

## Curso de Extensión

### Community Manager: Conocimientos y recursos para gestionar redes sociales

**Docentes: Leandra Bustamante y Santiago Garralda**

#### 1. Fundamentación

El fenómeno de la globalización, en materia de comunicaciones, aceleró la inclusión de las nuevas tecnologías de la comunicación e información en todos los ámbitos de la vida cotidiana. En ese marco, las redes sociales se potenciaron en la segunda década del siglo XXI y se transformaron en una parte trascendental de la sociedad. Empresas, negocios e instituciones vieron en ellas un nuevo espacio para habitar y tener visibilidad, con el objetivo de establecer un canal de comunicación con su audiencia.

Esto implica conocer las redes sociales y saber cómo funcionan. Se requiere de la elaboración de estrategias de contenidos particulares para cada espacio digital y así, conformar una comunidad *online*. Para realizar esta tarea, emergió la figura del Community Manager (CM), que es la persona encargada de gestionar comunidades virtuales.

En este curso, se abordarán las principales tareas que desempeña un CM, desde la elaboración de una estrategia, hasta la ejecución de la misma. Además, se trabajará sobre el funcionamiento de las redes sociales, conociendo las claves principales de cada una.

#### 2. Objetivos

- Aprender a gestionar comunidad virtuales
- Desarrollar competencias aptas para el mundo digital
- Identificar la importancia de la planificación y la creación de estrategias para implementar en las redes sociales

### **3. Destinatarios**

El curso está destinado a estudiantes, emprendedores, emprendedoras y público interesado en la temática.

### **4. Duración y carga horaria:**

El curso tendrá 8 clases de dos horas semanales, y aproximadamente dos horas destinadas a actividades a través de la plataforma Sociales Virtual. La carga horaria total estimada será de 32 horas.

Las clases serán los días miércoles de 19 a 21 horas.

### **5. Metodología**

Se proponen encuentros virtuales en los que se abordarán de manera crítica las temáticas presentadas. Asimismo, se presentarán ejemplos puntuales de cada una de ellas para comprender de mejor forma los contenidos.

Las clases serán por Google Meet. A la par, se ofrecerán actividades en la plataforma virtual de Sociales Virtual con el objetivo de reforzar los contenidos.

### **6. Contenidos**

#### **CLASE 1**

- ➔ Introducción a las redes sociales. Qué son y cómo han evolucionado.
- ➔ Aparición del Community Manager en el contexto de auge de las redes sociales. Qué es, qué hace y qué no hace. Cómo puede trabajar. Por qué es importante la intervención de un Community Manager.

#### **CLASE 2**

- ➔ ¿Qué hacer cuando tenemos nuestros primeros clientes/cuando recién iniciamos? Análisis del público objetivo. Análisis de la competencia. Análisis de la situación actual.

#### **CLASE 3**

- ➔ Planificación y programación de los contenidos: el arte de la buena organización. Peligros que hay que evitar.
- ➔ Estrategias de contenido. ¿Cómo pensarlas? ¿Qué hay que tener en cuenta? ¿Cómo crear contenido de valor?

#### **CLASE 4:**

- Cómo gestionar una comunidad sana. Herramientas útiles. ¿Cómo manejarlas?
- Introducción a Instagram. Cómo funciona el algoritmo. Optimizar el perfil y otras buenas prácticas.

#### **CLASE 5**

- ¿Cómo crear contenido en Instagram? ¿Cuándo publicar? Reels, historias y feed. Herramientas útiles.
- Introducción a Facebook. ¿Cómo funciona el algoritmo? ¿Cómo y cuándo utilizarlo?

#### **CLASE 6**

- Introducción a Tik Tok. ¿Por qué está en auge? ¿Qué la hace diferente a otras redes sociales?
- Introducción a X (Twitter). ¿Cómo funciona el algoritmo? ¿Cómo y cuándo utilizarlo? Actualizaciones y debates

#### **CLASE 7**

- Métricas: la importancia de analizar los resultados
- Elaboración de reportes

#### **CLASE 8**

- Socialización de los trabajos finales y cierre.

### **7. Evaluación y acreditación**

Para acreditar el curso se debe asistir a 7 de 8 clases, y realizar un Trabajo Final que consistirá en el armado de una estrategia comunicacional y de contenido para la red social que elijan. Asimismo, será obligatoria la participación en los foros que estarán disponibles en la plataforma mencionada.