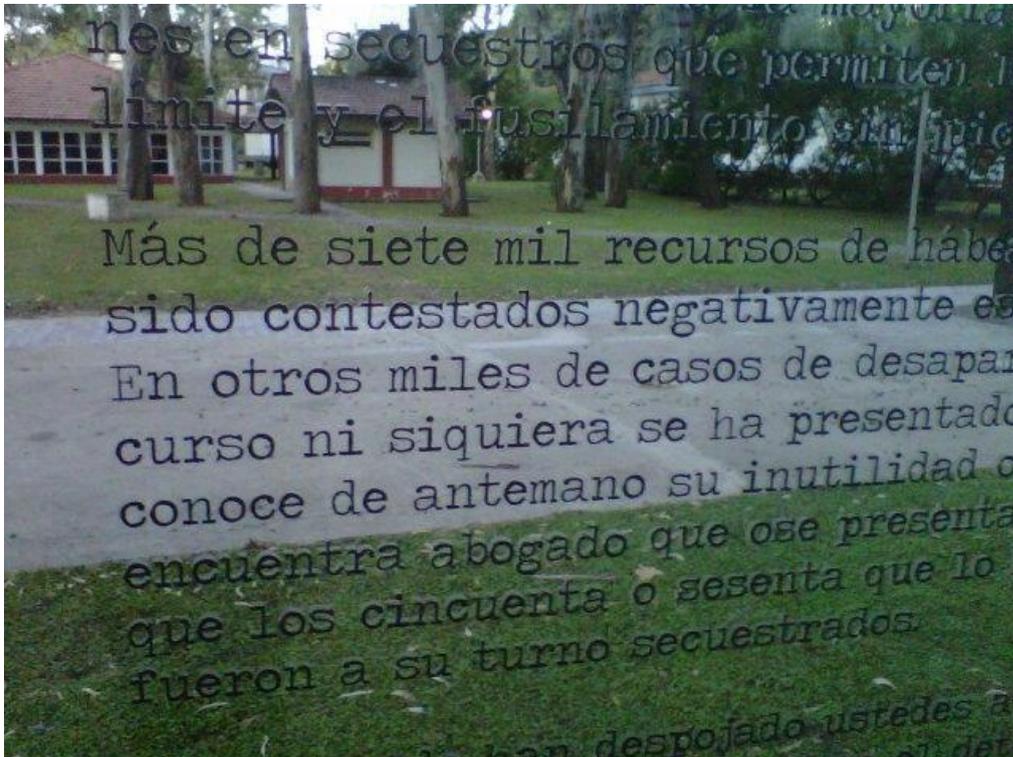


UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO

Facultad de Ciencias Sociales.

Carrera: Comunicación Social.

Equipo docente: María Rosa Gómez y Diego Lingeri Segundo cuatrimestre 2023.



Fundamentación Historia Social de los Medios.

La historia de los medios es a la vez una historia de lo social, por lo tanto, no se podría hacer abstracción de la situación imperante al momento en que cada adelanto tecnológico y cada manifestación cultural irrumpen en la sociedad. La forma en que la humanidad se apropia de valores y objetos culturales se corresponde con pensamientos de época, con la situación de acceso al conocimiento, con la existencia o no de libertades públicas y con las formas de circulación de las ideas bajo todo tipo de soporte, en una arena política con voces diversas que confrontan y coexisten. Tal complejidad, impone saberes y prácticas interdisciplinarias que requieren un diálogo constante entre las materias que conforman la cursada de la Carrera de Comunicación Social y las distintas orientaciones que se dictan en la Facultad de Ciencias Sociales de la UNICEN. Este diálogo entre cátedras nos permite elaborar estrategias que permitan recuperar elementos conceptuales ya adquiridos y, a la vez, dejar abiertas en los estudiantes múltiples inquietudes y preguntas, cuyas respuestas podrán ir resolviendo en el entramado de la cursada. Elementos conceptuales del área de Historia se articulan de manera progresiva con las teorías de comunicación dominantes a lo largo del siglo XX e inicios del XXI, con las políticas nacionales e internacionales de comunicación, con las formas de propiedad de los medios, con las prácticas profesionales y las estrategias de construcción de sentido que imponen las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Objetivos generales de la cátedra:

- Que los estudiantes relacionen la evolución de los medios y sistemas de comunicación en articulación con los contextos políticos, económicos, sociales y culturales internacionales, regionales y nacionales.
- Que los estudiantes puedan analizar de manera crítica la forma en que se manifiestan en cada etapa histórica el control del discurso público, el acceso al conocimiento y el derecho a la información.
- Que los estudiantes reflexionen acerca de rol de los medios de comunicación y las industrias culturales como dispositivos simbólicos que contribuyen a la creación de sentido, ideales y valores.
- Que los estudiantes puedan relevar antecedentes de los medios de comunicación - locales y regionales- identificando aspectos específicos, como así también su relación con el sistema de medios nacional.

Unidades Temáticas:

Unidad 1- Los orígenes del capitalismo y el nacimiento de la prensa.

Temas: Caracterización de la comunicación como producto social. Soportes y tipos de escritura: Ideogramas, alfabetos. Antecedentes medievales del intercambio informativo. Los horizontes del mundo feudal, contexto económico y cultural. Alianza entre el poder temporal y el poder espiritual para controlar la circulación del conocimiento. La inquisición. La “contracultura” de los mercaderes, juglares, peregrinos, clérigos y trovadores. La consolidación de las ciudades como factor de quiebre del mundo feudal. Regularización del comercio y las comunicaciones. Las universidades. El noticierismo. Los “avissi”, “zeitung”, “news letters”, “fogli a mano”, y “gacetas”. La burguesía y su incidencia sobre la cultura. Las nuevas aristocracias. Hacia una cultura laica.

Unidad 1 Bibliografía obligatoria:

-Acosta Montoro, José (1973): Periodismo y literatura, Madrid, Editorial Guadarrama.

-Jean, Georges (1998): La escritura, memoria de la humanidad, Barcelona, Ediciones Grupo Z.

-Torroba B. de Quirós, Felipe (1969): La información y el periodismo, Buenos Aires, Eudeba.

-Williams, Raymond (1992): Historia de la comunicación. Vol.1 Del lenguaje a la escritura, Barcelona, Bosch.

-Vázquez Montalbán (1999): Historia y comunicación social, Madrid, Crítica.

Bibliografía complementaria.

-Barbier, Frédéric y Bertho Lavenir, Catherine (1999): Historia de los medios de Diderot a Internet, Barcelona, G. Gili.

-Cimorra, Clemente (1946): Historia del periodismo, Buenos Aires, Editorial Atlántida.

Unidad 2. Usos políticos de la imprenta. La ampliación de la opinión pública.

Temas: Adelantos técnicos, descubrimientos geográficos y censura oficial. Las guerras de religión, surgimiento de los estados nacionales: El control de las ideas. Usos de la imprenta en las guerras de religión. Formas de divulgación del luteranismo. Las gacetas holandesas: exportación de la disidencia. Imprentas reales y prensa oficial. La prensa clandestina. Las revoluciones burguesas y el uso de la prensa. La Revolución Francesa, el filosofismo y la Enciclopedia. La prensa popular, los clubes y su influencia sobre la caída del Antiguo Régimen. La prensa en Inglaterra. Formas abiertas y encubiertas de censura. La prensa de escritores. Napoleón Bonaparte: la propaganda y la censura desde la concepción del Estado burgués.

Unidad 2 Bibliografía obligatoria:

- Acosta Montoro, José (1973): Periodismo y literatura, Madrid, Editorial Guadarrama.
- Cimorra, Clemente (1946): Historia del periodismo, Buenos Aires, Editorial Atlántida.
- Habermas, Jurgen (1994): Historia y crítica de la opinión pública, Barcelona, G. Gili.
- Mattelart, Armand (2002): Historia de la sociedad de la información, Buenos Aires, Paidós.
- Vázquez Montalbán, Manuel (1999): Historia y comunicación social, Madrid, Crítica.

Bibliografía complementaria.

- Hobsbawm, Eric (1964): Las revoluciones burguesas, Madrid, Editorial Guadarrama.
- Markov, Walter (1993): Napoleón, en “Los hombres de la historia”, Buenos Aires, CEAL.
- Soboul, Albert (1981): La revolución francesa. Los acontecimientos que transformaron la historia, Madrid, Editorial Globus.

UNIDAD 3-La prensa en las colonias de España. El periodismo en Argentina. Medios gráficos y audiovisuales.

Temas: Antecedentes de la prensa en las colonias del Río de la Plata: El Telégrafo Mercantil, El Correo de Comercio, La estrella del Sud. Los “jacobinos” del Río de la Plata y el uso de la prensa política: Mariano Moreno y Bernardo Monteagudo. La Gaceta. Mártir o libre. El censor. Prensa conservadora y prensa militante, periódicos socialistas y anarquistas. Las primeras revistas. La influencia europea y de los EE.UU. Los grandes diarios en Argentina, antecedentes y etapa actual. Irrupción de la radio. La relación del peronismo con los medios. Evita y la televisión en Argentina. Las revistas políticas. Primera Plana, Confirmado, Crisis, Humor, El Porteño, El Periodista. El diario Noticias. La prensa durante los gobiernos militares. La censura. Los periodistas desaparecidos. La transición democrática y los medios de comunicación. El auge del cable. La conformación de grupos mediáticos.

Unidad 3 Bibliografía obligatoria:

- Blaustein, Eduardo y Zubieta, Martín (1998): Decíamos ayer. (La prensa argentina bajo el Proceso, Buenos Aires, Colihue.
- Cecchini, D y Mancinelli, J (2010): Silencio por sangre, Colección Sur, Buenos Aires.
- Esquivada, Gabriela (2004): El diario Noticias. Los montoneros en la prensa argentina, La Plata, Ediciones Periodismo y Comunicación Popular-UNLP.
- García Costa, Víctor (1985): El periodismo político, Buenos Aires, CEAL.
- Gómez, María Rosa (2011): “Raymundo Gleyzer, Héctor Germán Oesterheld, Haroldo Pedro Conti: El arte, la vida, el compromiso”, periódico Juicio El Vesubio, editado por el Instituto Espacio para la Memoria, Buenos Aires.
- (2009): “Videla en tres actos, la complicidad de los medios”, revista Espacios. Para la verdad, la justicia y la memoria-Instituto Espacio para la Memoria, Buenos Aires.
- Gómez, María Rosa y Scheinig, Matias (2019): Periodistas desaparecidos, una lista en permanente construcción, Buenos Aires, Espacio Memoria.
- Grassi, Ricardo (2015): El descamisado. Periodismo sin aliento, Buenos Aires, Sudamericana.
- Mendelevich, Pablo (1985): Las revistas, Buenos Aires, CEAL.
- Muchnik, Daniel (2012): Aquel periodismo. Política, medios y periodistas en la Argentina (1965-2012), Buenos Aires, Edhasa.
- Maggio, Marcelo (2012): Diario El Mundo. PRT-ERP prensa masiva para una política de masas, Buenos Aires, Cooperativa Gráfica El río suena.
- Moreno, María (2015): Enrique Raab. Periodismo todo terreno. Buenos Aires, Sudamericana.
- Rottemberg, Abrasha (2000): La Opinión amordazada. La lucha de un periódico bajo la dictadura militar, Buenos Aires, Taller de Mario Muchnik.
- Russovich, Rosa María y Lacroix, María Luisa (1988): Radio y poder en Argentina, Buenos Aires, UNLZ.
- Russovich, Rosa María y Lacroix, María Luisa (1985): Los grandes diarios, Buenos Aires, CEAL.
- Sainz, José (2015): Informe. Historieta argentina del siglo XXI, Rosario, Editorial Municipalidad de Rosario.
- Seoane, María (2011): El enigma Perrotta. La historia secreta del dueño de El Cronista Comercial desaparecido por la dictadura militar, Buenos Aires, Sudamericana.
- Slipak, Daniela (2015): Las revistas montoneras. Cómo la organización construyó su identidad a través de sus publicaciones, Buenos Aires, Siglo XXI.
- Troiani, Osiris (1981): El periodismo en Argentina, Buenos Aires, Revista Redacción.

-Ulanovsky, Carlos (1997): Paren las rotativas: Una historia de grandes diarios, revistas y periodistas argentinos, Buenos Aires, Espasa-Calpe.

----- (2006): Estamos en el aire: una historia de la tv en Argentina, Buenos Aires, EMECE.

----- (1997): Días de radio: historia de la radio argentina, Buenos Aires, Espasa-Calpe.

-Vilá, Daniel (2017): Diario Sur. Ideas, información y compromiso político, Buenos Aires, Ediciones del Centro Cultural de la Cooperación.

-Walsh, Rodolfo (2012): ANCLA. Rodolfo Walsh y la Agencia de Noticias Clandestina 1976-1977, Buenos Aires, Ejercitar la Memoria Editores.

Bibliografía complementaria.

-Botana, Helvio (1985): Memorias. Tras los dientes del perro, Peña Lillo Editor, Buenos Aires.

-Punzi, Mario (1980): Mariano Moreno, periodista, Buenos Aires, Revista Todo es Historia.

-Troncoso, O (1985): La Vanguardia, selección de textos, Buenos Aires, CEAL.

-Troncoso, O (1985): Bandera Proletaria, selección de textos, Buenos Aires, CEAL.

-Walger, Silvina y Ulanovsky, Carlos (1974): TV guía negra, Buenos Aires, Ediciones de La Flor.

Unidad 4-La expansión territorial, económica, política y cultural que impuso la revolución industrial. La información internacional y la prensa de masas.

Temas: El colonialismo y las agencias internacionales de prensa. Havas, Wolff y Reuters. Las agencias de EE. UU. El reparto de zonas de influencia. El Times, modelo de prensa de elite. El desequilibrio informativo. Condiciones para la consolidación del capitalismo industrial: mano de obra calificada y alfabetización. La primera generación de prensa barata en EE.UU. La segunda generación o la gran prensa comercial. El periodismo sensacionalista de Pulitzer y Hearst. La fotografía de prensa. El cine, sus antecedentes. Los comics, la reproducción de la mirada dominante desde las viñetas.

Unidad 4 Bibliografía:

-González, Horacio (2013): Historia conjetural del periodismo, Buenos Aires, Colihue.

-Harris, Phil. La información sobre África Austral, SERBAL-UNESCO, 1984.

-Lenin, V.I (1965): Acerca de la prensa y la literatura, Buenos Aires, Editorial Anteo.

-Mattelart, Armand (1994): La invención de la comunicación, Barcelona, Bosch.

-Williams, Raymond (1992): Historia de la comunicación. Vol.2 De la imprenta hasta nuestros días, Barcelona, Bosch. Bibliografía complementaria.

Unidad 5-Hacia una cultura audiovisual transnacional. Radio y televisión. Comunicaciones, tecnología, industrias culturales.

Temas: Del telégrafo a la comunicación de largo alcance. Antecedentes técnicos de la radio. Radio comercial y modelos públicos europeos. Edad de oro de la radiofonía. El surgimiento de la televisión en el contexto de entreguerras. La publicidad. Series y telenovelas. La industria del entretenimiento. Las repetidoras. El cable. El satélite. El retroceso de los modelos públicos durante el neoliberalismo. Comunicación y telecomunicaciones. Nuevos servicios de información. Internet, red de redes. El impacto tecnológico sobre la prensa y la cultura. Medios de bajo alcance. Convergencia tecnológica y concentración de la propiedad. Telefonía móvil. Nuevas pantallas. Redes Sociales y aplicaciones. La comunicación a gran escala.

Unidad 5 Bibliografía obligatoria:

- Albornoz, Luis A (2006): Periodismo digital. Los grandes diarios en la Red, Buenos Aires, La Crujía.

-Bassets, Lluís (1981): De las ondas rojas a las radios libres, Barcelona, G. Gili.

-De Fleur, Melvin (1983): Teorías de la comunicación masiva, Barcelona, Paidós.

-Pareja, Reinaldo (1985): El nacimiento de la radio, Revista Comunicación y Cultura Nro.8.

-Piotto, Alba (2016): Pantallas, Buenos Aires, Letras del Sur.

-Sel, Susana (2010): Políticas de Comunicación en el capitalismo contemporáneo, Buenos Aires, CLACSO.

-Sterling, Bruce (2004): Breve historia de internet, en Grado Carlos (comp.), Internet, hackers y software libre, Buenos Aires, Editora fantasma.

-Unión de Trabajadores de Prensa de Buenos Aires (1991): La irrupción de las Nuevas tecnologías en la empresa periodística, Buenos Aires, UTPBA.

-Williams, Raymond (1992): Historia de la comunicación, de la imprenta a nuestros días, Barcelona, Bosch.

Bibliografía complementaria.

-Dovifat, Emil (1964): Periodismo, México, Editorial Uteha.

-Sarlo, Beatriz (1991): Escenas de la vida posmoderna, Buenos Aires, Ediciones de La Flor.

Formas de evaluación: Los estudiantes para aprobar la regularidad de la materia deberán asistir a un 80 % de las clases prácticas, aprobar un examen parcial consistente en la elaboración de un trabajo domiciliario. La aprobación de la materia contempla, además, la presentación de trabajos prácticos individuales y grupales que aborden en profundidad algún tema tratado en clase. Como tarea práctica se solicitará un informe grupal sobre algún medio o forma de difusión de ideas del ámbito regional o local. En ese trabajo se debe comprobar la utilización de la bibliografía aportada por la cátedra

como así también la obtención de fuentes propias.

Metodología didáctica: La cátedra pondrá en relación con la Historia, ejes conceptuales provenientes de la Teoría cultural, la Ciencia política y la Economía sin descartar elementos aportados por la Hermenéutica y la Filosofía del lenguaje. La modalidad de dictado de las clases constará de un momento expositivo a cargo de la docente y a continuación se dará lugar a la participación, preguntas e intercambio con los estudiantes. Para facilitar la incorporación de los conceptos relevantes de cada clase la cátedra aportará materiales periodísticos, gráficos, digitales o audiovisuales en distintos formatos y propondrá a los estudiantes analizarlos implementando el funcionamiento de aula-taller. Con preguntas orientadoras y una lectura minuciosa, hacia el final de la clase se pondrán en común los conceptos recuperados de manera grupal. Asimismo, la cátedra ha preparado proyecciones audiovisuales que a través de imágenes y conceptos permiten describir, comparar, ubicar históricamente, ilustrar y representar las producciones simbólicas de distintas etapas históricas. También se realizarán líneas de tiempo que faciliten la contextualización temporal, social, política, económica y cultural, destacando cuáles son los actores políticos relevante, temas en conflicto y formas asociativas de cada período relevado, entre otros aspectos. Estos contenidos serán recuperados en las clases de prácticos, donde se trabajarán los textos impartidos en la clase teórica y se articularán secuencias didácticas graduales en complejidad para facilitar el acercamiento a casos concretos y estimular la investigación de medios de comunicación cercanos al entorno de los estudiantes. La cátedra aportará ponencias, ensayos y contenidos presentados en congresos nacionales e internacionales, seminarios, jornadas y coloquios.