

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO
DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES
-FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES-**

Olavarría, 20/12/2024
Resolución de Consejo Académico Nro. 269/24

VISTO

El Expediente Interno 023/2020 alc. 29 anx 0 cpo 1 y la Res. de Consejo Académico 241/24 y,

CONSIDERANDO

Que en el referido expediente obra nota del Director del Departamento de Comunicación Social y Periodismo, Lic. Maximiliano Peret, donde se solicita sean tratadas cuatro propuestas de Seminario de Contenido Variable a dictarse en el primer cuatrimestre de 2025.

Que las propuestas presentadas remiten a áreas fundamentales, de actualidad para los perfiles académicos y profesionales en Comunicación y Periodismo.

Que los criterios de selección de la oferta se vinculan a la necesidad de diversificación, evitar solapamientos temáticos y responder a las demandas inmediatas de los/as estudiantes.

Que una de las referidas propuestas se denomina “Artivismo. La comunicación visual como medio de resistencia”, siendo su docente responsable la DG Natalia Schumacher.

Que la propuesta de seminario tuvo tratamiento en la Comisión de Asuntos Académicos y Reglamentos reunida el 27 de noviembre de 2024.

Que la mencionada Comisión realizó observaciones y sugirió continuar en próximas reuniones el tratamiento del seminario de contenido variable presentado.

Que por Res. de Consejo Académico 241/24 se aprobó la continuidad del tratamiento en el ámbito de la Comisión de Asuntos Académicos y Reglamentos de la propuesta de seminario de contenido variable denominada “Artivismo. La comunicación visual como medio de resistencia”.

Que dicha propuesta tuvo nuevo tratamiento en la Comisión de Asuntos Académicos y Reglamentos en reunión del 18 de diciembre de 2024, contando esta vez con despacho favorable en virtud de haberse incorporado las sugerencias oportunamente realizadas.

Que el seminario se acreditará según la oferta académica de la siguiente manera:

- Para estudiantes de la Lic. en Comunicación Social, se propone como Seminario de Contenido Variable I y II.
- Para estudiantes de Periodismo, se propone como Seminario de Contenido Variable.
- Para estudiantes de la Lic. en Antropología, orientación Social, se propone como Materia Optativa.

POR TODO ELLO

En uso de las atribuciones conferidas por el Artículo 35, del
Estatuto de la UNCPBA aprobado por Resolución Ministerial 2672/84

**EL CONSEJO ACADÉMICO DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DE LA UNCPBA**

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º: Aprobar la propuesta de seminario denominado “Artivismo. La comunicación visual como medio de resistencia”, el cual estará a cargo de la DG Natalia Schumacher y cuyo dictado se prevé en el primer cuatrimestre de 2025, de acuerdo a las especificaciones y características que constan en el anexo de la presente resolución.

ARTÍCULO 2º: Aprobar la propuesta de seminario de extensión abierto denominado “Artivismo. La comunicación visual como medio de resistencia”, el cual estará a cargo de la DG Natalia Schumacher y cuyo dictado se prevé en el primer cuatrimestre de 2025, de acuerdo a las especificaciones y características que constan en el anexo de la presente resolución.

ARTÍCULO 3º: Considerar al seminario precedentemente aprobado como seminario de contenido variable I o II para los alumnos de la carrera de Licenciatura en Comunicación Social que lo acrediten, de acuerdo a lo establecido en el respectivo plan de estudios.

ARTÍCULO 4º: Determinar que el seminario precedentemente aprobado tiene el carácter de seminario de contenido variable para los alumnos de la carrera de Periodismo que lo acrediten, de acuerdo a lo establecido en el respectivo plan de estudios.

ARTÍCULO 5º: Determinar que el seminario precedentemente aprobado tiene el carácter de materia optativa para los alumnos de la carrera de Licenciatura en Antropología, orientación Social, que lo acrediten, de acuerdo a lo establecido en el respectivo plan de estudios.

ARTÍCULO 6º: Regístrese, comuníquese, notifíquese y archívese.



Lic. GABRIELA GAMBERINI
DECANA
Facultad de Ciencias Sociales
UNCPBA

ANEXO

ARTIVISMO
LA COMUNICACION VISUAL
COMO MEDIO DE RESISTENCIA

Comunicación, periodismo y arte
en la escena social

Propuesta de Seminario de contenido variable

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES / UNICEN

DG. NATALIA SCHUMACHER

FUNDAMENTACION

El seminario propone un espacio de reflexión, debate y conocimiento de nuevos modos de comunicación. Donde convergen: información, visualidad, diseño y arte en el espacio social. Esta fusión construye nuevos modos de decir y nuevas visualidades. Apelando a la reflexión, la mirada crítica, y la construcción colectiva para resolver, como dice María Ledesma (2018), situaciones sociales en una sociedad dominada por la vulnerabilidad. Pensar en una comunicación visual participativa, colaborativa en la que lo comunitario, el territorio, el desarrollo local, el riesgo social ocupan el centro de la escena. (María Ledesma-2018)

La comunicación como forma de expresión, visibilizando e interpelando al destinatario del mensaje, crea nuevos medios, nuevos soportes alternativos transgrediendo formas y contenidos habituales en la comunicación tradicional. Lo que varía no es sólo el modo de decir sino también lo que se dice. Aquella información, realidad, pensamiento político / social que ha quedado tapado debajo de la alfombra sale de su letargo y se pone en evidencia a través de proyectos colectivos con estrategias comunicacionales que alteran el formato convencional de los viejos y nuevos medios de comunicación.

Surgen así el activismo gráfico y performático, las intervenciones artísticas en el espacio social, el periodismo performático entre otras acciones de comunicación.

Estas acciones son “dispositivos” (Jacques Aumont). Dispositivos múltiples de comunicación como refiere a ellos Malcon D’Stéfano (2015).

La cursada tiene como fin remitir a los orígenes e indicios de éstas acciones con algunos ejemplos en la historia del siglo XX. Para luego analizar, comprender y contextualizar el momento presente y estudiar temáticas diversas y casos específicos situados en la Argentina y Latinoamérica.

Así surgirán diferentes estrategias de información / comunicación, con temáticas diversas y con objetivos puntuales. Que serán disparador y objeto de análisis para el desarrollo de un proyecto propio de activismo comunicacional de intervención social.

Cursada y Destinatarios

El presente Seminario de contenido variable tendrá una duración total de 64 hs. durante el primer cuatrimestre de 2025. Está destinado a estudiantes de las carreras de Comunicación Social y Periodismo de la FACSO. Pero además, la propuesta contempla la posibilidad de abrir la participación a estudiantes de las carreras de Antropología Social, Diseño Gráfico y estudiantes o egresados de disciplinas vinculadas a Prácticas Artísticas por lo tanto la producción de proyectos propios y la búsqueda de alternativas de comunicación / información se adecuará a la formación de cada estudiante y a las herramientas que haya desarrollado en la cursada de cada carrera. Sumado a esto el enriquecimiento de trabajar de manera colectiva e interdisciplinaria con otras áreas / profesiones, intercambiando miradas, abordajes y construcciones estratégicas en el campo de la comunicación será una metodología de trabajo del Seminario.

Objetivos

Que los estudiantes:

- Descubran nuevas alternativas para comunicar e informar.
- Sean interpelados a partir de acciones de comunicación que no responden al sistema habitual del desarrollo de las noticias.
- Sean capaces de indagar en su creatividad para el desarrollo de estrategias comunicativas originales y de calidad.
- Experimenten nuevos modos de decir y estimulen el deseo de la participación como actores / gestores sociales.

Bloque 1 / Periodismo y arte: Comunicar y transgredir

Comunicación no convencional. Comunicación visual con perspectiva social. Activismo gráfico, artístico y/o performático. Artivismo. Aproximación teórica. Campos de acción e intervención y objetivos. Retórica y persuasión social. Aspecto comunicacional, metodológico y estético. Códigos de percepción de la cultura visual. Construcción y comunicación colectiva como resistencia social. Comunicación, diseño, periodismo y arte en la escena social. Fusión de disciplinas y acción colectiva.

Lectura obligatoria:

- Ledesma, María. 2010. **El Diseño Gráfico: una voz pública**. (De la comunicación visual en la era del individualismo). Wolkowicz editores.
- Schnaith, Nelly. 1988. **Los códigos de la percepción, del saber y de la representación en una cultura visual**. Buenos Aires: Tipografía N.º 4.
- Malcon D'Stéfano. 2015. **Colectivos gráficos**. Tesis de grado. FADU
- Entrevistas (videos) **Monografica.org** Revista temática de Diseño

Lectura complementaria:

- Ledesma, María / López, Mabel (compiladoras). 2018. **Retórica del Diseño Social**. Wolkowicz ed.
- Bürger, Peter. 1987. **Teoría de la Vanguardia**. Editorial Península.
- **Revista Anfibia**. Periodismo performático y otros. <http://revistaanfibia.com/>
- Longoni, Ana. **Tres coyunturas del activismo artístico**. 2010. www.vocesenelfenix.com/
- Brea, José Luis. 2009. **Retóricas de la Resistencia**. esferapublica.org

Bloque 2/ Antecedentes. Acciones de comunicación como actos de resistencia.

Antecedentes de comunicación como medio de intervención social. Revisión histórica de protesta, transgresión y resistencia: William Morris, técnica, belleza y revolución. Unificación de las Artes y reivindicación del trabajo humanizado. John Heartfield vanguardia y fotomontaje antinazi. Grupo Grapus, Gerard Paris Clavel, Vincent Perrottet, Pierre Bernard. Mayo Francés y activismo gráfico.

Modos de representación y estrategia comunicacional. Recursos estéticos, metodología de trabajo y prácticas. Construcción colectiva y autogestiva. Análisis de perspectivas comunicacionales y abordajes colectivos específicos: Perspectiva de género, perspectiva social, perspectiva ambiental, otras.

Lectura obligatoria:

- Perez Fernández, Silvia. **John Heartfield, El Fotomontaje político**. Revista Tipográfica N.º 56
- Schindel, Estela. **Técnica, belleza y revolución. William Morris**. Cómo vivimos y cómo podríamos vivir. / Editorial Pepitas de Calabaza, España.
- Paris Clavel, Gerard. **El diseño cobra sentido realmente si persigue un objetivo social**. Tipografía N.º 33.
- Pelta, Raquel. **Diseño y Activismo. Un poco de historia**. Monografica.org. Revista temática de Diseño,
- Siganevich, Paula / Nieto, María Laura (compiladoras). 2017. **Activismo Gráfico**.
- **Conversaciones sobre diseño, arte y política**. Wolkowicz editores.
- Clemente, Nacho. **La gráfica popular en las manifestaciones de protesta**. Monografica.org

Revista temática de Diseño

- <https://www.lavaca.org/notas/videoteca-niunamenos/>

Lectura complementaria:

- Diéguez, Ileana / Longoni, Ana (coordinadoras). 2021. **Incitaciones transfeministas**.

Pensamiento situado 1. Ediciones DocumentA / Escénicas.

- Ledesma, María / López, Mabel (compiladoras). 2018. **Retórica del Diseño Social**. Wolkowicz editores.

- Fontana, Ruben. **Libertad, igualdad, fraternidad**. La articulación crítica entre la forma y el contenido ideológico. Revista Tipográfica Nº 53

- Burroughs William S. 2013 (reedición) **La revolución electrónica**. Editorial Caja Negra.

- Satué, Enric. 1993. **Historia del Diseño Gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días**.

Alianza Forma

- [https://www.regeneracionradio.org/index.php/arte-y-cultura/item/4233-diseno-grafico-con-](https://www.regeneracionradio.org/index.php/arte-y-cultura/item/4233-diseno-grafico-con-perspectiva-social)

perspectiva-social

- Revista Mu. **Cooperativa La Vaca**. <https://www.lavaca.org/>

- <http://picaparaarriba.org/tag/disenio-activista/>

- <http://unmundofeliz2.blogspot.com/>

- Preciado, Paul B. 2019 **Un apartamento en Urano. Crónicas del cruce**. Editorial Anagrama.

Bloque 3 / Colectivos y dispositivos de comunicación en Argentina.

Estudio y análisis de algunos referentes en dispositivos de comunicación de intervención social. Contextualizado en la Argentina de los últimos 40 años.

Entre ellos:

- Arte, activismo y memoria: **El Siluetazo**.

- Performance corporal en el espacio social **FACC** (Colectivo Fuerza Artística de Choque Comunicativo).

- Periódico **Argentina Arde** (Arde! Arte).

- **Colectivo Dominio Público**. Periodismo performático.

- **El fantasma de Heredia**. Diseño social y cultural.

- **Onaire**. Colectivo gráfico con impronta social

- **Mujeres públicas**. Colectivo feminista de activismo visual.

- **Iconoclasistas**. Dispositivos de investigación colaborativa, mapeo colectivo itinerante, cartografías críticas.

- **Coco Cerella**. Diseño Social. Diseño para la libertad. Docencia en la cárcel.

- **Leo Vaca**. Fotoperiodismo y creatividad. Crónica "Memoria, verdad y justicia para las pibas".

Lecturas:

- Ledesma, María / Siganevich, Paula (compiladoras). 2007. **Piquete de ojo. Visualidades de la crisis: Argentina 2001-2003**. Ediciones FADU / Nobuko.

- Nieto, M. Laura. 2013. **Estéticas de lo colectivo: gráfica, arte, y política en la poscrisis argentina**.

- Longoni, Ana / Bruzzone, Gustavo compiladores. 2008. **El Siluetazo**. Adriana Hidalgo editora.

- Proaño Gómez, Lola. 2017. **Artivismo y potencia política. El colectivo Fuerza Artística de Choque Comunicativo: cuerpos, memoria y espacio urbano**. Telón de Fondo. UBA

- La FAAC (canal de youtube)

- Revista Mu. **Cooperativa La Vaca**. www.lavaca.org/
- De la Puente, Maximiliano Ignacio. 2017 **Performance, política y activismo digital: las intervenciones del Colectivo Dominio Público**. Telón de Fondo. UBA
- **Revista Anfibia**. Periodismo performático y otros. <http://revistaanfibia.com/>
- Pérez Fernández, Silvia. **Fotografía y conflicto social en Buenos Aires**. El estallido de 2001 y la emergencia de prácticas alternativas.
- Ledesma, María / Siganevich, Paula (compiladoras). 2007. **Piquete de ojo. Visualidades de la crisis: Argentina 2001-2003**. Ediciones FADU / Nobuko.
- Siganevich, Paula / Nieto, María Laura (compiladoras). 2017. **Activismo Gráfico. Conversaciones sobre diseño, arte y política**. Wolkowicz editores.
- Ledesma, María / López, Mabel (compiladoras). 2018. **Retórica del Diseño Social**. Wolkowicz editores.
- Ledesma, María / Nieto, M. Laura (compiladoras). 2020. **Diseño Social. Ensayos sobre Diseño Social en la Argentina (2000-2018)**. Prometeo Libros
- **El Fantasma de Heredia**, WAW. 2015. Catálogo de diseños sociales.
- <http://udgba.org.ar/entrevistaudgba-fantasmadeheredia/>
- <https://coco.com.ar/>
- <http://www.onaire.com.ar/>
- <http://revistaanfibia.com/cronica/memoria-verdad-y-justicia-para-las-pibas/>
- <https://www.iconoclasistas.net/>
- Longoni, Ana (Editora a cargo). 2018. **El deseo nace del derrumbe : Roberto Jacoby : acciones, conceptos, escritos**. Adriana Hidalgo editora
- Luther-Blisset. Grupo autónomo A.F.R.I.K.A. **Manual de Guerrilla de la Comunicación**. Ed. Virus. España.

Criterio Metodológico

La metodología que propone el seminario son clases teóricas que construyan espacios de debate, charlas y análisis. Divididas en conversatorios, exposición y análisis de casos concretos, lecturas comparativas y colectivas. También se desarrollarán trabajos a modo de taller, implementación de lenguajes gráficos y artísticos aplicados a soportes acordes a la estrategia comunicacional. (Cartelería, muralismo, stencil, fanzine). La propuesta es que sean clases presenciales. En casos particulares será útil el uso de la virtualidad, teniendo en cuenta la posibilidad de invitades fuera de la ciudad que puedan hacerlo a través de plataforma meet.

Durante la cursada los estudiantes desarrollaran ejercicios prácticos vinculados al análisis y reflexión con respecto al material compartido con el fin de estimular la creatividad para ejercitar, experimentar e investigar nuevos dispositivos de comunicación.

Como mencionamos anteriormente, la posibilidad de abrir el Seminario a la participación a estudiantes o egresados de otras carreras apunta a la producción de proyectos propios y a la búsqueda de alternativas de comunicación / información que se adecúen a la formación de cada estudiante y a las herramientas de conocimientos previas. Sumado a esto el enriquecimiento de trabajar de manera colectiva e interdisciplinaria con otras áreas / profesiones y el intercambio de miradas, abordajes y construcciones estratégicas en el campo de la comunicación será una metodología de trabajo del Seminario.

Se implementará, en la cursada, la presencia de invitados, en unos casos como aporte teórico académico (clases teóricas) y en otros para el desarrollo de temas específicos en los que están involucrados (conversatorios, charlas, entrevistas) y desde donde pueden compartir esa experiencia.

Invitados:

La Cresta autogestiva / Maricel Aiscurri, China Rodriguez, Pime Peralta (parte de la colectiva)
Colectivo gráfico de mujeres y disidencias orientadas al diseño gráfico (desarrollo de arte impreso y fanzines), el muralismo, la fotografía y la producción de objetos realizados en termofusión. Reciclado de materiales plásticos.

- Formación interdisciplinaria: Diseño Gráfico, Profesorado en Artes Visuales, Bellas Artes, diseño textil.

La ESI en Movimiento / María Farinati, Trinidad Petreigne Bacigalupe

Amigas hablando de ESI. Redes sociales y podcast. Reflexiones, información y recomendaciones sobre ESI. @laesienmovimiento

Formación (ambas)

- Licenciatura en Comunicación Social
- Diplomatura en ESI

DCV. Daniela Sequi / Comunicación visual con perspectiva de derechos / Diseñadora activista feminista

- Diseñadora en Comunicación Visual. UNLP
- Diplomada en gestión social de medios sociales de comunicación. Cooperativa La Vaca.
- Especialización en Infancias y Juventudes. CLACSO.
- Profesional a cargo de la planificación, diseño y ejecución de estrategias comunicacionales. Asociación Civil Centro Juvenil VGB . Villa General Belgrano, Córdoba, Argentina.
- Coordinadora de proyecto "Tormenta Violeta" / Asociacion Civil Mesa de Trabajo Calamuchita Solidaria

Invitados a entrevistas y conversatorios:

Actores y colectivos culturales locales, organizaciones y asociaciones independientes, cooperativas culturales y de trabajo entre otras.

Criterios de evaluación

La evaluación intenta que se formen espacios de reflexión, pensamiento crítico y de crecimiento a través de la observación, análisis e investigación. La aprobación de la cursada se obtendrá habiendo logrado el 100% de los ejercicios prácticos entregados y aprobados y el el 80 % de asistencia y participación en las clases. La instancia de aprobación final del Seminario será con la presentación y aprobación de un trabajo / proyecto final de producción propia basado en los temas abordados a lo largo del cuatrimestre. El presente seminario se aprobará con una nota final igual o mayor a 7 (Siete).