



## Convocatoria / Selección 2019

Radio Universidad tiene como objetivo general producir nuevos canales de comunicación entre la Universidad/Facultad y el contexto social local, regional, nacional e internacional. Además de ser un espacio de promoción, formación, inserción y consolidación de las trayectorias laborales de los estudiantes y graduados de la Facultad de Ciencias Sociales.

En la búsqueda continua por una pluralidad de voces y la incorporación de nuevos formatos radiofónicos, optimizando los recursos creativos para la producción artística y estética de la radio, es que desde la Comisión Directiva de Radio Universidad se convoca a inscripción para cubrir **3 (tres)** roles de **conductor/a-productor/a** preferentemente en la franja horaria de 8,30 a 12,30 (con la posibilidad de acordar un cambio de franja horaria sujeto a disponibilidad de los espacios en Radio Universidad) durante el año 2019/20 con una carga horaria semanal de 20 hs desde el mes de octubre hasta el mes de abril (con posibilidad de renovar).

### Funciones a desempeñar:

- Tematización, producción y puesta al aire de contenidos propios en el marco de la agenda de radio universidad que sean atractivas para el conjunto de la audiencia.
- Tareas de producción periodística, realización de entrevistas y notas en materia de actualidad.
- Participación al aire tanto en transmisiones en vivo como en formato grabado.
- Producción radiofónica.
- Publicación online de entrevistas y programas realizados en Radio Universidad.
- Colaboración en mantenimiento de acciones en redes sociales.

### Perfiles de los aspirantes:

Egresado de la Facultad de Ciencias Sociales (UNICEN) o estudiante/alumno regular activo de la institución (Comunicación Social / Periodismo) con el 50% de la carrera cursada y el 40% de la carrera aprobada. Al momento de asumir las funciones, el/la estudiante no deberá superar los 8 (ocho) años en carácter de alumna/o regular.

Se espera que los/as aspirantes cuenten con:

- ✓ Conocimiento del proyecto y perfil de Radio universidad.
- ✓ Agenda total, pero en particular local y específica de la Universidad: temas relacionados con DDHH y agenda socio-comunitaria; cultura en sentido amplio; nuevas tecnologías; niñez y adolescencia; educación; género; pueblos originarios; adultos mayores, etc.
- ✓ Aptitudes para la conducción/locución radiofónica.

- ✓ Conocimientos de edición digital y producción artística.
- ✓ Capacidad para la realización de guiones.
- ✓ Manejo versátil de diferentes estructuras, estilos, géneros y formatos radiofónicos.
- ✓ Predisposición para el trabajo en equipo y mantenimiento de un buen clima de trabajo.

**Modalidad de inscripción:** Presentar CV, certificado analítico (o título), carta de intención y una propuesta de programa, segmento o micro a realizarse en Radio Universidad.

Tanto la carta de intención como los datos personales, además de ser entregados en la SECRETARÍA DE EXTENSIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DE OLAVARRÍA deberán ser enviados por correo electrónico a [secexten@soc.unicen.edu.ar](mailto:secexten@soc.unicen.edu.ar)

**Lugar y fecha de inscripción:** Secretaría de Extensión, Bienestar y Transferencia desde el 16 de agosto hasta las 14 horas del 29 de agosto de 2019 de lunes a viernes de 9 a 19hs.

**Comisión Evaluadora:**

1 representante de la Coordinación de Radio Universidad (Coordinación General - Coordinación de programación), 1 representante del equipo de gestión de la Facultad de Ciencias Sociales (Decanato - Secretaría de Extensión, Bienestar y Transferencia), 1 representante del Centro de Estudiantes de la FACSO y 1 representante de la Comisión Directiva.

**Modalidad de evaluación:** Evaluación de antecedentes, carta de intención y entrevista, viernes 30 de septiembre en horario a confirmar.

**Tiempo de designación:** 6 meses con posibilidad de continuidad.

Consultas a [secexten@soc.unicen.edu.ar](mailto:secexten@soc.unicen.edu.ar)