

Olavarría, 18/12/2020

Resolución de Consejo Académico Nro. 038/20

VISTO

El Expediente Interno N° 023/2020 alc. 1 anx 0 cpo 1 y,

CONSIDERANDO

Que se eleva la propuesta de Seminario de Contenido Variable del Departamento de Educación titulado “**Comunicación Política. De los debates teóricos a la práctica profesional**” cuya coordinación estará a cargo de la Dra. Constanza Caffarelli y del Lic. Maximiliano Peret.

Que el mismo se propone para el dictado en el 1° cuatrimestre 2021 y cuenta con los siguientes docentes invitados/as: Dra. María Eugenia Conforti, Lic. Nicolás Casado, Lic. Julio Pereiro, Lic. Pablo Zamora, Lic. Marcelo Oliván, Lic. Exequiel Alonso, Lic. Rocío Pereyra.

Que la propuesta se ajusta a la carga horaria mínima prevista en plan de estudios y podrá acreditarse de la siguiente manera:

-Seminario de Contenido Variable o Materia Optativa (Licenciatura en Comunicación Social)

-Materia Optativa: estudiantes del Profesorado en Comunicación Social y de Licenciatura en Antropología

-Seminario de Contenido Variable: Periodismo

Que el Seminario se propone además con **Seminario Abierto**, dirigido a graduados de las carreras de la Facultad de Ciencias Sociales y de carreras afines de la Universidad Nacional del Centro y público externo interesado en la temática, a saber: quienes desempeñan tareas en los equipos de comunicación y prensa de gobiernos, agrupaciones políticas, organizaciones sindicales, organizaciones de la sociedad civil; quienes realizan tareas de asesoramiento y consultoría en dichos ámbitos, quienes desempeñan tareas de gestión y administración en organizaciones del sector público (dirigentes, funcionarios, asesores); periodistas; profesionales independientes; investigadores de diversas disciplinas de las Ciencias Sociales y Humanas y estudiantes de nivel superior.

Que en cuanto a la dinámica del curso, la propuesta fundamenta la **modalidad virtual**, adoptada aquella que la Universidad y la Facultad establezcan para el ciclo académico 2021.

Que la propuesta cuenta con el aval de los Departamentos Académicos de Educación y de Comunicación y Periodismo.

Que según consta en el expediente interno N° 023/2020 alc. 1 anexo 0 cpo 1, la Secretaría Académica recomienda su aprobación.

Que la Comisión de Asuntos Académicos y Reglamentos dio tratamiento a la propuesta en la reunión del día 15 de diciembre de 2020 contando con dictamen favorable.

Que las y los Consejeros Académicos/as aprueban la mencionada propuesta.

POR TODO ELLO

En uso de las atribuciones conferidas por el Artículo 35, del Estatuto de la UNCPBA aprobado por Resolución Ministerial 2672/84

EL CONSEJO ACADÉMICO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DE LA UNCPBA

RESUELVE

Artículo 1°: Aprobar el Seminario de Contenido Variable Propuesto: “**Comunicación Política. De los debates teóricos a la práctica profesional**” a dictarse con **modalidad virtual** en el 1° cuatrimestre de 2021 y que consta en anexo.

Artículo 2°: Aprobar la Coordinación de la Dra. Constanza Caffarelli y del Lic. Maximiliano Peret para el desarrollo del Seminario de Contenido Variable propuesto: “**Comunicación Política. De los debates teóricos a la práctica profesional**”.

Artículo 3°: Aprobar la participación como Docentes Invitados en el dictado de la Dra. María Eugenia Conforti, del Lic. Nicolás Casado, del Lic. Julio Pereiro, del Lic. Pablo Zamora, del Lic. Marcelo Oliván, del Lic. Exequiel Alonso y de la Lic. Rocío Pereyra.

Artículo 4°: Acreditar el Seminario “**Comunicación Política. De los debates teóricos a la práctica profesional**” como Seminario de Contenido Variable o como Materia Optativa (en el caso que corresponda) para estudiantes de la FACSOC, a saber: -*Seminario de Contenido Variable o Materia Optativa* (Licenciatura en Comunicación Social), -*Materia Optativa:* Profesorado en Comunicación Social y Licenciatura en Antropología, -*Seminario de Contenido Variable:* Periodismo.

Artículo 5°: Aprobar el dictado del Seminario **Comunicación Política. De los debates teóricos a la práctica profesional**” como **seminario abierto**, orientado a público en general, según se detalla en los considerandos.

Artículo 6°: Regístrese, comuníquese, notifíquese y archívese.



**Comunicación Política.
De los debates teóricos a la práctica profesional.**

Propuesta para el ciclo académico 2021.

Equipo docente responsable - Coordinación:

Dra. Constanza Caffarelli (Prof. Asociada a cargo Introducción a la Ciencia Política)

Lic. Maximiliano Peret (Prof. Adjunto a cargo Periodismo Digital y JTP Taller de Lenguajes I).

Docentes invitadxs: Dra. María Eugenia Conforti, Lic. Nicolás Casado, Lic. Julio Pereiro, Lic. Pablo Zamora, Lic. Marcelo Oliván, Lic. Exequiel Alonso, Lic. Rocío Pereyra.

Fecha de realización: primer cuatrimestre de 2021 (inicio: mes de abril).

Acerca de la propuesta.

El Seminario tiene como objetivo presentar conceptos y experiencias que permiten conocer, comprender y analizar la Comunicación Política como campo académico y profesional (Canel, 2007). Se presenta como un espacio de abordaje y revisión de los marcos teóricos y las metodologías de trabajo que orientan las decisiones y las acciones de quienes participan en tareas de planificación, gestión, coordinación y ejecución de la comunicación política.

La propuesta apunta a ofrecer herramientas analíticas que promuevan una lectura crítica y contextualizada acerca de las alternativas que signan la comunicación política y su práctica, con especial énfasis en la realidad argentina y latinoamericana. Dicha lectura permitirá poner en discusión la concepción que subyace al ejercicio democrático, la gestión pública y las mediaciones políticas y sociales (partidos políticos, movimientos sociales, organizaciones sindicales, entre otras) en la política contemporánea, así como también abordar los modos en que gobiernos, dirigentes y organizaciones entienden la relación con la ciudadanía y promueven la interacción y la participación.

Esta propuesta da cuenta del diálogo que establecen la Ciencia Política, la Sociología Política y la Comunicación Social para el abordaje de la cuestión. El equipo docente se constituye desde la interdisciplinariedad, y dedica especial atención a la articulación entre aquellas perspectivas que permiten definir, comprender y problematizar los temas de interés.

Destinatarios:

Este Seminario está dirigido a:

- **Estudiantes y graduados** de las carreras de la **Facultad de Ciencias Sociales;**

Para estudiantes de la Lic. en Comunicación Social, se propone como Seminario de Contenido Variable o como Materia Optativa.

Para estudiantes del Prof. en Comunicación Social, se propone como Materia Optativa.

Para estudiantes de Periodismo, se propone como Seminario de Contenido Variable.

Para estudiantes de la Lic. en Antropología, se propone como Materia Optativa.

- **Estudiantes y graduados** de carreras afines de la **Universidad Nacional del Centro;**

- **Público externo interesado.** En particular, quienes:

- desempeñan tareas en los equipos de comunicación y prensa de gobiernos, agrupaciones políticas, organizaciones sindicales, organizaciones de la sociedad civil;
- realizan tareas de asesoramiento y consultoría en dichos ámbitos, o bien se encuentran interesados en hacerlo;
- desempeñan tareas de gestión y administración en organizaciones del sector público (dirigentes, funcionarios, asesores);
- periodistas;
- profesionales independientes;
- investigadores de diversas disciplinas de las Ciencias Sociales y Humanas;
- estudiantes de nivel superior.

Carga horaria a acreditar, según planes de estudio (para estudiantes FACSO): 72 horas (64 horas presenciales/efectivas, más 8 horas de trabajo no presencial/adicional asincrónico). Para estudiantes de la Lic. en Antropología: 96 horas (64 horas presenciales/efectivas más 32 horas de trabajo no presencial/adicional asincrónico).

Carga horaria: 4 horas semanales de trabajo.

Dinámica del curso: modalidad virtual.

Se prevé llevar adelante un total de ocho (8) clases, atendiendo a una dinámica teórico-práctica. Las clases incluirán instancias de trabajo sincrónico y asincrónico. Se desarrollarán en dos espacios:

- Aula radicada en la plataforma Sociales Virtual (trabajo asincrónico en <http://virtual.soc.unicen.edu.ar>), a partir de los materiales propuestos por el equipo docente y las consignas diseñadas a tales fines.
- Plataforma Zoom (encuentros sincrónicos semanales).

En el Aula Virtual se alojará el programa del seminario, el cronograma, la bibliografía, la videografía y los trabajos de resolución obligatoria. Resulta de vital

importancia que los estudiantes visiten el aula y se dispongan a comunicarse a través de los canales dispuestos para ello. Asimismo, la participación es concebida como un factor central en el curso, por ello el trabajo se ocupará de fomentar la activa intervención de los estudiantes, sobre la base de la reflexión, el debate, el abordaje crítico de los materiales y el análisis de las situaciones planteadas.

Criterios e instrumentos de evaluación.

Para aprobar el seminario, los cursantes deberán responder a los siguientes requerimientos:

1. Participar en un mínimo de dos (2) de los foros de debate propuestos durante la cursada.
2. Elaborar un trabajo práctico, en el que se solicitará desarrollar el análisis de un caso a partir de la aplicación de los conceptos trabajados.
3. Participar en el coloquio final (a través de Zoom).

Para acreditar el seminario se requerirá la aprobación del trabajo práctico con una calificación de 7 (siete) puntos como mínimo.

Objetivos.

Que los cursantes logren:

- Conocer los principales debates teóricos y herramientas metodológicas utilizadas en el campo interdisciplinar de la Comunicación Política.
- Reflexionar sobre los desafíos que genera y las oportunidades que ofrece su práctica profesional a gobiernos, espacios políticos, organizaciones y ciudadanía.
- Conocer y analizar los abordajes y estrategias de comunicación utilizadas por gobiernos y espacios políticos, con especial énfasis en el caso argentino y en casos latinoamericanos.
- Aproximarse críticamente a los temas desarrollados en el contexto del seminario.

Contenidos.

Módulo 1. ¿Qué es la Comunicación Política? Aproximación. Concepciones. Áreas de estudio. Modelos para su estudio. El campo académico y la práctica profesional.

Bibliografía.

Anders, K., Capdevilla, A. y Canel, M.J. (Eds.) (2013) *Estudios de Comunicación Política*, ACOP.

Canel, M.J. (2018) *La Comunicación de la Administración Pública. Para Gobernar con la Sociedad*. México, D.F.: Fondo de Cultura Económica.

---- (2006) *Comunicación Política. Una guía para su estudio y práctica*. Madrid: Tecnos.

Castells, M. (2009) *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza Editorial.

Wolton, D. (1998) Las contradicciones de la comunicación política, en: Gauthier, G., Gosselin, A. y Mouchon, J. *Comunicación política*. Barcelona: Gedisa.

Módulo 2. Comunicación de gobierno y políticas públicas. Rol estratégico. Niveles y rutinas. Diseño, planificación, gestión y evaluación de la comunicación gubernamental y de políticas públicas.

Bibliografía.

Elizalde, L. y Riorda, M. (2011) *Comunicación Gubernamental 360*. Buenos Aires: La Crujía Ediciones.

Elizalde, L.; Fernández Pedemonte, D. y Riorda, M. (eds.) (2011) *La gestión del disenso: la comunicación gubernamental en problemas*. Buenos Aires: La Crujía.

Riorda, M. (2008) Gobierno bien pero comunico mal: análisis de las Rutinas de la Comunicación Gubernamental. *Revista del CLAD Reforma y Democracia*. No. 40. (Feb. 2008). Disponible en <http://old.clad.org/portal/publicaciones-del-clad/revista-clad-reforma-democracia/articulos/040-febrero-2008/riorda>

----- (2011) La comunicación gubernamental como comunicación gubernamental. *Politai*, 2(3), 96-111. Recuperado a partir de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/politai/article/view/13956>

----- (mayo - junio de 2017) Redes sociales para gobernar. Una mirada de América Latina. *Nueva Sociedad* No 269. Disponible en www.nuso.org.

Riorda, M. y Rincón, O. (eds.) (2016) *Comunicación gubernamental en acción. Narrativas presidenciales y mitos de gobierno*. Buenos Aires: Biblos.

Módulo 3. Comunicación de riesgo y comunicación de crisis. Caracterización y diferenciación. La gestión del riesgo. Planes y protocolos. Crisis: entre la planificación, el reconocimiento y el aprendizaje.

Bibliografía.

Elizalde, L.; Fernández Pedemonte, D. y Riorda, M. (eds.) (2011) *La gestión del disenso: la comunicación gubernamental en problemas*. Buenos Aires: La Crujía.

Fontana, S. y Maurizi, V. (2014) *Comunicando el riesgo. Estrategias comunicativas frente al riesgo de desastres*. Buenos Aires: Biblos.

Fontana, S. y Maurizi, V. (2011) ¿Comunicar el riesgo de desastres o el desastre de comunicar el riesgo? Reflexiones para lograr una comunicación del riesgo efectiva. *Revista Espacios Políticos*. Año 12, n.º 7. Buenos Aires. 59-61.

Riorda, M. y Bentolila, S. (2020) *Cualquiera tiene un plan hasta que te pegan en la cara. Aprender de las crisis*. Buenos Aires: Planeta.

Módulo 4. Comunicación electoral. Campañas. La importancia de la investigación. Comportamiento electoral.

Bibliografía.

Crespo, I.; Carletta, I.; Garrido, A. y Riorda, M. (2011) *Manual de comunicación política y estrategias de campaña*. Buenos Aires: Biblos.

García Beaudoux, V., D'Adamo, O. y Slavinsky, G. (2005) *Comunicación política y campañas electorales. Estrategias en elecciones presidenciales*. Barcelona: Gedisa.

Magnani, E. (mayo - junio de 2017) Big data y política. *Nueva Sociedad* No 269. Disponible en www.nuso.org.

Riorda, M. y Farré, M. (2012) *¡Ey, las ideologías existen! Comunicación política y campañas electorales en América Latina*. Buenos Aires: Biblos.

Módulo 5. Convergencia de medios en la comunicación política. Particularidades del ecosistema digital. Redes sociales y gobierno. Comunicación, participación y expresión en la era de Internet.

Bibliografía.

Aruguete, N. y Calvo, E. (2020) *Fake news, trolls y otros encantos. Cómo funcionan (para bien y para mal) las redes sociales*. Buenos Aires: Siglo XXI.

Galup, L. (2019) *Big data y política. De los relatos a los datos. Persuadir en la era de las redes sociales*, Buenos Aires: Ediciones B.

Igarza, R. (2008). *Nuevos medios: estrategias de convergencia*. La Crujía Ediciones.

Riorda, M. (2016) El gobernata argentino. Estudio sobre el perfil de los gobernantes argentinos en Twitter. Buenos Aires: Fundación CiGob. Disponible en: https://www.elestadista.com.ar/descargas/informe_gobernata_argentino.pdf

Van Dijck, J. (2019). *La cultura de la conectividad: una historia crítica de las redes sociales*. Siglo XXI Editores.

Módulo 6. Medios, políticos y periodistas. Rol de los medios en democracia. “Medios tradicionales” y “nuevos medios”. Agenda política, agenda de medios y agenda pública. Formación de la opinión pública. Agenda setting. Framing.

Bibliografía.

Amado, A. (2016) *La prensa de la prensa. Periodismo y relaciones públicas en la información*. Buenos Aires: Biblos.

Aruguete, N. (2015) *El poder de la agenda. Política, medios y público*. Buenos Aires: Biblos.

González, G. (2017) *Comunicación política - periodistas, políticos y la opinión pública: definiciones, conceptos e investigación de campo*. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata.

Muñiz, C. (2015). La política como debate temático o estratégico. Framing de la campaña electoral mexicana de 2012 en la prensa digital. *Comunicación y Sociedad*, (23), 67–95.

Rost, A. y Bergero, F. (Eds) (2012) *Periodismo en contexto de convergencias*. General Roca: Publifadecs. Disponible en: https://www.academia.edu/3257524/Periodismo_en_contexto_de_convergencias_2012.

Equipo docente responsable - Coordinación:

Dra. Constanza Caffarelli.

Dra. en Ciencia Política (USAL), con trayectoria posdoctoral en Estudios de Género. Estudios de posgrado en Comunicación Política (Universidad Austral).

Diploma Superior en Educación y Nuevas Tecnologías (FLACSO Argentina).

Magister en Problemas y Patologías del Desvalimiento (UCES).

Magister en Gestión Educativa (Consejo Iberoamericano en Honor a la Calidad Educativa).

Lic. en Antropología, orientación Antropología Social (FACSO – UNICEN).

Prof. Asociada regular en la Facultad de Ciencias Sociales (FACSO) de la Universidad Nacional del Centro de la provincia de Buenos Aires (UNICEN). Cátedra Introducción a la Ciencia Política.

Investigadora categoría III. (SPU, Ministerio de Educación).

Codirectora del Núcleo de Actividades Científico-Tecnológicas Investigaciones en Formación Inicial y Prácticas Educativas. IFIPrac-Ed, FACSO, UNICEN.

Codirectora del Observatorio de Educación, Políticas Públicas y Derechos. FACSO, UNICEN.

Lic. Maximiliano Peret.

Lic. En Comunicación Social (FACSO – UNICEN). Especialista en Tecnología Educativa (FFyL – UBA).

Profesor Adjunto a cargo en la Facultad de Ciencias Sociales (FACSO) de la Universidad Nacional del Centro de la provincia de Buenos Aires (UNICEN), cátedra Periodismo Digital. JTP en la Cátedra Taller de Lenguajes I (TIC) y en Taller de Informática.

Investigador en el proyecto “Estudios de Prácticas Comunicacionales Mediadas por Tecnologías Digitales Vinculadas con la Adolescencia, Juventud, Adultos y Adultos

Mayores y el Sector Productivo de Olavarría y la Región”. Línea Mediaciones Tecnológicas & Comunicación Digital, ECCO, FACSO – UNICEN.

Docentes invitadxs (en orden según el momento de participación):

Dra. María Eugenia Conforti

Dra. en Ciencias Sociales y Humanas (UNQ). Lic. En Comunicación Social con orientación en Comunicación Institucional (FACSO – UNICEN). Coordinadora Académica de la Diplomatura Universitaria Superior en Comunicación Pública de la Ciencia (FACSO-UNICEN). Investigadora Adjunta del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET). JTP en la Cátedra Comunicación en las Instituciones y las Organizaciones. Investigadora en el Programa Interdisciplinario de Estudios del Patrimonio (PATRIMONIA). Instituto INCUAPA (Unidad Ejecutora de CONICET – UNICEN).

Lic. Nicolás Casado

Lic. En Comunicación Social con orientación en Comunicación Institucional (FACSO – UNICEN). Prof. En Comunicación Social (FACSO – UNICEN). Especialista Docente de Nivel Superior en Educación y TIC (Ministerio de Educación de la Nación – DGCyE PBA). Auxiliar Docente en la Cátedra Taller de Lenguajes I (TIC) y en Taller de Informática. Investigador en el proyecto “Prácticas educativas y construcción de la ciudadanía: de la condición legal al ejercicio de derechos”. IFIPrac-Ed, FACSO, UNICEN. Investigador y capacitador en procesos de alfabetización digital (UPAMI).

Lic. Julio Pereiro

Lic. En Comunicación Social con orientación en Comunicación Institucional (FACSO – UNICEN). Prof. En Comunicación Social (FACSO – UNICEN). Auxiliar Docente en la Cátedra Introducción a la Ciencia Política. Colaborador en el proyecto “Prácticas educativas y construcción de la ciudadanía: de la condición legal al ejercicio de derechos”. IFIPrac-Ed, FACSO, UNICEN. Docente en el nivel superior no universitario y secundario. Investigador y capacitador en el área de la Comunicación no verbal.

Lic. Pablo Zamora

Lic. En Comunicación Social (FACSO – UNICEN). Maestrando en Periodismo y Medios de Comunicación (FPyCS – UNLP). Prof. Adjunto regular a cargo en las Cátedras: Introducción al Periodismo, Redacción Periodística I y el Espacio de Prácticas Pre Profesionales de la carrera de Periodismo. Investigador en el proyecto “Estudios comunicacionales de los discursos sociales vinculados con la niñez, la juventud y los adultos mayores”. Línea Mediaciones Tecnológicas & Comunicación Digital, Sublínea Periodismo Digital, ECCO, FACSO – UNICEN. Integrante del Observatorio de Medios, Ciudadanía y Democracia. FACSO - UNICEN.

Lic. Marcelo Oliván

Lic. en Comunicación Social (FACSO – UNICEN). Prof. Adjunto a cargo en la cátedra Periodismo Político y Económico. Auxiliar Docente en la cátedra Taller de Periodismo de Investigación. Ex periodista “El Popular” de Olavarría y ex redactor de la sección Política

del diario Clarín. Coordinador de Análisis de Datos en Jefatura de Gabinete de Ministros de la Nación.

Lic. Exequiel Alonso

Lic. en Comunicación Social (FACSO – UNICEN). Diplomado en Marketing Digital con orientación en Redes Sociales por el Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA) y Diplomado en Marketing Digital con orientación en Comercio Electrónico por la 3 Universidad Tecnológica Digital (UTN). Doctorando en Comunicación (FPyCS – UNLP). Becario doctoral del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET). Docente en el Área de Educación a Distancia en FACSO- UNICEN. Integrante del Proyecto de Incentivos: “La configuración mediática del riesgo corporal en las noticias de siniestros vial y femicidio”. ECCO - FACSO – UNICEN. Integrante del Observatorio de Medios, Ciudadanía y Democracia. FACSO – UNICEN.

Lic. Rocío Pereyra.

Lic. en Comunicación Social (FACSO – UNICEN). Periodista (FPyCS- UNLP). Doctoranda en Comunicación (FPyCS – UNLP). Becaria doctoral del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET). Investigadora en los proyectos “Medios, Política y Opinión Pública: La información periodística en el escenario electoral 2019”; "La configuración mediática del riesgo corporal en las noticias de siniestros viales y femicidios" ECCO - FACSO – UNICEN. Integrante del Observatorio de Medios, Ciudadanía y Democracia. FACSO -UNICEN.