

## Acerca de Intersecciones en Comunicación

Intersecciones en Comunicación es una publicación gratuita de periodicidad anual en versión digital ISSN 2250-4184 (versión On-line) editada por la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Argentina. Tiene como objetivo publicar trabajos originales sobre Comunicación Social, Ciencias de la Comunicación e información, Periodismo y disciplinas afines que son evaluados a través del sistema de referato externo doble ciego. No se cobra ningún tipo de Tasa de Procesamiento de Artículos (Article Processing Charges - APCs), en ninguna etapa del proceso de edición ni envío de los trabajos. Los autores tampoco percibirán ningún tipo de compensación monetaria por parte de la revista. Se publican artículos inéditos que no estén postulados simultáneamente en otras revistas (hasta 20 páginas incluyendo tablas, gráficos y figuras).

El contenido publicado está dirigido a investigadores, docentes, estudiantes de grado y postgrado.

## Responsabilidad del Editor

Los trabajos son evaluados a través del **proceso de revisión por pares externos a la unidad editora bajo el protocolo de arbitraje doble ciego**. Una vez obtenidos el resultado de la evaluación, la decisión de aceptar o rechazar el manuscrito es responsabilidad del Comité Editorial, quien les comunicará a los autores, el tiempo estimado para los procesos de evaluación y publicación es de seis meses. El mismo, se reserva el derecho de rechazar los trabajos que no reúnan la calidad esperada o que no respondan a las Normas Editoriales.

## Proceso de evaluación por pares

Todos los textos-manuscritos recibidos son revisados por el Comité Editorial y sólo aquellos artículos que cumplen con los estándares científicos y editoriales de Intersecciones en Comunicación son evaluados bajo el **sistema de arbitraje doble ciego**. Cada artículo será evaluado por al menos dos expertos universitarios quienes determinaran si a) aceptar y publicar, b) revisar, reelaborar y aceptar, c) rechazar porque no reúne las condiciones. En caso de no llegar al mismo dictamen, se convocará a un tercer evaluador. El tiempo estimado desde el envío hasta la publicación es de 24 semanas.

## Política de acceso abierto Sobre los derechos de autor, permisos y derechos de publicación

Intersecciones en Comunicación sostiene su compromiso con las políticas de Acceso Abierto a la información científica. Los autores conservan los derechos de autor y conceden a la revista el derecho de la primera publicación de la obra

de forma simultánea bajo la **Licencia Creative Commons Atribución-No Comercial Compartir Igual 4.0 Internacional** que permite compartir el trabajo con el reconocimiento de su publicación inicial en Intersecciones en Comunicación. Además, se adhiere a la declaración [DORA](#), y su propuesta mejorar la forma de evaluación científica. La revista cuenta con políticas de preservación de documentos digitales a través del [Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto RIDAA de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires](#)



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-No Comercial-Compartir Igual 4.0 Internacional](#).

### **Política respecto al plagio. Principio de ética en el proceso de publicación**

Intersecciones en Comunicación analiza todos los artículos que recibe a través de [herramientas](#) de búsqueda en internet ante la posible detección del plagio y/o autoplagio. Cuando los **autores** envían sus trabajos deben ser originales, estos no deben haber sido postulados en otras publicaciones previamente. Los **editores** reciben las postulaciones y las someten a análisis antiplagio a fin de corroborar que es un trabajo original y puede evaluarse. Durante el proceso de evaluación se les solicita a los **revisores** que en función de su experticia puedan detectar posible plagio. En caso de detectarse plagio o autoplagio el comité editorial seguirá los pasos propuestos por [COPE Qué hacer si sospecha que una publicación es redundante o duplicada](#)

Por tanto Intersecciones en Comunicación, adhiere a las normas internacionales y prácticas respecto a los aspectos éticos que deben seguirse en el proceso de publicación de artículos originales. En este sentido adhiere a lo que sugiere el Committee on Publications Ethics COPE (<https://publicationethics.org/resources/guidelines-new/principles-transparency-and-best-practice-scholarly-publishing>)

### **Política sobre tasas de procesamiento**

Intersecciones en Comunicación no cobra ningún tipo de Tasa de Procesamiento de Artículos (Article Processing Charges - APCs), en ninguna etapa del proceso de edición y marcación. Los autores tampoco percibirán ningún tipo de compensación monetaria por parte de la revista.

### **Indizaciones**

Intersecciones en Comunicación está incluida en:

[Núcleo Básico de Revistas Científicas Argentinas](#)

**Nivel 1:** Según la categorización de Publicaciones Periódicas en Ciencias Sociales y Humanidades del Ministerio de Ciencia, Tecnología e innovación productiva, Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas de la Nación Argentina. [Resolución 2249/14](#).

Catálogo y Directorio de [LATINDEX \(Folio Nº 11549\)](#) y la versión online en [Catálogo v2.0 \(2018 - \) \(Folio 23832\)](#)

[DOAJ Directory of Open Access Journal](#)

[Amelica](#) Conocimiento Abierto sin fines de lucro propiedad de la academia

[ERIH PLUS European Reference Index For The Humanities And Social Sciences](#)

[CIRC Clasificación Integrada de Revistas Científicas](#)

[REDIB Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico](#)

[MIAR Matriz de Información para el Análisis de Revistas](#)

[LatinRev](#) - Red Latinoamericana de Revistas Académicas de Ciencias Sociales y Humanidades de FLACSO Argentina

[Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto RIDAA de la Universidad](#)

[Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires](#)

[ROAD \(Repositorio de recursos académico en acceso abierto\)](#)

[Malena](#): Base de datos de políticas y derechos editoriales de revistas científicas argentinas.

[Elektronische Zeitschriftenbibliothek \(EZB\)](#)

[Google Scholar](#)

**Nivel 2:** Según la categorización de Publicaciones Periódicas en Ciencias Sociales y Humanidades del Ministerio de Ciencia, Tecnología e innovación productiva, Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas de la Nación Argentina. [Resolución 2249/14](#).

### **Responsabilidad de los Autores**

Los autores firmantes serán responsables del contenido de sus artículos, de la exactitud de la información y de las citas bibliográficas.

Al enviar el trabajo a **INTERSECCIONES EN COMUNICACIÓN** los autores se comprometerán a no publicarlo en otras revistas. No se admitirán artículos previamente presentados en Congresos, publicaciones o disertaciones. El envío de manuscritos implicará el otorgamiento de derechos de autor y editoriales a la Revista. Los autores que utilicen material inédito de otros profesionales deberán enviar al Comité un permiso escrito. Todos los servicios vinculados a la publicación (copia, retipeo, elaboración de abstracts, traducciones, preparación de ilustraciones, etc.) serán exclusiva responsabilidad de los autores. Una vez realizada la prueba de edición las contribuciones aceptadas serán enviadas a los autores para examinar errores tipográficos. No se admitirá reescritura del texto en esta instancia. Se solicitará a los autores que

acepten el principio de autorizar correcciones de estilo que facilitarán la lectura de los trabajos sin modificar sus contenidos.

Los autores tienen permiso para visibilizar y compartir su trabajo en línea (por ejemplo: En repositorios institucionales, sitio web, redes sociales, perfiles online del investigador, etc) luego de haberse publicado en Intersecciones en Comunicación.

### **Preservación de archivos digitales**

Intersecciones en Comunicación preserva su contenido en [Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto RIDAA de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires](#) y en el portal [Amelica](#) Conocimiento Abierto sin fines de lucro propiedad de la academia.

### **Periodicidad – Recepción de artículos**

Anual

#### **Los autores deben enviar sus trabajos:**

Los trabajos deberán enviarse a través de la plataforma de la revista: [ojsintcom@soc.unicen.edu.ar](mailto:ojsintcom@soc.unicen.edu.ar)

Sí tienen inconvenientes, enviar un e-mail: [intercom@soc.unicen.edu.ar](mailto:intercom@soc.unicen.edu.ar)

Deben incluir datos personales del autor/es: nombre completo, áreas de investigación o interés, procedencia-afiliación institucional actual, dirección postal, dirección electrónica y [ORCID](#)

#### **Las referencias bibliográficas**

Una vez realizada la prueba de edición las contribuciones aceptadas serán enviadas a los autores para examinar errores tipográficos. No se admitirá reescritura del texto en esta instancia.

Se solicitará a los autores que acepten el principio de autorizar correcciones de estilo que facilitarán la lectura de los trabajos sin modificar sus contenidos.

### **PRESENTACIÓN**

Los artículos deberán ser inéditos. Los autores serán responsables del contenido de sus artículos, de la exactitud de las citas y referencias bibliográficas. La revista Intersecciones en Comunicación no brindará servicios tales como tipeado, impresión, fotocopiado, diseño, montaje de ilustraciones, los mismos quedan a cargo de el/los autor/es.

Se rechazarán los manuscritos que no estén de acuerdo con las

siguientes normas:

No deben exceder las veinte (20) páginas (incluyendo resumen, texto, bibliografía, fotos, tablas y gráficos) escritas a doble espacio con letras en cuerpo 11 en todas sus secciones, en hojas numeradas, tamaño A4. Los márgenes superior e izquierdo deben ser de 4cms y los márgenes inferior y derecho de 2cms.

### **Secciones del manuscrito:**

**Título Resumen**

**Abstract**

**Título en inglés**

**Texto**

**Agradecimientos**

**Referencias citadas**

**Notas**

**Figuras Tablas**

### **Orden de las secciones:**

Título en mayúsculas, centralizado, sin subrayar.

Autores, en el margen derecho, con llamada a pie de página indicando lugar de investigación. La pertenencia institucional o académica. Dirección de email. Resumen de aproximadamente 150 palabras y cinco palabras claves en idiomas español e inglés (Keywords).

Texto, con subtítulos primarios en el margen izquierdo, en mayúsculas sin subrayar; Subtítulos secundarios en el margen izquierdo, en minúsculas, cursiva.

Los párrafos comenzarán con sangría. El margen derecho puede estar justificado o no, pero no deben separarse las palabras en sílabas. Se solicita no usar abreviaturas, no exagerar en el uso de encomillados y evitar la referencia «op. cit.», así como el uso de negrita o bold en el texto. Se escribirán en itálica/bastardilla las palabras o frases que el autor crea necesario destacar y las palabras en latín o en lenguas extranjeras.

### **Las citas**

Las citas textuales de más de tres líneas deberán escribirse en párrafos con una orden de sangría en el margen izquierdo, y estarán separadas del resto del texto por doble interlineado antes y después. Se recomienda la utilización de comillas sencillas (") sólo cuando es necesario usarlas dentro

de una cita textual.

En el caso de cita de entrevistas al finalizar la misma se deberá agregar paréntesis que consigne los siguientes datos: nombre y apellido del entrevistado, comunicación personal y fecha. En caso que el autor considera importante preservar la identidad del entrevistado podrá utilizar nombres ficticios aclarándolo previamente.

Las tablas, gráficos y fotos, no se incluirán en el texto, pero se indicará en cada caso entre paréntesis su ubicación en el mismo. Deben entregarse numerados según el orden en que deban aparecer en el texto, con sus títulos y/o epígrafes tipeados. Las imágenes fotográficas deberán estar en formato JPG. No deben exceder las medidas de caja de la publicación (13 x 20 cm), y deben estar citadas en el texto.

Para la composición de las referencias, se toman las pautas de estilo establecidas por la **American Psychological Association (APA 7 ed)**.

Cita directa + autor/a mencionado

(año de la obra, luego del apellido del autor/a, y número de página, luego de la cita)

En esta dirección Romero y Gutiérrez (1987) afirman que los clubes pertenecen a ámbitos relativamente autónomos donde los sectores populares “encuentran la posibilidad de una participación activa e igualitaria” (p. 325).

Cita directa + autor/a no mencionado

(apellido del autor/a, año de la obra y número de página luego de la cita) Pocos usuarios saben cómo funciona el motor que pone en movimiento a las redes sociales. Menos conocimiento hay sobre el modo en que Twitter o Facebook deciden qué publicaciones llegan a nuestro muro, qué eventos están de moda (trending) o el modo en que los algoritmos deciden qué está dentro o fuera de nuestro alcance (Calvo, 2015: 13)

Cita indirecta / parafraseo + autor/a mencionado (solo el año de la obra luego del apellido del autor/a)

Para este caso Boltanski (2000 [1990]) las disputas se desarrollarán en relación a demandas que necesitan ser expresadas y reconocidas en el espacio público a través de la interpelación del mismo

Cita indirecta/parafraseo + autor/a no mencionado

(apellido del autor/a y año de la obra luego de la idea correspondiente)

En efecto, según ya se observó en otro trabajo (Álvarez Gandolfi, F.,

2017), dentro del fandom circula una distinción que señala a los “posers” como aquellos fans más jóvenes y de sectores populares que supuestamente solo consumen los títulos más comerciales o conocidos –criticando a “los clásicos”– y dicen “ser otakus” por seguir una moda, desconociendo “lo que verdaderamente significa” y “haciendo que los otakus sean vistos como más raros de lo que ya son” porque llevan el fanatismo hacia un “extremo” y “hacen el ridículo” al “no respetar los límites sociales”

Citas de apoyo

(apellido de los/as autores/as y año de las obras luego del fragmento correspondiente)

Algunos reivindican tanto la sociología como la antropología para fundar un área específica que bajo el nombre de “sociología del cuerpo” (David Le Breton, 2002) o “antropología del cuerpo” (S. Citro, 2009; M. L. Esteban, 2004) reclaman posicionarse en el horizonte de las ciencias sociales.

**Referencias bibliográficas** citadas en el cuerpo del texto deberán incorporarse en la sección Bibliografía de manera alfabética, ordenada de acuerdo con el apellido del primer autor. Dos o más trabajos del mismo autor, ordenados cronológicamente. Varios trabajos del mismo autor y año, con el agregado de una letra minúscula con el siguiente criterio para todos

Apellido, Nombre. (Año) Título. Ciudad: Editorial

### **Libros de uno o varios autores**

Villanueva, E.

2004. Abordajes y períodos de la teoría de la comunicación. Norma-FLACSO. Buenos Aires.

Bourdieu P. y J. C. Passeron

2002. Cosas Dichas. Siglo XXI Editores. Buenos Aires.

### **Artículos en una Publicación Periódica**

Díaz, C.

2003. Relaciones peligrosas. El eterno desencuentro entre el poder político y la libertad de expresión en Latinoamérica. El caso Argentino en los '70. Diálogos de la Comunicación 66: 28 – 41

### **Artículo en una revista, sin autor**

The Indian Homeland 1991 U.S. News and World Report. 8 July: 27-28.

Citas de diarios:

(Le Monde Diplomatique [LMD], 18 de Julio de 2006: número de páginas).

### **Items en un periódico**

En los casos en donde no aparece el autor:

El Popular (E.P) [Olavarría, Buenos Aires]

2007 [breve descripción de lo que es citado, por ejemplo: "Aviso publicitario del Municipio local"] Julio, 7: 14. Olavarría, buenos Aires.

### **Artículos electrónicos**

Se deberá indicar entre paréntesis la fecha en que fue consultada la página Sitios WEB

Ferrand, A.

2002. «Las comunidades locales como estructuras meso», Redes. Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales, 3 (4). Consulta [14- 06-2006] en <http://revista-redes.rediris.es>

Los números de las notas aparecerán en el texto como sobreíndice (indicación «superscript»), sin paréntesis.

Notas, deberán estar numeradas correlativamente.