

Convocatoria 2024

Beca y contrato para estudiantes de la carreras de FACSO

para Agencia Comunica

La Agencia Comunica es un medio de comunicación digital de la Facultad de Ciencias Sociales destinado a producir contenidos periodísticos de interés social. El espacio es concebido desde una perspectiva plural y busca constituirse como un núcleo para el desarrollo de actividades de producción de contenidos periodísticos, gráficos y multimediales.

El trabajo en torno a problemáticas sociales amplias y diversas, analizadas desde una perspectiva de derechos, constituye una línea de referencia insoslayable, donde la producción de contenidos periodísticos busca regirse mediante criterios pluralistas, fiables y socialmente relevantes. La Agencia se propone aportar un enfoque de diversas temáticas en las que se debate en torno a la realidad social a fin de que los/as lectores/as perciban la diversidad de voces que comprenden las noticias.

A partir de ello, se convoca la inscripción para cubrir dos (2) cargos de redactor/a¹.

Perfil de los/as aspirantes:

El/la estudiante deberá ser alumno/a regular activo de la Facultad de Ciencias Sociales, tener aprobado Taller de Producción de Textos y al menos una de las siguientes materias: Redacción Periodística I (Periodismo) y/o Análisis del Discurso (Comunicación). Al momento de asumir la función, el/la estudiante no deberá superar los 8 (ocho) años en carácter de alumno/a regular.

Modalidad de inscripción:

- Presentar CV donde se detallen: datos personales, carrera, orientación, porcentaje de cursada, porcentaje de materias aprobadas, títulos intermedios y experiencia en lenguaje escrito para formatos digitales.
- Carta donde se indique el interés en la formación profesional en la Agencia.
- Nota periodística siguiendo el estilo de Comunica: volanta, título, bajada y al menos una fotografía con su correspondiente epígrafe. El cuerpo del texto deberá tener entre 4.000 y 5.000 caracteres con espacios. La nota debe presentar un desarrollo argumentativo sobre la temática elegida y al menos tres fuentes consultadas.
- La nota deberá ir acompañada de un diseño de posteo para Instagram.
- Certificado Analítico (lo adjunta la Secretaría de Extensión una vez realizada la inscripción del/a postulante).

¹ Dentro de sus funciones, además de las contempladas en la Res. Nº 191/16, se suma la articulación con Radio Universidad en donde se desarrollarán proyectos específicos. Por ejemplo, el avance de notas en los segmentos periodísticos de Radio Universidad donde podrá adelantar fragmentos de entrevistas o testimonios destacados de la nota en proceso.

Observaciones: Se propone que los o las aspirantes recorran la página de la Agencia y elijan, teniendo en cuenta el perfil de la misma, una temática sobre la cual puedan desarrollar la nota periodística.

Modalidad de evaluación:

El jurado hará una preselección de candidatos/as con quienes se realizarán entrevistas personales donde la o el postulante podrá detallar y profundizar las ideas y los aspectos abordados.

Comisión evaluadora:

El jurado estará conformado por un/a representante del Centro de Estudiantes, un/a representante del equipo de gestión, representantes del Consejo Asesor y la coordinadora de la Agencia.

Lugar y fecha de inscripción:

La inscripción se realizará en formato digital por correo electrónico a convocatorias@soc.unicen.edu.ar con copia a secexten@soc.unicen.edu.ar dirigido a la Secretaría de Extensión, Bienestar y Transferencia, **desde el 6 de marzo de 2024 hasta las 12 horas del viernes 22 de marzo de 2024.**

Horas semanales: 17 horas.

Duración de la beca y contrato: seis (6) meses con posibilidades de renovación.

Más información: Coordinación de Agencia Comunica, Lic. Fernanda Álvarez. Mail: fernandaalvarez25@gmail.com