DISEÑO DE LA INFORMACION PERIODISTICA / PERIODISMO / FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES / UNICEN / OLAVARRIA
PROYECTO DE CATEDRA: DG. NATALIA SCHUMACHER

DISEÑO de la INFORMACION PERIODISTICA

PROYECTO DE CATEDRA

DG. NATALIA SCHUMACHER

INTRODUCCION:

Diseño de la Información Periodística es una materia cuatrimestral que corresponde al tercer año del plan curricular de la carrera de Periodismo.

Esta cátedra es correlativa a la materia Redacción Periodística II (que a su vez es correlativa con Redacción Periodística I). En ambas materias los estudiantes se introducen al campo del Periodismo y los distintos géneros que conlleva la redacción periodística (la noticia, la crónica, la entrevista, columna de opinión, crítica y editorial). Estos recursos son tomados como inicio de la edición, puesta en página, estructuración y diseño en la cátedra.

El Diseño de la Información debe adaptarse a los distintos géneros discursivos que conlleva la redacción periodística, como así también a los diferentes soportes mediáticos y a la evolución de los mismos, repensando la función del diseño en el campo de la información como método y estrategia de atracción y acción ante diferentes lectores en distintos soportes, ya sean digitales o gráficos.

El diseño de la información periodística puede parecer el “maquillaje” de las noticias. Y no es desconsiderable ésta definición. Teniendo en cuenta que la intención y el objetivo del Diseño Gráfico, en estos casos específicos, es atraer al lector, seducirlo. A partir de los conceptos de claridad, legibilidad, atracción, empatía. Estos conceptos se desarrollan en la jerarquización de la información recurriendo a la combinación de los distintos elementos que conforman una nota (Título, volanta, bajada, caja de texto, recuadro, epígrafes y otros). El objetivo es combinarlos de manera específica con los recursos gráficos que nos brindan los elementos del diseño como las familias tipográficas y sus combinaciones, la estructura y la utilización de formas y contraformas; las misceláneas, recuadros y filetes; los recursos visuales que conllevan las imágenes descriptivas (incluiremos aquí la fotografía, ilustración, collages) y las imágenes de datos (gráficos estadísticos e infografía).

Los contenidos desarrollados en esta materia son relevantes para la cátedra Edición y Gestión de Medios Gráficos que se cursa en el cuarto año de la carrera y de la cual es correlativa. Debido a que los estudiantes ya contarán con herramientas técnicas y conocimientos en lo que respecta al armado de un diseño de información periodística.

MARCO TEORICO:

Diseño de la Información Periodística propone a los estudiantes el acercamiento a un campo de conocimiento, el diseño gráfico, aplicado específicamente a soportes vinculados a la actividad periodística (impresos y digitales). Una actividad que se desarrolla con más auge, debido a los cambios tecnológicos y sociales que han modificado intrínsecamente su desarrollo, campo de utilización y funcionalidad social.

En esta materia el objetivo es articular el estudio teórico que parte de la investigación y el análisis y la modalidad de taller donde se elaboren prácticas vinculadas al desarrollo de herramientas de diseño aplicadas a la información periodística.

El análisis de diferentes soportes periodísticos / comunicacionales que nos rodean constantemente aplicado en múltiples plataformas (medios), como reflejo de culturas, expresiones y comunicaciones específicas, será el disparador de las clases contextualizando forma y contenido de las piezas estudiadas.

En lo que respecta a contenidos, su eje temático principal se basa en la construcción y diseño de la información periodística en diferentes formatos, incluyendo medios que devienen desde los mass media hasta la incursión de las nuevas tecnologías como medio accesible por su rapidez y eficacia. Desde ese punto se desprenden temáticas, abordajes y se articulan los contenidos de la cátedra. La combinación de herramientas técnicas puestas al servicio de contenidos, información y conceptos que resultan del estudio, análisis, y evaluación de quien emite el mensaje, como también el contexto en el que está inserto, factores sociales y culturales y el público al que se dirige.

El diseño de información periodística, también llamado diseño de prensa, retoma conocimientos del diseño editorial como la claridad de información y la atracción, combinando así recursos estilísticos y pragmáticos. Los primeros ligados a la creatividad e innovación en el uso del lenguaje visual y los siguientes al orden, la armonía y la estructura de lectura visual. Por esto la cátedra propone el estudio de los principios fundamentales de la diagramación y las distintas alternativas de orden y jerarquización de la información (como contenido periodístico) y todos los elementos gráficos que componen una pieza de comunicación. Adaptándose a distintos lenguajes visuales y medios adecuados (revistas, periódico / diario en papel y medios digitales: revistas digitales, portal informativo, celulares) y adquiriendo nuevos modos de “decir”.

Estas unidades temáticas se centran en los diferentes medios disponibles para los periodistas y en cómo crear soluciones utilizando diferentes tipos de formatos, adaptándose a software y materiales. Examina cómo influye la elección de los medios y de los materiales en el modo en el que se percibe el diseño en entornos específicos. Desde la cátedra analizaremos el diseño para múltiples plataformas (impresión y pantalla) teniendo en cuenta los avances y emergencia de nuevos medios de comunicación visual.

Para poder abordar el diseño de medios gráficos y digitales, es necesario antes entender y comprender la función que comprende cada uno y su convivencia.

“El medio digital está ligado al tiempo real y a la inmediatez, lo que lo acerca a la noticia dura; mientras que el periódico impreso tiende al análisis y a la profundización de los temas.” (*Kathryn Coates y Andy Ellison, 2014*)

Cada uno comprende una disposición particular de contenidos y niveles de lectura debido al modo en que la audiencia lee las noticias.

En el desarrollo de estos medios influyen también:

- La carga simbólica que conllevan las imágenes, en sí mismas, así como debido a los recursos utilizados para su construcción (ilustraciones, fotografías, fotomontajes, etc...).
- La claridad y legibilidad del uso de familias tipográficas, su composición y la construcción de la retícula editorial (interletrado, espacio entre palabras, interlineado, columnas, mancha tipográfica, etc...). La función de la grilla y el uso de la tipografía como herramienta ordenadora, atractiva y jerarquizadora de la información. Estética, legibilidad y funcionalidad. (*Yolanda Zappatera, 2012*)

Los basamentos teóricos que propone la cátedra a partir de investigaciones y análisis buscan un resultado más rico en la resolución de trabajos que involucren el diseño en la noticia / información.

Este análisis es relevante teniendo en cuenta la interrelación entre los Códigos de Representación, de Percepción y del Saber en una cultura Visual, siguiendo a Nelly Schnaith (*Barcelona, 1987*) (*Mercedes Felipe, Sara Guitelman y Stella Maris Abate*

2009), y la modificación que va desarrollando cada uno de ellos, en forma sistemática, ya que están íntimamente relacionados. Y claramente estas modificaciones son denotadas en nuevos recursos técnicos y connotadas en nuevos modos de significación. Por lo tanto, los estudiantes de la materia abordarán, analizando y trabajando en casos concretos en lo que respecta a la actividad que desarrolla, el diseño gráfico en el diseño de la información periodística.

Es necesaria una formación que se base no sólo en elementos teóricos y prácticos, sino también en datos que aporten crecimiento a su formación como profesionales, siendo críticos y analíticos a la hora de pensar la edición de la información. La formación integral del estudiante es imprescindible para poder analizar desde diferentes ángulos una misma temática, y obtener así un marco más amplio de posibilidades a la hora de resolver un problema de comunicación visual.

Si bien los estudiantes no se convertirán en diseñadores gráficos a partir de la cursada de esta cátedra, contarán con las herramientas necesarias para registrar los elementos de diseño necesarios para enriquecer su quehacer como periodistas, destacando su labor escrita a partir de herramientas de la comunicación visual. Y será de gran aporte al momento del desarrollo conjunto en medios de información junto a diseñadores que desarrollen el proyecto gráfico del mismo.

PROPUESTA DIDACTICA Y FORMAS DE EVALUACION

La metodología de esta cátedra tiene como eje principal el aprender a través de la experiencia. La experiencia no como forma cerrada de un saber ya adquirido, no como una práctica regularizada ni esquemática, sino como un proceso de aprendizaje en el cual nos situamos desde una posición de descubrimiento y atentos a nuestra forma de percibir el mundo. No descartamos lo aprendido, evidentemente, pero proponemos no utilizarlo como herramienta de validación en sí misma. Lo aprendido como punto de partida para el descubrimiento de nuevas experiencias que ampliarán nuestro conocimiento, para luego interpretar ese conocimiento. Y la experimentación de estas posibilidades, relacionada con el descubrir y con la ampliación de la mirada. Aprender requiere una secuencia de actividades que forman parte del proceso. Estas necesitan de una puesta en práctica constante y rigurosa para que puedan ser asimiladas en nuestro campo de conocimientos.

Dentro de la cátedra, los contenidos están relacionados con una serie pautada de ejercicios y de trabajos prácticos en los cuales se aplican los conocimientos que surgen de espacios teóricos y de reflexión.

La cátedra seguirá diferentes estrategias para aplicar lo aprendido:

- **Clases teóricas:** dan no sólo el marco teórico referente a abordar en el trabajo práctico, sino que incentivan la búsqueda de nuevas formas de pensamiento.
- **Ejercicios experimentales y de análisis:** están concebidos para ejercitar la experimentación y la investigación de nuevas formas de comunicación visual.
- **Trabajos prácticos:** Estos serán pautados con más tiempo de resolución respondiendo a contenidos más amplios. Aplicando técnicas y teoría.
- **Guías de Lectura:** Análisis y reflexión a partir de textos teóricos.

Para el ciclo lectivo 2020, debido al contexto de pandemia, las clases se dictarán en la modalidad virtual condicionada por el Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio (ASPO). La cátedra se desarrollará a partir de la plataforma Classroom, con materiales teóricos, consignas de trabajos prácticos, como así también, espacio de consulta continua a través de mensajes directos. A esta plataforma aulica se suma un encuentro sincrónico virtual cada 15 días mediante la plataforma zoom. Estos encuentros pretenden ser un espacio de consulta y ampliación de clases teóricas, de acuerdo a los requerimientos necesarios de los estudiantes y del recorrido de la cursada.

En tanto, el modo de evaluación intenta que se formen espacios de reflexión y de crecimiento a través de la observación e investigación. La aprobación de la cursada se obtendrá habiendo logrado el 100% de los trabajos prácticos entregados y el 80 % de su aprobación, con una nota mínima de cuatro (4), también se tendrá en cuenta la resolución de exámenes parciales teóricos (aprobados con una nota mínima de siete (7), y una nota conceptual referida al trabajo en clase.

Los estudiantes que aprueben la cursada estarán habilitados a rendir un trabajo final.

La aprobación total de Diseño de la Información Periodística se concretará cuando el estudiante haya pasado por la instancia de Final. Este debe aprobarse con una nota mínima de 4 (cuatro).

OBJETIVOS

Que el estudiante sea capaz de:

- Reconocer los vínculos del Diseño de Información periodística con la realidad social, política y económica donde se desarrolla.
- Analizar y evaluar mensajes visuales y vincularlos con otras áreas que hacen a la cultura.
- Identificar las audiencias a quien va dirigido un mensaje y los deseos y necesidades que colma en el perceptor.
- Adquirir una postura crítica frente a los mensajes que los rodean.
- Contextualizar y descontextualizar un mensaje visual.
- Identificar problemáticas en la jerarquización de información resolviendo órdenes de lectura, legibilidad y atractivo en un diseño de prensa impreso.
- Visualizar la grilla como herramienta sistemática para el desarrollo de diseños de prensa ya sean impresos o digitales y como forma ordenadora y referencia de transgresión.
- Desarrollar proyectos de diseño en medios (impreso, digital y televisivo) desde la planificación, la programación de pautas gráficas.
- Analizar y reconocer piezas visuales adecuándolas al medio que lo requiera conociendo las necesidades técnicas y conceptuales que conlleva cada uno.

CONTENIDOS GENERALES Y BIBLIOGRAFIA

UNIDAD 1:

Diseño de la Información periodística. Definición y recorrido histórico. Evolución y análisis de la relación entre diseño y periodismo. Los recursos visuales en la construcción de la noticia.

Bibliografía:

- **LA IMPORTANCIA DEL DISEÑO PERIODISTICO PARA UNA COMUNICACION DE CALIDAD**, Laura González Díez / Pedro Pérez Cuadrado. Paper. Universidad San Pablo - CEU de Madrid. 2006
- **INTRODUCCION AL DISEÑO DE LA INFORMACION**, Kathryn Coates y Andy Ellison. Ed. Parramón Arts & Design. 2014
- **EL DISEÑO DE LA NOTICIA**. Casses Associats. Sol90Media. 2007
- **Apuntes de Cátedra Venancio**. FADU. UBA. Arquitectura, Diseño y Urbanismo
- **DISEÑO POR PERIODISTAS**. Pablo Sirvén, Carlos Gabetta, Gonzálo Peltzer, Néstor R. Cardoso Bachi y Jorge Halperin. Recopilación de Ariel Garófalo.

UNIDAD 2:

Diseño visual de la información periodística impresa. Periódicos, diarios y revistas. Factores intervinientes en una pieza editorial. Hábitos de lectura. Dirección, secuencia, tiempo e interacción con el lector. Público lector. Tapas: Jerarquías y estructura. Secciones. Estructuras de diseño de acuerdo a los distintos géneros de redacción periodística. La identidad de los diarios.

Bibliografía:

- **INTRODUCCION AL DISEÑO DE LA INFORMACION**, Kathryn Coates y Andy Ellison. Ed. Parramón Arts & Design. 2014
- **DISEÑO EDITORIAL**, Periódicos y revistas. Yolanda Zappatera. Ed.GG. 2007
- **EL DISEÑO DE LA NOTICIA**. Casses Associats. Sol90Media. 2007
- **Apuntes de Cátedra Venancio**. FADU. UBA. Arquitectura, Diseño y Urbanismo.
- **Apuntes de Cátedra Cosgaya**. FADU. UBA. Arquitectura, Diseño y Urbanismo.
- **EL PORTADISTA**. Periódicos y revistas por su cara bonita. <http://www.elportadista.com>
- Diarios y periódicos impresos de distintos formatos y características.
- Webs de portales informativos
- Apuntes personales de experiencia laboral.

UNIDAD 3:

Edición de la información periodística impresa. Partes que conforman el armado de un periódico impreso. Recursos gráficos para ediciones periódicas. Estructura de publicación. Grilla. Tipografía: variantes y usos. Edición visual de la noticia, elementos de lectura rápida. Gráficos estadísticos e infografía.

Bibliografía:

- **INTRODUCCION AL DISEÑO DE LA INFORMACION**, Kathryn Coates y Andy Ellison. Ed. Parramón Arts & Design. 2014
- **DISEÑO EDITORIAL**, Periódicos y revistas. Yolanda Zappatera. Ed.GG. 2007
- **EL DISEÑO DE LA NOTICIA**. Casses Associats. Sol90Media. 2007
- **Apuntes de Cátedra Venancio**. FADU. UBA. Arquitectura, Diseño y Urbanismo.
- **Apuntes de Cátedra Cosgaya**. FADU. UBA. Arquitectura, Diseño y Urbanismo.
- **PERIODISMO ICONOGRAFICO**. Gonzalo Peltzer. Ediciones RIALP. 2001
- **CUATRO TIPOS**. Diseño periodístico y más. <https://cuatrotipos.wordpress.com/>
- **EN CAJA BAJA**. Prensa y Diseño. <https://encajabaja.com/>
- Diarios y periódicos impresos de distintos formatos y características.
- Apuntes personales de experiencia laboral.

UNIDAD 4:

Diseño visual de la información periodística digital. Diferentes plataformas digitales. La pantalla como espacio visual. Estructura y uso del espacio en la home page. El lenguaje visual digital. Recursos gráficos adaptados a para plataformas digitales. Imagen y color como elemento de usabilidad. Recursos multimedia (video, infografías, animación). Estrategias para retener al lector.

Bibliografía:

- **INTRODUCCION AL DISEÑO DE LA INFORMACION**, Kathryn Coates y Andy Ellison. Ed. Parramón Arts & Design. 2014
- **LOS FUNDAMENTOS DEL DISEÑO INTERACTIVO**. Una introducción a las artes visuales aplicables. Michael Salmond / Gavin Ambrose. Blume. 2014.
- **EVOLUCION, TENDENCIAS Y MODELOS EN EL DISEÑO DE WEBS DE NOTICIAS**. Francisco Amaral / daniel Gimeno. Sol90Media. 2011
- **DEL OBJETO A LA INTERFASE**, Mutaciones del diseño, Gui Bonsieppe. Ed. Infinito
- **Apuntes de Cátedra Cosgaya**. FADU. UBA. Arquitectura, Diseño y Urbanismo.
- Webs de portales informativos
- Apuntes personales de experiencia laboral.

UNIDAD 5:

Análisis comparativo del Diseño de Información Periodística. Diferencia entre impreso y digital. Análisis de casos comparativos, Periódicos, diarios y revistas y sus recorridos en los diferentes soportes. Conclusiones y desarrollo de los soportes más convenientes de acuerdo al contenido.

Bibliografía:

- **INTRODUCCION AL DISEÑO DE LA INFORMACION**, Kathryn Coates y Andy Ellison. Ed. Parramón Arts & Design. 2014
- **DE LA MAQUETACION A LA NARRATIVA TRANSMEDIA: Una revisión del concepto de “diseño de la información periodística”**. González-Díez, L. Puebla Martínez, B. Pérez-Cuadrado P. 2018
- **¿LOS MODOS DE ORGANIZAR Y ESTRUCTURAR LA INFORMACIÓN TEXTUAL SE HAN MODIFICADO CON LA APARICIÓN DEL TEXTO DIGITAL?.** Lic. Daniela Suárez. Tesis de Licenciatura. UAI. Rosario. Diciembre 2011
- **EL MEDIO ES EL DISEÑO. Estudios sobre la problemática del Diseño y su relación con los medios de comunicación.** Jorge La Ferla y Martín Groisman. Eudeba. 2000
- **PERCEPCION Y CULTURA.** Los códigos en una cultura visual. Nelly Schnaith. 1987
- **CUATRO TIPOS.** Diseño periodístico y más. <https://cuatrotipos.wordpress.com/>
- **EN CAJA BAJA.** Prensa y Diseño. <https://encajabaja.com/>
- **EL DISEÑO DE LA NOTICIA.** Casses Associats. Sol90Media. 2007
- **EVOLUCION, TENDENCIAS Y MODELOS EN EL DISEÑO DE WEBS DE NOTICIAS.** Francisco Amaral / daniel Gimeno. Sol90Media. 2011

Bibliografía complementaria:

- **REVISTAS QUE HACEN E HICIERON HISTORIA: (cómo nacieron, su evolución, cómo se hacen hoy).** Angeletti, Norberto y Oliva, Alberto. Sol90Media. 2004
- **DISEÑO EDITORIAL. Lo que hay que saber.** Diego Luis Álvarez Fernández. 2016
- **SISTEMA DE RETICULAS,** Josef Müller - Brockmann. Ed. Gustavo Gilli. 2012 (3era. edición)
- **MANUAL DE DISEÑO TIPOGRAFICO.** Ruder, Emil. Ed. Gustavo Gilli. 1992
- **ETICA Y ESTETICA DEL ARTE DE TAPA.** Maximiliano Tomas. 2007
- **LA LECTURA DE LA IMAGEN.** Paidós. Lorenzo Vilches. 1997
- **DISEÑO Y SISTEMA. Bajo la punta del iceberg.** Cecilia Mazzeo. Ed. Infinito. 2017
- **EL PODER DE LA IMAGEN,** Reflexiones sobre comunicación visual. Jorge Frascara. Ed. Infinito. 2006
- **REVISTAS TIPOGRAFICAS,** Comunicación para diseñadores. Editorial de diseño.
- **COMUNICACION VISUAL,** Bruno Munari. Ed. Gustavo Gilli.
- **DISEÑO GRAFICO Y COMUNICACION,** Jorge Frascara. Ed. Infinito. 2007
- **DISEÑO Y COMUNICACION,** Teorías y enfoques Críticos; Leonor Arfuch, María Ledesma, Norberto Cháves. Paidós.1999
- **LA MIRADA OPULENTE,** Roman Gubern. Ed. Mass Media. 1987
- **Anuarios PRINT.**
- **Videos y apuntes de la cátedra.**