

ANEXO I

Comunicación Política.

Gobiernos, campañas y medios en tiempos de populismos y “nuevas derechas”.

Propuesta para el ciclo académico 2024.

Docentes responsables - Coordinación:

Dra. Constanza Caffarelli (Profesora Asociada a cargo Introducción a la Ciencia Política)

Lic. Esp. Maximiliano Peret (Profesor Adjunto a cargo Periodismo Digital y JTP Taller de Lenguajes I).

Docentes invitadxs:

Dr. José Luis Fernández (UBA)

Lic. Exequiel Alonso, Lic. Magdalena Demarco, Mag. Victoria Ennis, Lic. Rocío Pereyra (UNICEN)

Fecha de realización: segundo cuatrimestre de 2024.

Acerca de la propuesta.

El Seminario tiene como objetivo conocer, comprender y analizar la Comunicación Política como campo académico y profesional (Canel, 2007). Se presenta como un espacio de abordaje y revisión de los marcos teóricos y las metodologías de trabajo que orientan decisiones y acciones de quienes participan en tareas de planificación, gestión, coordinación y ejecución de la comunicación política.

La propuesta apunta a promover una lectura crítica y contextualizada de la comunicación de campaña, de gobierno y políticas públicas y de crisis, con especial énfasis en las experiencias argentina y latinoamericana. Dicha lectura pone en discusión los modos en que gobiernos, dirigentes, organizaciones y medios de comunicación desarrollan relaciones entre sí y con la ciudadanía. En esta edición del curso habrán de problematizarse situaciones que marcan un cambio de época. En este sentido, la cuasi-permanente “crisis de la democracia”, el ascenso de las derechas radicalizadas y la pregnancia de discursos populistas, en un contexto de desinformación y cuestionamiento a la autoridad (política, científica), adquieren centralidad en el debate.

Esta propuesta da cuenta del diálogo que establecen la Ciencia Política, la Sociología Política, la Comunicación Social y el Periodismo. El equipo docente se constituye desde la interdisciplinariedad, y dedica especial atención a la articulación entre aquellas perspectivas que permiten definir, comprender y problematizar los temas de interés. Los ejes metodológicos del curso se articulan en torno de:

- La conceptualización sobre las relaciones entre política y comunicación.
- La toma de posición fundamentada en la planificación estratégica.
- La reflexión sobre la transversalidad de las cuestiones de género y diversidad.

- La formulación y fundamentación de propuestas para la intervención en contextos concretos, adecuándolas a las condiciones reales de ejercicio profesional.

El espacio de análisis y debate aquí planteado incluirá además clases especiales con especialistas externos invitados, las cuales estarán abiertas al público en general. Estas últimas podrán desarrollarse de modo presencial o híbrido. De esta forma, los cursantes compartirán las sesiones –y, especialmente, las reflexiones que ellas despierten- con la comunidad en general.

Destinatarios:

Este Seminario está dirigido a:

- **Estudiantes y graduados** de las carreras de la **Facultad de Ciencias Sociales;**

Para estudiantes de la Lic. en Comunicación Social, se propone como Seminario de Contenido Variable.

Para estudiantes del Prof. en Comunicación Social, se propone como Materia Optativa.

Para estudiantes de Periodismo, se propone como Seminario de Contenido Variable.

Para estudiantes de la Lic. en Antropología, se propone como Materia Optativa.

- **Estudiantes y graduados** de carreras afines de la **Universidad Nacional del Centro;**

- **Público externo interesado.** En particular, quienes:

- desempeñan tareas en los equipos de comunicación y prensa de gobiernos, agrupaciones políticas, organizaciones sindicales y/u organizaciones de la sociedad civil;
- realizan tareas de asesoramiento y consultoría en dichos ámbitos, o bien se encuentran interesados en hacerlo;
- desempeñan tareas de gestión y administración en organizaciones del sector público (dirigentes, funcionarios, asesores);
- periodistas;
- docentes, investigadorxs y profesionales independientes de diversas disciplinas de las Ciencias Sociales y Humanas interesadxs en la temática;
- estudiantes de nivel superior terciario y universitario interesadxs en la temática.

Carga horaria a acreditar, según planes de estudio (para estudiantes FACSO):

Para estudiantes de la Lic. en Comunicación Social y Periodismo (plan 2014/2015): 64 horas.

Para estudiantes del Prof. en Comunicación Social: 72 horas (64 horas presenciales/efectivas, más 8 horas de trabajo no presencial/adicional asincrónico).

Para estudiantes de la Lic. en Antropología: 96 horas (64 horas presenciales/efectivas más 32 horas de trabajo no presencial/adicional asincrónico).

Se prevé que el Seminario demandará a lxs cursantes una dedicación de 4 (cuatro) horas semanales de trabajo.

Dinámica del curso: modalidad presencial.

Encuentros presenciales y apoyo sincrónico y asincrónico a través de plataformas y del aula virtual.

Se prevé llevar adelante un total de diez (10) clases, atendiendo a una dinámica teórico-

práctica. Las clases incluirán instancias de trabajo sincrónico y asincrónico. Se desarrollarán en los siguientes espacios:

- * Encuentros presenciales en sede de la Facultad.
- * Aula radicada en la plataforma Sociales Virtual (trabajo asincrónico en <http://virtual.soc.unicen.edu.ar>), a partir de los materiales propuestos por el equipo docente y las consignas diseñadas a tales fines.
- * Plataforma Meet (encuentros sincrónicos de apoyo).

En el Aula Virtual se alojará el programa del seminario, el cronograma, la bibliografía, la videografía, los trabajos prácticos y las guías orientativas de trabajo y lectura. Resulta de vital importancia que lxs cursantes visiten el aula y se dispongan a comunicarse a través de los canales previstos a tales fines. Asimismo, la participación es concebida como un factor central en el curso, por ello el trabajo se ocupará de fomentar la activa intervención de los estudiantes, sobre la base de la reflexión, el debate, el abordaje crítico de los materiales y el análisis de los casos y situaciones planteadas.

Criterios e instrumentos de evaluación.

Para aprobar el seminario, los cursantes deberán responder a los siguientes requerimientos:

1. Acreditar un 75 % de asistencia a las clases.
2. Participar en un mínimo de dos (2) de los foros de debate propuestos durante la cursada.
3. Elaborar un trabajo práctico final grupal, en el que se solicitará aplicar los conceptos trabajados.
4. Participar en el coloquio de cierre del curso, destinado a la presentación del trabajo práctico final y al intercambio en relación con él.

Para acreditar el seminario se requerirá contar con la asistencia requerida en el punto 1 y aprobar el trabajo práctico final con una calificación de 7 (siete) puntos como mínimo.

Objetivos.

Que los cursantes logren:

- Conocer los principales debates teóricos y herramientas metodológicas utilizadas en el campo interdisciplinar de la Comunicación Política.
- Reflexionar sobre los desafíos que genera y las oportunidades que ofrece su práctica profesional a gobiernos, espacios políticos, organizaciones sociales y ciudadanía.
- Conocer y analizar los abordajes y estrategias de comunicación utilizadas por gobiernos, partidos políticos y organizaciones sociales, con especial énfasis en el caso argentino y en casos latinoamericanos.
- Aproximarse críticamente a los temas desarrollados en el contexto del seminario.

Contenidos.

Módulo 1. ¿Qué estudia la Comunicación Política?

La Comunicación Política como campo interdisciplinario. Aproximaciones teóricas y desafíos metodológicos. Áreas de estudio. El campo académico y la práctica profesional.

Bibliografía.

Canel, M.J. 2018. *La Comunicación de la Administración Pública. Para Gobernar con la Sociedad*. Fondo de Cultura Económica.

---- 2006. *Comunicación Política. Una guía para su estudio y práctica*. Tecnos.

Castells, M. 2009. *Comunicación y poder*. Alianza Editorial.

Lakoff, G. 2017. *No pienses en un elefante. Lenguaje y debate político*. Planeta.

Moreno Torres, J.L. (coord.). 2018. *Comunicación institucional y política*. Claves 25, Serie Claves del Gobierno Local, Fundación Democracia y Gobierno Local.

Wolton, D. 1998. Las contradicciones de la comunicación política. En Gauthier, G., Gosselin, A. y Mouchon, J. *Comunicación política*. Gedisa.

Módulo 2. ¿Dónde y con quiénes? Comunicación política y ecosistema digital.

Particularidades del ecosistema digital. Coexistencia y convergencia de medios. Comunicación, participación y expresión en la era de Internet. ¿Qué hace la política con (y en) el entorno digital? La experiencia del gobernauta en Latinoamérica y el mundo.

Bibliografía.

Aruguete, N. y Calvo, E. 2020. *Fake news, trolls y otros encantos. Cómo funcionan (para bien y para mal) las redes sociales*. Siglo XXI.

Boczkowski, P. y Mitchelstein, E. 2022. *El entorno digital. Breve manual para entender cómo vivimos, aprendemos, trabajamos y pasamos el tiempo libre hoy*. Siglo XXI.

Dip, M. 2020. *¿Alguien quiere pensar en las redes? La importancia de las redes sociales en política*. La Crujía.

Igarza, R. 2008. *Nuevos medios: estrategias de convergencia*. La Crujía Ediciones.

Riorda, M. 2016. El gobernauta argentino. Estudio sobre el perfil de los gobernantes argentinos en Twitter. Fundación CiGob. Disponible en: https://www.elestadista.com.ar/descargas/informe_gobernauta_argentino.pdf

---- 2017. Redes sociales para gobernar. Una mirada de América Latina. *Nueva Sociedad* No 269. Disponible en www.nuso.org.

Van Dijck, J. 2019. *La cultura de la conectividad: una historia crítica de las redes sociales*. Siglo XXI Editores.

Módulo 3. Comunicar política en un mundo convulsionado. Crisis y derivas autoritarias.

Comunicar en un mundo en crisis. Los gobiernos, instituciones “crisis propensas”.

Políticxs y medios ante el nuevo orden conservador. Radicalización y nuevas derechas en la contienda pública digital. La política tribal. Campañas como “batallas de la vergüenza”. El brutalismo comunicativo de la derecha radical.

Bibliografía.

Aruguete, N. y Calvo, E. 2023. *Nosotros contra ellos. Cómo trabajan las redes para confirmar nuestras creencias y rechazar las de los otros*. Siglo XXI.

Elórtogui Gómez, C. 2013. *Populismo y comunicación. La política del malestar en el contexto latinoamericano*. UOC Press.

Epidemia Ultra. Lo que esconde la derecha radical. 2020-2021. Podcast. Temporada 1, Episodios 12 y 13.

Peytibi, X. y Pérez- Diañez, S. 2020. *Cómo comunica la alt right. De la rana Pepe al virus chino*. Beers&Politics.

Riorda, M. y Bentolila, S. 2020. *Cualquiera tiene un plan hasta que te pegan en la cara. Aprender de las crisis*. Planeta.

Riorda, M. 2021. Campañas como batallas de la vergüenza. Agenda Pública/El País. Disponible en <https://agendapublica.elpais.com/noticia/16907/campanas-batallas-verguenza>

Riorda, M. 2024. El brutalismo comunicativo de Milei. Disponible en <https://www.revistaanfibia.com/el-brutalismo-comunicativo-de-milei/>

Sabariego, J.; Jobim Do Amaral, A. Baldissera Carvalho Salles, E. (comp.) 2020. *Algoritmos*. Tirant Lo Blanch.

Módulo 4. Ahora que... ¿sí nos ven? Comunicación política con perspectiva de género.

Comunicar para la igualdad: posibilidades, tensiones, desafíos. Estereotipos, sesgos y ceguera de género en la #ComPol. Campañas políticas para las mujeres. Herramientas y alternativas para construir una comunicación política con perspectiva de género y diversidad.

Bibliografía.

Chaher, S. 2018. *Políticas de comunicación y género en América Latina: cerrando un ciclo*. 1a ed. – Comunicar para la Igualdad Ediciones.

Delmas, F. (coord.). 2020. *Comunicación y política en clave feminista. Planificación y gestión de la comunicación popular con perspectiva de género*. EdiUNLP.

García Beaudoux, V. 2017. *¿Quién teme el poder de las mujeres? Bailar hacia atrás con tacones altos*. Grupo 5.

----- 2018. Medios de comunicación, estereotipos de género y liderazgo femenino en América Latina. En: Freidenberg, F. Camiotti, M. Muñoz, B. & Dosek, T. (Ed). *Mujeres en la Política: experiencias nacionales y subnacional en América Latina*. Instituto Nacional Electoral de la Ciudad de México.

----- 2015. Estereotipos de género, comunicación política y liderazgo femenino. ¿Para qué sirve la táctica de reencuadre? *Más Poder Local*.

Panke, L. 2017. *Campañas electorales para mujeres*. La Crujía.

Módulo 5. Cuando la mentira es la verdad. Medios, periodistas y poder político en tiempos de noticias falsas.

El rol de los medios de comunicación en democracia: debates sobre el “cuarto poder”. ¿Demo o “fakecracia”?

Tensiones y prácticas del periodismo en vínculo con el sector político. Teoría de los encuadres: la definición de los problemas públicos. Agenda setting: qué realidad construyen los medios. Rutinas periodísticas y sector político: análisis de caso en medios locales.

Bibliografía.

Amorós García, M. 2018. *Fake news. La verdad de las noticias falsas*. Plataforma.

Aruguete, N. 2015. *El poder de la agenda. Política, medios y público*. Biblos.

Boczkowski, P. 2021. *Abundancia. La experiencia de vivir en un mundo pleno de información*. Oxford University Press.

Cohendoz, M. y Benedetti, S. (comp.) *Periodismo, comunicación y ética: debates en tiempos de cólera y virus*. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.

Elías, C. y Teira, D. (coord.) 2021. *Manual de Periodismo y Verificación de Noticias en la era de las fake news*. UNED.

Aparici Marino, R. y García-Marín, D. 2018. *La posverdad. Una cartografía de los medios, las redes y la política*. Gedisa.

Ponce, M. y Rincón, O. (coord.) 2020. *Fakecracia*. Biblos.

Equipo docente:

Dra. Constanza Caffarelli.

Dra. en Ciencia Política (USAL), con trayectoria posdoctoral en Estudios de Género. Diploma en Comunicación Política (Universidad Austral).

Diploma Superior en Educación y Nuevas Tecnologías (FLACSO Argentina).

Magister en Problemas y Patologías del Desvalimiento (UCES).

Magister en Gestión Educativa (Consejo Iberoamericano en Honor a la Calidad Educativa). Lic. en Antropología, orientación Antropología Social (FACSO – UNICEN).

Prof. Asociada regular en la Facultad de Ciencias Sociales (FACSO) de la Universidad Nacional

del Centro de la provincia de Buenos Aires (UNICEN). Cátedra Introducción a la Ciencia Política.

Investigadora categoría III. (SPU, Ministerio de Educación).

Codirectora del Núcleo Regional de Estudios Socioculturales. FACSO, UNICEN.

Secretaria Académica de la Maestría en Antropología Social. FACSO, UNICEN.

Codirectora del Observatorio de Educación, Políticas Públicas y Derechos. FACSO, UNICEN.

Lic. Maximiliano Peret.

Lic. En Comunicación Social (FACSO – UNICEN). Especialista en Tecnología Educativa (FFyL – UBA).

Profesor Adjunto a cargo en la Facultad de Ciencias Sociales (FACSO) de la Universidad Nacional del Centro de la provincia de Buenos Aires (UNICEN), cátedra Periodismo Digital. JTP en la Cátedra Taller de Lenguajes I (TIC) y en Taller de Informática.

Investigador en el proyecto “Estudios de Prácticas Comunicacionales Mediadas por Tecnologías Digitales Vinculadas con la Adolescencia, Juventud, Adultos y Adultos Mayores y el Sector Productivo de Olavarría y la Región”. Línea Mediaciones Tecnológicas & Comunicación Digital, ECCO, FACSO – UNICEN.

Docentes invitados:

Dr. José Luis Fernández

Doctor en Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires. Premio a la Producción Científica y Tecnológica, UBA, 1994. Profesor Titular regular de la Cátedra Semiótica de los géneros contemporáneos (Semiótica I), Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, UBA Seminarios de Postgrado en UdeSa, FFyL – UBA y FCS-UBA. Director de Proyectos de Investigación con subsidio para investigadores formados UBACyT (Secretaría de Ciencias y Técnica de la UBA) desde 1995. Proyecto actual: Letra, imagen, sonido. Convergencias y divergencias en los medios y en el espacio urbano. 2011-2014. (Código 20020100100586). Director de la Revista Académica Semestral con Referato e indexada en Latindex L.I.S. Letra, imagen, sonido. Ciudad mediatizada. Siete números publicados desde 2008. Desde 1986, ha publicado decenas de trabajos en revistas especializadas en comunicación.

Lic. Exequiel Alonso

Lic. en Comunicación Social (FACSO – UNICEN). Diplomado en Marketing Digital con orientación en Redes Sociales por el Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA) y Diplomado en Marketing Digital con orientación en Comercio Electrónico por la 3 Universidad Tecnológica Digital (UTN). Doctorando en Comunicación (FPyCS – UNLP). Becario doctoral del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET). Auxiliar docente en la cátedra Taller II: Metodología de la Investigación en Comunicación (FACSO – UNICEN). Docente en el Área de Educación a Distancia en FACSO- UNICEN. Integrante del Proyecto de Incentivos: “La configuración mediática del riesgo corporal en las noticias de siniestros vial y femicidio”. ECCO - FACSO – UNICEN. Integrante del Observatorio de Medios, Ciudadanía y Democracia. FACSO – UNICEN.

Lic. Magdalena Demarco

Lic. en Ciencia Política (UBA). Doctoranda en Artes en la UNA. Profesora Adjunta interina en Problemáticas de la Teoría Social (FACSO-UNICEN). Auxiliar Diplomada en la materia

Introducción a la Ciencia Política (FACSO-UNICEN). Docente en la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA y en el Departamento de Artes Audiovisuales de la Universidad Nacional de las Artes (UNA). Realiza actividades en formación docente en relación a las ciencias sociales y las humanidades (DGCyE-PBA). Integra grupos de investigación orientados a la indagación sobre el cine, la política, la historia y las imágenes en UBA y UNA.

Mag. Victoria Ennis.

Lic. en Comunicación Social (FACSO – UNICEN). Máster en Periodismo por la Universidad Autónoma de Madrid. Prof. Adjunta a cargo de Periodismo Científico y Auxiliar de Docencia en Introducción al Periodismo en la FACSO – UNICEN. Integrante de la Red Especie. Periodista colaboradora del diario El País de España. Trabaja en periodismo científico para la UNICEN. Conductora del Ciclo “Ciencia por Científicos” (ABRA TV – UNICEN). Integrante del Observatorio de Medios, Ciudadanía y Democracia. FACSO – UNICEN.

Lic. Rocío Pereyra.

Lic. en Comunicación Social (FACSO – UNICEN). Periodista (FPyCS- UNLP). Doctoranda en Comunicación (FPyCS – UNLP). Becaria doctoral del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET). Auxiliar docente en la cátedra Análisis del discurso periodístico (FACSO – UNICEN). Investigadora en los proyectos “Medios, Política y Opinión Pública: La información periodística en el escenario electoral 2019”; "La configuración mediática del riesgo corporal en las noticias de siniestros viales y femicidios" ECCO - FACSO – UNICEN. Integrante del Observatorio de Medios, Ciudadanía y Democracia. FACSO -UNICEN.