

Programa 2022

Taller de Gestión de Medios Comunitarios TGMC

Licenciatura en Comunicación Social

(Plan de estudios 2014 – Resolución Ministerial 79/17)

Prof. Lucrecia Manso

ENCUADRE CURRICULAR

Taller de Gestión de Medios Comunitarios se ubica en el cuarto año del actual plan de estudios de la Carrera Licenciatura en Comunicación Social (Res. Ministerial 79/2017). Es una materia de régimen cuatrimestral con una carga horaria total de 48 hs distribuida en una carga horaria semanal de 3 hs.

En el encuadre curricular de la licenciatura, el Taller forma parte del área de la **formación profesional** específica del comunicador. Se ubica allí en el sub-área de **Comunicación en Organizaciones e Instituciones**. En esta misma área se localizan: *Comunicación en instituciones y organizaciones, Taller de diagnóstico y planificación de la comunicación en instituciones y organizaciones, Gestión de la comunicación en instituciones y organizaciones, Comunicación y Educación, Comunicación Publicitaria y Marketing y Comunicación y Psicología*.

La asignatura es correlativa con *Gestión de la comunicación en instituciones y organizaciones* que se ubica en el primer cuatrimestre de cursada. Al momento de cursar este taller el recorrido realizado implica que el grupo de estudiantes se encuentra en una instancia de poder actualizar y problematizar los debates teóricos y metodológicos del campo de la comunicación social. Por ello la propuesta se presenta a partir de preguntas que permiten problematizar el despliegue de lo académico y profesional.

En ese sentido el diseño de este programa se centra en la importancia para ese desarrollo profesional de la articulación de las tres sub áreas curriculares: el sub-área de **Comunicación y Medios** y el sub-área **Formación en Teoría e Investigación en Comunicación**. La cursada de este cuarto año se presenta para cada estudiante como un momento para comenzar a visualizar temas y/o problemas del campo de la comunicación que puedan retomarse en la cursada de *Prácticas Pre Profesionales* y en el desarrollo del Trabajo Final de Integración y le permita a su vez identificar las construcciones de su perfil profesional.

Así mismo como lo plantea el plan de estudios en sus fundamentos este Taller requiere el abordaje de la *Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual* (Nº 26.522) sus alcances y límites en su implementación. Lo comunitario nos permite articular las nociones de la comunicación como derecho de segundo orden que habilita la visualización de los derechos humanos de primer orden. Es allí que los marcos legales vigentes nos permiten encuadrar y desplegar los proyectos de Gestión de Medios Comunitarios como articuladores de la participación

ciudadana. En esta cursada se articula el derecho a la comunicación como derecho que habilita otros derechos humanos con foco especialmente en los derechos de las niñas, niños y adolescentes. Los conceptos claves de elaboración del proyecto son comunicación, medios comunitarios, niñez, adolescencia y derechos.

Es importante la recuperación del abordaje legal y conceptual logrado en el espacio curricular *Ética y Derecho a la Comunicación*. A su vez la mirada sobre otros marcos legales e instrumentales que dan cuenta de otros derechos además de la comunicación como derecho.

Situada la materia en el programa y entendiendo el recorrido que se espera que logre cada estudiante, se presenta una propuesta centrada en la construcción del perfil profesional del comunicador en la gestión de organizaciones de medios comunitarios como espacios de articulación del ejercicio de la participación en pos de la democratización de la comunicación y de la vida comunitaria.

FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA

Este programa se elabora en un escenario claramente complejo y fluído (Masoni: 2016) que nos desafía a los /las profesionales de la comunicación a repensar nuestros modos de hacer.

El enfoque de la comunicación como proceso social de producción de sentidos (Villamayor: 2014) que se encuentra en el espesor y la densidad de la cultura (Barbero: 1987) y no solo en la política y los medios nos ubica en espacios, intersticios sin moldes, seguridades y precisiones (teóricas, metodológicas y prácticas). Pero a su vez nos permiten el aprendizaje y despliegue de estrategias y herramientas para navegar en las redes sociales y culturales (no solo virtuales) y hacerlas visibles, dialógicas e interactivas.

En esa acción comunicativa nuestra profesión en el espacio de lo comunitario y precisamente en la gestión de medios comunitarios colabora para que puedan emerger las identidades múltiples y construir ciudadanías que reconozcan y habiliten el despliegue de la diversidad y denuncien las desigualdades y los derechos que no se ejercen ni habitan. La cultura como trama, red (Villamayor: 2014) ubica al comunicador o la comunicadora como facilitador/a para hacer visibles esas redes y potenciar las articulaciones sociales, culturales y políticas que hacen a una mejor calidad de vida democrática.

Es así que atendiendo a la identificación y construcción del perfil profesional en el diseño curricular de nuestra carrera y en este campo específico de actuación profesional, esta propuesta se organiza a partir de algunos interrogantes: ¿cuáles son los aportes del /la profesional de la comunicación a las organizaciones sociales comunitarias en un mundo fluído y complejo? ¿Cómo articula su participación en espacios de gestión comunitaria? ¿Qué especificidades brinda su formación al diseño y gestión de un medio comunitario?

La perspectiva de la comunicación como estratégica en el cambio social conversacional orienta algunas posibles actuaciones del profesional tanto en la investigación como la acción comunicativa. Ello sin brindar respuestas precisas pero consolidando un campo de la comunicación comprometida con la fuerza transformadora que ya anida en los territorios

(Mascotti:2016). Este encuadre que se entrelaza a lo largo de la propuesta nos invita a un modelo de abordaje comunicacional en organizaciones y proyectos (Massoni: 2016).

Por ello los contenidos se organizan en módulos conceptuales que se entrelazan y centran en categorías que rápidamente nos habilitan a diversas articulaciones: gestión, comunicación, medios comunitarios. A partir de ello los cuatro módulos propuestos nos permiten centrarnos y distinguir los aportes del / la comunicador /a a la Gestión de Medios Comunitarios.

La mirada sobre gestionar como acción concreta (Huergo: 2007) en una organización que es comunitaria y que produce en sí lo comunicacional, nos permite identificar el aporte a la gestión *desde lo comunicacional* y la *gestión de lo comunicacional*.

El primer sentido se articula más claramente en el módulo 1 y en el 4. El segundo sentido es especialmente abordado en los módulos 2 y 3. El módulo 5 nos permite un despliegue propio de nuestra actividad profesional: observar, explorar, indagar, sistematizar, hacer visibles las redes, crear mapas de relaciones, tender puentes entre los territorios locales, globales y digitales.

Como plantea Barbero (Mascotti:2016) tenemos la oportunidad de desafiar nuestra formación teórica y práctica y potenciar nuestra acción estratégica y expansiva de indagación y reconocimiento de las texturas y los tejidos que hacen a nuestras matrices socioculturales sumándose a la conversación para potenciar el cambio desde las organizaciones nuestra región y nuestra ciudad como ciudad intermedia y viva (Gravano: 2016).

La Facultad de Ciencias Sociales en la que se inscribe nuestra carrera presenta proyectos que en su articulación permiten potenciar la experiencia de aprendizaje y la práctica profesional de cada estudiante. Se propone como **práctica socioeducativa** articular con un espacio comunitario dedicado a infancias y ubicado en el punto de extensión territorial - **PET**- de nuestra universidad de nuestra ciudad. En el marco del proyecto se articula con el **Observatorio de la Niñez y la Adolescencia de la FACS**.

La propuesta parte de la potencia de la dinámica grupal e interaccional, es decir en la conversación y la comunicación como acciones que median el aprendizaje que a su vez reconoce el territorio y los lenguajes multimodales (Moreiras: 2019) de las tecnologías en el proceso de aprendizaje y de desarrollo profesional.

OBJETIVOS DE LA PROPUESTA:

- **diseñar**, planificar y evaluar un proyecto de gestión de un medio comunitario para el cambio social conversacional en clave de ciudadanía, derechos y democracia.
- **explorar** el ejercicio profesional desde el perfil de un comunicador complejo y fluido
- **identificar y apropiarse de herramientas** conceptuales y analíticas así como de recursos técnicos y materiales para la gestión estratégica y operativa en un medio comunitario.
- **vincular** el campo de la gestión de medios comunitarios con grupos, organizaciones y/o proyectos en curso de nuestra institución u otras de la ciudad o la región.

- **asumir la conversación** e interacción grupal fundada como proceso de aprendizaje profesional.

MÓDULOS

Módulo 1. Gestión de la Organización de un Medio Comunitario

- La Gestión como proceso integral para el cambio social.
- Gestión como acción política. Participación, liderazgos, conflicto y generación de consensos. Gestión participativa y colaborativa.
- La trama sociocultural de la gestión en organizaciones comunitarias y/o medios comunitarios. Tensiones de la gestión.
- Gestión como optimización de recursos. Las fuentes de financiamiento y las relaciones de mercado.
- Sustentabilidad y **sostenibilidad** de los proyectos de medios comunitarios.

Recursos Básicos:

- HUERGO, Jorge (2007). Los procesos de Gestión. [Acceder](#)
- __URANGA, Washington. Gestionar la Comunicación. Gestionar Procesos comunicacionales. [Acceder](#)
- __VILLAMAYOR, Claudia (2007) La dimensión político cultural en la sostenibilidad de las radios comunitarias. Question N° 15, UNLP

Recursos Complementarios:

- __LAMAS, Ernesto y Tordini, Ximena (2007). El diseño colectivo de la gestión. Un proyecto, cuatro dimensiones. La Tribu, Buenos Aires.
- __URANGA, Washington. Capítulo III. La Gestión: un proceso integral. en Planificación y Gestión de procesos comunicacionales. Washington Uranga y Teresita Vargas (coordinadores). Taller de Planificación de Procesos comunicacionales (cátedra 1) Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP.
- __REYES RUIZ, Marcela (2011). Organizaciones civiles, gestión asociada y desarrollo local desde un enfoque global (pp. 212). Mexicali: Universidad Autónoma de Baja California.
- SEGURA, María Soledad y WECKESSER Cintia (eds)(2015). Los medios sin fines de lucro entre la ley audiovisual y los decretos Estrategias, desafíos y debates en el escenario 2009-2015. [Acceder](#)
- __VILLAMAYOR Claudia y LAMAS Ernesto, Gestión de la radio comunitaria y ciudadana. Quito. AMARC. 1998. [Acceder](#)

Módulo 2. La comunicación como práctica social, cultural, política y profesional

- La **comunicación** como práctica articuladora de lo interpersonal, social, cultural y política para el cambio social conversacional.

- La comunicación en clave de **derecho humano** de segundo orden que promueve derechos humanos. Las normativas vigentes como instrumentos a relacionar.
- El perfil del profesional de la comunicación en la gestión de un medio comunitario. El comunicador estratégico. La metaperspectiva de la comunicación estratégica.

Recursos Básicos:

- MARTÍN-BARBERO, Jesús (2004) Oficio de Cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura. FCE p. 258 a 272
- MASSONI Sandra H. Crónica de la comunicación en un mundo fluído. [Acceder](#)
- MASSONI Sandra (2016) Avatares del comunicador complejo y fluído. Del perfil del comunicador social y otros devenires. [Acceder](#)

Recursos Complementarios:

- CABELLO Roxana. La comunicación desde la perspectiva del desarrollo humano. Comunicación, tecnología y desarrollo.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús; Transformaciones comunicativas y tecnológicas de lo público, Mimeo, s/f.
- MASSONI Sandra H. La multidimensionalidad de lo real y el abordaje de lo comunicacional para el desarrollo sostenible. Comunicación. Ruralidad y Desarrollo.

Módulo 3. Comunicación en los medios comunitarios. Construcción de agendas y públicos.

- Las agendas en los medios comunitarios. Tensiones de lo popular, lo alternativo, lo público, lo masivo y lo digital. Entre el estado y el mercado. Ciudadanía y consumo. Públicos y espectadores.
- Tecnologías y transformaciones comunicativas. Las mediaciones tecnológicas en las producciones **comunicacionales**. Lenguajes multimodales. Lenguaje digital. Narrativas transmedias. Multiplataformas.

Recursos básicos:

- MANCHINI, Néstor David. La agenda que construyen los medios comunitarios ¿Qué aportan a la búsqueda de un cambio social? en Cadavig Bringe, Amparo y Alfonso Gumuncio (2014) Bogotá, Colombia. Pensar desde la experiencia - Comunicación participativa en el cambio social.
- SEGURA, M. S.; Longo, V.; Hidalgo, A. L.; Traversaro, N.; Linares, A.; Vinelli, N. & ESPADA, A. (2018). Los públicos de medios comunitarios, populares y alternativos en América Latina. El caso argentino. Commons. Revista de Comunicación y Ciudadanía Digital, 7 (1), 5-45.
- MATA, María Cristina. Pensando en Común (III): Medios comunitarios: Sobre la experiencia de la FM Comunitaria "Doña Munda" p.165 (caso)

Recursos Complementarios:

- MATA María Cristina. Comunicación Comunitaria en pos de la palabra y la visibilidad social. p 21 en Mata, María Cristina et al. Construyendo Comunidades: reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria- 1ª ed.- Buenos Aires: La Crujía, 2009
- ___MOREIRAS Diego A. (2019). "Qué definiciones de lenguaje para qué procesos de comunicación. Notas conceptuales para un trabajo en *Lenguaje Digital y Audiovisual*". Revista EFI – DGES, 5 (9). Córdoba, Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba. Págs. 60-67.
- ___DE MORAES, Dênis (2013) Agencias alternativas en red y democratización de la información en América Latina, p. 99-134 en "Medios, Poder y contrapoder: de la concentración monopólica a la democratización de la información/ De Moraes, Dênis; Ramonet, Ignacio; Serrano, Pascual. Editorial Biblos, Buenos Aires, Argentina.
- ___SCOLARI, Carlos. 2014. Narrativas transmedia: nuevas formas de comunicar en la era digital. Anuario de AC/E Cultura Digital.

Módulo 4. El Proyecto de Gestión de Medio Comunitario

- Elaboración de un proyecto de gestión de un medio comunitario sostenible para el cambio social conversacional.
- Componentes claves del proyecto. Diseño, planificación y evaluación. Aportes de la comunicación estratégica.
- Decisiones instrumentales y operativas. Las piezas comunicacionales
- Claves en la Presentación del Proyecto ante un auditorio para su aprobación.

Recursos básicos:

- DE GUIO, S. y URIOSTE, J. (2017). Estrategias de organizaciones de medios comunitarios, alternativos y populares en la Argentina en el período 2010-2015. *Sphera Publica*, 1 (17), 2-24.
- MASSONI Sandra (2016) Avatares del comunicador complejo y fluido. Del perfil del comunicador social y otros devenires. [Acceder](#)
- KAPLÚN, Gabriel (2007) La comunicación comunitaria. Nuevos escenarios, nuevos medios. Anuario de medios Fundación Telefónica.p311-320. Editorial Ariel, Madrid, España.

Recursos Complementarios:

- ___ENZ, Angélica (2011); Manual de comunicación para organizaciones sociales. Hacia una gestión estratégica participativa, COMUNIA, Buenos Aires
- Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. [Acceder](#).
- Ley de Educación Ambiental. [Acceder](#).

MAPEO DIGITAL DE MEDIOS COMUNITARIOS. Módulo transversal.

- Indagación de Medios Comunitarios en curso: **regionales, locales y digitales**. Alcances y articulaciones. Red de Medios Comunitarios. Trazar una cartografía de medios comunitarios. Identificar experiencias y visualizar redes.

Recursos Complementarios:

- Mapa de Medios Comunitarios de Córdoba. UNC. [Acceder](#)
- ReMC. Red de Medios Comunitarios. [Acceder](#)
- Mapa Federal de Medios. Secretaría de Medios y Comunicación Pública. Jefatura de Gabinetes de Ministros. Argentina. Sinergia. [Acceder](#)

METODOLOGÍA DE TRABAJO EN EL TALLER

La dinámica de taller implica una articulación saber/ hacer y un saber hacer. Es por ello que la propuesta modular permite en el espacio de aula virtual institucional (Sociales Virtual) cada módulo esté a la vista: Proyecto, Lecturas, Recursos y Coloquio. El aula presenta los materiales, recursos y actividades accesibles para que cada estudiante pueda conocer la propuesta completa, los recursos disponibles y los criterios de trabajo y acreditación así como el cronograma de trabajo.

Esta materia es en lo curricular presencial pero a su vez es necesariamente presencial en tanto el hacer es un hacer con otros. Como se menciona en la fundamentación las mediaciones de aprendizaje se dan en la interacción y aquí aparece la conversación grupal como una tecnología en sí misma, como un dispositivo de aprendizaje y acción mediado a su vez por otras tecnologías como las TIC. En este encuadre el rol de la docente es promover, acompañar y coordinar (Prieto Castillo: 2015) los encuentros, actividades y articular recursos y materiales para el aprendizaje. Su lugar está vinculado a la guía en pos de cumplir lo planeado en este programa como forma de garantizar el derecho a aprender lo que la currícula establece en esta formación universitaria del profesional de la comunicación social.

Las TIC y la gestión de entornos virtuales de aprendizajes nos han permitido un mejor diseño de la propuesta en términos visuales, organización de las clases, cronogramas, recursos y la comunicación asincrónica entre estudiantes y docentes. A su vez en este contexto de adecuación de estrategias pedagógicas las mediaciones tecnológicas permitieron el acercamiento desde la virtualidad a especialistas y organizaciones que no se habían producido anteriormente.

Si bien se pueden lograr adecuaciones o nuevas estrategias es importante señalar aquí que esta propuesta de trabajo se centra en la noción del aula como taller, espacio/tiempo de encuentro y producción que implica la puesta en escena de las corporalidades, los sentidos y

sentires en la producción del aprendizaje en diálogo con otros y en el reconocimiento de las configuraciones de lo grupal.

La creación de dispositivos como lo grupal tiene alcances pedagógicos y didácticos y profesionales. Elaborar dispositivos permite emerger, hacer visible la novedad y por tanto es una estrategia tanto profesional como de construcción del conocimiento científico. Un aprender profesional en el hacer colectivo: “Se trata de indagar las modalidades de construcción de lo social sobre las diferencias, no negándolas. Se trata de volver a confiar en la experiencia sensorial en un registro comunicacional aprendiendo a convivir en la contradicción y en la diversidad aún en la investigación científica” (Massoni; 2016) y reconocer en el dispositivo la acción que se despliega.

Las actividades y las instancias de acreditación se articulan en la **elaboración del Proyecto de Intervención Comunitaria (diseño de un proyecto de medio comunitario)** y como habilitantes del hacer del comunicador. Precisas y claras pero a su vez interpelando a la indagación, la exploración y la construcción del conocimiento. En ese sentido los módulos permiten ir construyendo experiencias y saberes para la realización con la comunidad, del proyecto comunitario.

METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS Y ACTIVIDADES DE ACREDITACIÓN

La evaluación y acreditación se desarrolla acorde al Reglamento de Enseñanza y Promoción de la FACSOS y lo que establece para los espacios curriculares como de taller. El mismo se acredita con promoción sin examen final.

La articulación de la propuesta teórica y metodológica del taller, permite identificar criterios precisos observables y cuantificables de evaluación de la propuesta para su acreditación. En este sentido el/la estudiante deberá cumplimentar las siguientes instancias y en todas deberán obtener nota 7 (siete) o superior:

- **Intervención Foros:** se evaluará la participación fundada¹ acorde a los criterios de cada consigna en la conversación grupal del módulo “Proyecto”
- Realización de las **consignas de avance** en la elaboración del Proyecto de Medio Comunitario. Las consignas deberán realizarse en tiempo y forma para su acreditación
- **Realización del Trabajo Final Grupal** (Proyecto de Medio Comunitario) La consigna de trabajo es grupal y procesual. Contempla el desarrollo del Estado de la Cuestión, la Fundamentación teórica, el diseño del Proyecto de Medio Comunitario. La producción y justificación de una pieza comunicacional digital (lenguaje multimodal - narrativa transmedia). Presentación de la propuesta. Para su acreditación se considera la entrega en tiempo y forma.

¹ Este foro da cuenta de la dinámica grupal de conversación que se produce en el aula.

Se evaluará la participación de los Foros, las entregas intermedias, la entrega final del informe, la entrega final y fundamentación de la pieza comunicacional y la presentación oral de la propuesta (coloquio).

En caso de el/la estudiante no alcance la nota 7 (siete) deberá cursar nuevamente el Taller.

CRONOGRAMA

CLASE	ACTIVIDAD
15 de Agosto	FERIADO
22 de Agosto	Presentación propuesta de trabajo y marco conceptual: gestión, comunicación, medios comunitarios. Infancias. Derecho a la Comunicación.
29 de Agosto	Indagación Proyectos Medios Comunitarios Indagación Proyectos Medios Comunitarios con foco en Infancias
5 de Septiembre	Elaboración Guía Encuentro I - Taller Merendero Pequeños Gigantes Realización Primer Encuentro Taller (tarde de 18 a 19 hs)
12 de septiembre	Elaboración Fundamentación del Proyecto Medio Comunitario con Foco en Infancias
19 de septiembre	Lecturas compartidas "Narrativas Transmedia" Puesta en común. Incorporación de nociones a la Fundamentación.
26 de septiembre	Entrega / Calificación "Fundamentación" Encuentro II - Taller Merendero Pequeños Gigantes
3 de Octubre	Evaluación Encuentro Registro del proceso
10 de Octubre	FERIADO
17 de Octubre	DISEÑO ENCUESTRO III Realización Encuentro III
24 de Octubre	Diseño Encuentro IV Presentación Formato Entrega Trabajo Final

31 de Octubre	Jornada de presentación Proyecto Transmedia Comunitario / Cierre
7 de Noviembre	Elaboración Presentación Proyecto Cátedra
14 de Noviembre	COLOQUIO

BIBLIOGRAFÍA DE REFERENCIA

- MARTÍN-BARBERO, Jesús (2004) Oficio de Cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura. FCE
- MASSONI Sandra (2019). Teoría de la Comunicación Estratégica Enactiva e Investigación Enactiva en Comunicación: aportes desde Latinoamérica a la democratización de la vida cotidiana. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación, 0(141), 237-256. doi: 10.16921/chasqui.v0i140.4074
- MASSONI Sandra (2013). Estrategias de comunicación: un modelo de abordaje de la dimensión comunicacional para el desarrollo sostenible entendido como cambio social conversacional. Temas Y Debates, (8)
- PRIETO CASTILLO. Elogio de la Pedagogía Universitaria. 20 años del Posgrado de especialización en docencia. Edición digital Facultad de Filosofía y Letras. Universidad Nacional de Cuyo. Mendoza. Argentina. Noviembre de 2015

ESPACIOS DIGITALES DE CONSULTA

- ⇒ Prieto Castillo Daniel. [Acceder](#)
- ⇒ Sandra Massoni. Comunicación Estratégica Enactiva. [Acceder](#)
- ⇒ Washington Uranga. Comunicación. [Acceder](#)