

Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Sociales

Seminario de extensión

El modelo interdisciplinario como método de investigación en Comunicación

Lic. Prof. Diego Lingeri

Carga horaria de clases:

Presenciales 8 horas

No presenciales 8 horas

Producción de trabajo final 4 horas

Inicio de cursada

Segundo cuatrimestre de 2022

Destinatarios

Estudiantes avanzados y graduados/as de las Carreras de Comunicación Social y Periodismo, interesados/as en la producción de conocimientos interdisciplinarios en los estudios de comunicación.

Introducción

La interdisciplina es una estrategia de producción de conocimientos que surge a mediados del siglo XX. La lógica de la investigación disciplinaria y la cultura académica de las disciplinas, rindieron sus frutos e instituyeron una forma establecida para la producción de conocimientos científicos. Esta cultura definió espacios de saberes que se yerguen sobre la delimitación objetual, teórica y metodológica. En la mitad del siglo pasado, esta configuración comenzó a ponerse en cuestión con la emergencia de otros espacios del conocimiento, sustentados en la teoría general de sistemas y en los aportes interdisciplinarios.

Así, se abrió una nueva discusión sobre la forma de las estructuras instituidas del saber. El conocimiento académico se encontraba delimitado en unas estructuras más o menos rígidas, con límites establecidos y departamentalizada: una cuadrícula de conocimientos funcional y exitosa. Pero, como se vio a mediados de siglo pasado, las problemáticas emergentes en el contexto histórico de entreguerras (1918-1939) sustentadas en el complejo tecnológico industrial resultante y una situación geopolítica alarmante, abrieron el camino para pensar en otras estrategias de producción de conocimientos científicos.

Allí, la interdisciplina cobró un valor especial: eclosiona como un espacio para la construcción de saberes que entiende las tensiones disciplinarias (mencionadas con anterioridad), para mantenerlas en una estrategia de producción de conocimientos superadora (que contiene esas tensiones).

En este contexto, las ideas sobre el concepto de interdisciplina comenzaron a mostrarse disímiles: es decir, ¿qué es la interdisciplina y cómo se hace? Si bien no hay un consenso explícito sobre su funcionamiento y su historia es rica en contradicciones y experiencias distintas, también es necesario resaltar que, entre las décadas de 1960 y 1970 intelectuales

e investigadores como Jean Piaget y Rolando García establecieron criterios claros para su desarrollo. Es, también, en ese momento histórico, donde aparecen nuevos espacios del conocimiento y otras áreas como las carreras de comunicación social o la especialización en estudios culturales.

En esa nueva conformación, se pensó en construir modelos de producción de conocimientos que cuestionen la lógica disciplinaria y, si bien los estudios en comunicación nacen a principios de siglo XX, su institución como carreras académicas, en la segunda mitad del siglo mencionado, intenta desplegar su área de influencias en un entramado diferente al de las disciplinas.

Muchos espacios de conocimiento se han planteado como interdisciplinas, entre ellos los estudios de comunicación social. Esta interpretación de la interdisciplinariedad descansa, entre otras cosas, en la capacidad de la comunicación social de aceptar y reconocer diferentes aportes de distintas disciplinas en su constitución epistemológica y metodológica. Es decir, la comunicación posee orígenes múltiples, en referencia a los distintos aportes que realizan otras disciplinas consolidadas (psicología experimental, sociología, antropología, entre otras) para su institución académica. Como ya mencionamos, la Comunicación Social argumenta un origen interdisciplinario. Por otro lado, debemos mencionar que, si bien hay un consenso extendido sobre este tema, en la bibliografía especializada, también es cierto que esa idea depende del concepto de interdisciplina en juego. Entonces, queda poner en tensión esa propuesta para pensar un concepto de interdisciplina que, además de justificar el estatus epistemológico de la Comunicación, permita entender el diálogo con otras disciplinas y áreas del conocimiento para interdisciplinar. Por lo tanto, el otro concepto que nos interesa debatir en este seminario es, sin más, la idea de interdisciplina como metodología de la investigación de sistemas complejos propuesta por Rolando García (2013) y como proyecto interdisciplinario para la Comunicación Social: no ya como un modelo epistemológico inicial, sino, más bien, como un proyecto de trabajo e investigación. La idea de este seminario descansa en problematizar el modelo interdisciplinario de investigación y presentar la construcción y, por supuesto, su posterior legitimación, en el área de conocimientos de la Comunicación Social.

Objetivos

- Explorar las condiciones epistemológicas y metodológicas de la investigación interdisciplinaria en Comunicación Social
- Analizar las diferentes perspectivas interdisciplinarias en Comunicación Social

Metodología de trabajo

Se propone un seminario de carácter intensivo, de 4 (cuatro) encuentros presenciales de 2 (dos) horas de duración y con posibilidad de replicarse en ambos cuatrimestres. La metodología de trabajo que se adopta es de aula taller, en donde se presentarán problemáticas para pensar, debatir y construir en torno a la noción de investigación e interdisciplina en los estudios de Comunicación Social.

Para ello se proponen espacios de diálogo y presentación de temas, en espacios de carácter presencial/sincrónicos, adaptados a la modalidad virtual del espacio Sociales Virtual y a tendiendo a la posibilidad de estudiantes a distancia, exceptuados o en contexto de encierro. Por otro lado, se piensa en el trabajo domiciliario/asincrónico sobre lecturas y construcción de un producto escrito.

El seminario propone un trabajo final, a modo de ensayo, sobre las problemáticas de investigación interdisciplinaria en comunicación. En donde los y las estudiantes y participantes reflexionen en torno a la interdisciplina en comunicación y las problemáticas de abordaje en ese contexto.

Encuentros presenciales/sincrónicos	trabajo domiciliario/asincrónico
diálogo y puesta en común de las problemáticas, conceptos, metodologías de la investigación interdisciplinaria (en especial en comunicación social)	Lectura y producción escrita para la aprobación del seminario
Producción de un ensayo corto sobre interdisciplina y comunicación	

Contenidos por encuentro

Encuentro 1

Epistemología y comunicación: los contornos del campo, los orígenes de los estudios y su estatus epistemológico.

Bibliografía

Bessone, C. (2011). Algunos problemas del campo comunicacional: revisión de sus posibilidades como ciencia. En C. Giordano, M. S. Souza, & V. Vidarte Asorey, Cuestiones sobre epistemología, teoría y metodología del campo de la comunicación. La Plata: Ediciones EPC de Periodismo y Comunicación.

Caletti, S. (2019). Ariadna. Para una teoría de la comunicación, Cap. I “El campo de estudios: formación, fundaciones y trayectorias iniciales”, Universidad Nacional de Quilmes Editorial, Bernal

Encuentro 2

Teoría de sistemas y comunicación: ¿Por qué es importante y qué debemos tener en cuenta?

Bibliografía

De Fleur, M.L. y Ball-Rockeach, S. (1982). “Los medios de masas como sistemas sociales” en Teorías de la comunicación de masas, Paidós, Barcelona

Fiske, J. (1985) "Teoría de la comunicación" en Introducción al estudio de la comunicación, Herder, Barcelona

Watzlawick, P. et al. (1987). "Marco de referencia" en Teoría de la comunicación humana, Herder, Barcelona

Encuentro 3

Los sistemas complejos y las problemáticas de comunicación: ¿qué decimos cuando hablamos de complejidad?

Bibliografía

Bertalanffy, L. v. (2012). "Introducción" y "El significado de la teoría general de los sistemas" en Teoría general de los sistemas, Fondo de cultura económica, México

García, R. (2000) "El conocimiento como sistema complejo" en El conocimiento en construcción: de las formulaciones de Jean Piaget a la teoría de sistemas complejos, Gedisa, Barcelona

Encuentro 4

La lógica interdisciplinaria. Introducción a su metodología y estrategias empleadas en comunicación.

Bibliografía

Arrueta, C. (2012). Discusiones acerca de la interdisciplina en comunicación. Aportes para la especificidad disciplinar en revista Pensar. Epistemología y Ciencias Sociales, N° 7, editorial Acceso Libre, Rosario

Coria, D. y Porta Massuco, C. (2020). "Un paneo de la galaxia inter" en Galaxia Inter: una introducción a las problemáticas interdisciplinarias, Secat-Unicen, CABA

García, R. (2013). "Introducción general" en Sistemas complejos. Conceptos, método y fundamentación epistemológica de la investigación interdisciplinaria, Gedisa, Barcelona

Aplicación en el área

La interdisciplina es cada vez más importante en la producción de conocimientos científicos y académicos. Se presenta como una estrategia compartida y en discusión para la elaboración de conocimientos y saberes en conjunto: este tipo de investigación se propone poner en tensión a las disciplinas y sus marcos teóricos y metodológicos.

En el área de los estudios de comunicación tiene una especial aplicación. La coordinación de grupos de investigación interdisciplinarios es una tarea ardua, que requiere formación y estrategias de comunicación que integren a grupos productivos de diferentes disciplinas y áreas científicas. Por ello, los comunicadores formados en interdisciplina son requeridos

para la coordinación de experiencias interdisciplinarias, debido a su capacidad de tender estrategias comunicativas para la producción de conocimientos.

En suma, la producción de conocimientos interdisciplinarios es un campo fértil para que comunicadores desarrollen capacidades e investigación conjunta, en territorios de la investigación en donde priman el diálogo y los consensos. Allí, la tarea de comunicadores interesados en la investigación "inter" resultan valiosos y valiosas.

Es de especial interés de este seminario introducir a comunicadores en esta problemática que, en fin, son estrategias de trabajo que aparecen cada vez más en las diferentes instituciones universitarias y en los distintos organismos de investigación del país (y el mundo).

Cronograma

Dos encuentros en octubre y dos en noviembre (a definir con secretaría académica)

Encuentros presenciales/sincrónicos	Actividad no presencial/asincrónica
Un encuentro en octubre	Lectura y trabajo con materiales bibliográficos
Dos encuentros en noviembre	Lectura y trabajo con materiales bibliográficos
Un encuentro en diciembre	Producción de trabajo final: ensayo corto

Evaluación

Se propone un modelo de evaluación procesual, en donde se relacionan las lecturas propuestas con la asistencia a clases y, también, con los productos solicitados: en este caso, un ensayo final sobre la interdisciplina en comunicación.

El proceso de evaluación estará signado por cuatro elementos:

- Asistencia a clases: se solicitará un 75% de asistencia
- Lectura de materiales bajo consigna
- Participación en clase
- Producción de trabajo final evaluativo

La consigna del producto final (ensayo) se elaborará en conjunto con los y las estudiantes en cuanto a su fecha de entrega, extensión, formato y contenidos.

Se otorgará certificación que acredite aprobación del seminario, a cargo de la Secretaría de Extensión de la Facultad de Ciencias Sociales.

Bibliografía utilizada

- Bessone, C. (2011). Algunos problemas del campo comunicacional: revisión de sus posibilidades como ciencia. En C. Giordano, M. S. Souza, & V. Vidarte Asorey, *Cuestiones sobre epistemología, teoría y metodología del campo de la comunicación*. La Plata: EdicionesEPC de Periodismo y Comunicación.
- Caletti, S. (2019). *Ariadna. Para una teoría de la comunicación*. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes.
- CIESPAL. (1974). Seminario sobre la investigación de la comunicación en América Latina. *Lenguajes*, 138.
- Coria, D., & Porta Massuco, C. (2020). *Galaxia Inter. Una introducción a la problemáticas interdisciplinarias*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.
- Craig, R. (1999). *Communication theory as a field*. International Communication Association.
- de Moragas, M. (2011). La comunicación, disciplina y campo de estudio. La experiencia latina. *EU-topías*, 29-40.
- Follari, R. (2002). *Teorías débiles (Para una crítica de la deconstrucción y de los estudios culturales)*. Rosario: Homo Sapiens.
- Follari, R. (2006). La interdisciplina revisitada. *Anales de la Educación Común*.
- García, R. (2013). *Sistemas complejos. Conceptos, método y fundamentación epistemológica de la investigación interdisciplinaria*. Barcelona: Gedisa.
- León Duarte, G. (2015). Transformaciones en el campo de estudios de la comunicación en América Latina. Perspectivas epistemológicas y éticas en torno a la generación, la apropiación y la divulgación del conocimiento científico-académico. *Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social —FELAFACS—* (págs. 1921-1949). Medellín: FEDERACIÓN LATINOAMERICANA DE FACULTADES DE COMUNICACIÓN SOCIAL.
- Massoni, S. (8 de Abril de 2015). La comunicación como disciplina científica. *Página 12*. Obtenido de <https://www.pagina12.com.ar/diario/laventana/26-269955-2015-04-08.html>
- Rivera, J. B. (1997). *Comunicación, Medios y Cultura. Líneas de investigación en la Argentina. 1986-1996*. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación.