



**Convocatoria para estudiantes/graduados/as de Lic. en Comunicación
Social y Periodismo
Selección 2025**

Radio Universidad tiene como objetivo general producir nuevos canales de comunicación entre la Universidad/Facultad y el contexto social local, regional, nacional e internacional; además de ser un espacio de promoción, formación, inserción y consolidación de las trayectorias laborales de los/as estudiantes, técnicos/as y graduados/as de la Facultad de Ciencias Sociales.

En la búsqueda continua por una pluralidad de voces y la incorporación de nuevos formatos radiofónicos, optimizando los recursos creativos para la producción artística y estética de la radio, es que desde la Comisión Directiva de Radio Universidad se convoca a inscripción para cubrir 1 (un) rol de **conductor/a-productor/a** con una carga horaria semanal de 25 hs. en horario matutino.

Funciones a desempeñar:

-Tematización, producción y puesta al aire de contenidos propios en el marco de la agenda de Radio Universidad que sean atractivas para el conjunto de la audiencia.

- Tareas de indagación periodística, realización de entrevistas y notas de actualidad.
- Conducción y co-conducción tanto en transmisiones en vivo radiales y por streaming en formato de vivo o grabado.
- Pre-producción, producción y conducción.
- Generación de contenido para redes sociales.

Perfiles de los/as aspirantes:

-Graduados/as-egresados/as recientes (hasta 3 años) de las carreras de Licenciatura en Comunicación Social o Periodismo.

-Estudiantes avanzados/as de las carreras de Periodismo o Licenciatura en Comunicación Social de la FACSO en instancia de realización del Trabajo Final Integrador.

Se considerará la experiencia periodística comprobable en producción, conducción y/o en salidas al aire (columnas, micros, etc.) en radio (no excluyente). Se contemplará la participación en diferentes actividades o tareas que haya requerido la radio.

Se espera que los/as aspirantes cuenten con:

- ✓ Conocimiento del proyecto y perfil de Radio Universidad
- ✓ Agenda general y agenda local de temas de actualidad y de incumbencia de nuestra emisora
- ✓ Agenda de fuentes vinculadas a la Universidad
- ✓ Manejo de temas relacionados con DDHH, cultura, nuevas tecnologías, niñez y adolescencia, educación, género y diversidades, pueblos originarios, personas mayores, etc.
- ✓ Conocimiento e interpretación del ámbito político y social
- ✓ Aptitudes para la conducción/locución radiofónica
- ✓ Conocimientos de edición digital y producción artística
- ✓ Manejo versátil de diferentes estructuras, estilos, géneros y formatos radiofónicos
- ✓ Disposición para el trabajo en equipo
- ✓ Preferentemente con formación en perspectiva de género y diversidad

Modalidad de inscripción: Presentar CV y la realización y producción de 20 minutos en falso vivo junto a la conductora actual del segmento (será en turno a coordinar con la dirección de la radio). El guión del bloque a ser grabado deberá ser entregado por escrito junto al resto de la documentación. El certificado analítico será parte de la evaluación y se gestiona desde la Secretaría de Extensión, Bienestar y Transferencia. Tanto el CV y el guión de bloque, como los datos personales, deberán ser enviados por correo electrónico a convocatorias@soc.unicen.edu.ar con copia a vdecasoc@virtual.soc.unicen.edu.ar y radiouniversidadcoordinacion@gmail.com

Lugar y fecha de inscripción: Por correo electrónico a convocatorias@soc.unicen.edu.ar desde el **18 de agosto hasta las 13 horas del 17 de septiembre de 2025.**

Comisión Evaluadora: 1 representante de la Coordinación de Radio Universidad (Coordinación General), 1 representante del equipo de gestión de la Facultad de Ciencias Sociales (Decanato), 1 representante del Centro de Estudiantes de la FACSOC y al menos 1 representante de la Comisión Directiva.

Modalidad de evaluación: 1) Evaluación de antecedentes, 2) Falso vivo (grabación en día y horario a convenir con la Coordinación de la radio) en el que se evidencie el tipo de abordaje temático de Radio Universidad en sus aspectos sociales, culturales, universitarios y de actualidad a partir de diferentes formatos radiofónicos. Se espera que el bloque sea dinámico y atractivo para la audiencia de Radio Universidad, 3) Entrevista.

Tiempo de designación: 6 meses con posibilidad de continuidad¹.

Consultas: Escribir a radiouniversidadcoordinacion@gmail.com (Lic. Yanela Alves, Coordinadora General de Radio Universidad).

¹ La designación de cada rol se realiza por convocatoria. El máximo de permanencia en el cargo es de 2 años, con renovaciones y evaluaciones semestrales (Punto 2.4 Res. C.A. N° 097/16).