

## **Seminario de extensión**

### **“Periodismo Deportivo para el Siglo XXI”**

#### **Equipo docente**

- Andrés López

Licenciado y Profesor en Comunicación Social (FPyCS-UNLP) – Director de la Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo (FPyCS-UNLP) – Profesor adjunto en la cátedra “Periodismo Deportivo” (FACSO-UNICEN)

- Yanela Alves

Licenciada y Profesora en Comunicación Social (FACSO- UNICEN) – Jefa de Trabajos Prácticos de la cátedra “Periodismo Deportivo” (FACSO-UNICEN) – Periodista de Multimedia El Popular.

#### **Fundamentación**

El periodismo deportivo cuenta con una extensa tradición en nuestro país, de la mano del crecimiento de los medios de comunicación y de la popularidad de sus deportes (y de sus protagonistas) en el Siglo XX. De la mano de esta popularidad, la información de la actividad deportiva fue ganando una dinámica propia, que ayudó al crecimiento de los medios de comunicación y que se consolidó como una de las áreas más relevantes del periodismo especializado.

Esta propuesta busca recuperar esa tradición y repensarla de cara al presente y al futuro. Para eso, apunta a rescatar los grandes nombres de la historia del periodismo deportivo, como así también la lógica de las instituciones (clubes, asociaciones, federaciones) que forjaron el deporte en Argentina.

Pensar el periodismo deportivo del Siglo XXI obliga a entender su evolución y su contexto. La evolución de la tecnología y de los medios de comunicación en las últimas décadas requiere de una actualización constante para interactuar en una sociedad que se modifica a un ritmo acelerado. Quienes apunten a trabajar en el periodismo, la comunicación y el deporte necesitan capacitarse en forma permanente, y es intención de este seminario hacer un aporte en este sentido.

## **Objetivos**

- Problematizar el rol del periodismo deportivo, en la historia y en la actualidad.
- Entender al deporte como un ámbito protagonizado por agentes sociales que intervienen y abarcan todas las formas comunicativas, desde las interpersonales hasta las masivas.
- Promover la capacitación de periodistas con capacidad crítica, productiva y creativa, para responder a las necesidades y coyunturas sociales del Siglo XXI.
- Abordar temáticas que aporten a la formulación de opinión y pensamiento crítico, con argumentación y fundamentación.

## **Destinatarios**

- Estudiantes, docentes y graduados de la Facultad de Ciencias Sociales.
- Estudiantes, docentes y graduados de carreras de comunicación, periodismo o afines en otras unidades académicas.
- Profesionales o trabajadores del periodismo y la comunicación que se desempeñen en relación con la actividad deportiva.
- Dirigentes o personal relacionado con clubes e instituciones deportivas.
- Interesados por la comunicación, el periodismo o el deporte en general.

## **Modalidad de dictado**

El seminario tendrá modalidad virtual y se dictará a través del Campus Sociales Virtual. Se propone una metodología de taller, en la que cada clase contará con una instancia sincrónica a través de la plataforma Meet, con un abordaje teórico a cargo de los docentes, acompañado con la proyección de piezas audiovisuales.

Además, cada encuentro contará con una instancia asincrónica que propondrá el análisis de la bibliografía y la construcción colectiva de nuevas propuestas, aprovechando los saberes previos de cada asistente. De esta forma se busca enriquecer el trabajo conjunto, y construir en cada clase un avance del trabajo final que permitirá la evaluación del proceso.

## **Duración**

- Seis encuentros, una vez por semana.
- Fecha y horario a definir.
- Carga horaria total: 40 horas.

## **Contenidos**

### **MODULO 1 – El periodismo deportivo**

- 1.1.- Qué es el periodismo deportivo.
- 1.2.- Historia y contexto del surgimiento del periodismo deportivo.
- 1.3.- El periodismo deportivo en el Río de la Plata.
- 1.4.- La noticia y el hecho noticioso en el deporte. El origen del relato.

### **MODULO 2 – Los medios de comunicación**

- 2.1.- El periodismo deportivo en los medios gráficos, radiales, televisivos y digitales. Características propias de cada medio.
- 2.2.- Los medios de comunicación y su contexto. El hecho deportivo y la vida política.
- 2.3.- La opinión periodística.
- 2.4.- Los multimedios informativos. La comunicación, el deporte y los negocios.

### **MODULO 3 – El fútbol**

- 3.1.- Inicios del fútbol. Crecimiento de la actividad a través del tiempo.
- 3.2. El fútbol en el Río de la Plata y en resto del país. Desarrollo a través del tiempo.
- 3.3. Reglamento. Protagonistas. Los cambios a través de la historia.
- 3.4. Conceptos básicos y propios del deporte. Táctica y estrategia. Ideologías y debates.
- 3.5. Los medios periodísticos y el fútbol.

### **MODULO 4 – Polideportivo**

- 4.1.- Deporte y distinción. El origen del deporte.
- 4.2.- Las clases sociales y sus disciplinas. Deporte y contexto.
- 4.3.- El deporte local y nacional. Organización deportiva. Asociacionismo.
- 4.4.- El deporte y los medios de comunicación. La naturaleza de la información deportiva.

### **MODULO 5 – Las instituciones deportivas**

- 5.1.- Los clubes atléticos, sociales y deportivos. Su rol en la vida social.
- 5.2.- La comunicación en las instituciones deportivas. El rol de sus responsables de prensa.

5.3.- Comunicación interna y externa. La relación con los medios de comunicación.

5.4.- Los desafíos en la sociedad actual. La importancia de las redes sociales.

## **MODULO 6 – El rol del periodismo deportivo**

6.1.- La prensa deportiva a lo largo del tiempo.

6.2.- Los desafíos del periodista deportivo en el siglo XXI.

6.3.- La cobertura periodística en el campo deportivo. El trabajo de campo.

6.4.- La tecnología como elemento determinante dentro de las coberturas periodísticas.

### **Acreditación**

Cada asistente podrá acreditar asistencia y/o aprobación del seminario.

**1.- Asistencia:** 80% de participación en clases y actividades propuestas

**2.- Aprobación:** Entrega de un trabajo final integrador que deberá aprobar con nota 7 (siete) o superior. El mismo podrá consistir en un ensayo de tipo académico o en una propuesta para fortalecer la comunicación del deporte en su área de influencia.

### **Bibliografía**

- Alabarces, Pablo (2006). "El deporte en América Latina". En Enciclopedia Latinoamericana, Rio de Janeiro, CLACSO.
- Alcoba López, Antonio (1993). "El deporte en el siglo XX". En *Cómo hacer periodismo deportivo*, Madrid, Paidotribo.
- Archetti, Eduardo (1995). "Estilo y virtudes masculinas en El Gráfico: la creación del imaginario del fútbol argentino", en *Desarrollo económico*, vol.35, n° 139, Buenos Aires: IDES, octubre-diciembre.
- Fernández Moores, Ezequiel (2010). *Breve historia del deporte argentino*, Buenos Aires, El Ateneo.
- García Ferrando, Manuel (1990). *Aspectos sociales del deporte*, Madrid, Alianza editorial.
- Levinsky, Sergio (2002). *El Deporte de Informar*, Buenos Aires, Paidós.
- López, Andrés y otros (2012). *Cuaderno de cátedra Periodismo Deportivo I*, Ediciones de Periodismo y Comunicación, La Plata.
- López, Andrés (2013). "Pasando revista: El Gráfico, Mundo Deportivo y Goles, tres maneras de narrar el deporte argentino del siglo XX", ponencia presentada en el 10º Congreso Argentino y 5º Latinoamericano de Educación Física y Ciencias, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de La Plata.

- López, Andrés (2020). "Investigar el Periodismo Deportivo, una asignatura todavía pendiente en Argentina", en Rojas Torrijos, José Luis (compilador), *Cómo hacer periodismo deportivo. Una visión iberoamericana*, Editorial Universidad de Sevilla.
- Lupo, Víctor (2004). *Historia política del deporte argentino (1610-2002)*, Buenos Aires, Corregidor.
- Rodríguez Díaz, Alvaro (2008). *El deporte en la construcción del espacio social*, Madrid, CIS.
- Rojas Torrijos, José Luis (2014). "Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro", en revista Correspondencias & Análisis, Nº 4.
- Sufryn, Gabriel (2010). *El grito sagrado: historia de los relatores del fútbol argentino*, Buenos Aires, Corregidor.