

## TALLER

# Comunicación de la ciencia en las organizaciones

**Dra. María Eugenia Conforti**

Dra. en Ciencias Sociales y Humanas (UNQuilmes).

Lic. En Comunicación Social, orientación en Comunicación Institucional (UNICEN).

Investigadora Adjunta de CONICET, con lugar de trabajo en el Instituto de Investigaciones Arqueológicas y Paleontológicas de Cuaternario Pampeano (INCUAPA, Unidad Ejecutora CONICET).

Docente de la Facultad de Ciencias Sociales (UNICEN).

Coordinadora de la Diplomatura Universitaria Superior en Comunicación Pública de la Ciencia (UNICEN).



**Programa 2020 2021**

**Modalidad a DISTANCIA**



## **1. FUNDAMENTACIÓN**

---

En la actualidad, las instituciones de Ciencia y Tecnología (públicas y/o privadas) y sus múltiples actores requieren un continuo intercambio con su entorno. En dicho proceso, resulta estratégico contar con herramientas básicas que la orienten y permitan evaluar su impacto. No obstante, una buena comunicación se basa en la gestión. En este sentido, este taller pretende generar aportes conceptuales para entender la comunicación de la ciencia en las organizaciones, su desarrollo histórico y su estado actual, así como brindar herramientas metodológicas para su intervención en contextos institucionales diversos y complejos.

Este espacio aporta un conjunto de nociones teorías, estrategias metodológicas y herramientas de acción que facilitan el manejo solvente de la comunicación pública de la ciencia en las organizaciones, en un proceso que involucra su planificación, gestión y evaluación.

## **2. OBJETIVOS**

---

En este taller se espera que los/as cursantes alcancen:

- 1) Aproximarse al campo de estudio de la comunicación institucional de la Ciencia y la Tecnología. Desde una perspectiva histórica y actual.
- 2) Reflexionar respecto del rol del comunicador científico/tecnológico en contextos institucionales diversos y complejos, con el fin de superar los reduccionismos técnico/instrumentales del campo.
- 3) Identificar metodológicamente herramientas adecuadas de diagnóstico e intervención en el campo de las organizaciones de Ciencia y Tecnología.
- 4) Diseñar un proyecto de comunicación científico/tecnológica, de carácter institucional y acorde a los contextos particulares de intervención. Se espera que dicho plan contemple las diferentes etapas del proceso de planificación, gestión y evaluación.

### 3. CONTENIDOS Y BIBLIOGRAFÍA

---

#### Unidad 1

#### El campo de la comunicación en las organizaciones.

#### Contenidos

La comunicación en sus diversas facetas. El concepto de comunicación institucional. Problematicación de aspectos de la comunicación en las organizaciones: Identidad e imagen. La comunicación en y de las organizaciones. La relación de las organizaciones y su entorno. Comunicación organizada y organización comunicante.

#### Bibliografía Obligatoria

- ✓ Barbero, J. 1990. Comunicación, campo cultural y proyecto mediador. *Diálogos de la comunicación* 26.
- ✓ Bartoli, A. 1992. *Comunicación y Organización*. Paidós, Barcelona.
- ✓ Kaplún, G. 2012. Lo emergente y lo resistente en la comunicación organizacional. *Diálogos de la comunicación* 83: 1-23.
- ✓ Fernández-Beltrán, F., García-Marzá, D., Sanahuja Sanahuja, R., Andrés Martínez, A. y Barberá Forcadell, S. 2017. La gestión de la comunicación para el impulso de la Investigación e Innovación Responsables: propuesta de protocolo desde la ética dialógica. *Revista Latina de Comunicación Social* 72: 1.040-1.062.
- ✓ Neffa, G. y Cortassa, C. 2012. Un estudio de las áreas de comunicación científica de los organismos públicos de investigación en la Argentina. *Ciencia, Público y Sociedad* 1 (1): 2-16.

---

#### Unidad 2

#### Las organizaciones en su relación con la ciencia.

#### Contenidos

Definiciones. Proceso de institucionalización de la ciencia a nivel mundial. La situación de América Latina en el contexto histórico. Las organizaciones científicas



productoras de conocimiento y las organizaciones vinculadas/relacionadas a la Ciencia (públicas o privadas). El concepto de Cultura científica.

### **Bibliografía obligatoria**

- ✓ Albornoz, M. 2005. La política científica y tecnológica en Argentina. En OEI-CTS, Globalización, Ciencia y Tecnología - *Temas de Iberoamérica*: 81-92. Madrid.
- ✓ Burns, T.; O' Connor, D. y Stockmayer, S. 2003. Science communication: a contemporary definition. *Public Understanding of Science* 12: 183-202.
- ✓ Cortassa, C. 2017. Comunicar las ciencias: conceptos y contextos. En E. Gasparri y M.S. Casasola (comps.), *Ocho lupas sobre la comunicación de la ciencia*. Pp. 45-72. UNRE Editora, Rosario.
- ✓ Fernández Polcuch, E., Bello, A. y Massarani, L. 2016. *Políticas públicas e instrumentos para el desarrollo de la cultura científica en América Latina. Estudios y documentos de política científica de ALC*. LATU, RedPOP y Oficina Regional UNESCO para América Latina y el Caribe: Montevideo. Apartado Perfiles de país: Argentina, pp: 46-52.
- ✓ Pérez Sedeño, E. 2000. Institucionalización de la ciencia, valores epistémicos y contextuales: un caso ejemplar. *Cadernos Pagu* 15: 77-102.
- ✓ Polino, C. y Castelfranchi, Y. 2012 Comunicación pública de la ciencia. Historia, prácticas y modelos. En E. Aibar y M.A. Quintanilla (eds.), *Ciencia, Tecnología y Sociedad*. Enciclopedia Iberoamericana de Filosofía, Ed. Trotta, Madrid.
- ✓ Ruiz Somavilla, M. 2014. *La organización de la actividad científica*. Universidad de Málaga: España.
- ✓ Polino, C., Cortassa, C. 2016. Discursos y prácticas de promoción de cultura científica en las políticas públicas de Iberoamérica. *Revista Trilogía, Ciencia, Tecnología y Sociedad* 8 (15): 13-24.
- ✓ Trench, B., Bucchi, M., Amin, L., Cakmakci, C., Falade, B., Olesk, A., Polino, C. 2014. Global spread of science communication: institutions and practices across continents. In M. Bucchi & B. Trench (eds.), *Handbook of Public Communication of Science and Technology*. Revised Edition, New York, Taylor & Francis.

## Unidad 3

### Comunicación de la ciencia en las organizaciones.

#### Contenidos

Relación entre instituciones científicas, ciencia y sociedad. Los organismos de I+D y sus áreas de comunicación científica. Instancias de mediación en el proceso de acceso del público a la ciencia: mediación mediada y mediación no mediada. Interfaces institucionales de comunicación como promotoras de una apropiación pública de la ciencia, Las agencias de interfaz y el DIRCOM. Análisis de casos.

#### Bibliografía obligatoria

- ✓ FECyT 2012. *Libro Blanco de las Unidades de Cultura Científica y de la Innovación UCC+i*. Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, Madrid.
- ✓ Cortassa, C., Andrés, G. y Wursten, A. 2017. *Comunicar la ciencia: escenarios y prácticas: Memorias del V Congreso Internacional de Comunicación Pública de la Ciencias y la Tecnología*. Universidad Nacional de Entre Ríos: Paraná.
- ✓ Gallardo, S. 2015. Donde se cocina la ciencia: La comunicación científica en Exactas. En *Las Universidades frente al problema de comunicar la ciencia, Apartado Espacios de Comunicación Institucional*. Bello, M. y Ruggiero, G. (Coords.). Pp: 47-58. Ediciones UNGS: Buenos Aires.
- ✓ Gasparri, E. 2015. Una gestión basada en encuentros. En *Las Universidades frente al problema de comunicar la ciencia, Apartado Espacios de Comunicación Institucional*. Bello, M. y Ruggiero, G. (Coords.). Pp: 59-66. Ediciones UNGS: Buenos Aires.
- ✓ Gasparri, E. 2017. Comunicación de las ciencias como política institucional. Aportes teóricos/metodológicos al estudio de la comunicación de las ciencias. En E. Gasparri y M.S. Casasola (comps.), *Ocho lupas sobre la comunicación de la ciencia*. Pp. 131-156. UNRE Editora, Rosario.
- ✓ Nuñez Jové, J., Figadero Curreil, F. y Blanco Godínez, F. 2013. La función social de la ciencia: el papel de la Universidad. *Revista de la Universidad de La Habana* 276: 8-14.
- ✓ Tallarico, G. 2012. Comunicación de instituciones científicas en entornos web: una experiencia en producción. *Fundamentos en Humanidades XIII*: 269-284.

## Unidad 4

### El Proceso de Intervención en las organizaciones de CyT.

#### Contenidos

La intervención desde la comunicación Institucional. Diagnostico y planificación. Perspectivas teóricas y metodológicas. Herramientas para la planificación de la comunicación: propósitos, funciones y tipología. Producción de contenidos en múltiples formatos para una comunicación de la ciencia en las organizaciones.

#### Bibliografía obligatoria

- ✓ Hernández Rodríguez, A. 2002. Planificar la comunicación. *Revista Latina de Comunicación Social* 48.
- ✓ Martín, M. 2007. Planificación en comunicación: tres aproximaciones a su finalidad en las organizaciones. *Razon y palabra* 55.
- ✓ Martínez Sáez, L. 2007. *Comunicar la ciencia*. Madrid: COTEC. tercera parte: pp. 104 -107 (Razones para comunicar) y cuarta parte: 123-140 (Cómo organizar y gestionar la comunicación desde los centros de ciencia y tecnología).
- ✓ Neresini, F. y G. Pellegrini 2008. Evaluating public communication of science and technology. En M. Bucchi y B. Trench (eds.). *Handbook of Public Communication of Science and Technology*, pp. 237-251. Routledge, London.
- ✓ Prieto Castillo, D. 1993. *Planificación de la comunicación institucional*. Mimeo: San Salvador.
- ✓ Uranga, W. y D. Bruno 2001. *Itinerarios, razones e incertidumbres en la planificación de la comunicación. Aproximaciones a la planificación de procesos comunicacionales*. Mimeo: Buenos Aires.

## 4. METODOLOGÍA DE TRABAJO

---

La cursada se realiza bajo la modalidad virtual y el taller se estructura desde una articulación teórico-práctica con una carga de 30 horas distribuidas en 6 semanas, habilitando una clase por semana. Cada actividad semanal contempla: 1) la realización de lecturas de clases y materiales (con ejes conceptuales y metodológicos del campo), 2) la realización de actividades prácticas y 3) la participación en los foros de discusión y

debate establecidos por la docente. Durante la cursada se trabajará procesualmente en la elaboración del Trabajo Final del taller que contempla el diseño de un proyecto de intervención comunicacional en una institución científico/tecnológica.

## 5. MODALIDAD DE EVALUACIÓN

---

Se evaluará a los cursantes en tres instancias: 1) la resolución de actividades prácticas individuales, 2) la participación general en foros de debate y discusión, y 3) la elaboración de un trabajo de cierre final.

## 6. BIBLIOGRAFÍA GENERAL

---

- ✓ Alderoqui, S. y C. Pedersoli 2011. *La educación en los museos: de los objetos a los visitantes*. Paidós, Buenos Aires.
- ✓ Castelfranchi, Y. y N. Pitrelli 2007. *Come si comunica la scienza?*. Laterza, Roma-Bari.
- ✓ Ciencia Hoy 2008. Editorial: Año de jubileo: cincuenta años de la creación del CONICET. *Ciencia Hoy* 18 (104): 4-6.
- ✓ Conforti, M.E. 2013. La comunicación pública de la ciencia y su importancia en la valoración del patrimonio arqueológico. En *Temas de patrimonio cultural*, editado por M. Endere, M. Chaparro y C. Mariano, pp. 35-49. UNICEN, Tandil.
- ✓ Conforti, M.E., Chaparro, M.G., Degele, P. and J.C Díez Fernández Lomana 2018. Visitor profiling at the Museum of Human Evolution of Burgos (Spain). *Journal of Science Communication JCOM* 17 (04): 1-21.
- ✓ Conforti, M.E., Chaparro, M.G., Mariano, M. y J. C. Díez Fernández-Lomana 2017. Haciéndonos humanos. Análisis de una exhibición científica en Argentina. *Chungara. Revista de Antropología Chilena* 49 (1):81-98.
- ✓ Endere, M.L., Chaparro, M.G. and Conforti, M.E. 2018. Making Cultural Heritage Significant for the Public. The Role of Researchers in Encouraging Public Awareness and Local Pride. *Public Archaeology* 7 (1): 36-54.
- ✓ Einsiedel, E. 2007. Editorial: Of publics and science. *Public Understanding of Science* 16:5-6.
- ✓ Fernández Polcuch, E., A. Bello y L. Massarani 2016. Políticas públicas e instrumentos para el desarrollo de la cultura científica en América Latina. *Estudios*



## Diplomatura en Comunicación Pública de la Ciencia

Facultad de Ciencias Sociales UNICEN

y documentos de política científica de ALC. LATU, RedPOP y Oficina Regional UNESCO para América Latina y el Caribe. UNESCO, Montevideo.

- ✓ Fayard, P. 1998. *La communication scientifique publique*. Chronique Sociale, Lyon.
- ✓ Gregory, J. and S. Miller 1998. *Science in public. Communication, culture and credibility*. Plenum, New York y Londres.
- ✓ Hermelín, D. 2018. Comunicación de la ciencia. Un aprendizaje desde y con las ciencias sociales y humanas. *In Mediaciones de la Comunicación* 13(2): 51-70.
- ✓ Hilgartner, S. 1990. The dominant view of popularization: Conceptual problems Political Uses. *Social Studies of Science* 20 (3): 519-539.
- ✓ Loray, R. 2017. Políticas públicas en ciencia, tecnología e innovación: tendencias regionales y espacios de convergencia. *Revista de Estudios Sociales* 62: 68-80.
- ✓ Neffa, G. 2009. La estrategia de divulgación crítica de la Association Science Technologie Société (ASTS), ponencia presentada en la XI Reunión de la Red POP, Montevideo.
- ✓ Nowotny, H. 1993. Conocimiento socialmente distribuido, cinco espacios de la ciencia para satisfacer las necesidades del público. *Ciencia* 2:307-319.
- ✓ UNESCO 2015. *Re Shaping Cultural Policies. A decade promoting the diversity of Cultural Expressions for Development*. Convention Global Report. UNESCO, Paris.