

**La construcción de consensos en regímenes democráticos.  
Comunicación de gobierno y políticas públicas.**

**Propuesta para el ciclo académico 2020.  
Modalidad virtual.**

**Equipo docente:**

**Profesora Asociada a cargo:** Dra. Constanza Caffarelli

**Auxiliares de Docencia:** Lic. Julio Pereiro – Lic. Nicolás Casado

**Docentes invitados:** Dra. María Eugenia Conforti (ejes 1 y 3), Lic. Maximiliano Peret (eje 2), Lic. Pablo Zamora y Lic. Marcelo Oliván, Lic. Exequiel Alonso y Lic. Rocío Pereyra (eje 4).

**Fecha propuesta:** agosto-noviembre de 2020.

**Destinatarios:** Estudiantes y graduados de las carreras de la Facultad de Ciencias Sociales y público externo interesado.

Para estudiantes de la Lic. en Comunicación Social, se propone como Seminario de Contenido Variable o como Materia Optativa.

Para estudiantes del Prof. en Comunicación Social, se propone como Materia Optativa.

Para estudiantes de Periodismo, se propone como Seminario de Contenido Variable.

Para estudiantes de la Lic. en Antropología, se propone como Materia Optativa.

**Carga horaria:** 3-4 horas semanales de trabajo.

**Carga horaria a acreditar (para estudiantes FACS):** 76 horas (64 horas presenciales más 22 horas de trabajo no presencial). Para estudiantes de la Lic. en Antropología: 96 horas (64 horas presenciales más 32 horas de trabajo no presencial).

**Acerca de la propuesta.**

El Seminario tiene como objetivo presentar, a estudiantes y graduados de las carreras de la Facultad de Ciencias Sociales y al público externo interesado, conceptos fundamentales que permiten analizar, comprender y bosquejar estrategias vinculadas con una gestión pública de carácter relacional. En pos de ello, se propone abordar la comunicación de gobierno y políticas públicas, entendida en su carácter estratégico (Canel, 2007, 2018; Elizalde, 2006, 2011; Ponce, 2012) y como herramienta de gestión (Amadeo, 2016; Canel, 1999, 2007, 2018; Riorda, 2008, 2011).

La propuesta apunta a ofrecer herramientas conceptuales que promuevan una lectura crítica y contextualizada acerca de las alternativas que signan la comunicación de gobierno y políticas públicas en regímenes democráticos, con especial énfasis en la realidad argentina y latinoamericana (Elizalde y Riorda, 2013; Elizalde, Fernández Pedemonte y Riorda, 2006 y 2011; Ponce y Rincón, 2017; Riorda y Rincón, 2016). Dicha lectura permitirá poner en discusión la concepción que subyace a la gestión pública, así

como también revisar los modos en que los gobiernos entienden la relación con la ciudadanía y resultan capaces de promover el diálogo y la participación (Amadeo, 2016; Amado, 2014; Canel, 2007, 2018; Winocour, 2000).

El recorrido incluye cuatro ejes temáticos: **(1) Estado, gobierno y políticas públicas; (2) Comunicación de gobierno y políticas públicas; (3) Comunicación para la gestión participativa y (4) Políticos, periodistas y opinión pública.** Los mismos dan cuenta del diálogo que se establece entre los campos de estudio del gobierno y las políticas públicas en regímenes democráticos (Ciencia Política, Sociología Política), la comunicación institucional (Comunicación Social) y el análisis de medios y opinión pública (Ciencia Política, Sociología Política, Comunicación Social, Periodismo). El equipo de trabajo se constituye también desde la interdisciplinariedad, y presta especial atención a la articulación entre aquellas perspectivas que permiten definir, comprender y problematizar la comunicación de gobierno como un proceso orientado a la construcción de consenso (Riorda, 2006, 2008, 2011). El reconocimiento y análisis de este proceso remite al estudio de las relaciones que gobiernos electos y permanentes son capaces de establecer con la sociedad civil (Rota, 1996; Amado, 2014) y al rol que adquiere la comunicación estratégica en la gestión pública (Canel, 2007, 2018; Ponce, 2012). En este sentido, interesa conocer las particularidades que reviste el diseño, la planificación y la gestión de estrategias que fortalezcan la gobernabilidad democrática (Altman, 2001) y permitan afrontar las tensiones entre demandas ciudadanas y respuesta gubernamental (Riorda, 2011).

### **Dinámica del curso.**

Las clases se desarrollarán en el aula alojada en la plataforma Sociales Virtual (<http://virtual.soc.unicen.edu.ar>), a partir de los materiales propuestos y las consignas diseñadas por la cátedra. Se prevé llevar adelante un total de doce (12) clases, atendiendo a una dinámica teórico-práctica. Las mismas incluyen instancias de trabajo sincrónico –a través de Zoom- y asincrónico.

En el Aula Virtual se alojará el programa de la materia, el cronograma, la bibliografía, la videografía y los trabajos prácticos. Resulta de vital importancia que los estudiantes visiten dicho entorno y se dispongan a comunicarse a través de los foros dispuestos para ello. Asimismo, la participación es concebida como un factor central en el curso. Por ello se fomentará la activa intervención de los cursantes, sobre la base de la reflexión, el debate, el abordaje crítico de los materiales y el análisis de las situaciones planteadas.

### **Criterios e instrumentos de evaluación.**

El Seminario tiene pautadas dos instancias de evaluación, concebidas como fases del proceso de aprendizaje. Son éstas:

- 1- Elaboración de **dos trabajos prácticos** (debate en foro y análisis de caso) durante la cursada.
- 2- **Presentación y defensa oral** de un **trabajo grupal integrador** en **coloquio final**.

Para acreditar el Seminario, los cursantes deberán **aprobar uno de los dos trabajos prácticos**, y también el **trabajo grupal integrador**, en el coloquio final. En el caso de los estudiantes de la Facultad, la **calificación promedio de las instancias antes mencionadas** deberá alcanzar **un mínimo de 7 (siete) puntos**.

### **Objetivos.**

Que los cursantes logren:

- Conocer los aportes realizados desde la Ciencia Política, la Comunicación Social, la Sociología y el Periodismo a la democratización de la gestión pública.
- Aproximarse al conocimiento de conceptos y herramientas metodológicas utilizadas en el campo interdisciplinar de la Comunicación Política, con especial énfasis en la comunicación de gobierno y políticas públicas.
- Conocer y analizar las estrategias de comunicación utilizadas por gobiernos nacionales y locales, con especial énfasis en casos latinoamericanos.
- Aproximarse críticamente a los temas y problemas desarrollados en el contexto del seminario.
- Producir e intercambiar cooperativamente con sus pares y con sus docentes.

### **Contenidos a desarrollar.**

#### **Unidad 1. Estado, gobierno y políticas públicas.**

Estado, gobierno y políticas públicas: abordaje conceptual. El proceso de las políticas públicas. Elementos para su análisis. La administración del sector público: actores, instituciones, procesos.

Comunicación de políticas públicas: de la información a la legitimación. Políticas de Ciencia y Tecnología durante las últimas dos décadas. La situación actual de la comunicación pública de la ciencia en Argentina. Avances y retrocesos.

**Docente invitada:** Dra. María Eugenia Conforti

#### **Bibliografía.**

Aguilar Villanueva, L. (1993) "Estudio introductorio", en: *El estudio de las políticas públicas*. México: Miguel Ángel Porrúa.

Amado, A. y Waisbord, S. (mayo - junio de 2017) La comunicación pública: mutaciones e interrogantes, *Nueva Sociedad No 269*. Disponible en [www.nuso.org](http://www.nuso.org).

Canel, M.J. (2018) *La Comunicación de la Administración Pública. Para Gobernar con la Sociedad*. México, D.F.: Fondo de Cultura Económica.

Jaime, F. et al. (2013) *Introducción al análisis de políticas públicas*. Florencio Varela: Universidad Nacional Arturo Jauretche. Cap. I, III y IV.

O'Donnell, G. (2010) "El Estado: definición, dimensiones y surgimiento histórico", en: O'Donnell, G. *Democracia, agencia y estado. Teoría con intención comparativa*. Buenos Aires: Prometeo.

Pegoraro, M. y Zulcovsky, F. (2006) "Gobierno", en: Aznar, L. y De Luca, M. (ed.) *Política. Cuestiones y problemas*. Buenos Aires: Ariel.

## **Unidad 2. Comunicar gobierno y políticas públicas: el proceso en cuestión.**

¿Qué es la comunicación de gobierno? Diferencias con la comunicación electoral, de riesgo y de crisis. Rol estratégico de la comunicación gubernamental. Estilos. La comunicación como herramienta de gestión.

Convergencia de medios en la comunicación de gobierno y políticas públicas. Particularidades del ecosistema digital. Análisis y revisión de casos.

**Docente invitado:** Lic. Maximiliano Peret

### **Bibliografía.**

Amadeo, B. (2014) "Hacia una tipología de la comunicación gubernamental: el caso de la Argentina democrática", en: D'Alessandro, M. (coord.). *Los resultados de la democracia. Información, partidos e instituciones políticas en la Argentina reciente*. Buenos Aires: EUDEBA.

Muzzin, R. (2018) "Claves de comunicación para la calidad de la gestión en la administración pública local", en: Amado, A. et al. *Acciones para una buena comunicación de gobiernos locales: manual de marketing y comunicación política*, Buenos Aires: Konrad Adenauer Stiftung.

Elizalde, L. (2011) "Planificación estratégica de la comunicación gubernamental: realismo e innovación", en: Elizalde, L. y Riorda, M. *Comunicación Gubernamental 360*. Buenos Aires: La Crujía Ediciones.

Galup, L. (2019) *Big data y política. De los relatos a los datos. Persuadir en la era de las redes sociales*, Buenos Aires: Ediciones B. Cap. 1, 2 y 3.

Gutiérrez-Rubí, A. (2016) *La transformación digital y móvil de la comunicación política*. Barcelona: Fundación Telefónica; Ariel. Disponible en: [http://www.fundaciontelefonica.com/artes\\_cultura/publicaciones-listado/paginaitem-publicaciones/?itempubli=334](http://www.fundaciontelefonica.com/artes_cultura/publicaciones-listado/paginaitem-publicaciones/?itempubli=334).

Riorda, M. (2006) "Hacia un modelo de comunicación gubernamental para el consenso", en: Elizalde, L.; Fernández Pedemonte, D. y Riorda, M. (eds.) *La construcción del consenso. Gestión de la comunicación gubernamental*. Buenos Aires: La Crujía.

----- (2011) La comunicación gubernamental como comunicación gubernamental. *Politai*, 2(3), 96-111. Recuperado a partir de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/politai/article/view/13956>

----- (mayo - junio de 2017) Redes sociales para gobernar. Una mirada de América Latina. *Nueva Sociedad No 269*. Disponible en [www.nuso.org](http://www.nuso.org).

Riorda, M. y Roggero, M. (2016) "... Y el mito se hizo carne: organización y preservación del mito de gobierno", en: Riorda, M. y Rincón, O. (eds.) *Comunicación gubernamental en acción. Narrativas presidenciales y mitos de gobierno*. Buenos Aires: Biblos.

Wolton, D. (1998) Las contradicciones de la comunicación política, en: Gauthier, G., Gosselin, A. y Mouchon, J. *Comunicación política*. Barcelona: Gedisa.

### **Unidad 3. Comunicación, gestión, participación: gobierno abierto.**

Gobierno abierto: un nuevo paradigma para la gestión pública. Marco conceptual, enfoque y herramientas. Diferencias con el gobierno electrónico. Pilares del gobierno abierto.

Transparencia, acceso a la información y *open data*. Construcción de consensos en la definición de políticas públicas. Participación, colaboración y evaluación ciudadanas. Análisis de casos. Ciencia ciudadana. Tendencias y ejemplos.

**Docente invitada:** Dra. María Eugenia Conforti

### **Bibliografía.**

Elena, S. y Ruival, A. (noviembre de 2015). *Caso de Estudio Sobre Gobierno Abierto en la Provincia de Córdoba. Documento de Trabajo N° 140*. Buenos Aires: CIPPEC.

Naser, A. (ed.) (2018) *Panorama de la Gestión Pública en América Latina y el Caribe. Un gobierno abierto centrado en el ciudadano*. Santiago de Chile: Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES) - Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Introducción y cap. I.

Naser, A.; Ramírez-Alujas, A. y Rosales, D. (2017) Desde el gobierno abierto al Estado abierto en América Latina y el Caribe, *Libros de la CEPAL*, N° 144 (LC.PUB.2017/9-P), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Introducción y cap. 1.

Oszlak, O. (2013) *Gobierno abierto: hacia un nuevo paradigma de gestión pública*. Red de Gobierno Electrónico de América Latina y el Caribe – Red GEALC. OEA, IRCD, BID.

O'Donnell, G. (2007) "Accountability horizontal", en: O'Donnell, G. *Disonancias. Críticas democráticas a la democracia*, Buenos Aires: Prometeo.

Negrete-Huelga, K. y Rivera-Magos, S. (2018) Estrategias de comunicación en redes sociodigitales desde la práctica del gobierno abierto. *Cuadernos.info*, (42), 183-196. <https://doi.org/10.7764/cdi.42.1242>.

Mora Agudo, L.; Delgado Jalón, M.L.; Navarro Heras, E. y Rivero Menéndez, J. (febrero de 2017) Una propuesta de evaluación para los Gobiernos locales de la e-participación. *Revista del CLAD Reforma y Democracia*, No. 67, 69-94.

#### **Unidad 4. Políticos, periodistas y opinión pública.**

El rol de los medios de comunicación en democracia. Agendas pública, política y mediática: diálogos y tensiones. La opinión pública... ¿existe?

Relaciones peligrosas: políticos, periodistas y (multi)medios. Actuación pública de medios y periodistas. Poder político, periodismo y gobierno local.

**Docentes invitados:** Lic. Marcelo Oliván y Lic. Pablo Zamora - Lic. Exequiel Alonso y Lic. Rocío Pereyra.

#### **Bibliografía.**

Aguilar Villanueva, L. (julio-diciembre de 2017) Una reconstrucción del concepto de opinión pública. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, año 12, núm. 23, 125-148.

Amadeo, B. y Amado, A. (2013). El periodismo frente a la comunicación gubernamental: condicionamientos oficiales a la tarea periodística. *Revista Opera*, 13, p. 4158. Disponible en: <http://revistas.uexternado.edu.co/index.php/opera/article/view/3764/3910>.

Amado, A. (2017) Los periodistas latinoamericanos en el siglo XXI: más allá del debate de la posverdad. *Contratexto*, (27), 17-38. Disponible en: <https://doi.org/10.26439/contratexto.2017.027.001>

Aruguete, N. (2015) *El poder de la agenda. Política, medios y público*. Buenos Aires: Biblos.

Bourdieu, P. (1992) "La opinión pública no existe". *Debates en Sociología*, 17.

Freidenberg, F. (s/f) "Los medios de comunicación de masas, ¿también son actores?". Mimeo.

Cavia, G. (2017) "Políticos y periodistas: las relaciones personales de poder", en: González, G. *Comunicación política - periodistas, políticos y la opinión pública: definiciones, conceptos e investigación de campo*. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata.

Reina, M. y Fara, C. (2018) "Relaciones con los medios en gobiernos locales", en: Amado, A. et al. *Acciones para una buena comunicación de gobiernos locales: manual de marketing y comunicación política*, Buenos Aires: Konrad Adenauer Stiftung.

Villafranco Robles, C. (diciembre de 2005) El papel de los medios de comunicación en la democracia. *Andamios*, Volumen 2, número 3, 7-21.

### **Equipo docente:**

#### **Dra. Constanza Caffarelli**

Dra. en Ciencia Política (USAL), con trayectoria posdoctoral en Estudios de Género. Estudios de posgrado en Comunicación Política (Universidad Austral). Diploma Superior en Educación y Nuevas Tecnologías (FLACSO Argentina). Lic. En Antropología (FACSO – UNICEN).

Prof. Asociada regular en la Cátedra Introducción a la Ciencia Política. A cargo como Prof. Adjunta entre 2010 y 2019. JTP de la misma entre 1999 y 2010.

Codirectora del Observatorio de Políticas Públicas FACSO – UNICEN.

Codirectora del Núcleo de Actividades Científico-Tecnológicas *Investigaciones en Formación Inicial y Prácticas Educativas*. IFIPrac-Ed, FACSO, UNICEN.

Directora del proyecto “Prácticas educativas y construcción de la ciudadanía: de la condición legal al ejercicio de derechos”. IFIPrac-Ed, FACSO, UNICEN.

#### **Lic. Julio Pereiro**

Lic. En Comunicación Social con orientación en Comunicación Institucional (FACSO – UNICEN). Prof. En Comunicación Social (FACSO – UNICEN).

Auxiliar Docente en la Cátedra Introducción a la Ciencia Política.

Colaborador en el proyecto “Prácticas educativas y construcción de la ciudadanía: de la condición legal al ejercicio de derechos”. IFIPrac-Ed, FACSO, UNICEN.

Docente en el nivel superior no universitario y secundario. Investigador y capacitador en el área de la Comunicación no verbal.

#### **Lic. Nicolás Casado**

Lic. En Comunicación Social con orientación en Comunicación Institucional (FACSO – UNICEN). Prof. En Comunicación Social (FACSO – UNICEN). Especialista Docente de Nivel Superior en Educación y TIC (Ministerio de Educación de la Nación – DGCyE PBA).

Auxiliar Docente en la Cátedra Taller de Lenguajes I (TIC) y en Taller de Informática.

Investigador en el proyecto “Prácticas educativas y construcción de la ciudadanía: de la condición legal al ejercicio de derechos”. IFIPrac-Ed, FACSO, UNICEN.

Investigador y capacitador en procesos de alfabetización digital (UPAMI).

### **Docentes invitados (por eje de trabajo):**

#### **Dra. María Eugenia Conforti**

Dra. en Ciencias Sociales y Humanas (UNQ). Lic. En Comunicación Social con orientación en Comunicación Institucional (FACSO – UNICEN).

Coordinadora Académica de la Diplomatura Universitaria Superior en Comunicación Pública de la Ciencia (FACSO-UNICEN).

Investigadora Adjunta del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET). JTP en la Cátedra Comunicación en las Instituciones y las Organizaciones.

Investigadora en el Programa Interdisciplinarios de Estudios del Patrimonio (PATRIMONIA). Instituto INCUAPA (Unidad Ejecutora de CONICET – UNICEN).

#### **Lic. Maximiliano Peret**

Lic. En Comunicación Social (FACSO – UNICEN). Maestrando en Tecnología Educativa (FFyL – UBA).

Prof. Adjunto a cargo en la Cátedra Periodismo Digital. JTP en la Cátedra Taller de Lenguajes I (TIC) y en Taller de Informática.

Investigador en el proyecto “Estudios de Prácticas Comunicacionales Mediadas por Tecnologías Digitales Vinculadas con la Adolescencia, Juventud, Adultos Y Adultos Mayores y el Sector Productivo de Olavarría y la Región”. Línea Mediaciones Tecnológicas & Comunicación Digital, ECCO, FACSO – UNICEN.

**Lic. Pablo Zamora**

Lic. En Comunicación Social (FACSO – UNICEN). Maestrando en Periodismo y Medios de Comunicación (FPyCS – UNLP).

Prof. Adjunto regular a cargo en las Cátedras: Introducción al Periodismo, Redacción Periodística I y el Espacio de Prácticas Pre Profesionales de la carrera de Periodismo.

Investigador en el proyecto “Estudios comunicacionales de los discursos sociales vinculados con la niñez, la juventud y los adultos mayores”. Línea Mediaciones Tecnológicas & Comunicación Digital, Sublínea Periodismo Digital, ECCO, FACSO – UNICEN. Integrante del Observatorio de Medios, Ciudadanía y Democracia. FACSO - UNICEN.

**Lic. Marcelo Oliván**

Lic. en Comunicación Social (FACSO – UNICEN).

Prof. Adjunto a cargo en la cátedra Periodismo Político y Económico. Auxiliar Docente en la cátedra Taller de Periodismo de Investigación.

Ex periodista “El Popular” de Olavarría y ex redactor de la sección Política del diario Clarín. Coordinador de Análisis de Datos en Jefatura de Gabinete de Ministros de la Nación.

**Lic. Rocío Pereyra.**

Lic. en Comunicación Social (FACSO – UNICEN). Periodista (FPyCS- UNLP). Doctoranda en Comunicación (FPyCS – UNLP).

Becaria doctoral del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET). Investigadora en los proyectos “Medios, Política y Opinión Pública: La información periodística en el escenario electoral 2019”; "La configuración mediática del riesgo corporal en las noticias de siniestros viales y femicidios" ECCO - FACSO – UNICEN. Integrante del Observatorio de Medios, Ciudadanía y Democracia. FACSO - UNICEN.

**Lic. Exequiel Alonso**

Lic. en Comunicación Social (FACSO – UNICEN). Diplomado en Marketing Digital con orientación en Redes Sociales por el Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA) y Diplomado en Marketing Digital con orientación en Comercio Electrónico por la Universidad Tecnológica Digital (UTN). Doctorando en Comunicación (FPyCS – UNLP).

Becario doctoral del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET). Docente en el Área de Educación a Distancia en FACSO- UNICEN.

Integrante del Proyecto de Incentivos: “La configuración mediática del riesgo corporal en las noticias de siniestros vial y femicidio”. ECCO - FACSO – UNICEN.

Integrante del Observatorio de Medios, Ciudadanía y Democracia. FACSO – UNICEN.