



Convocatoria / Selección 2019

Radio Universidad tiene como objetivo general producir nuevos canales de comunicación entre la Universidad/Facultad y el contexto social local, regional, nacional e internacional. Además de ser un espacio de promoción, formación, inserción y consolidación de las trayectorias laborales de los estudiantes y graduados de la Facultad de Ciencias Sociales.

En la búsqueda continua por una pluralidad de voces y la incorporación de nuevos formatos radiofónicos, optimizando los recursos creativos para la producción artística y estética de la radio, es que desde la Comisión Directiva de Radio Universidad se convoca a inscripción para cubrir **1 (Un) rol de conductor/a-productor/a** para la franja horaria de 08:30 a 13:00 hs y **1 (Un) rol de conductor/a-productor/a** para la franja horaria de 15:00 a 19:30hs (la franja horaria está sujeta a las necesidades de producción/emisión de la Radio Universidad) con una carga horaria semanal de 25 hs desde el mes de abril hasta el mes de septiembre de 2020 (con posibilidad de renovar).

Funciones a desempeñar:

- Tematización, producción y puesta al aire de contenidos propios en el marco de la agenda de radio universidad que sean atractivas para el conjunto de la audiencia.
- Tareas de Investigación periodística, realización de entrevistas y notas en materia de actualidad.
- Participación al aire tanto en transmisiones en vivo como en formato grabado.
- Producción radiofónica.
- Publicación online de entrevistas y programas realizados en Radio Universidad.
- Colaboración en mantenimiento de acciones en redes sociales.
- Tareas de acompañamiento y capacitación a estudiantes y becarios/as que realicen tareas dentro de radio universidad

Perfiles de los aspirantes:

Egresada/o de la Facultad de Ciencias Sociales (Técnica/o o Licenciada/o en Comunicación Social, Locutor-a Nacional).

Se espera que los/as aspirantes cuenten con:

- ✓ Conocimiento del proyecto y perfil de Radio universidad.
- ✓ Agenda total, pero en particular local y específica de la Universidad: temas relacionados con DDHH y agenda socio-comunitaria; cultura en sentido amplio; nuevas tecnologías; niñez y adolescencia; educación; género; pueblos originarios; adultas/os mayores, etc.
- ✓ Aptitudes para la conducción/locución radiofónica.

- ✓ Conocimientos de edición digital y producción artística.
- ✓ Capacidad para la realización de guiones.
- ✓ Manejo versátil de diferentes estructuras, estilos, géneros y formatos radiofónicos.
- ✓ Predisposición para el trabajo en equipo y mantenimiento de un buen clima de trabajo.

Modalidad de inscripción: Presentar CV, certificado analítico y título, carta de intención y una propuesta de programa, segmento o micro a realizarse en Radio Universidad.

Tanto la carta de intención como los datos personales, además de ser entregados en la SECRETARÍA DE EXTENSIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DE OLAVARRÍA deberán ser enviados por correo electrónico a secexten@soc.unicen.edu.ar

Lugar y fecha de inscripción: Secretaría de Extensión, Bienestar y Transferencia desde el 13 de diciembre al 27 de diciembre de 2019 y del 6 de febrero hasta las 12 horas del 14 de febrero de 2020, de lunes a viernes de 9 a 19hs.

Comisión Evaluadora:

1 representante de la Coordinación de Radio Universidad (Coordinación General - Coordinación de contenidos periodísticos), 1 representante del equipo de gestión de la Facultad de Ciencias Sociales (Decanato - Secretaría de Extensión, Bienestar y Transferencia), 1 representante del Centro de Estudiantes de la FACSOC y 1 representante de la Comisión Directiva.

Modalidad de evaluación: Evaluación de antecedentes, carta de intención y entrevista

Tiempo de designación: 6 meses con posibilidad de continuidad.

Consultas a secexten@soc.unicen.edu.ar