

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO
DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES
-FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES-**

Olavarría, 11/07/2025
Resolución de Consejo Académico Nro. 165/25

VISTO

El Expediente Interno 023/2020 alc. 36 anx 0 cpo 1 y,

CONSIDERANDO

Que en el referido expediente interno se da trámite a la propuesta de seminario presentada por el Departamento de Comunicación Social y Periodismo titulada “El Eternauta: una propuesta de análisis desde la Teoría Crítica y la semiótica”.

Que la propuesta de seminario presentada tuvo tratamiento en la Comisión de Asuntos Académicos de fecha 7 de julio de 2025.

Que en despacho de Comisión se indican algunas observaciones y sugerencias respecto del programa presentado.

Que la Secretaría Académica informa en reunión plenaria sobre la incorporación en general de lo sugerido por la Comisión.

POR TODO ELLO

En uso de las atribuciones conferidas por el Artículo 35, del
Estatuto de la UNCPBA aprobado por Resolución Ministerial 2672/84

**EL CONSEJO ACADÉMICO DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DE LA UNCPBA**

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º: Aprobar la propuesta de seminario denominado “El Eternauta: una propuesta de análisis desde la Teoría Crítica y la semiótica” a dictarse en el segundo cuatrimestre de 2025, el cual estará a cargo de la Dra. Belén Fernández Massara y del Mag. Gastón Marmissolle, de acuerdo a las especificaciones y características que constan en el anexo de la presente resolución.

ARTÍCULO 2º: Aprobar la propuesta de seminario de extensión abierto denominado “El Eternauta: una propuesta de análisis desde la Teoría Crítica y la semiótica” a dictarse en el segundo cuatrimestre de 2025, el cual estará a cargo de la Dra. Belén Fernández Massara y del Mag. Gastón Marmissolle, de acuerdo a las especificaciones y características que constan en el anexo de la presente resolución.

ARTÍCULO 3º: Considerar al seminario precedentemente aprobado como seminario de contenido variable I o II para los alumnos de la carrera de Licenciatura en Comunicación Social que lo acrediten, de acuerdo a lo establecido en el respectivo plan de estudios.

ARTÍCULO 4º: Determinar que el seminario precedentemente aprobado tiene el carácter de seminario de contenido variable para los alumnos de la carrera de Periodismo que lo acrediten, de acuerdo a lo establecido en el respectivo plan de estudios.

ARTÍCULO 5º: Regístrese, comuníquese, notifíquese y archívese.

ANEXO

“El único héroe válido es el héroe colectivo, nunca el héroe individual” (H. G. Oesterheld)

Seminario de Contenido Variable

El Eternauta: una propuesta de análisis desde la Teoría Crítica y la semiótica

2do. Cuatrimestre 2025

Departamento de Comunicación Social y Periodismo

Docentes responsables: Dra. Belén Fernández Massara y Mag. Gastón Marmissolle

Carga horaria total: 64 horas.

Modalidad: presencial con soporte virtual.

Distribución: cursada semanal de 3 horas presenciales (total 45: 70,31 %) + 1 asincrónica (total 15: 23,43 %).

Trabajo final: 4 horas: 6,25 %.

Destinatarios/as: estudiantes de la Licenciatura en Comunicación y Periodismo.

1- Fundamentación

Este seminario de contenido variable (SCV) surge de las discusiones con el equipo de cátedra y estudiantes de la asignatura Comunicación y Cultura del 2do. año de Comunicación Social y Periodismo, donde se indagan aportes, vigencia y puntos críticos de las llamadas teorías de la comunicación y la cultura. En este caso, partimos de los recorridos por la Escuela de Frankfurt, también conocida como Teoría Crítica según las actualizaciones del programa político-filosófico del marxismo desarrolladas por Max Horkheimer. Lo que estos pensadores caracterizaron como industria cultural se ha vuelto la forma más sofisticada de reproducción económica e ideológica del capitalismo avanzado. Igualmente, cobra fuerza la célebre crítica de Umberto Eco a “apocalípticos” e “integrados”: “aquello que, por el contrario, se reprocha al apocalíptico es no intentar nunca, en realidad un estudio de los productos y de las formas en que verdaderamente son consumidos” (2004, p. 37).

Este seminario pretende aportar a estos debates. Por una parte, advertimos con preocupación ciertos discursos instrumentales y mercantilistas que intentan vaciar de teoría a la formación académica. Ante el gobierno de derecha que hoy gobierna el país, sus ataques a

la Universidad Pública y a las ciencias sociales en particular, la teoría es, más que nunca, un lugar de resistencia. También constituye una herramienta en la práctica, en la comprensión de los fenómenos de la comunicación que delimitan los problemas, interrogantes y lugares de intervención de los/as profesionales en Periodismo y Comunicación.

Por otra parte, la propuesta se encuadra en las revisiones de los planes de estudio. La evaluación de las trayectorias académicas permite registrar dificultades en cuanto a las competencias de comprensión lectora, dominio de marcos conceptuales de cierta complejidad y articulaciones entre enfoques y categorías de análisis. Y en consonancia con el nuevo

Reglamento de Enseñanza y Promoción (REP) de la FACSO, es necesario superar los desfases entre teoría y práctica, orientando apropiaciones más personales y fundamentadas de estos saberes. Los lugares de anclaje empírico permiten comprender la teoría, dimensionar sus condiciones históricas de producción y examinar sus desarrollos, posibles o necesarios.

Este seminario opera en esta dirección, ofreciendo las bases necesarias para “producir una comprensión crítica y global de los procesos comunicacionales que articulan la conformación de las sociedades del siglo XXI”, según los alcances enunciados en el plan de la Licenciatura.

El caso de estudio es *El Eternauta*, la serie de Netflix (Stagnaro, 2025) y su contrapunto con la historieta de Héctor Germán Oesterheld y Francisco Solano López (publicada originalmente en *Hora Semanal Cero*, de 1957 a 1959). La serie es considerada el primer fenómeno global argentino y ha renovado el interés en la historieta en todo el mundo. En los procesos de transposición que los implica (Steimberg, 2013), pueden analizarse desde el género de ciencia ficción y sus dispositivos de producción, hasta sus dimensiones estéticas, retóricas y discursivas; su historicidad y complejidad narrativa; sus contextos de emergencia y sus lecturas o relecturas a la luz de las transformaciones actuales. El caso materializa tensiones claves: entre los intereses empresariales en una cultura de plataformas y la reivindicación de una “argentinidad” que se expresa en el lenguaje, la vida cotidiana o la historia reciente, y que encuentra en las redes sociales formas más o menos novedosas de expresión y difusión.

En suma, este seminario pretende profundizar en corrientes teóricas para evaluar sus alcances en las aproximaciones empíricas donde la Teoría Crítica - al menos en su primera etapa- encuentra sus cuestionamientos más lúcidos así como sus propias contradicciones. Esa dialéctica es encarnada, primeramente, por la figura de Walter Benjamin, en sus reflexiones sobre las transformaciones del arte y el impacto de las técnicas de reproducción; y por Herbert Marcuse, representante de los posteriores desarrollos de Frankfurt, quien habilita la discusión sobre los alcances del pensamiento unidimensional dominante como así de las condiciones de posibilidad del cambio social. Nos preguntamos, entonces, por la cultura de masas en clave de la experiencia estética implicada en esos consumos, los sentidos que los sujetos construyen de manera activa y que pueden negociar o volverse alternativos a los hegemónicos.

Otra síntesis superadora deviene de las tradiciones semióticas: los conceptos del propio Eco y de Roland Barthes, en el afán de superar las estrecheces funcionalistas como la primera semiología estructuralista. En la línea latinoamericana, se destacan los argentinos Eliseo Verón, Oscar Steimberg y Oscar Massota, quienes ofrecen claves analíticas para comprender

lenguajes “no mediáticos” y populares. Considerados entonces marginales, estos estudios han contribuido significativamente a la investigación en comunicación en el país, tal como destaca Jorge Rivera (1987). Sin embargo, no son suficientemente abordados en nuestras carreras (Periodismo tampoco cuenta con la asignatura Semiótica de los Medios). Especialmente, el subcampo comunicación/ literatura sigue siendo un área de vacancia.

Repensar estas perspectivas responde a otro problema: buena parte del estudiantado no lee literatura y tiene un conocimiento marginal de obras, autores/as y géneros; tampoco suele consumir medios de comunicación, todo lo cual limita tanto las experiencias estéticas como de acceso a la información. Las prácticas que mayormente los/as convocan remiten a las plataformas digitales. Hace ya varios años, Follari (2003) viene advirtiendo que los/as estudiantes destacan aquello compatible con sus intereses personales. La acción política crítica que pueda extraerse del texto está por fuera de su horizonte de inteligibilidad.¹ De ahí que problematizar el consumo irrumpe en la tendencia a banalizar la influencia mediática y digital, lo cual no puede reducirse a la mera celebración ni a la denuncia condenatoria.

En estas claves, un tema que nuclea las preocupaciones de la Teoría Social y la semiótica es la construcción del mito en la cultura de masas. Hoy es el emergente de las tensiones individualismo/ colectivismo donde se dirimen los sentidos de “nadie se salva solo”. El “héroe colectivo” de *El Eternauta* ¿reproduce o subvierte la construcción del mito burgués? ¿Y qué cambios y continuidades adopta la serie en relación con la historieta original en este sentido?

¹ Recientemente, Follari (2025) describe una “democracia del desconocimiento” cuyos principales destinatarios son jóvenes, porque ven poca TV y hacen uso permanente de las redes; también porque estas sirven a la lógica anti-argumentativa por la que discurren las nuevas derechas, el vértigo, los insultos y los efectismos de cualquier tipo.

¿Qué efectos operan en los modos de percepción y experiencia de los lectores o públicos? ¿Y de qué manera cobra espesor biográfico y autoral la figura de Oesterheld en todo el relato?

El caso: “los dos Eternautas”

Mundialmente famosa, la historieta *El Eternauta* (1957-1959), con guión de Héctor Germán Oesterheld (1919-1978) y dibujos de Francisco Solano López (1928-2011) fue reeditada en múltiples ocasiones. A comienzos del siglo XXI trasciende las fronteras del país para ser traducida a varios idiomas (italiano, francés, inglés, alemán, etc.). A partir de la década de 1960 se transforma en una obra clásica de la Argentina moderna, cautivando a lectores que la convirtieron en un mito, comparable al *Martín Fierro* o *Rayuela*. La crítica literaria y los estudios culturales, entre otros, han destacado su importancia en la constitución de la identidad nacional, como expresión de las experiencias populares, en la definición de la historieta como género literario, producto editorial y medio de comunicación, y representativa de los tumultuosos procesos que ha transitado el país. Sumado a ello, la propia militancia y biografía de Oesterheld - desaparecido junto con su familia durante la última Dictadura Cívico-Militar- encarna en su relato, revisionado como modo de denuncia y vinculado a épocas actuales. Así y todo, su obra presenta desafíos y puntos de tensión que merecen ser recuperados.

Tras numerosos intentos fallidos de adaptar la historieta al cine, Netflix estrena el 30 de abril de 2025 la serie de 8 capítulos, protagonizada por Ricardo Darín, bajo la dirección de Bruno Stagnaro y guiones de Martín M. Oesterheld, nieto del autor. Una segunda temporada está confirmada para dar cierre a la historia. Las críticas positivas y su alta aceptación entre el público, que la posicionó entre los primeros lugares de la plataforma, generaron discusiones sobre la serie, su impacto cultural y la actualidad del relato, por lo que adquiere no solo valor narrativo y artístico, sino filosófico e histórico. Un tema central es cómo integra temas urgentes, fusionando narrativas universales con problemáticas locales. También ha permitido acercar *El Eternauta* y el género historieta a las nuevas generaciones, en sus implicaciones en la cultura del país y a nivel global. Como fenómeno de streaming, condensa muchos de los problemas que nos interpelan desde los estudios de comunicación, al cobrar protagonismo en la agenda mediática y en los entornos digitales mediante críticas, memes y polémicas de todo tipo.

2- Objetivos:

- Recuperar y actualizar los fundamentos teóricos de la Escuela de Frankfurt, así como sus debates constitutivos, en sus aportes a la comprensión de los productos de la cultura de masas en las actuales coyunturas históricas.

- Reconocer y profundizar en los principales aportes de la perspectiva semiótica en el análisis de tales productos, con especial énfasis en la historieta o novela gráfica.
- Analizar la serie y la historieta de *El Eternauta* en sus características distintivas y como caso de transposición de lenguajes (condiciones de producción, rasgos genéricos y narrativos, recepción y uso en redes sociales y medios de comunicación, etc.).
- Explorar los significados de la serie en su impacto cultural e histórico, particularmente en torno a los procesos de reconstrucción o subversión del mito en la cultura digital.
- Integrar conocimientos teórico-metodológicos de distintas asignaturas de las carreras que habilite nuevas aproximaciones al campo de la comunicación/ cultura.
- Desarrollar o fortalecer estrategias de lectura, escritura y oralidad, así promover acercamientos críticos a otros lenguajes, gráficos, literarios y audiovisuales.

3- Contenidos y bibliografía

Unidad I: “Nadie se salva solo”: repensar la Escuela de Frankfurt en claves actuales.

El legado de la Teoría Crítica y la dialéctica negativa. Industria cultural: entre la racionalidad instrumental y la potencialidad política en el arte de masas. Pensamiento unidimensional y condiciones de posibilidad para la crítica o la transformación social. La cultura de masas en un capitalismo de plataformas. El caso: la serie y la historieta de *El Eternauta* desde la filosofía crítica. Nuevos sentidos del consumo cultural/ digital y la experiencia estética de las masas.

Bibliografía obligatoria

Adorno, T. y Horkheimer, M. (1987). La industria cultural. En *Dialéctica del Iluminismo*. Buenos Aires: Sudamericana.

Benjamin, (1989). La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica. En *Discursos Interrumpidos I*. Madrid: Taurus.

Farina, M. (2018). La utopía puesta a prueba. En *Herbert Marcuse. Entre Utopía y revolución*. Barcelona: Salvat

Farina, M. (2018). El arte y el pensamiento de la negatividad. En *Adorno. Teoría crítica y pensamiento dialéctico*. Barcelona: Salvat

Horkheimer, M. (2008). Teoría tradicional y teoría crítica. En *Teoría crítica*. Buenos Aires: Amorrortu.

Marcuse, H. (1993). Las nuevas formas de control y El cierre del universo del discurso. En *El hombre unidimensional. Ensayo sobre la ideología de la sociedad industrial avanzada*. Buenos Aires: Planeta.

Unidad II: El enfoque semiótico, el mito y la transposición: de la historieta a la serie

La semiología de Barthes: el mito como habla. Ni apocalípticos ni integrados: la propuesta superadora de Eco. El mito del “héroe” en las nuevas narrativas: estructura y consumos. Semiosis de lo ideológico y del poder. Discurso, condiciones de producción y de reconocimiento. Algunas aproximaciones a la historieta como género literario. Sentidos históricos e impacto cultural en la Argentina. El transgénero y la transposición de lenguajes. Dimensiones temáticas, retóricas y estilísticas. *El Eternauta* en las redes: tensiones y debates.

Bibliografía obligatoria

Barthes, R. (2004). *Mitologías*, Cap. II. México: Siglo XXI.

Cosse, I. (2014) Una historieta fuera del cuadro. Frente a la radicalización y el compromiso político. *En Mafalda: historia social y política*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Eco, U. (2004). El mito de Superman. En *Apocalípticos e integrados*. Barcelona: Lumen.

Levin, F. (2013) Sobre el miedo y el terror. *En Humor político en tiempos de represión. Clarín 1973-1983*. Buenos Aires: Siglo XXI.

Steimberg, O. (2013). El pasaje a los medios de los géneros populares y Las dos direcciones de la enunciación transpositiva. En *Semióticas*. Buenos Aires: Eterna Cadencia.

Steimberg, O. (2013). De la historieta y sus historias. En *Leyendo historietas. Textos sobre relatos visuales y humor gráfico*. Buenos Aires: Eterna Cadencia.

Verón, E. (2013). La semiosis social 2. Cap. 19 y 20. Barcelona: Gedisa.

Verón, E. (1984). Semiosis de lo ideológico y del poder. *Espacios de crítica y producción*, N° 1. Buenos Aires: FFyL, UBA.

4- Encuadre metodológico

Este Seminario combina los encuentros presenciales semanales con los encuentros asincrónicos en el campus de la FACSO. Presenta una modalidad híbrida: bajo razones debidamente justificadas, los y las estudiantes podrán solicitar una cursada virtual, incluyendo estudiantes del Programa Educación en Contextos de Encierro. Además del trabajo áulico, el aula virtual comprenderá presentaciones, bibliografía y actividades, grupales e individuales.

Las actividades propuestas son las siguientes:

- Exposiciones dialogadas, con presentaciones en pizarra, PowerPoint, Canva, etc.
- Lectura bibliográfica, delimitación de temas y formulación de interrogantes.
- Lectura, visualización y análisis del caso, historieta y serie *El Eternauta*.
- Análisis de las obras desde distintos formatos y recursos didácticos.
- Puesta en común y socialización, fundamentación de ideas y debates.
- Trabajos de escritura académica y elaboración de guías, bajo la modalidad taller.

- Producción de contenidos digitales: participación en foros, videos, Padlet, etc.
- Trabajo final: informe escrito, defensa en coloquio y debate.

5- Recursos didácticos

El Eternauta, H. G. Oesterheld y F. Solano López (2004). Buenos Aires, Clarín.

El Eternauta, Netflix Latinoamérica, dirección de Bruno Stagnaro. Estreno 30 de abril de 2025 (1era. temporada). Trailer en: <https://www.youtube.com/watch?v=ykLTd5aTa88>

Notas periodísticas, sitios de archivo, análisis y reseñas en distintos formatos: por ejemplo, en <https://www.youtube.com/watch?v=5Uav-JqubDo>, <https://ahira.com.ar/revistas/hora-cero-suplemento-semanal/>, https://www.infobae.com/cultura/2025/05/11/el-eternauta-es-el-primer-fenomeno-global-argentino-afirma-jorge-carrión/?_gl=1*14dg54f*_ga*TXIWYVRuTk8tNGcxMFExWU9hMkl4Qm1NdndDeGVaYkc2NGhfbEFJeEVCWmpJSUtKRXVyNzNCMEM3NzI0dFotUQ, <https://enlineanoticias.com.ar/ciudad/el-impacto-de-el-eternauta-es-tal-que-acerca-tanto-a-los-convencidos-como-a-los-neofitos/>, <https://www.pagina12.com.ar/823279-no-politice-el-eternauta>, <https://revistasudestada.com.ar/articulo/254/de-regreso-al-presente-siempre/index.html>, etc.

6- Criterios de evaluación y acreditación

Este SCV se ajusta al REP Res. CA 255/24 y a los criterios de presentación de la propuesta. Adopta una perspectiva de evaluación procesual, integral y formativa. En condición de cursada regular, son condiciones de acreditación sin examen final:

- Asistencia obligatoria de al menos el 80 % (Art. 16 del REP).
- Calificación final con una nota mínima de 7 (siete) puntos.

Son **criterios de evaluación**: cumplimiento en tiempo y forma de trabajos prácticos obligatorios (presenciales y virtuales), responsabilidad y compromiso con las lecturas; disposición al trabajo en equipo; competencias de lectura, escritura y oralidad; participación áulica y en foros; investigación, selección y análisis de textos en distintas fuentes, etc.

Son **instancias de evaluación formal**:

- Trabajo integrador domiciliario (individual).
- Trabajo final (grupal): informe escrito, defensa en coloquio y debate.

En casos de copia o plagio académico, así como usos de Inteligencia Artificial -
salvo cuando se indique lo contrario- se deberá rehacer el trabajo.

7- Cronograma

SEMANA	UNIDAD	ACTIVIDADES
1	Unidad I	Introducción Seminario y U. I
2	Unidad I	Explicación dialogada
3	Unidad I	Explicación dialogada
4	Unidad I	Trabajo práctico 1
5	Unidad I	Puesta en común
6	Unidad I	Entrega trabajo integrador
7	Unidad II	Exposición dialogada
8	Unidad II	Trabajo práctico 2
9	Unidad II	Exposición- debate
10	Unidad II	Trabajo práctico 3
11	Unidad II	Primer avance trabajo final
12	Unidad II	Exposición dialogada
13	Unidades I y II	Revisiones
14	Unidades I y II	Entrega informe final
15	Unidades I y II	Coloquio y debate

8- Bibliografía complementaria

- Abraham, C. (2020). *Las historietas argentinas de Ciencia Ficción: de los orígenes a El Eternauta*. Temperley: Tren en Movimiento.
- Adorno, T. (2003). Tiempo libre. En *Consignas*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Bauman, Z. (2013). *Modernidad líquida*. Madrid: Fondo de Cultura Económica.
- Bergero Trpin, T. (2015). *Continuum. Un viaje por el universo narrativo de El Eternauta* (Tesis de grado de la Facultad de Periodismo y Comunicación de La Plata). <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/51000>
- Buck- Morss, S. (2011). *Origen de la dialéctica negativa. Theodor W. Adorno, Walter Benjamin y el Instituto de Frankfurt*. Eterna Cadencia Editora: Buenos Aires.
- Buck- Morss, S. (2014). *Walter Benjamin. Escritor revolucionario*. Buenos Aires: La Marca.
- De Charras, D., L. Kejval y Hernández, S. (coord.) (2024). *Vocabulario crítico de las Ciencias de la Comunicación*. Buenos Aires: Taurus.
- De la Torre, I. (2014) *100 años de la historieta en Argentina*. Buenos Aires: Lea Ediciones.

- Eco, U. (1986). *La estrategia de la ilusión*. Buenos Aires: Lumen, La Flor.
- Eco, U. (2013). *El superhombre de masas*. Buenos Aires: Sudamericana.
- Follari, R. (2003). Adorno y Benjamin sobre la cultura: acerca de un equívoco persistente. *Revista Confluencia*, año 1, número 3, verano 2003, Mendoza, Argentina.
- Follari, R. (2025). Universidades en la era de democratización del desconocimiento. *Integración y Conocimiento*. Vol. 14 Núm. 1. UNC. <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/integracionyconocimiento/article/view/48044/48434>
- Gago, S. (2019). Desovillando tramas culturales: un mapeo de la circulación y el consumo de las historietas *Nippur de Lagash* y *El Eternauta*. *Centro de Estudios en Diseño y comunicación* (2019). ISSN 1668-0227
- García, F. y Ostuni, H. (2002). El Eternauta. *Revista Latinoamericana de estudios sobre la historieta*, 2(7).
- García, L. I. (2013). *Apostilla a la industria cultural en Adorno Theodor y Horkheimer Max. La industria cultural*. Buenos Aires: El Cuenco del Plata.
- Masotta, O. (1982). *La historieta en el mundo moderno*. Barcelona: Paídos.
- Rivera, J. (1987). *La investigación en Comunicación Social en la Argentina*. Buenos Aires: Puntosur.
- Rivera, J. (1997). *Comunicación, Medios y Cultura. Líneas de Investigación en la Argentina 1986- 1996*. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación, UNLP.
- Sasturain, J. (1985). Oesterheld y el héroe nuevo. En *El libro de Fierro, especial Oesterheld*. Buenos Aires: La Urraca.
- Sincovich, L. (2009). El Eternauta: un abordaje semiótico. La construcción del villano a partir de la categoría de mito. *De signos y sentidos*, 1(10), 105–115. <https://doi.org/10.14409/ss.v1i10.4055>
- Steimberg, O. (2001). Semiótica y estudios culturales: coincidencias en un espejo de imágenes invertidas. *Cuadernos* N° 17, FHYCS, UNJu. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1668-81042001000200027
- Sujatovich, L. (2007). La construcción del héroe en El Eternauta. *Revista Latinoamericana de Estudios sobre la Historieta*, 7(27).
- Trillo, C. y Saccomanno, G. (1980). *Historia de la historieta argentina*. Buenos Aires: Record.
- Verón, E. (1998). *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Barcelona: Gedisa.
- Vidales, C. (2022). Semiótica, cultura y comunicación. Bases teóricas de algunas confusiones conceptuales entre la semiótica y los estudios en comunicación. *Razón y palabra* N° 66. México. <http://www.razonypalabra.org.mx/N/n66/actual/cvidales.html>
- Wortman, A. (Coord.) (2019). *Mutaciones del consumo cultural en el siglo XXI: tecnologías, espacios y experiencias*. Buenos Aires: Teseo.