

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO
DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES
-FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES-**

Olavarría, 11/07/2025
Resolución de Consejo Académico Nro. 164/25

VISTO

El Expediente Interno 023/2020 alc. 35 anx 0 cpo 1 y,

CONSIDERANDO

Que en el referido expediente interno se da trámite a la propuesta de seminario presentada por el Departamento de Comunicación Social y Periodismo titulada “Inteligencia Artificial, Sociedad y Prácticas Educomunicacionales”.

Que la propuesta de seminario presentada tuvo tratamiento en la Comisión de Asuntos Académicos de fecha 7 de julio de 2025.

Que en despacho de Comisión se indican algunas observaciones y sugerencias respecto del programa presentado.

Que la Secretaría Académica informa en reunión plenaria sobre la incorporación en general de lo sugerido por la Comisión.

POR TODO ELLO

En uso de las atribuciones conferidas por el Artículo 35, del
Estatuto de la UNCPBA aprobado por Resolución Ministerial 2672/84

**EL CONSEJO ACADÉMICO DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DE LA UNCPBA**

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º: Aprobar la propuesta de seminario denominado “Inteligencia Artificial, Sociedad y Prácticas Educomunicacionales” a dictarse en el segundo cuatrimestre de 2025, el cual estará a cargo del Esp. Maximiliano Peret y el Mag. Sergio Magallanes, de acuerdo a las especificaciones y características que constan en el anexo de la presente resolución.

ARTÍCULO 2º: Aprobar la propuesta de seminario de extensión abierto denominado “Inteligencia Artificial, Sociedad y Prácticas Educomunicacionales” a dictarse en el segundo cuatrimestre de 2025, el cual estará a cargo del Esp. Maximiliano Peret y el Mag. Sergio Magallanes, de acuerdo a las especificaciones y características que constan en el anexo de la presente resolución.

ARTÍCULO 3º: Considerar al seminario precedentemente aprobado como seminario de contenido variable I o II para los alumnos de la carrera de Licenciatura en Comunicación Social que lo acrediten, de acuerdo a lo establecido en el respectivo plan de estudios.

ARTÍCULO 4º: Determinar que el seminario precedentemente aprobado tiene el carácter de seminario de contenido variable para los alumnos de la carrera de Periodismo que lo acrediten, de acuerdo a lo establecido en el respectivo plan de estudios.

ARTÍCULO 5º: Regístrese, comuníquese, notifíquese y archívese.

ANEXO

Propuesta de Seminario de Contenido Variable

Inteligencia Artificial, Sociedad y Prácticas Educomunicacionales

Departamento de Comunicación Social y Periodismo

Docente/s responsable/s

Maximiliano Peret

Sergio Magallanes

Modalidad

Presencial con apoyo virtual

Carga horaria

64 horas totales (dictado cuatrimestral)

48 horas cursado presencial

16 horas trabajo asincrónico

Destinatarios

Estudiantes de las carreras de Comunicación Social y Periodismo (Seminarios de contenido variable I o II). Abierto al público en general como propuesta de extensión.

Fundamentación de la propuesta de enseñanza

El avance de la inteligencia artificial (IA) ha transformado profundamente los entornos comunicacionales, culturales y educativos. Este seminario propone un abordaje crítico y situado sobre el uso pedagógico, profesional y social de las IA, con especial atención a los contextos latinoamericanos. En un escenario de creciente automatización y producción algorítmica de contenidos, se vuelve imprescindible formar a los futuros profesionales de la comunicación en el uso reflexivo, ético y creativo de estas tecnologías, fortaleciendo el análisis crítico y la capacidad de diseñar intervenciones pertinentes a sus respectivos campos disciplinarios.

Vivimos un tiempo atravesado por un cambio de época, no solo de era tecnológica. La irrupción de la inteligencia artificial (IA) no es una moda ni una herramienta más: es una transformación estructural del modo en que producimos sentido, organizamos saberes y nos vinculamos con el mundo. En este contexto, formar a estudiantes de Comunicación Social y Periodismo implica algo más que enseñarles a usar herramientas nuevas; implica acompañarlos a comprender críticamente en qué mundo están siendo formados y, sobre todo, qué tipo de profesionales queremos que sean.

Este seminario parte de una certeza: la IA ha llegado para quedarse, pero cómo se integre en nuestras prácticas sociales y comunicacionales aún está en disputa. No hay una sola inteligencia artificial, ni un único destino tecnológico. Desde América Latina, tenemos el derecho —y la responsabilidad— de pensarla desde nuestras propias condiciones materiales, culturales y políticas. Por eso, esta propuesta apuesta por una mirada situada,

que recupere saberes locales y que dialogue con las tensiones del presente: la automatización creciente de contenidos, el vértigo de la desinformación, las nuevas formas de manipulación algorítmica y, al mismo tiempo, la potencia creativa de una IA usada de forma reflexiva, ética y colaborativa.

Autores como Flavia Costa (2021) advierten que la tecnología no es neutra: nace de un entramado de intereses, ideologías y disputas. Pensar la IA desde el "Tecnoceno" implica comprender que está profundamente imbricada en los conflictos ecológicos, sociales y geopolíticos de nuestro tiempo. A la vez, voces como las de Paola Ricaurte (2022) o Rossana Reguillo (2017) nos invitan a leer la IA desde claves decoloniales y feministas, como una nueva frontera de disputa por el poder, la narrativa y la autonomía de los pueblos.

En el campo específico de la comunicación y el periodismo, la IA está redefiniendo no solo las formas de producir contenido, sino también los criterios de veracidad, autoría y credibilidad. Tal como advierte Álvaro Liuzzi (2023), la noción de una "inteligencia artificial híbrida", que combine la potencia de los algoritmos con la sensibilidad y el criterio humano, puede abrir caminos hacia un periodismo más humano, más ético y, en definitiva, más necesario. Porque si algo está en juego aquí es la posibilidad misma de construir ciudadanía en un entorno saturado de información, donde los discursos de odio y la polarización digital desafían a diario las condiciones del debate público (Reguillo, 2017).

En el ámbito educativo, la IA tampoco puede ser pensada solo como una herramienta técnica. Como señalan Inés Dussel y Blanca Flor Trujillo (2018), las tecnologías digitales organizan la experiencia humana de formas específicas, y su introducción en las aulas siempre está mediada por tensiones, resistencias y sentidos en disputa. Formar desde la educomunicación implica, entonces, acompañar a los estudiantes a interrogar el lugar de la tecnología, no desde el deslumbramiento, sino desde la conciencia crítica. ¿Para qué la usamos? ¿A quién beneficia? ¿Qué narrativas refuerza y cuáles invisibiliza?

Desde esta perspectiva, el seminario no se plantea como una capacitación instrumental, sino como un espacio formativo integral, donde teoría y práctica se articulan en función de un objetivo mayor: construir una relación reflexiva con la IA, que reconozca sus oportunidades sin perder de vista sus peligros. Se trata de generar condiciones para una apropiación crítica, creativa y situada, capaz de transformar las herramientas tecnológicas en recursos para la justicia social, la equidad comunicacional y la soberanía epistémica.

En definitiva, lo que proponemos no es simplemente enseñar sobre inteligencia artificial, sino formar inteligencias humanas comprometidas con su tiempo. Este seminario es, en ese sentido, una invitación a pensar juntos el presente que habitamos y el futuro que queremos construir.

Objetivos

- Analizar los fundamentos técnicos, éticos y sociales del desarrollo de la inteligencia artificial.
- Reflexionar sobre el impacto de la IA en los procesos de comunicación, educación y cultura desde perspectivas latinoamericanas.
- Explorar herramientas de IA aplicadas al periodismo, la comunicación, las ciencias sociales y la educación.

- Diseñar productos integradores mediados por IA según la especificidad de cada carrera.

Contenidos

Unidad 1. Introducción a la inteligencia artificial y sus fundamentos: Historia y definiciones de IA. Tipos de IA y funcionamiento de modelos generativos. Debate sobre tecnología, neutralidad y algoritmos.

Unidad 2. IA y cultura: perspectivas críticas latinoamericanas: La IA en contextos de desigualdad digital. Pensamiento decolonial y tecnologías. Producción de conocimiento y soberanía tecnológica.

Unidad 3. Aplicaciones de IA en comunicación y periodismo: Herramientas de IA generativa: texto, imagen, audio, datos. Verificación y desinformación automatizada. Plataformas, audiencias y algoritmos: una mirada desde la comunicación.

Unidad 4. Diseño de proyectos con IA según trayectos formativos: Análisis de casos y experiencias locales. Proyectos colaborativos mediados por IA. Producción del trabajo final.

Metodología

El seminario propone un formato pedagógico flexible, híbrido y participativo, que combine instancias presenciales, virtuales y asincrónicas, reconociendo la diversidad de trayectorias estudiantiles y las distintas condiciones de acceso al derecho a la educación. La propuesta busca generar un entorno de aprendizaje situado, colaborativo y orientado a la problematización crítica de la inteligencia artificial (IA) en los campos de la comunicación y el periodismo.

Los encuentros presenciales semanales en la Facultad se complementarán con una serie de actividades asincrónicas en el campus virtual de la FACSO, donde se dispondrá de materiales complementarios, consignas de trabajo, recursos audiovisuales y espacios de intercambio como foros. Asimismo, se contempla la posibilidad de cursada virtual —bajo justificación— para estudiantes que lo requieran, incluyendo quienes participan del Programa de Educación en Contextos de Encierro.

La metodología del seminario prioriza la articulación entre teoría y práctica, promoviendo una pedagogía activa, crítica y situada. El abordaje de los contenidos se realizará a través de diversas estrategias didácticas que buscan fomentar la participación, el pensamiento crítico, la producción de conocimiento colectivo y la experimentación con herramientas tecnológicas.

Actividades principales

Exposiciones dialogadas y dinámicas de aula participativa, que habiliten el intercambio de ideas, la construcción colectiva de conceptos y la problematización constante. Se utilizarán recursos como pizarra, presentaciones en PowerPoint,

Canva, videos y otros soportes visuales.

Lectura crítica de bibliografía especializada, tanto académica como periodística, con eje en autores latinoamericanos y perspectivas éticas, decoloniales y pedagógicas. Se trabajará en la formulación de interrogantes, la delimitación de ejes problemáticos y la discusión de conceptos clave.

Análisis de casos y de producciones culturales significativas, como historietas, crónicas, campañas y obras audiovisuales. Se incluirá el análisis de producciones culturales relacionados con los imaginarios tecnológicos, el control social y la construcción del futuro.

Espacios de prácticas, donde se experimentará con herramientas de IA aplicadas al periodismo y la comunicación, como generadores de texto, imagen, análisis de datos, curaduría automatizada, entre otras. Se estimulará el uso ético y estratégico de estas herramientas, no su consumo acrítico.

Producción colaborativa de contenidos digitales, a través de foros, Padlet, videos breves, podcast, memes explicativos o infografías interactivas, según la especificidad de cada unidad temática. Estas producciones estarán orientadas a comunicar de forma accesible y creativa los debates abordados en el seminario.

Debates y puestas en común, donde se socialicen avances, se intercambien posturas y se argumente en torno a los dilemas ético-políticos de la IA. Se priorizará la escucha activa, el respeto por la diversidad de opiniones y la construcción de una ciudadanía digital crítica.

Trabajo final integrador, que podrá adoptar distintos formatos según la orientación del estudiante: ensayo académico, análisis de caso, propuesta educacional, informe audiovisual o podcast reflexivo. Se evaluará en un coloquio final donde se defenderán los principales hallazgos y se generará un espacio de diálogo colectivo.

Cronograma tentativo de clases

Clase	Contenido principal	Actividades previstas
1	Presentación del seminario. ¿Qué es la IA? ¿Por qué pensarla desde la comunicación?	Dinámica de presentación. Mapa de saberes previos. Lectura y análisis colectivo de textos introductorios (Costa, 2021).
2	Fundamentos técnicos y epistemológicos de la IA	Exposición dialogada. Análisis de conceptos: algoritmo, datos, redes neuronales. Visualización de materiales introductorios.

3	La no neutralidad de la tecnología: ética, poder y algoritmos	Debate a partir de Flavia Costa y López et al. (2023). Actividad con noticias reales y falsas generadas por IA.
4	Pensamiento decolonial y feminista descolonial sobre la IA	Análisis de textos de Paola Ricaurte y Reguillo. Debate: ¿Es posible una IA latinoamericana y transfeminista?
5	Desigualdad digital, brechas y soberanía tecnológica en América Latina	Lecturas comentadas (Revista Forja, OEI). Producción de infografías colaborativas.
6	IA generativa en comunicación: creación de imágenes, textos, audios y videos	Exploración guiada con herramientas como ChatGPT, Gemini, Clipchamp. Actividad práctica.
7	Comunicación política algorítmica y polarización digital	Lectura de Reguillo (2017) y Barredo-Ibáñez et al. (2021). Análisis de campañas políticas automatizadas.
8	La IA en el periodismo: desafíos éticos, creatividad y nuevas rutinas	Lectura de Liuzzi & Milito (2023). Estudio de casos: redacciones con IA. Preparación para parcial.
9	Evaluación Parcial	Desarrollo en clase. Formato: breve ensayo crítico + análisis de caso o producción breve.
10	Desinformación automatizada y verificación	Trabajo con la Guía de Chequeado (2024). Actividad práctica: desmontar una campaña de fake news.
11	Nuevas narrativas educomunicacionales mediadas por IA	Análisis de experiencias de IA en educación (Dussel, Rivas et al.). Debate: ¿cómo enseñamos con IA sin perdernos en ella?
12	Laboratorio de proyectos I: ideas preliminares y encuadres	Presentación de ideas. Taller de feedback entre pares. Apuntes para la construcción del trabajo final.
13	Diseño crítico de contenidos digitales con IA	Taller creativo. Producción de borradores (videos, textos, podcast, infografías). Evaluación entre pares.

14	Laboratorio de proyectos II: narrativas, ética y creatividad	Continuación del trabajo práctico. Cruce entre teoría y producción. Revisión bibliográfica guiada.
15	Presentaciones de avances + devolución docente y colectiva	Exposición de avances en formato libre. Ronda de preguntas. Retroalimentación horizontal.
16	Cierre del seminario y coloquio final	Defensa oral del trabajo final integrador. Cierre reflexivo. Evaluación del seminario.

Bibliografía

Unidad 1

- Costa, F. (2021) Tecnoceno: Algoritmos, biohackers y nuevas formas de vida. Buenos Aires, Taurus
- Crawford, K. (2023). Atlas de inteligencia artificial: Poder, política y costos planetarios. Fondo de Cultura Económica Argentina.
- Reguillo, R. (2017). Paisajes insurrectos: jóvenes, redes y revueltas en el otoño civilizatorio. NED ediciones.
- Sadin, É. (2017). La humanidad aumentada. La administración digital del mundo. Caja Negra

Unidad 2

- López, F. y otros (2023). ¿Quién controla los sistemas de inteligencia artificial? en Revista Anfibia. Recuperado de <https://www.revistaanfibia.com/quien-controla-los-sistemas-inteligencia-artificial/>
- Rivas, A., Buchbinder, N., & Barrenechea, I. (2023). El futuro de la Inteligencia Artificial en educación en América Latina. ProFuturo y OEI.
- Ufarte Ruiz, M. J., Calvo Rubio, L. M., & Murcia Verdú, F. J. (2021). Los desafíos éticos del periodismo en la era de la inteligencia artificial. Estudios sobre el mensaje periodístico, 27(2).

Unidad 3

- García Luna, A. L., Vazquez, C., Dinerstein, D. (2024). Inteligencia artificial y desinformación. Herramientas y estrategias para abordar en las aulas el desafío del momento. Guía para profesores universitarios. Chequeado.
- Liuzzi, Á., & Milito, C. (2023). Creatividad en Tiempos de IA: Desafíos en el Periodismo y en la vida cotidiana. Question/Cuestión, 3(76), e849-e849.

Unidad 4

- Dussel y Trujillo, B. (2018) ¿Nuevas formas de enseñar y aprender? Las posibilidades en conflicto de las tecnologías digitales en la escuela. En: Perfiles Educativos. Vol. XL, Número especial, pp. 142 a 178. México: IISUE-UNAM.
- Liuzzi A. (2023) Periodismo IA. Guía para la integración de inteligencia artificial en procesos periodísticos y medios. Redacciones 5G. Telecom Argentina

Criterios de evaluación y acreditación

- Participación activa
- Asistencia al 80% de las clases (Requisito establecido por el REP)
- Realización de prácticos por unidad (análisis de herramientas, debates, estudios de caso).
- Trabajo final integrador.