UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO
DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES
-FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES-

Olavarría, 20/12/2024
Resolución de Consejo Académico Nro. 284/24

VISTO

El Expediente Interno 023/2020 alc. 32 anx 0 cpo 1 y la Res. de Consejo Académico 244/24 y,

CONSIDERANDO

Que en el referido expediente obra nota del Director del Departamento de Comunicación Social y Periodismo, Lic. Maximiliano Peret, donde se solicita sean tratadas cuatro propuestas de Seminario de Contenido Variable a dictarse en el primer cuatrimestre de 2025.

Que las propuestas presentadas remiten a áreas fundamentales, de actualidad para los perfiles académicos y profesionales en Comunicación y Periodismo.

Que los criterios de selección de la oferta se vinculan a la necesidad de diversificación, evitar solapamientos temáticos y responder a las demandas inmediatas de los/as estudiantes.

Que una de las referidas propuestas se denomina “La potencialidad del sonido. Idea, producción, locución y edición de productos sonoros”, siendo su docente responsable la Lic. Yanela Alves.

Que la propuesta de seminario tuvo tratamiento en la Comisión de Asuntos Académicos y Reglamentos reunida el 27 de noviembre de 2024.

Que la mencionada Comisión realiza observaciones y sugiere continuar en próximas reuniones el tratamiento de la referida propuesta de seminario de contenido variable presentado.

Que por Res. de Consejo Académico 244/24 se aprobó la continuidad del tratamiento en el ámbito de la Comisión de Asuntos Académicos y Reglamentos de la propuesta de seminario de contenido variable “La potencialidad del sonido. Idea, producción, locución y edición de productos sonoros”.

Que dicha presentación tuvo nuevo tratamiento en la Comisión de Asuntos Académicos y Reglamentos en reunión del 18 de diciembre de 2024, contando esta vez con despacho favorable en virtud de haberse incorporado las sugerencias oportunamente realizadas.

Que el seminario se acreditará según la oferta académica de la siguiente manera:

-Para estudiantes de Periodismo, se propone como Seminario de Contenido Variable.

POR TODO ELLO

En uso de las atribuciones conferidas por el Artículo 35, del
Estatuto de la UNCPBA aprobado por Resolución Ministerial 2672/84

EL CONSEJO ACADÉMICO DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DE LA UNCPBA

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º: Aprobar la propuesta de seminario denominado “La potencialidad del sonido. Idea, producción, locución y edición de productos sonoros”, el cual estará a cargo de la Lic. Yanela Alves y cuyo dictado se prevé en el primer cuatrimestre de 2025, de acuerdo a las especificaciones y características que constan en el anexo de la presente resolución.

ARTÍCULO 2º: Aprobar la propuesta de seminario de extensión abierto denominado “La potencialidad del sonido. Idea, producción, locución y edición de productos sonoros”, el cual estará a cargo de la Lic. Yanela Alves y cuyo dictado se prevé en el primer cuatrimestre de 2025, de acuerdo a las especificaciones y características que constan en el anexo de la presente resolución.

ARTÍCULO 3º: Determinar que el seminario precedentemente aprobado tiene el carácter de seminario de contenido variable para los alumnos de la carrera de Periodismo que lo acrediten, de acuerdo a lo establecido en el respectivo plan de estudios.

ARTÍCULO 4º: Regístrese, comuníquese, notifíquese y archívese.

Lic. GABRIELA GAMBERINI
DECANA
Facultad de Ciencias Sociales
U.N.C.P.B.A.

ANEXO

La potencialidad del sonido. Idea, producción, locución y edición de productos sonoros

Departamento/Carrera: Departamento de Comunicación y Periodismo

Docente/s responsable/s: Mag. Diego Ibarra/ Lic. Prof. Yanela Alves

Modalidad: presencial con soporte virtual

Carga horaria: 64hs: 40 hs de presencialidad, 16hs de actividades virtuales

Destinatarios: Seminario de contenido variable en Periodismo. Seminario abierto a la comunidad sin requisito de conocimientos previos

Fundamentación de la propuesta de enseñanza:

La propuesta busca implementar un espacio donde estudiantes de la carrera de Periodismo así como de otras carreras y ámbitos institucionales, puedan acercarse al lenguaje sonoro y conocer sus potencialidades respecto de la elaboración de diferentes productos.

Si bien en las carreras antes mencionadas de la Facultad de Ciencias Sociales se abordan contenidos relacionados con lo que este seminario propone, no hay un espacio donde trabajar todo el abanico sonoro (desde la idea, la locución hasta la divulgación) para potenciar la comunicación de este tipo y poder realizar diferentes producciones. Se piensa en formatos que no sean solamente pensados en la radiofonía, sino también en productos de ficción y no ficción.

La propuesta de este Seminario también está asociada al interés que manifiestan lxs estudiantes de Periodismo de poseer un espacio de formación mayor en el medio sonoro. Se debe considerar que las nuevas producciones tipo podcast son muy consumidas en el mundo y es importante que nuestrxs estudiantes posean las

competencias para producirlos y abordarlos profesionalmente.

En base a ello, se trabajará la creatividad, así como se realizarán diferentes espacios para ejercicios de oralidad y expresión. Se busca poder complementar las cátedras de Lenguajes de las carreras antes mencionadas con contenidos que complementan los programas vigentes:

- Lenguaje sonoro y creatividad
- Producciones periodísticas en radio
- Podcast
- Oralidad y potencialidad de la voz
- Locución (para diferentes géneros y formatos)
- Herramientas de edición de sonido
- Divulgación de producciones
- Nociones de recursos técnicos necesarios

Además de fortalecer la formación de nuestros estudiantes, se mejorará la capacitación de quienes deseen realizar productos sonoros o trabajar en Radio Universidad.

Objetivos:

- Que los asistentes puedan conocer
  . las posibilidades que ofrece el lenguaje sonoro para la producción de ficción y no ficción (y sus particularidades)
  . el modo de producción de trabajos sonoros de ficción y no ficción
  . ejercicios para mejorar la oralidad y la locución
  . los medios de divulgación de producciones sonoras
  . los recursos técnicos y tecnológicos necesarios para llevar adelante productos sonoros/radiofónicos

Contenidos:

Unidad 1: LENGUAJE SONORO

- Elementos del lenguaje y sus usos: música, efectos, silencios, voces
- Narrativas sonoras. Usos del lenguaje sonoro según formatos y géneros

Bibliografía obligatoria:

. Chalkho, Rosa Judith (2013). Diseño sonoro y producción de sentido: la significación de los sonidos en los lenguajes audiovisuales.
. Rocha, Antonio Noyola (1998). Lectura y escritura del lenguaje sonoro. Didáctica de los medios de comunicación

—----------

Unidad 2: IDEA Y PRODUCCIÓN

- Desarrollo de la creatividad. Producciones originales. Planificación integral de productos sonoros.
- Realización integral de Podcast
- Guión. Armado para producciones de ficción y no ficción.

Bibliografía obligatoria:

. Godinez Galay, Francisco (2015). Movimiento podcaster. La nueva concreción de la radio libre. Questión. Revista especializada en Periodismo y Comunicación.
. Palatore, Bibiana (2020).El podcast y el desafío de repensar lo radiofónico. Questión. Revista especializada en Periodismo y Comunicación.
. Miguez Arranz, Norberto. Ficción y no ficción en la cultura audiovisual Digital . Fundación Telefónica en https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero099/ficcion-y-no-ficcion-en-la-cultura-audiovisual-digital/

—----------

Unidad 3: ORALIDAD

- Las posibilidades de la voz. Locución para diferentes formatos.

- Aparato fonador. Ejercicios.
- La oralidad y la claridad de la enunciación.

Bibliografía obligatoria:

.Díaz, Claudia (2020). La voz en la radio. Questión. Revista especializada en Periodismo y Comunicación.
.Martínez Grandales, Idania (2023). El uso de los indicadores técnico-artísticos en la locución. Questión. Revista especializada en Periodismo y Comunicación.
.Ong, Walter (1982). Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra. México.
. Romero, M. Agustina (2012). Oralidad y escritura desde el campo comunicacional. Questión. Revista especializada en Periodismo y Comunicación.

—----------

Unidad 4: EDICIÓN y TÉCNICA

- Física del sonido.
- Montaje final de la pieza sonora. Exploración y ejercitación con diferentes programas. Audacity y SoundForge.
- Recursos técnicos y tecnológicos necesarios para la producción sonora

Bibliografía obligatoria:

. Álvarez, José. Manual de edición de audio con Audacity.
. Mas, Carlos P. (1999) Manual de sonorización en directo. Cap. 1, 2 y 3
. Spinelli, Pablo (2000) Edición Básica de Audio. Sound Forge Manual Básico. ISEC
. UBA. Instructivo para le edición de audio: Audacity. UBA Sociales.

—----------

Unidad 5: DIVULGACIÓN

- Mecanismos y plataformas de divulgación de producciones o podcast

Bibliografía obligatoria:

. Arias, Agustina (2024).El podcast como herramienta de divulgación científica. Comunicar para los oídos. Questión. Revista especializada en Periodismo y Comunicación.
. Zini, Pablo (2024) Estrategias de difusión y monetización de podcast.Cultura 360. Universidad Nacional de Rosario.

Encuadre metodológico:

La metodología que se llevará adelante en este Seminario será teórico/práctica en la que en cada clase y contenido que se brinde se realicen actividades que pongan a ejercitar a los asistentes. El tiempo total (tres horas) se dividirá entre el abordaje conceptual y la realización de trabajos que conlleven una reflexión o análisis de piezas sonoras o ejercicios de modo individual o grupal.

Las clases serán semanales y se habilitará un espacio virtual en la plataforma Moodle de Sociales Virtual para llevar adelante los trabajos prácticos y dejar bibliografía allí.

Cabe mencionar que se utilizará también el estudio de radio universidad para hacer grabaciones o realizar observaciones o escuchas, según corresponda.

Al mismo tiempo, se piensa invitar a profesionales de diversos campos de la comunicación sonora para temas puntuales. Por ejemplo, Martín Parodi, docente universitario de la Universidad Nacional de Rafaela y productor de Podcast cuando se aborde ese formato o Catalina Pin Beltramella, operadora técnica de Radio Universidad cuando el abordaje de las nociones técnicas lo requieran. Al mismo tiempo se piensa en convocar a profesionales de otras áreas como la Fonoaudiología para brindar herramientas para el correcto uso de la voz y sus cuidados.

Criterios de evaluación y acreditación:

Los asistentes al seminario se evaluarán a partir de:
. Participación en clase
. Entrega de trabajos prácticos en tiempo y forma (en clase y domiciliarios)
. Análisis de producciones
. Creatividad y originalidad en las propuestas
. Correcta realización de los ejercicios
. 80% de asistencia a clases presenciales

Respecto de los trabajos prácticos se propondrán 4 trabajos en clase que serán calificados con nota numérica, 2 trabajos domiciliarios y un trabajo final que consistirá en una producción sonora que respete diferentes pautas de realización que serán informadas desde el inicio del Seminario para ir trabajando en ello clase a clase. El mismo consistirá en la elaboración de una campaña publicitaria, episodios de un podcast o documental sonoro de un tema de su interés en el que se ocuparán de la realización integral en duplas o de manera individual.

Se calificará cada trabajo práctico con nota mínima de 7 (siete) y nota máxima 10 (diez). Los trabajos antes mencionados, deberán ser aprobados para acreditar el seminario y en caso de no aprobar en primera instancia podrá re-elaborarse para ser entregados en una nueva fecha.

Al mismo tiempo, se brindarán guías de preguntas referidas a los textos para garantizar su lectura y aprendizaje de los contenidos que allí se proponen y se pedirá que expongan dichos temas para fortalecer la expresión y oralidad, ejes de este Seminario.

Cronograma:

El Seminario será de 64 hs, con clases de 3 horas a lo que se sumará la realización de trabajos de modo domiciliario o lectura de textos y actividades en la plataforma (16hs). Por ello, la duración total será de aproximadamente cuatro meses.

SEMANA	CONTENIDO
Semana 1	Elementos del lenguaje y sus usos: música, efectos, silencios, voces
Semana 2	Elementos del lenguaje y sus usos: música, efectos, silencios, voces
Semana 3	Narrativas sonoras. Usos del lenguaje sonoro según formatos y géneros
Semana 4	Desarrollo de la creatividad. Producciones originales.
Semana 5	Planificación integral de productos sonoros.
Semana 6	Realización integral de Podcast
Semana 7	Guión. Armado para producciones de ficción y no ficción.
Semana 8	Las posibilidades de la voz. Locución para diferentes formatos.
Semana 9	Aparato fonador. Ejercicios.

Semana 10	La oralidad y la claridad de la enunciación.
Semana 11	Física del sonido. Montaje final de la pieza sonora.
Semana 12	Exploración y ejercitación con diferentes programas. Audacity y SoundForge.
Semana 13	Recursos técnicos y tecnológicos necesarios para la producción sonora
Semana 14	Mecanismos y plataformas de divulgación de producciones o podcast
Semana 15/16	Realización de trabajo final