.

Las otras organizaciones que se encargan de esta actividad son “casas modificadas” para el hospedaje de algunos ancianos, con la particularidad de exceder muchas veces el límite de las vacantes; y con la orientación económica como razón de ser, es decir una pequeña Pyme o una empresa dedicada al hospedaje muchas veces sin llegar a satisfacer las necesidades de la tercera edad.

El hogar de Ancianos es una infraestructura especial adaptada a las necesidades: ascensores, comedores grandes, dormitorios amplios y la posibilidad de la exclusividad en cuartos, como el acceso ilimitado a espacios verdes, son algunas de las características que lo diferencian de los demás.

Los modelos extraídos del paradigma institucional, integrado por las entidades análogas permitirán definir los atributos de la organización. Determinarán los contenidos ideológicos básicos que constituirán la forma de autorrepresentación consciente de la institución.

La **identidad** de la institución se puede comprender partiendo de la caracterización de ciertos atributos de esta organización:

Carencia: la carencia es uno de los ejes a plantear debido a que esta institución esta siempre en necesidad. No importa que sea lo que le donen, sino lo importante es que le donen. Las donaciones son una parte importante en la economía de esta organización, ya sea alimentos, vestimentas y diferentes tipos de artículos, hasta propiedades y retribuciones monetarias. Los artículos que no son utilizados son subastados o vendidos, así como las propiedades son incluso rentadas.

Solidaridad: estrechamente vinculado al atributo anterior, es otro de los elementos característicos de esta institución. La solidaridad del entorno es el acompañamiento silencioso para que la institución subsista. Los problemas socio-económicos sólo pueden ser resueltos con ayuda de todas las formas de solidaridad.

Familia: los integrantes de la institución se identifican con este atributo.

Por parte de los miembros de esta organización podemos decir que todos confluyen en la opinión de estar muy satisfechos con la organización y su trabajo. En algunos momentos, el personal se muestra con un sentimiento de pertenencia muy fuerte.

En realidad, estos sentimientos se reflejan en lo que es la comisión directiva y la encargada general. Las empleadas domésticas, cocineras y demás personal podemos decir que si bien se sienten satisfechos con la institución, no manifiestan un sentimiento de arraigo con la institución, lo toman más como una buena salida laboral.

La identidad también la forman los ancianos como actores institucionales. En este punto, por un lado están aquellos que toman al hogar como su propia casa, aquellas que se sienten muy bien, otras que son indiferentes a la institución y otras las cuales no tuvieron opción y toman a la organización como una salida a su situación.

Ahora bien, si tomamos todo el complejo, podemos hacer la siguiente distinción:

“En el hogar mixto, se pueden observar aquellos ancianos que no tienen recursos o si los tienen son muy escasos. Su formación es muy limitada, si terminaron sexto grado es mucho. Allá (hogar de Damas Vicentinas), son todas maestras o profesoras jubiladas.”⁵

Esta cita, ejemplifica la existencia de diferenciación de niveles económicos y sociales. Esta distinción, se basa en un primer momento en que los residentes del hogar mixto pagan solo una pequeña parte de su jubilación o en caso de no tener recursos no abonan nada. Por su parte, en el hogar la cuota mensual obligatoria requiere que, o tengan familia la cual lo sostenga, o que tengan una jubilación que cubra los gastos de hospedaje.

Esta diferenciación por características económica, también se da hacia dentro de esta organización. Según la comodidad de la habitación es como se

⁵ Encargada de la administración del Hogar Mixto

arman los grupos. Así, las charlas, las actividades, su disposición en el ambiente, entre otras cosas.

A través de la identidad se puede observar la cultura de la organización. En el hogar de ancianos podemos observar una cultura abierta, en la cual existe una tendencia hacia apertura o entrada de nuevas ideas o proyectos que ayuden a la misma. Esto se debe a que al ser una institución que se sostiene a través de la solidaridad, no solo son necesarios los aportes materiales, sino también las ideas, que ayuden a su prosperidad, son “bienvenidas”.

En el asilo de ancianos podemos observar que la **cultura** se forma por la rutina diaria de las actividades de la misma. La controlada imposición de horarios, impulsa la conducta cotidiana de los individuos, cronometrando los horarios en los que deben comer, recibir visitas, dormir, asearse, tomar la medicación, etc. Actúan sistemáticamente ante la distribución de actividades. Dentro de esta podemos observar que existen subculturas entre los distintos grupos que conforman los “clientes”. Podemos ver que una separación de grupos, los que abonan más por una habitación doble o individual y los que están juntos en pabellones compartidos. Entre estos existen poca comunicación recíproca, hay poca relación entre ellos, pero ambos tienen características propias que se funden con las de la organización.

Desde el origen fundacional, que rige en el estatuto se intenta fomentar la religión Cristiana como parte de los valores que impulsa la cultura de la organización. En el material que investigamos del estatuto en el artículo 1º se establece que:

- “se les asegurará su subsistencia fomentando en ellos las virtudes cristianas mediante las prácticas religiosas”-

A través de la religión se trata de naturalizar la muerte, como algo que es parte del ciclo de vida de una persona. Las abuelas tienen presente la muerte y de esta forma se produce la naturalización de la misma. Cada vez que se produce

el deceso de una de ellas lo toman como algo común, que sabían que iba a ocurrir en cualquier momento y ocurrió.

Otro aspecto de la cultura es que hay un fuerte sentimiento de pertenencia, el cual se ve reflejado en los administrativos, la presidenta de la comisión directiva y entre los mismos internos. Este refleja el grado de adhesión de los miembros de la organización.

También observamos que hay muchos símbolos religiosos que hacen a la cultura de la organización y de sus miembros. Estos se encuentran distribuidos en el edificio: comedores, oficinas, habitaciones, cocina, etc. esta distribución de signos religiosos puede ser vista como una contención, para reforzar los valores morales. Cumple este mismo rol la misa que se celebra mensualmente en las instalaciones del hogar.

FASE DE PLANIFICACIÓN

C.- FASE DE PLANIFICACIÓN

“Planificar” es prepararse y organizarse para el cambio, es una forma de cálculo que precede y preside la acción. Si el hombre, un gobierno, o una institución renuncian a conducir y se dejan conducir, renuncian a arrastrar y son arrastrados por los hechos, entonces se está renunciando a la principal libertad humana, que es intentar decidir por nosotros y para nosotros a donde queremos llegar y como luchar para alcanzar esos objetivos. La planificación es, de este modo, una herramienta de lucha permanente que tiene el hombre desde los albores de la humanidad para conquistar grados crecientes de libertad, según lo explicita Carlos Matus (1990) en la obra *“Planificación, libertad y conflicto”*.

A raíz del proyecto propuesto por la Asociación Damas Vicentinas, de su demanda concreta y de nuestro rol de comunicadores, nos encaminaremos en la creación de una página Web destinada al Hogar de Ancianos San Antonio de Paul para la concreción de los objetivos de comunicación. Cabe aclarar que si bien esta propuesta responde a la demanda recibida por la organización, supera la simple creación de un sitio de Internet de carácter instrumental, nuestra labor como comunicadores nos obliga a posicionarnos estratégicamente y capitalizar los resultados del proceso de diagnóstico para tratar de generar una propuesta integradora de las dificultades que en términos de comunicación presenta la institución. Por ello, el sentido de esta página es otorgar a la institución un medio de comunicación que fortalezca el protagonismo y participación (siempre desde una actitud voluntaria) de los ancianos en la vida tecnológica para que puedan relacionarse con redes sociales de comunicación e información con pares y jóvenes, como una manera de integrarlos a la “vida social”. Resulta oportuno destacar que el proyecto es el resultado de la demanda concreta de la institución que parte del interés de sus miembros en la importancia atribuida a los adultos mayores en la vida social. Al mismo tiempo, se valora el acercamiento a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales que tienen como uno de sus objetivos primordiales la generación de enlaces con la comunidad. La integración

e interacción con jóvenes en un proyecto común y novedoso es considerada como una (pero no la única) estrategia de participación social. Es por ello que esta propuesta considera la intervención con el aporte de los participantes de la institución por el hecho de que la página es un medio para reflejar las vivencias y expectativas de los mismos.

3.-Objetivos

3.1-Objetivo general:

✓ Fortalecer el protagonismo de los adultos mayores de Olavarría en redes sociales de información, comunicación, intercambio e integración con pares y con jóvenes.

3.2-Objetivos específicos:

✓ Adecuar los canales de información y comunicación a los usos, costumbres y/o nuevas capacitaciones de adultos mayores;

✓ Promover la recuperación y el intercambio de saberes, experiencias, destrezas y capacidades;

✓ Alentar la recreación y el desarrollo socioeducativo cultural como medio de socialización e integración.

4-Metodología

En este encuentro llevado a cabo por los responsables del “taller de uso de internet” promocionado por PAMI, se pretende que los adultos mayores del hogar,

mediante participación voluntaria, den sus primeros pasos en el uso de Internet. Los abuelos serán trasladados a un cyber de la localidad en donde se acomodarán en maquinas particulares para que cada uno de ellos pueda experimentar por si solo el uso de la red.

Cómo se navega libremente, de qué modo es posible informarse, o cuáles son los pasos para comunicarse o realizar trámites a partir de un simple teclado serán algunos de los conocimientos que los adultos mayores incorporarán a partir de estos cursos. Habrá dos etapas: una de conocimientos de computación, y otra de manejo y usos de Internet. La actividad facilitará la comunicación con los familiares y el acceso a diferente tipo de información, posibilitando la integración a las nuevas tecnologías. En primer lugar haremos hincapié en que se realizará una página web para el del asilo que se llevará a cabo con la participación de los abuelos del hogar ya que es su realidad la que se quiere mostrar y que son ellos los que se van a generar redes sociales por ese medio. La estrategia consiste en concientizarlos de las ventajas que puede ofrecerles esta tecnología y asumir esto como un primer paso para que el término "complejidad" se transforme en "utilidad". De esta manera, creemos que es posible introducir a los adultos mayores en las prácticas de uso de la red siempre que se haga hincapié en la importancia de la participación y el intercambio en el taller

El curso se impartirá en clases de una hora de duración dando dos horas semanales. Hemos dividido los contenidos en distintas unidades de forma ordenada y estructurada. Este método permitirá una visión desde un punto de partida cero hasta desarrollar el cien por cien del programa. De esta forma se irá avanzando sobre la base anterior. La estructura será la siguiente:

1. Acercarnos a un ordenador
2. Acercarnos a Internet
3. Buscar en Internet
4. Correo electrónico
5. Videoconferencia
6. Chat

7. Foros

4.1.-Unidades y actividades

Unidad 1

“Acercarnos a un ordenador”

Partes de un ordenador:

- Unidad central:
 - Placa base: memoria RAM
 - Disquetera 3½
 - CD Rom / DVD
 - Disco duro

- Periféricos:
 - Entrada: teclado, micrófono, ratón, joystick.
 - Salida: monitor, impresora, MODEM.

- Sistema operativo Windows
- Aplicaciones y programas:
 - Procesador de textos
 - Internet

Actividad: Construir entre todos un puzzle que representa el ordenador y los periféricos. (Ver anexo pág. 41)

Objetivos: Comprender las partes de un ordenador y tener un primer contacto con las nuevas tecnologías.

Actividad: Juego de las muñecas rusas. Tenemos una serie de cajas cada una de un tamaño, de menor a mayor que irán una dentro de otra hasta quedar todas dentro de la caja mayor. La actividad consistirá en ir abriendo de una en una las cajas hasta llegar a la última cajita que será el archivo que buscamos. (Ver anexo pág. 40)

Objetivos: Aprender a usar el sistema de directorios. Familiarizarse con el entorno de Windows.

Unidad 2

“Acercarnos a Internet”

Responderemos a preguntas como:

- ¿Qué es Internet?
- ¿Qué es una red de ordenadores?
- Comunicación entre ordenadores
- Servicios de Internet

- Correo electrónico
- WWW

- Grupos de noticias
 - Chats
 - Foros
 - Videoconferencias
-
- Navegar por Internet
 - La conexión
 - El servidor
 - Dirección de Internet
 - Navegador

Actividad: Realiza tu historia. Con una serie de palabras que nosotros facilitaremos, como pueden ser; navegar, red, sala de máquinas, tormenta, naufragar, ordenador, línea telefónica, proveedor, deberán realizar una historia entre dos grupos, usando todas las palabras dadas. Después leeremos ambas historias.

Objetivos: Que sepan lo que es Internet evitando charlas aburridas a las que pocos prestan atención. De esta manera se hará entretenido para todos y a la vez muy divertido.

Unidad 3

“Buscar por Internet”.

- Motores de búsqueda
- ¿Cómo buscar en Internet?

Actividad: Entre todo el grupo se escoge un tema y después, en cada sesión, se hacen búsquedas de páginas relacionadas con el mismo.

La búsqueda se realizará de forma general primero y avanzada después. Con toda la información realizaremos un dossier en el que figuren las páginas y una breve descripción de su contenido.

Objetivos: Mostrar el funcionamiento básico de los buscadores y descubrir una actividad más de Internet y aplicarla de forma práctica.

Unidad 4

“Correo electrónico”

- ¿Cómo funciona?

- La dirección de correo

- Enviar y recibir

- Lista de correo

- Emoticones

Actividad: Cada persona con un sobre y un folio, escribirá una carta a una persona que admire, utilizando emoticones en vez de explicarle sus sentimientos.

Objetivos: Asimilar el fácil uso del correo electrónico de forma natural.

Familiarizarse con el lenguaje y las expresiones de la de la comunicación en Internet.

Unidad 5

“Videoconferencia”

- ¿Qué es?
- ¿Qué se necesita?
- Cómo conectar

- El programa utilizado
- La conexión
- Los canales
- Unirse a una conversación
- Recibir una llamada

Actividad: Mediante el uso de una cámara web normal conectada a un ordenador, tendremos una charla con alguien que estando en otra máquina, nos verá por el monitor y nos hablará por otra cámara web. Con el uso de dos ordenadores y en distintos lugares, mantendremos una videoconferencia.

Objetivos: Tener un primer contacto con la videoconferencia. Perder el miedo a este tipo de comunicación. Conectar por primera vez de una forma guiada. Acercarnos al uso de la videoconferencia.

Unidad 6

“El chat”

- ¿Qué es un chat?
- ¿Qué podemos encontrar en él?
- Términos como nickname, seudónimo, apodo, mensajes privados, canales privados...

Actividad: Para simular un chat, nada más fácil que hacer una mesa redonda en la que todos participen. Tendrán un tiempo limitado para hablar de lo que quieran pero lo harán por turnos. También pondrán mensajes privados por medio del responsable de la actividad que se encargará de comunicárselo al destinatario. Todo esto lo harán con los ojos vendados.

Objetivos: Pasar un rato divertido conociendo lo que es un chat. Atraer el mayor número de personas de la tercera edad mediante este juego para participar en la actividad del “chateo”.

Unidad 7

“Los foros”

- ¿Qué es un foro?
- ¿Cuándo se utiliza?

Actividad: Haremos un foro en una pizarra; teniendo en cuenta que la pregunta lanzada no será contestada a tiempo real. Formularán una pregunta que se expondrá en la pizarra y podrá contestar quien quiera colocando su respuesta en la misma.

Objetivos: Amenizar la explicación de este término realizando un juego fácil para todos.

Unidad 8

“La página web”

- . ¿Qué es una página Web?
- . ¿Qué podemos encontrar en ella?
- . ¿Cómo se diseña?
- . Programa
- . Contenido

Actividad: los abuelos en una hoja escribirán alguna anécdota o cualquier cosa que deseen expresar. Elaborarán un dibujo sencillo y su resultado será expuesto en un afiche.

Objetivos: Que los abuelos formen sus primeras experiencias en relación a la elaboración del contenido de una página web.

Actividad: con una cámara digital los abuelos sacarán fotografías dentro del asilo dejándose llevar por sus propios gustos. Luego, esas fotografías serán colgadas a la página en alguna sección determinada, según lo dispongan los abuelos. Por último, redactarán en el formato correspondiente una carta, presentación, o lo que les interese que también será añadida a la página.

Objetivos: Que los abuelos vean plasmado en la página sus propias creaciones y se sientan más interesados con el proyecto.

En el hogar se colgarán papelógrafos que nos indicarán los conocimientos adquiridos a través de los cursos. Es una ayuda visual, pero también una forma de producción que nos permite materializar la síntesis grupal, tener en un producto lo que los abuelos discuten. Por otro lado, facilita el intercambio de ideas entre los grupos; es más fácil exponer ideas para la página si contamos por medio de este soporte material que las sintetiza.

La página estará estructurada de la siguiente manera

- ¿Quiénes Somos?
Reseña histórica de la Institución e integrantes de la comisión directiva
- Actividades
 - Huerta
 - Deportes
 - Música
 - Radio
 - Actividades cotidianas
- Novedades
- Eventos
- Links relacionados
- Radio Online
 - LU32
- Contacto
- Donaciones
- Nosotros
 - Los abuelos podrán colgar lo que deseen

4.2.-Técnicas e instrumentos.

Las técnicas e instrumentos que utilizamos según las fases del proyecto serán:

- Entrevistas individuales
- Cuestionarios
- Informes
- Fichas de evaluación de los Estudiantes de la Facultad
- Reuniones con la comisión o encargada del hogar

5.- Temporalización

La puesta en acción del proyecto se podrá llevar a cabo en cualquier momento; teniendo en cuenta un tiempo de antelación para avisar a los futuros asistentes.

Y eso si, antes de comenzar a ponerlo en práctica habrá que tener una reunión con la encargada del hogar; comentarle el proyecto y que él vea todas sus fases y en qué consiste cada una de ellas. Al igual que habrá que explicarle en qué consiste el proyecto a cada uno de los profesionales que participan en él.

El curso durará un total de 30 horas repartidas de la forma que vemos en la siguiente tabla:

UNIDAD	HORAS
1	6
2	5
3	7
4	5
5	2
6	3
7	2
8	6
TOTAL HORAS	36

El horario se adaptará a las actividades ya existentes

6.-Tareas y recursos

Tareas
✓ Registro del dominio
✓ Contratación del hosting
✓ Diseño del sitio web (creación de un diseño, maquetación de textos, imágenes, videos y sonido)
✓ Programar sitio web (traducir a un código que pueda ser leído y entendido por navegadores)
✓ Mantener el sitio (actualizar textos, imágenes, etc.)
✓ Promoción y marketing (alta en buscadores)
✓ Conectar y abonar mensualmente banda ancha
✓ Adquirir un equipo de PC
✓ Solicitar presupuestos

Recursos	Valor unitario	Monto total de la actividad (Valor x 12meses)	Monto aportado por contrapartes	Monto solicitado a Concurso Nuestros Mayores
Hosting	\$ 13/mes,-	\$ 156,-		\$ 156,-
1 responsable diseño y programación	\$ 200/mes,-	\$ 2.400,-	\$ 1.200,-	\$ 1.200,-
20 máquinas ciber				
20cuadernos	\$5,-		\$100,-	
20 lápices	\$1,-		\$20,-	
5 Papel afiche	\$1 c/u,-		\$5,-	
6 Cámaras digitales	\$700c/u,-		\$4200,-	
2 encargados mantenimiento, promoción y marketing	\$ 300/mes,- \$ 3.600c/u,-	\$ 7.200,-	\$ 7.200,-	
Banda ancha de Internet	\$ 29/mes x 6 meses,-	\$ 174,-	\$ 174,-	
	\$ 100/mes x 6 meses,-	\$ 600,-	\$ 600,-	
1 equipo de PC	\$ 2.250,-	\$ 2.250,-		\$ 2.250,-
1 Impresora	\$ 480,-	\$ 480,-		\$ 480,-
Total		\$ 13.260,-	\$ 9.174,-	\$ 4.086.-

FASE DE EJECUCIÓN

D.- FASE DE EJECUCIÓN

7.-Aplicación / Ejecución

La fase de ejecución consiste en poner en práctica y en acción todas aquellas actividades que hemos diseñado con anterioridad.

7.1.-Programa de actividades.

- Realizar un puzzle
- Juego de las muñecas rusas
- Realizar una historia
- Simular un chat
- Hacer un foro
- Usar el correo electrónico pero mediante cartas
- Realizar una demostración de videoconferencia
- Creación de la Página web y su contenido correspondiente
- Reunión de la evaluación final

Se llevará a cabo una vez realizado el proyecto en su fase práctica. En una reunión se convocará al director, a los estudiantes y a todos aquellos profesionales que hayan participado en el desarrollo del proyecto. Una vez concretada la página los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales tendrán la tarea de actualizarla.

FASE DE EVALUACIÓN

E.- FASE DE EVALUACIÓN

8.-Evaluación del proyecto

8.1.-Evaluación de la definición del proyecto

El diseño teórico del proyecto obedece a la necesidad de las personas adultas mayores de que se integren en el uso de las nuevas tecnologías.

8.2.-Evaluación del diseño

La evaluación del diseño: estrategia, actividades, y recursos, ha sido completa.

Los objetivos propuestos se ajustan a la realidad en la que se puede intervenir. Los medios que se han usado para definir los objetivos son correctos. Los recursos utilizados en la elaboración del proyecto fueron los habituales.

8.3.-Evaluación de la ejecución

La evaluación de la ejecución se realizará por observación directa anotando los resultados en fichas individuales. (ver anexo). La Página Web será evaluada mediante un “contador de visitas” instalado en el dominio.

8.4.-Evaluación final

Tanto ésta como la evaluación de la ejecución no se pueden desarrollar en este momento, se harán una vez puesto en práctica con los resultados obtenidos.

FASE FINAL

F.-FASE FINAL

9.-El proyecto como documento escrito.

En este apartado se encuentra el diseño completo del proyecto, tal como lo presentamos con todo su desarrollo y con todas sus fases.

Es lo que la gente (institución, asociación, colectivo, etc.) valora como el trabajo que nosotros hemos realizado y que queda reflejado por escrito.

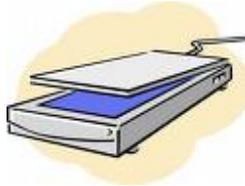
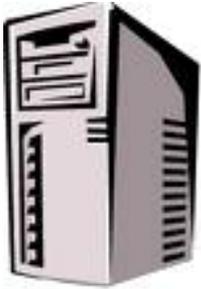
Atrás dejamos reuniones, dificultades añadidas y un sin fin de detalles, que nunca aparecerán por escrito, pero que surgieron.

10.-Informe final

Se hará realizando un repaso de todo el proyecto y comprobando que todos los objetivos han llegado a su fin y que las actividades se han desarrollado con facilidad y con éxito.

Todas estas reflexiones las extraemos de las fichas de evaluación que completaremos durante la puesta en práctica del proyecto, con el objetivo de realizar un registro para la evaluación en proceso.

Puzzle



Muñecas rusas

