

Edición de Videos en Celulares

CAPCUT

A través del siguiente Proyecto se presenta el **Curso de “EDICIÓN DE VIDEOS EN CELULARES”** que brindará herramientas para usuarios para poder llevar a cabo ediciones básicas e intermedias a través de la aplicación CAPCUT de celulares iOS/Android.

Destinatarios

- > Estudiantes de carreras afines a Comunicación, Periodismo, Comunicación Audiovisual, Marketing, Relaciones Públicas, Producción, Televisión, Arte, entre otras.
- > Profesionales.
- > Emprendedores.
- > PyMES.

Requisitos de ingreso

El presente curso no tiene requisitos previos. Se sugiere conocimiento básico sobre Internet.

Justificación de la propuesta

Las redes sociales se han constituido hace varios años como un actor indiscutido para la comunicación en sus diferentes concepciones. Desde un plan estratégico para comunicar a través de las herramientas disponibles hasta una forma de acercar una marca o producto o servicio al público, las redes sociales son un factor de importancia en todo trabajo de comunicación.

Las mismas se convirtieron en un canal necesario de interacción y difusión para cualquier actividad o rama que requiera llevar su propuesta a la web social, las redes no son un elemento más sino que son ejes centrales en el debate y canalización de la información.

En este marco, se hace necesario tener un conocimiento a nivel profesional, de algunas herramientas, entre ellas, la edición de videos, que permita traducir el contenido que se genera en cápsulas de contenido poderosas y efectivas. Hoy, los algoritmos de las redes sociales, priorizan los contenidos en video, por lo que una buena edición, es un camino efectivo para la comunicación.

Con este Curso de Edición de Videos en Celulares se brindarán y dotarán de capacidades y

competencias a los participantes para un trabajo más armonioso en el campo de la edición de videos.

Objetivos

Entender el campo de la Comunicación digital audiovisual
Poder traducir un contenido crudo audiovisual en un video
Entender todas los recursos disponibles y cómo implementarlos de forma efectiva

Duración, carga horaria y modalidad

El presente Curso está planificado para realizarlo en **cuatro encuentros de dos horas diarias**, de forma virtual.

Además, se añaden a los encuentros sincrónicos, **un espacio asincrónico de dos horas semanales más durante las semanas de cursada.**

Metodología

Cada semana se planteará una temática de la Propuesta Didáctica donde se abordarán y explicarán los ítems mencionados, con ejemplos y la explicación del Docente, buscando una mirada analítica sobre la situación que pueda llevar al Alumno/a a comprender mejor el panorama para el posterior uso de las redes de forma profesional.

Evaluación y acreditación

Para acreditar la finalización del Curso se deberá haber realizado y aprobado las instancias prácticas propuestas por el Docente.

Propuesta didáctica

Programa y contenidos mínimos

CLASE 1

Comunicación Digital Audiovisual: menos es más, producciones aerodinámicas
Capcut: introducción a la aplicación, entorno de trabajo, línea de tiempo, importar, cortar, mover
Espacio asincrónico - ejercicios

CLASE 2

Capcut: aplicar efectos y transiciones . Sonido. Consigna del ejercicio final: propuesta de una realización audiovisual periodística original
Espacio asincrónico - ejercicios

CLASE 3

Capcut: subtitular, exportar

Ejercicio final: puesta en común e intercambio sobre las propuestas

Espacio asincrónico - ejercicios

CLASE 4

Puesta en común del ejercicio final

Otras herramientas posibles en Capcut

Espacio asincrónico - revisiones y profundizaciones

Bibliografía sugerida

> Cómo editar en CapCut: la guía definitiva para principiantes >

<https://filmora.wondershare.es/more-tips/how-to-edit-on-capcut.html>

> Tutorial Gratis Video Maker Online > <https://www.capcut.com/es-es/create/tutorial-video>

Equipo docente

Lic. José Di Bártolo

Lic. Juan Manuel Artero