

Newsletter N° 41

Publicación electrónica de la Facultad de Ciencias Sociales – UNCPBA ISSN 1850-261X

Lisi
Batres

Pía
Recavarren

Jonathan
Bellinzoni

María Sol
Pallero



Silvina
Mentasti

Marcos
Recofsky

Daiana
Mignogna

Nuevos Becarios!!!

Becas de Capacitación - Convocatoria **INI** -
Ingreso a la Investigación 2019/2020
Programa de Fortalecimiento a la Ciencia y la
Tecnología en UNCPBA



Sociales

EL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO EN TORNO A LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN EL DIARIO EL POPULAR DE OLAVARRÍA



Estudiante de Comunicación Social

CATEGORÍA

Becas Ingreso a la Investigación INI

DISCIPLINA CIENTÍFICA

Comunicación Social

CAMPO DE APLICACIÓN

Medios de comunicación

Directora:

Dra Mónica Cohendoz

Lugar de trabajo

Estudios de Comunicación y Cultura en Olavarría (ECCO)

- Observatorio de Medios, Ciudadanía y Democracia. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires

RESUMEN

Las problemáticas vinculadas a la violencia de género en Argentina han cobrado mayor visibilidad en los últimos años. El 3 de junio de 2015 por primera vez en la historia Argentina, miles de mujeres se volcaron a las calles para reclamar por la violencia que la sociedad ejerce sobre

ellas. La movilización bajo la consigna Ni una menos fue histórica y se llevó a cabo en más de 120 localidades del país. Este hecho se transformó en un punto de quiebre, que instaló el debate no sólo en la agenda pública sino también en la agenda mediática. Olavarría fue una de las localidades donde la convocatoria tuvo una gran respuesta por parte de distintas organizaciones y actores sociales. Alrededor de ocho mil personas se reunieron en la plaza central de la ciudad y más de sesenta instituciones adhirieron al reclamo. Las manifestaciones en contra de la violencia machista irrumpieron a partir de ese día en la agenda pública de Olavarría, principalmente a

Histórica marcha en defensa de los derechos de la mujer para reclamar "ni una menos"

Miles de personas se congregaron ayer en el paseo Jesús Mendía. La marcha pasó por la Comisaría de la Mujer, el Juzgado de Familia y el Municipio. Al finalizar hubo show artístico. Fue una jornada para desnaturalizar la violencia de género.



través de actividades organizadas en espacios públicos (Pérez e Iturralde, 2018). La convocatoria se transformó en un movimiento que se sostuvo a lo largo de los años y que continúa manifestándose de distintas formas en la actualidad.

Palabras-clave: medios - violencia de género - agenda - encuadre

Por su parte, los medios de comunicación construyeron y reforzaron sentidos en torno de esta temática. Una cuestión que resulta central si se entiende que la cobertura mediática de los acontecimientos incluye

y excluye hechos y los jerarquiza, condicionando la experiencia que las personas tienen de su entorno, más allá de sus propias vivencias (Natalia Aruguete, 2015). El objetivo de este trabajo es analizar el discurso de la prensa gráfica de Olavarría en relación a la temática de la violencia de género e identificar los desplazamientos de sentidos que se produjeron a partir de dicha movilización. El estudio se centra en un corpus de noticias periodísticas realizadas por el diario El Popular. Sobre cada nota seleccionada se propone realizar un estudio donde se recuperan y operacionalizan aportes teóricos de la teoría de Agenda Setting y de la teoría integral de Framing. Los aportes de esta investigación al campo de la comunicación son 1) brindar herramientas para entender cómo los problemas sociales son construidos como noticias en los medios de comunicación; 2) abordar los vínculos que se establecen entre las distintas agendas (mediática, pública y política).

EDICIÓN IMPRESA // LA CIUDAD

Edición Anterior: 4 de Junio de 2019

Ni Una Menos salió a las calles de Olavarría y volvió a reclamar por los casos de femicidio

Hubo presentaciones artísticas y luego una marcha. La convocatoria superó nuevamente las expectativas y se concentraron alrededor de 400 personas. Se cumplieron cuatro años de la primera marcha en contra de la violencia machista.



La metodología a utilizar es de carácter cuantitativo, ya que se basa en el lenguaje matemático. Se propone realizar una serie de pasos que se vincula directamente con los objetivos de la investigación. En primer lugar se construirá una población de análisis conformada por todas aquellas noticias publicadas por el diario El Popular en el período 2015-2019, en el marco de la marcha Ni una Menos, en los que se hace referencia explícita

a la expresión "violencia de género". El corpus de publicaciones relevadas a partir de dichos parámetros conformará el universo de análisis de la presente investigación. En cuanto a la unidad de contexto, el estudio se centra en las noticias periodísticas realizadas por el diario El Popular por ser el único en versión impresa en la ciudad y que goza de legitimidad y reconocimiento entre los/as ciudadanos/as locales por su extensa trayectoria, desde hace 120 años. Asimismo, se construirá un libro de códigos donde se recuperen y operacionalicen aportes de la teoría de *Agenda Setting* y de la teoría integral de *Framing* a través de una serie de variables. Cada una de estas variables estará conformada por una determinada cantidad de valores, al mismo tiempo que todas ellas conforman un formulario que constituye un instrumento esencial en este tipo de análisis.

Para construir esta herramienta metodológica se eligió la definición de encuadre propuesta por Entman por su carácter operacionalizable que permite la contrastación empírica. Se entiende que "encuadrar es seleccionar algunos aspectos de la realidad percibida y darles relevancia en un texto comunicativo de modo que se promueva una definición particular del problema, una interpretación causal, una evaluación moral y/o una recomendación de tratamiento para el ítem descrito" (Entman, 1993, p. 52). Los encuadres o frames organizan los distintos sentidos existentes en relación a un tópico. En el marco de esta investigación es esencial comprender que los encuadres mediáticos no sólo producen y reproducen ciertos significados, sino que también pueden limitarlos y condicionarlos (Aruguete, 2012)

Como resultado de esta investigación se espera poder dar cuenta de los sentidos construidos por el diario El Popular en torno a la temática de violencia de género en el marco de la movilización denominada Ni una Menos. De manera específica se busca determinar el grado de relevancia de la temática, los encuadres predominantes en la cobertura y los modos particulares en los que se definió la violencia de género como una problemática social.

Bibliografía

- Aruguete, N. (2015). El poder de la agenda: política, medios y público, Buenos Aires, Argentina: Biblos.
- Becerra, M. (2009). La contienda mediática. *Revista de Ciencias Sociales*. (16) 9-30.
- Butler, J. (1990). El género en disputa. El feminismo y la subversión de la identidad, Barcelona, España: Paidós.
- Evatt D. (1995). Los temas y los aspectos: explorando una nueva dimensión de la agenda setting. *Communication & Society*. 8 (1), 7-32.
- Lamas, M. (1999). Usos, posibilidades y dificultades de la categoría género. *Papeles de población*. 5 (21), 147-178.

- Lugones, M. (2011). Hacia un feminismo descolonial. La manzana de la discordia. 6 (2), 105-117.
- McCombs, M. (1996). Influencia de las noticias sobre nuestra imagen del mundo. En J. Bryant y D. Zillmann (comps.). Los efectos de los medios de comunicación. (pp. 13-34). Barcelona. España: Paidós.
- McCombs, M. (2004). Setting the Agenda. The Mass Media and Public Opinion. Cambridge: Paidós.
- Pérez, P. e Iturralde, M. E. (2018). Género y agendas en una ciudad intermedia. Question. 1 (58), 1-16.
- Rodríguez, P. (2015). #NiUnaMenos, Buenos Aires, Argentina: Planeta.
- Rosales, M. (2013). Configuraciones semánticas del cuerpo femenino: un análisis crítico del tratamiento mediático de los feminicidios. Polémicas feministas. 34-43.
- Segato, R. (2003). La argamasa jerárquica: violencia moral, reproducción del mundo y la eficacia simbólica del derecho. Revista Serie Antropología. 332 1-20.
- Segato, R. (2006). Qué es un feminicidio. Notas para un debate emergente. Revista Serie Antropología. 401 1-11.
- Zunino, E. y Aruguete, N. (2010). La cobertura mediática del conflicto campo-gobierno. Un estudio de caso. Global Media Journal México. 7 (14), 1-23.
- Zunino, E. y Aruguete, N. (2014). La relevancia noticiosa en la prensa gráfica. Análisis comparativo del caso de YPF entre los principales periódicos argentinos y españoles. Revista Encuentros. 13 (2), 39-5.

EL SER CAMPESINO EN EL MOCASE-VC: UNA APROXIMACIÓN SOCIOANTROPOLÓGICA A LA DIMENSIÓN TERRITORIAL DE LA IDENTIDAD CAMPESINA



Estudiante de Antropología Social

CATEGORÍA

Becas Ingreso a la Investigación INI

DISCIPLINA CIENTÍFICA

Antropología

DISCIPLINA DESAGREGADA

Antropología Rural

CAMPO DE APLICACIÓN

Desarrollo socio-territorial

Directora:

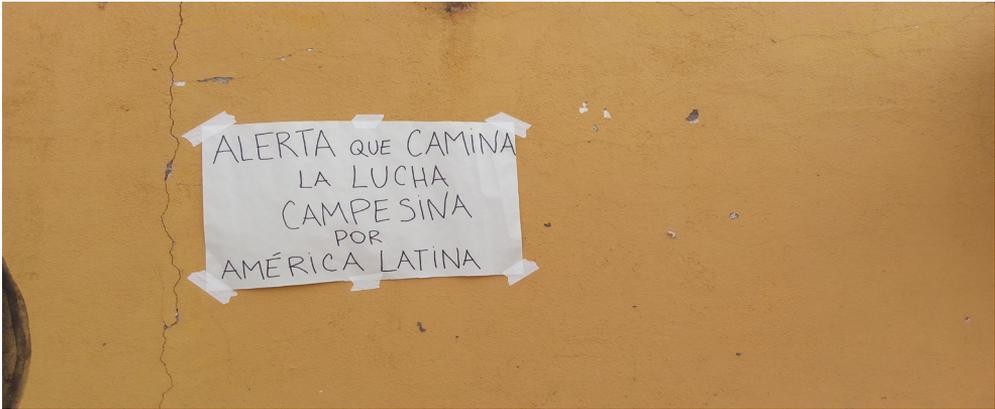
Adad, Ludmila Damiana

Lugar de trabajo

Núcleo Regional de Estudios Socioculturales (NuRES) -
Facultad de Ciencias Sociales (FACSO-UNICEN)

RESUMEN

El Movimiento Campesino de Santiago del Estero – Vía campesina (MOCASE – VC) es un movimiento social, conformado el 4 de agosto de 1990 en respuesta a la profundización del modelo de los agronegocios



en Argentina. Se organiza para defender el derecho a la tierra al tiempo que construye una organización social colectiva y horizontal, que desarrolla emprendimientos productivos, espacios de formación y apela a las premisas de "reforma agraria integral y popular" y "soberanía alimentaria" como pilares de un modo de producción alternativo con base en la "agroecología" y la "justicia ambiental".

Es propósito de este proyecto, mediante el estudio etnográfico situado, abordar el rol que asume la territorialidad en la representación y definición del ser campesino de los miembros del Movimiento Campesino de Santiago del Estero – Vía Campesina pertenecientes a la comunidad General San Martín de la Central de Quimilí de dicha organización. Por ello se relevarán fuentes documentales que refieren a la historia y organización del Movimiento Campesino de Santiago del Estero- Vía Campesina y se reconstruirá la historia de la constitución de la Central de Quimilí perteneciente al MOCASEVC.



Particularmente se identificarán y caracterizarán los espacios de sociabilidad, activismo y trabajo constituidos por y desde el movimiento con el fin de revelar aquellos marcadores identitarios vinculados al territorio en las prácticas discursivas colectivas asociadas a demandas y proclamas públicas del movimiento. Por último,

se compararon analíticamente éstas con las narrativas personales recuperadas en el contexto de la entrevista en profundidad con la idea de dar cuenta de los entramados de relaciones, prácticas y discursos que configuran la "identidad campesina" entre las y los integrantes del MOCASEVC. En consecuencia, se pretende un análisis que trasvase los límites del campesinado como concepto teórico y se piensa al término "campesino" como categoría nativa que engloba un conjunto de significados y representaciones.

Para desarrollar el presente proyecto se despliegan estrategias de

relevamiento etnográfico tales como observación participante, realización de entrevistas en profundidad y semi-estructuradas, relevamiento y análisis de fuentes documentales, entre otras. La particularidad metodológica de esta investigación es la coresidencia ya que por las particularidades del contexto de campo (las Pasantías Vivenciales del MOCASE-VC) implica la residencia y convivencia con un grupo familiar integrante de la organización. De esta manera, se comparte el día a día de una familia, desde pernoctar, despertar, comer, recrearse, adaptarse a sus tiempos y trabajar en el mismo ámbito que mis entrevistados y entrevistadas. El estudio se sitúa en la central del MOCASE-VC que abarca las comunidades de base cercanas a la ciudad de Quimilí (ubicada, aproximadamente, a 200 kilómetros de la ciudad de Santiago del Estero). En consecuencia, la población de estudio son los integrantes de la organización que tienen vinculación con la mencionada central.

El presente proyecto se proyecta para los doce (12) meses que propone la convocatoria y se planifica en las etapas de: Actualización y relevamiento bibliográfico sobre el tema; Sistematización de registros de las etapas de investigación ya realizadas; Profundización, revisión y sistematización teórica; Trabajo de campo para profundizar y ampliar los registros ya obtenidos; Sistematización de Registros; Análisis y problematización de los registros; Elaboración de informes parciales y final, publicación de resultados.

Palabras-clave

Identidad – Campesinado – Territorio - Movimiento social – MOCASE-VC



ANÁLISIS ZOOARQUEOLÓGICO Y TAFONÓMICO DEL SITIO HANGAR (PDO. DE GENERAL LAMADRID, PCIA. DE BUENOS AIRES)

BECARIO

JONATHAN BELLINZONI

Estudiante de Antropología con orientación en Arqueología.

CATEGORÍA

Becas: Ingreso a la Investigación (INI 2019 – Programa de Fortalecimiento a la Ciencia y la Tecnología)

DISCIPLINA CIENTÍFICA

Antropología

DISCIPLINA DESAGREGADA

Arqueología

CAMPO DE APLICACIÓN

Zooarqueología y Tafonomía

Director:

Dr. Cristian A. Kaufmann

Lugar de trabajo

Departamento de Arqueología Facultad de Ciencias Sociales

Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires



RESUMEN

La provincia de Buenos Aires presenta evidencias arqueológicas que indican que la región pampeana ha sido habitada desde hace al menos 12.000 años por grupos humanos que vivían de la caza y la recolección. Sin embargo, a lo largo de esos miles de años, el clima, así como los diversos ambientes, han experimentado cambios. Modificaciones, ante las cuales las poblaciones humanas fueron adaptándose a las diversas condiciones y disponibilidad de recursos en el tiempo.

Desde el año 2010, en el partido de General Lamadrid (Pcia. de Buenos Aires) se están llevando a cabo investigaciones arqueológicas dirigidas por los doctores C. A. Kaufmann y M. P. Barros. Hasta el momento, se han detectado varios sitios arqueológicos que se ubican a orillas del arroyo Salado o de diversas lagunas como son los sitios arqueológicos Laguna Muscar 2 y Hangar.



Las investigaciones del sitio Laguna Muscar 2, han demostrado como los grupos cazadores-recolectores utilizaban diversos recursos naturales hace aproximadamente 5.000 años. En ese momento,

el guanaco (*Lama guanicoe*) constituía el principal componente de la dieta, complementado con la caza del venado de las pampas (*Ozotoceros bezoarticus*) y ñandú (*Rhea americana*).



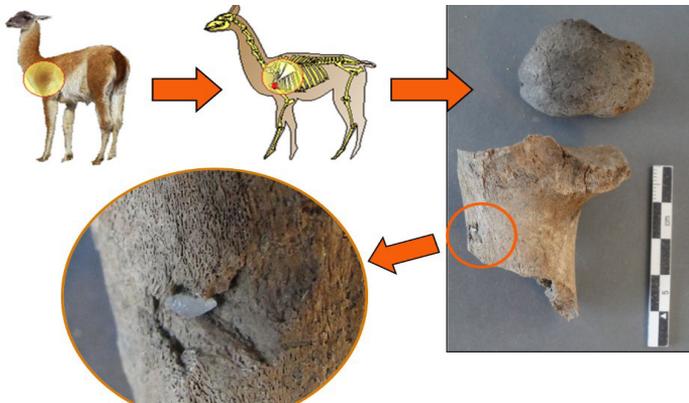
Hangar, por su parte, es un sitio que se excavó en el año 2017. En este caso, los análisis radiocarbónicos de dos huesos de guanaco indican que el sitio fue ocupado entre 1.200 y 700 años antes del presente. En este momento la dieta de los cazadores-recolectores sería más diversa. El consumo

de guanaco, venado de las pampas y ñandú sería complementado con animales de menor porte como armadillos y vizcacha. Este cambio se asocia a otros procesos que habrían sucedido para entonces, como el aumento de la población y el sedentarismo. Sin embargo, no se conocen muchos sitios arqueológicos para el lapso 1.000-500 años antes del presente. Por lo cual, el contexto que ofrece el sitio Hangar resulta de gran interés para investigar sobre los modos de vida de los grupos humanos que ocuparon la región para ese entonces. Por lo tanto, en el marco de la beca INI 2019 se planteó como proyecto de trabajo, realizar un análisis zooarqueológico y tafonómico de los restos faunísticos recuperados en el sitio, con el fin de aportar nuevos datos sobre la relación de los cazadores-recolectores con las poblaciones animales de ese entonces, específicamente que especies eligieron para el consumo, como las cazaron, procesaron y trasladaron a sus campamentos.



El objetivo general del proyecto de beca es contribuir al conocimiento de la dieta de los grupos humanos del pasado, aportando datos novedosos para un periodo de tiempo para el cual se cuenta con escasos datos. A su vez, los objetivos particulares son: identificar las especies que fueron consumidas; evaluar si hubo una selección de partes esqueléticas (de aquellas especies preferenciales) para su transporte al sitio; identificar las técnicas de procesamiento utilizadas según el tamaño de los animales; y reconocer las especies que ingresaron al sitio por otras causas.

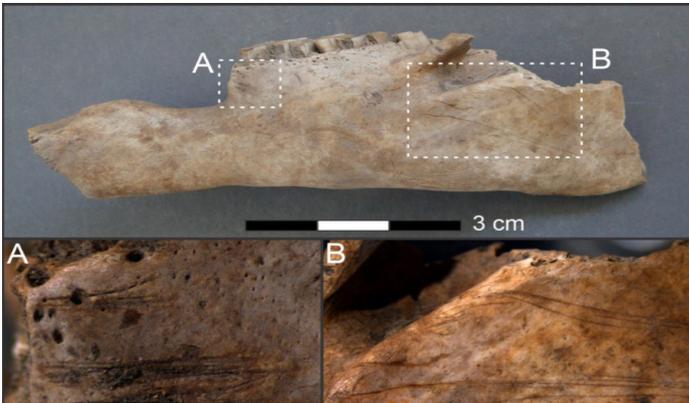
Este último objetivo se plantea ya que en el sitio Hangar se ha reconocido



la presencia de armadillos modernos, cuyo comportamiento puede estar alterando el registro arqueológico.

Las actividades que se llevan a cabo como parte de la beca incluyen el acondicionamiento final de

los restos que fueron recuperados en la excavación del sitio y el análisis zooarqueológico y tafonómico de los mismos. La colección se encuentra alojada en el laboratorio de Arqueología de la UE INCUAPA-CONICET (FACSO-UNICEN). Donde también se cuenta con dos laboratorios equipados para el procesamiento de los materiales: escritorios, microscopios y una colección de referencia comparativa de distintas especies de la región pampeana, que permite realizar las determinaciones taxonómicas y anatómicas necesarias.



Una vez que los restos hayan sido determinados y analizados, a través de una serie de análisis cuantitativos, se determinan las tendencias en el consumo de las especies. Para identificar que taxones fueron parte de la dieta de los grupos

humanos del pasado, se observa la presencia de marcas producto del corte por las herramientas de piedra, o bien, marcas resultado de la alteración térmica de los huesos. Mientras que, otras variables, como las marcas de raíces, roedores y carnívoros, brindan información contextual sobre cómo fue la historia de los huesos desde su descarte hasta su recuperación en el sitio.



TELEVISIÓN DIGITAL EN UNA CIUDAD INTERMEDIA: CIUDADANÍA Y CONSUMOS CULTURALES



Técnica Universitaria en Producción Mediática y en Comunicación Institucional

CATEGORÍA

Becas: Beca Ingreso a la Investigación (INI). Programa de Fortalecimiento a la Ciencia y la Tecnología en Universidades Nacionales. SECAT – UNICEN.

DISCIPLINA CIENTÍFICA

Comunicación Social

DISCIPLINA DESAGREGADA

Comunicación y medios

CAMPO DE APLICACIÓN

Sociedad, Estado y Ciudadanía

Directora:

Dra. Belén Fernández Massara.

Lugar de trabajo

Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Nacional del-Centro de la Provincia de Buenos Aires.

RESUMEN

La investigación pone el foco en los procesos comunicacionales para estudiar su incidencia en las prácticas concretas y representaciones situadas que se producen en las ciudades intermedias del centro de la provincia de

Buenos Aires, de acuerdo con los lineamientos del NACT PROINCOMSCI (Producciones e Investigaciones Comunicacionales y Sociales de la Ciudad Intermedia) del que la investigadora forma parte.

Este proyecto responde asimismo a los objetivos del Trabajo Final de Integración (TFI) de la Licenciatura en Comunicación Social. Apunta a analizar cambios y continuidades en los consumos de las audiencias en el período 2019-2020, entre las formas tradicionales y emergentes de ver televisión y en consonancia con la creación del primer medio televisivo íntegramente digital de la ciudad de Olavarría: Canal Verte. Los objetivos específicos están orientados a indagar sobre: 1- las condiciones materiales y simbólicas de producción y apropiación de la televisión digital en Olavarría (Buenos Aires) a partir del caso de Canal Verte; 2- los usos sociales y modos de apropiación de los contenidos por parte de las audiencias del medio en cuestión; 3- el conjunto de significados y valores atribuidos a los consumos por parte de las audiencias; 4- los niveles y tipos de competencias que entran en juego en esos procesos; y 5- las vinculaciones/tensiones entre los consumos de televisión digital y el ejercicio de la ciudadanía.

En lo que respecta a la fundamentación teórica, en la investigación se pretende desentramar tres áreas de indagación complementarias mediante el acercamiento a diversos autores: las reflexiones comunicacionales sobre las teorías de la recepción, la investigación en tecnologías de la información y la comunicación (TIC), y las conceptualizaciones sobre consumos culturales en ciudades intermedias. Para tal propósito, se toman como punto de partida los aportes de los Estudios Culturales en su perspectiva latinoamericana, principalmente desde sus autores fundacionales: Jesús Martín Barbero (1987) y Néstor García Canclini (1995).

Respecto al primero, interesa focalizar su principal categoría, la de mediaciones en tanto espacio de articulación entre lógicas de producción y lógicas de recepción y uso. En este marco, la idea es analizar qué mediaciones se ponen en juego en la práctica de ver televisión, teniendo en cuenta que el concepto ha ido adquiriendo mayor grado de complejidad en sintonía con el desarrollo sistemático de las TIC. Por otro lado, sus revisiones sobre la globalización evidencian que ésta ha dejado de ser una cuestión de medios para pasar a configurar un ecosistema comunicativo definido por nuevos dispositivos, lenguajes, sensibilidades y modos de socialización. En este sentido, los aportes del investigador argentino Carlos Scolari contribuyen, desde la Ecología de los Medios, a pensar a las mediaciones y su relación con las TIC en términos de hipermediaciones, y a los medios como especies – de acuerdo a la metáfora biologicista - inmersas en una red compleja y diversificada que los lleva a convivir con nuevas especies y a adaptarse a ellas “para sobrevivir”.

Por su parte, la afirmación de García Canclini de que “el consumo sirve para pensar” lleva a reflexionar sobre las implicancias de la práctica del consumo en la vida cotidiana, en la medida en que excede al mero intercambio económico. Asimismo, invita a indagar el lugar del consumo en la construcción de identidades individuales y colectivas: según el autor, ahora las identidades se configuran en el consumo, y dependen de lo que uno posee o es capaz de apropiarse.

Dentro de los Estudios Culturales de Latinoamérica pero escritos unos años después, los textos del mexicano Guillermo Orozco Gómez otorgan diversas herramientas para analizar el problema de investigación desde los estudios de la recepción y problematizar el rol de las audiencias en el intercambio comunicativo. Su propuesta apunta a comprender qué significa para las distintas sociedades ser audiencias múltiples de la televisión y otros medios, y a repensar la recepción televisiva como un proceso en el cual tanto la TV como la cultura constituyen un conjunto de mediaciones que se ponen en juego en la interacción entre la TV y las audiencias. En ese contexto, estas últimas se presentan como sujetos sociales, históricos y culturales que se van constituyendo en su vínculo con los medios y como resultado de las mediaciones que allí intervienen.

Por otro lado, a los efectos de esta investigación y en consonancia con la propuesta del Núcleo de Actividades Científico-Tecnológicas PROINCOMSCI, se propone recuperar el concepto de ciudad intermedia esbozado por el antropólogo Ariel Gravano (2005), a partir del cual se puede pensar a Olavarría como espacio local de producción y reapropiación de sentido donde se crea cultura y se apropian de manera desigual los sentidos construidos en los grandes centros metropolitanos. Dichos sentidos configuran imaginarios urbanos acerca de cómo se vive en la ciudad y la ciudad.

Finalmente, en pos de la postulación para la beca INI (Ingreso a la Investigación, SECAT, UNICEN) la investigación debió enmarcarse en una de las áreas propuestas en la convocatoria. Así, la temática “Sociedad, Estado y Ciudadanía” implica tomar en consideración otras dimensiones antes no indagadas y pensar el problema de investigación en relación a ellas.

Se trata de reflexionar sobre las vinculaciones y/o tensiones de las prácticas de consumo mediático/digital en una ciudad intermedia con el ejercicio de la ciudadanía, y en qué términos las “nuevas formas de comunicar” contribuyen a la construcción de renovadas formas de ser ciudadano. En este contexto vuelve a ocupar un lugar preponderante la tesis de García Canclini en torno a las relaciones entre el acceso a bienes culturales y la participación de los ciudadanos, estos últimos concebidos como agentes críticos frente a los poderes hegemónicos. Desde esta perspectiva, el papel del Estado representa un interrogante fundamental.

¿Dónde se posiciona en los procesos de digitalización de los contenidos mediáticos, cuando las difusas fronteras de tiempo y espacio parecen tensionar el ejercicio de poder? ¿Y cuáles son las posibilidades que los consumos de dichos contenidos habilitan - o no - en la conformación de nuevas ciudadanías? Las discusiones renovadas en torno a la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, prácticamente derogada en 2015, constituyen una clave para analizar el rol del Estado como actor social y político en la regulación de dichos procesos.

Con el foco puesto en los procesos de producción y consumo de contenidos digitales en el escenario local, este proyecto pretende aportar desde la perspectiva de las ciudades medias a un área de relativa vacancia: las relaciones posibles o necesarias entre medios digitales y ejercicio ciudadano. Asimismo, aspira a ser un aporte significativo al proyecto de Comunicación y Cultura en ciudades intermedias del Centro Bonaerense (NACT PROINCOMSCI) que se enmarca en el Programa Nacional Incentivos a Docentes-Investigadores, del cual la investigadora participa como colaboradora.

Por otra parte, en lo que respecta al encuadre metodológico se propone un abordaje cualitativo, en base a los principios de la Teoría Fundamentada o grounded theory de Glaser y Strauss. Por medio del Método Comparativo Constante, el cual consiste en realizar simultáneamente la codificación y el análisis de información, se pretende contribuir a la producción de teoría a través de un proceso de investigación recursivo y dialéctico entre teoría y práctica. Constituye este encuadre un área de vacancia en las investigaciones de la FACSOUNICEN, de incidencia importante en los desarrollos teóricos y empíricos sobre la problemática de las apropiaciones de las TIC y la construcción de ciudadanía.

La Teoría Fundamentada se basa en dos grandes estrategias: la comparación constante y el muestreo teórico. En la primera, el investigador realiza una serie de tareas que podrían dividirse en cuatro fases: recolección de datos y comparación de "incidentes", integración de categorías y sus propiedades, delimitación de la teoría, y, finalmente, escritura de la teoría. En la segunda, se descubren las categorías y sus propiedades para sugerir las interrelaciones dentro de una teoría, y el lector-investigador suele seleccionar casos a estudiar según su potencial para expandir teorías ya desarrolladas. El muestreo teórico permite justificar el tamaño y las características de la muestra

hasta alcanzar la saturación teórica, momento en el que análisis adicional ya no contribuye al descubrimiento de nada nuevo acerca de una categoría (Strauss en Valles, 1999).

En lo que refiere a las técnicas de recolección de datos, durante la investigación se pretende recurrir a entrevistas semi-estructuradas individuales y grupos focales. Sin embargo, como primera salida al campo se optó por realizar una encuesta exploratoria con el objetivo de caracterizar a la población local en forma general y diseñar instrumentos más específicos al problema de investigación.

En síntesis, dentro un dinámico escenario social, económico y cultural, los consumidores ejercen su condición de ciudadanos activos en matrices comunicacionales complejas en las que no solo seleccionan bienes materiales y culturales de acuerdo a sus gustos, sino que además se vuelven capaces de disputar los significados que esos bienes comportan. La televisión digital introduce nuevos componentes en las experiencias de las audiencias olavarienses. Lo que habilita otras preguntas en torno a los cambios o permanencias que esas experiencias entrañan en los consumos culturales y mediáticos, y las relaciones que establecen con el ejercicio ciudadano en las particularidades de una ciudad media.

Palabras-clave: televisión digital – ciudad intermedia – tecnologías de la información y la comunicación – ciudadanía – consumos culturales.

DESIGUALDAD DE GÉNERO: REPRESENTATIVIDAD DE MUJERES EN TEMÁTICAS “MASCULINAS” EN DOS DIARIOS DIGITALES DE LA CIUDAD DE OLAVARRÍA



**BECARIA
SILVINA MENTASTI**

Estudiante de Comunicación Institucional

CATEGORÍA

Becas: Beca Ingreso a la Investigación (INI)

DISCIPLINA CIENTÍFICA

Comunicación

DISCIPLINA DESAGREGADA

Comunicación Social

CAMPO DE APLICACIÓN

Problemáticas de género en entornos digitales

Director:

Mg.Sergio Magallanes

Lugar de trabajo

Mediaciones Tecnológicas y Comunicación Digital (MT&CD) perteneciente al Núcleo de Investigaciones Científicas ECCO (Estudios de Comunicación y Cultura en Olavarría) Facultad de Ciencias Sociales, UNICEN.

RESUMEN

Este trabajo se enmarca dentro de la línea de investigación Mediaciones Tecnológicas y Comunicación Digital (MT&CD) perteneciente al Núcleo de Investigaciones

Científicas ECCO (Estudios de Comunicación y Cultura en Olavarría) dirigido por la Dra. Mónica Cohendoz que tiene lugar en la Facultad de Ciencias Sociales. La línea de investigación mencionada anteriormente enfoca sus trabajos en lo relativo a los usos, las apropiaciones y el impacto social que tienen las TICS en la actualidad, las cuales, se entiende, son transversales a los procesos de comunicación actuales. Es por ello que el lugar de trabajo de la estudiante es el mencionado con anterioridad.

A partir de la selección de los objetos de estudio, los cuales van a servir como insumo fundamental para la investigación, se establece como objetivo general de este trabajo analizar cómo se visibiliza la desigualdad de género en las secciones deportes, espectáculos, sociedad y nacionales de los principales diarios locales digitales locales, El Popular e Infoeme.

La selección no resulta azarosa sino que nos basamos en la mayor vinculación de las áreas con hombres o mujeres (incluso también se considerarían áreas neutrales). Por ello es necesario afirmar que se basa más que nada en una mirada patriarcal y hegemónica, respecto a los estereotipos que se problematizan en esta investigación.

La investigación consta de dos momentos de trabajo en donde se enmarcan los avances, en principio se llevará a cabo un análisis mayormente cualitativo donde se focalizará en la parte discursiva de las notas a fin de visibilizar si se corresponden con el área (o no) de la cual forman parte. Luego se identificará la cantidad de periodistas hombres y mujeres que hay en cada medio y se considerará el número de notas periodísticas que escriban en cada una de dichas secciones a fin de analizar si la cantidad de notas redactadas en un período de seis (6) meses resulta representativa del total de periodistas que corresponden a cada uno de los géneros mencionados anteriormente y si, efectivamente reafirman los estereotipos hegemónicos por sección o no.

En cuanto a cuestiones conceptuales que son sumamente necesarias de aclarar, es necesario destacar que este trabajo de investigación parte de la noción de género según la cual es un *"elemento constitutivo de las relaciones sociales basadas en las diferencias que distinguen los sexos [...] es una forma primaria de relaciones significantes de poder"* (Scott, 1996, pp. 23). Dichas diferencias tienen una dimensión jerárquica significativa donde se subordina lo estrictamente femenino a lo masculino.

En este sentido, podríamos afirmar que *"la lógica de género es una lógica de poder, de dominación"* (Lamas, 1999, pp. 161) que se encuentra impresa en la cultura que nos atraviesa en la cotidianidad, y que marca a los seres humanos con el género. Esta subordinación, o bien, esa lógica de dominación no escapa a lo que sucede en el ámbito de los medios de comunicación, no obstante, lo que se pretende es realizar una investigación más de tipo cualitativa que parta de una perspectiva crítica a la masculinidad hegemónica establecida, tratando de analizar cómo el patriarcado se

ha instalado en los diferentes ámbitos de la vida y cómo atravesó, particularmente, las secciones de los diarios digitales a analizar.

Entre los objetivos específicos, se pretende en principio, dar cuenta si las secciones seleccionadas para realizar el análisis reproducen una lógica patriarcal (o bien, hegemónica) o no, a su vez se busca obtener una muestra que resulte representativa de los estereotipos de género en los principales diarios (digitales) de Olavarría y realizar un análisis discursivo particular en donde se pueda evidenciar la existencia de palabras o conceptos que determinen la pertenencia (o no) de las notas a las secciones donde se inscriben y, en línea con esta cuestión, clasificar si efectivamente pertenecen al lugar donde se inscriben o no.

Se toma esta problemática en particular dado que la desigualdad de género se constituye como un grave obstáculo para el desarrollo humano y es tarea nuestra, como investigadores e investigadoras del campo de las Ciencias Sociales visibilizarla y deconstruir los estereotipos hegemónicos propios del sistema patriarcal a fin de generar una sociedad más justa, equitativa e inclusiva. Es importante analizar de qué manera esta desigualdad se reproduce en los medios de comunicación y contribuir a la visibilización de la misma.

Es necesario considerar, en este sentido, que la equidad de género es un tema clave para garantizar un sistema democrático eficiente en nuestro país. Si bien los niveles de participación femenina en el mercado de trabajo siguen indicando una suba histórica, la tasa de desocupación para las mujeres es mayor que para los varones. La Dirección General de Estudios Macroeconómicos y Estadísticas Laborales (MTEySS) presentó en 2018 un estudio sobre mujeres en el mercado laboral que da como resultado 9,5% de las mujeres activas y al 7,3% de los hombres en el tercer trimestre del 2017.

En el mercado laboral en general y en el mercado laboral argentino, particularmente, existe una clara brecha de género que se puede visibilizar en todos los ámbitos y que, además, puede materializarse en diferencias en los salarios percibidos por cada uno, en las oportunidades que obtienen los hombres a diferencia de las mujeres, en los lugares de jerarquía que ocupan dentro de las empresas, entre otras cuestiones.

Para dar cuenta de las limitaciones que tienen las mujeres al momento de acceder a otro tipo de cargos o bien, ascender en su trabajo para ocupar otras tareas, se utiliza la metáfora de "techo de cristal". Dicha metáfora hace referencia a las barreras invisibles o bien, a las normas implícitas, no escritas, que someten a las mujeres en el mundo del trabajo y que, incluso, las someten a permanecer en ciertos rangos jerárquicos de menor importancia en el mundo laboral.

Si bien este tipo de cuestiones particulares no hace referencia directamente a lo que se pretende abordar en este trabajo de investigación, resulta

sumamente necesario mencionarlo ya que se vincula con la cantidad de periodistas por género que se puedan llegar a identificar en ambos casos, por ejemplo.

Por lo dicho anteriormente es que se entiende a este trabajo como una posibilidad para velar por los derechos de todas y cada una de las personas y, a su vez, como una herramienta de visibilización respecto de lo que sucede en el plano local en lo relativo a la equidad en los puestos de trabajo, en primera instancia y, en segundo lugar y más particularmente, si el tipo de trabajo que hacen, lo realizan ajustándose a las lógicas de juego que imprime el sistema patriarcal y que trascienden todos los ámbitos de la vida (más aún, los laborales) o si escapan a esa forma tan sesgada y obsoleta de ver el mundo.

En síntesis se puede afirmar que en caso de que se compruebe el supuesto inicial de trabajo, se pretenden generar antecedentes respecto de la investigación en comunicación sobre cómo se materializa la desigualdad que establece el sistema patriarcal. Y, a su vez, se buscará generar conciencia de ello a partir de la realización de estadísticas con los datos obtenidos, a fin de que resulte más visible e impactante para el resto de la sociedad.

De no ser así, se destacará la participación equitativa de hombres y mujeres en las secciones de los medios seleccionados y se tomará como como antecedente el trabajo realizado para futuras investigaciones.

Palabras-clave

Comunicación – Desigualdades – Problemáticas de género – Diarios digitales

TAFONOMÍA DE PINGÜINO DE MAGALLANES (*SPHENISCUS MAGELLANICUS*): UNA ESPECIE CLAVE PARA LA EVALUACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE COSTERO BONAERENSE



Estudiante de Antropología Social orientación Arqueología

CATEGORÍA

Becas Ingreso a la Investigación INI

DISCIPLINA CIENTÍFICA

Antropología

DISCIPLINA DESAGREGADA

Arqueología

CAMPO DE APLICACIÓN

Ambiente y desarrollo sustentable

Directora:

Dra. María Clara Álvarez

Lugar de trabajo

INCUAPA-CONICET

RESUMEN

El pingüino de Magallanes (*Spheniscus magellanicus*) es una de las ocho especies de la Familia Spheniscidae que habita en Argentina. Actualmente, cuenta con una

población de 1.700.000 parejas, de las cuales 950.000 anidan en nuestro país. Su área de distribución abarca el sur de Sudamérica, principalmente la costa atlántica, aunque también habita en la costa pacífica chilena. En Argentina, sus colonias reproductivas se ubican en las provincias de Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur (Bertelloti 2013). Esta ave nidifica en las costas patagónicas durante fines de la primavera. A partir del mes de marzo, migra en busca de alimento, alcanzando el sur de Brasil durante la temporada invernal. Durante su migración algunos ejemplares pasan por la costa bonaerense, donde varios de ellos mueren debido a inexperiencia, desnutrición y/o enfermedades. En los últimos años, por causas que aún no son del todo claras, la mortandad de pingüinos se ha incrementado notablemente y se han hallado una gran cantidad de especímenes muertos a lo largo de la costa bonaerense.

En la región pampeana, la línea de investigación dirigida por la Dra. María Gutiérrez "Tafonomía y procesos de formación de sitios en el área Interserrana Bonaerense" está desarrollando desde hace alrededor de 10 años estudios de tafonomía actualística en espacios amplios (Massigoge *et al.* 2015; Gutiérrez *et al.* 2016; Álvarez *et al.* 2017). Estos incluyen el desarrollo de transectas tafonómicas en distintos ambientes, tales como sierras, lagunas, valles fluviales, planicies y costa.

Palabras-clave

Pingüino de Magallanes – Tafonomía – Ecología – Costa Bonaerense



Pingüino de Magallanes.

En este último ambiente se ha registrado una gran cantidad de carcasas y restos óseos de pingüino de Magallanes. De forma paralela, en conjunto con la Dra. Isabel Cruz (Universidad Nacional de la Patagonia Austral), se está trabajando en la creación de un cronograma de edad de esta especie a partir de carcasas recolectadas en Punta Entrada, Santa Cruz. A partir de eso se pretende definir clases etarias a partir del análisis de centros de osificación de huesos diagnósticos. Estos datos contribuirán al conocimiento general de la ecología de los pingüinos de Magallanes dentro y fuera de sus colonias reproductivas.

En los últimos años la mortandad de pingüinos se ha incrementado notablemente y se han hallado una gran cantidad de especímenes muertos a lo largo de la costa bonaerense. Estas aves constituyen un termómetro del ecosistema, razón por la cual, entender las causas de muerte constituye un aporte de gran importancia para los estudios ambientales y de conservación.

Tafonomía de pingüino de Magallanes (*Spheniscus magellanicus*): una especie clave para la evaluación del medio ambiente costero bonaerense.



Carcasa de pingüino de Magallanes recolectada en el balneario de Claromecó.

Por estos motivos, el objetivo de este plan de investigación es aportar a la comprensión de las causas de mortalidad del pingüino de Magallanes y el impacto ecológico que esto representa. De esta forma, se generará información relevante para la conservación de los pingüinos y otras especies del ecosistema que se relacionan con ellos.

Otro de los objetivos es evaluar a los pingüinos como recurso para distintas especies de carnívoros que habitan en la costa bonaerense, tales como zorros y gaviotas, ya que el aumento en la mortalidad de estas aves generaría un impacto en las poblaciones de estos animales debido a una mayor disponibilidad de alimento. Para cumplir estos objetivos se realizarán estudios tafonómicos que contribuirán a comprender los procesos implicados en la muerte de estas aves y los agentes que destruyen y trasladan sus carcasas. Además, se trabajará en la construcción de un perfil de mortalidad en el cual se consignarán fechas y porcentajes de mortalidades a lo largo del año en la costa bonaerense.

LA PRODUCCIÓN SOCIAL DE TEMPLOS URBANOS BARRIA-LES Y DOMÉSTICOS DEDICADOS AL CULTO DEL GAUCHITO GIL EN UNA CIUDAD MEDIA

BECARIA

DAIANA MIGNOGNA

Estudiante de Antropología social

CATEGORÍA

Becas: Ingreso a la Investigación (INI 2019 – Programa de Fortalecimiento a la Ciencia y la Tecnología)

DISCIPLINA CIENTÍFICA

Antropología

DISCIPLINA DESAGREGADA

Antropología Social

CAMPO DE APLICACIÓN

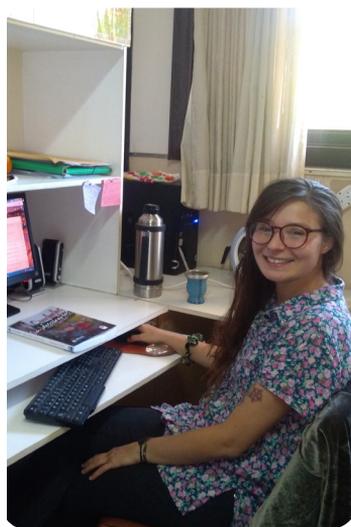
Antropología urbana

Directora:

Dra. Bárbara Galarza

Lugar de trabajo

Producciones e investigaciones comunicacionales y sociales de la ciudad intermedia - PROINCOMSCI, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires



RESUMEN

El trabajo tiene como propósito analizar la relación social, identitaria, ocupacional y vivencial entre los creyentes del culto al santo popular Gauchito Gil de distintos tipos de "santuarios" distribuidos en espacios heterogéneos de una ciudad media bonaerense y su vinculación y uso de esos lugares de la ciudad por parte de los mismos creyentes y de los habitantes del entorno, teniendo en cuenta

las representaciones cotidianas de los actores-creyentes vinculadas a sus actividades laborales u ocupaciones, entre ellas las delictivas.

Esta investigación tiene como referente cuatro espacios de culto popular ubicados en cuatro diferentes barrios "mancha" de la ciudad de Olavarría. Un culto doméstico (situado en el interior de una vivienda de habitación familiar), un culto establecido en una esquina de un barrio perteneciente



a una "barrita de jóvenes" y dos santuarios ubicados en dos diferentes vías de acceso a la ciudad. Durante el trabajo de campo realizado en los diferentes santuarios públicos y domésticos

desde el año 2012, pude constatar que en la práctica de culto, los creyentes ofrendan bienes o dones a cambio de protección y trabajo. Por este motivo, se intentará como objetivo general, analizar la vinculación (identitaria y/o distintiva) entre los "hacedores" de estos santuarios y las representaciones y prácticas cotidianas de los creyentes vinculadas a sus actividades labo-



rales u ocupaciones. Se busca comprender de qué manera estos "templos" urbanos contribuyen a la producción y reproducción urbana.

Nuestra pesquisa se inscribe en el proyecto titulado: *"Antropología de ciudades medias del centro bonaerense: sistema urbano, imaginarios sociales y tramas de poder"* (PIP-CONICET 2015-2017. En vigencia 2017-2019). En líneas generales, dicho proyecto se propone investigar las realidades cotidianas de ciudades del centro de la Provincia de Buenos Aires en función de las relaciones entre el sistema de consumos colectivos con las tramas de poder local y los imaginarios identitarios emblemáticos de esas localidades de rango medio, desde un enfoque cualitativo antropológico. Este proyecto, aporta y nutre al presente objeto de estudio en el cual nos proponemos indagar sobre las representaciones ligadas a espacios de culto popular, -pertenecientes a sectores sociales que carecen de formalidad laboral e incluso desarrollan actividades delictivas- ubicados en el espacio público heterogéneo de la ciudad y también en el doméstico y digital.



Nos valdremos de la perspectiva etnográfica con enfoque cualitativo con el objetivo de documentar lo no documentado (Rockwell, 2009), es decir, aquello que permanece oculto o naturalizado. Las diferentes técnicas y herramientas de este enfoque o perspectiva

nos permitirán alcanzar al mismo tiempo, un extrañamiento y un acercamiento al objeto de estudio con el fin de construir una otredad conceptual, "exotizando lo cotidiano" para registrar cuáles son los significados que se ven aparejados en los discursos de los actores.



Tendremos en cuenta categorías como representaciones, estrategias, actividades laborales y ocupaciones y religiosidad popular, para describir, interpretar y analizar la producción simbólica en torno a este "santo

popular". Profundizaremos en la relación entre los sentidos y significados en torno a *trabajo*, actividad, *ocupación laboral* y *ocupación espacial* expresadas por los/las creyentes del Gauchito Gil, la práctica de culto a este santo popular y la ciudad media de Olavarría. Se intentará dar cuenta de cómo "hacen" el culto y la ciudad (como productores) y qué les ofrece la ciudad a estos sectores que la producen y consumen. Los actores usan esos espacios, los ocupan colectivamente a la vez que ponen en práctica ocupaciones también colectivas orientadas a su reproducción socio-productiva

(comercio ilegal). En este sentido, se pretenderá vincular dialécticamente las recurrencias analizadas en estos espacios –ligadas al plano de lo estructural- focalizando en sus especificidades relacionadas a la producción social distintiva.

Como propósito general, nos proponemos indagar en la relación entre las espacialidades en las cuales se rinde culto al Gauchito Gil y las prácticas y representaciones de los creyentes vinculadas a actividades laborales en una ciudad media del centro bonaerense. Se intentará ahondar en esta dimensión de análisis ya que entendemos que resulta indispensable para profundizar en cómo se vive la ciudad por los actores que la producen y consumen, además de las condiciones en las que se vive en la ciudad. En este sentido, constituye una línea de

análisis importante para la comprensión holística, relacional y dialéctica del objeto de estudio en tanto la práctica de culto a un santo popular (en sentido amplio) es más que una mera actividad religiosa, ya que la concebimos como un modo de vivir no sólo en la ciudad sino la ciudad misma en sus espacios diferenciales.

Palabras-clave: Ciudad media, imaginarios urbanos, identidad barrial.

