

## **CARRERA: PERIODISMO**

### **CÁTEDRA: PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN**

#### **Equipo Docente:**

Profesor Adjunto a cargo: Lic. José Vulcano

Ayudante diplomada: Dra. Vanesa Giacomasso

#### **Programa 2020**

#### **Objetivos:**

Esta materia ubicada en el cuatrimestre final de la carrera de Periodismo estará orientada a desarrollar, a partir de una profunda discusión de los ejes teóricos, una intensa práctica con la producción final de una investigación periodística original.

La discusión teórica partirá de poner en contexto histórico el desarrollo del Periodismo de Investigación, particularmente en la Argentina.

Durante la cursada se trabajará sobre la técnica de la entrevista, la historia de vida y la correcta interpretación de datos estadísticos, encuestas y bases de datos. Además, se ejercitarán diferentes recursos narrativos.

La investigación de campo y la diversidad de fuentes no tradicionales permiten que el resultado no sólo sea un periodismo de dichos sino de hechos. En definitiva, lo que se busca es dar prioridad a los referentes sociales con un contacto que este año se intentará hacer de manera virtual; más análisis de documentos y archivos y menos transmisión de declaraciones oficiales.

#### **Cronograma de actividades:**

Este año por las razones conocidas la materia tendrá su base de desarrollo en el Aula Virtual de la Facultad de Ciencias Sociales.–Además se realizarán encuentros sincrónicos vía Google Meet en los mismos horarios previstos para el dictado presencial, tanto de los teóricos como del práctico. A continuación un Cronograma tentativo del desarrollo de la cursada, atento a las modificaciones que pudieran surgir, producto del desarrollo de la situación de pandemia.

19/8 inicio de la cursada

26/8 al 16/9 Desarrollo teóricos y prácticos Unidades 1, 2 y 3. Inicio de Trabajo de Investigación

23/9 Examen Parcial sobre contenidos abordados

30/9 al 28/10 Desarrollo teóricos y prácticos Unidades 4 y 5. Desarrollo del trabajo de Investigación.

4/11 Exámen Parcial sobre contenidos abordados en la segunda etapa de cursada.

11/11 Entrega Final Trabajo de Investigación y cierre de cursada de Trabajos Prácticos.

18/11 Cierre de la cursada.

### **Criterios de Evaluación:**

Para aprobar la cursada los alumnos deberán rendir dos exámenes parciales sobre la bibliografía propuesta. Los parciales se aprueban con 4 (cuatro) y tienen instancia recuperatoria.

Deberán asistir al 80% de las clases prácticas sincrónicas y aprobar el 80% de los trabajos prácticos que se realicen.

El cumplimiento de estos requisitos dará derecho a rendir examen final en el que tendrán que defender el Trabajo de Investigación desarrollado a lo largo de la cursada, donde exponen los principales conceptos teóricos de la materia aplicados a un caso.

### **Contenidos Teóricos:**

#### Unidad 1

Periodismo de Investigación. Definición y características. Diferencias entre el periodismo de información y el de investigación. Historia y antecedentes del Periodismo de Investigación.

#### Unidad 2

Estrategias para desarrollar una investigación. Identificación de temas a investigar. Consejos y advertencias con las filtraciones intencionadas. Proceso de detección de la noticia en la dinámica de la comunicación: (niveles público, privado, reservado). Justificación periodística.

El proceso de investigación: elección del tema; posibilidades de ser investigado; planificación del proyecto de investigación; desarrollo de hipótesis, investigación preliminar, análisis de factibilidad. Búsqueda y organización de fuentes y datos.

#### Unidad 3

Las fuentes informativas. Equilibrio y pluralidad de fuentes. Tipos de fuentes: testimoniales y documentales. Como trabajar con cada una de ellas. Identificación y clasificación. Quienes pueden constituirse en fuentes y por qué: evaluación según el caso. Desconfianza de las fuentes. Los voceros y los jefes de prensa. El off de record: virtudes y desventajas. El informante y el confidente. El "precio" de la información. La agenda propia.

#### Unidad 4

Técnicas de Investigación periodística: uso de confidentes; infiltración propia; infiltración de terceros; participación en los hechos investigados. La entrevista en la investigación periodística. Mecánica para la elaboración de una base documental: archivos y técnicas de archivado práctico. Herramientas digitales para periodistas.

#### Unidad 5

Periodismo de Precisión y periodismo de Datos. El uso de la informática en el proceso de documentación y sistematización de datos. Internet como fuente. Problemas éticos y normativos de la investigación periodística. Técnicas de edición y presentación de la investigación: de la presentación gráfica, radial y televisiva a las narrativas transmedia.

### **BIBLIOGRAFIA GENERAL**

Rodríguez, Pepe. "Periodismo de Investigación: técnicas y estrategias", Barcelona, Paidós, 1994.

Borrat H., "El Periódico Actor Político", Barcelona, Mass media, 1989.

Secanella, Petra. "Periodismo de Investigación", Madrid, Tecnos, 1990.

Meyer, Philip. "Periodismo de Precisión", Barcelona, Bosch, 1993.

José Luis Dader: "Periodismo de Precisión: vías socioinformáticas de descubrir noticias", Madrid, Síntesis, 1997.

Reyes, Gerardo. "Periodismo de Investigación". Trillas. México. 1996.

Bastenier, Miguel A: "El Blanco Móvil". Curso de Periodismo. Ed. El País. Madrid. 2001.

Fontcuberta, Mar de "La noticia. Pistas para percibir el mundo". Paidos, 1998

Fontcuberta, Mar. "Estructura de la Noticia Periodística". A.T.E. Barcelona. 1981.

Halperin, Jorge. "La entrevista periodística. Intimidades de la conversación pública". Paidos, Buenos Aires, 1995

Lopez Manuel. "Cómo se fabrican las noticias. Fuentes, selección y planificación". Paidos, 1995.

Walsh, Rodolfo. "Operación Masacre". Eudeba, Buenos Aires, 1990

Verbitsky, Horacio, "Robo para la Corona", Planeta, bs. As. 1992

Alsina, Miguel Rodrigo. "La construcción de la noticia." Paidós Comunicación, Barcelona. 1996.

Mochkofsky Graciela, "Once Viajar y morir como animales", Planeta 2012

Scolari, Carlos Alberto. "Transmedia Storytelling: Implicit Consumers, Narrative Worlds, and Branding in Contemporary Media Production". En International Journal of Communication 3 (2009)

Artículos y sitios digitales seleccionados que serán aportados por la Cátedra durante la cursada.