

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO  
DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES  
-FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES-

Olavarría,  
Resolución de Consejo Académico Nro.

22 DIC 2017  
291 17

**VISTO**

La nota presentada por el Mag. Sergio Magallanes, Director del Departamento de Comunicación Social y,

**CONSIDERANDO**

Que en la misma se informa acerca de la propuesta de Seminario de Contenido Variable "*Cartografiar la Comunicación: de las inquietudes hacia la investigación*".

Que el desarrollo del mencionado Seminario estará a cargo de la Dra. Mónica Cohendoz y del Lic. Diego Lingieri, y que tendrá una duración de 70 hs reloj, está destinado a estudiantes que deseen formarse en investigación y hayan cursado tercer año de las diferentes carreras de la FACSO, tesistas y estudiantes de posgrado en Ciencias Sociales..

Que, habida cuenta de lo expuesto y previo examen del material, los Consejeros presentes aprueban la propuesta de programa correspondiente al Seminario de Contenido Variable "*Cartografiar la Comunicación: de las inquietudes hacia la investigación*".

**POR TODO ELLO,**

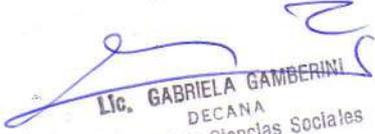
En uso de las atribuciones conferidas por el art. 35 del Estatuto de la UNCPBA, aprobado por Resolución Ministerial 2672/84

**EL CONSEJO ACADÉMICO DE LA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DE LA U.N.C.P.B.A.**

**RESUELVE**

**Artículo 1º:** Aprobar la propuesta de programa correspondiente al Seminario de Contenido Variable "*Cartografiar la Comunicación: de las inquietudes hacia la investigación*", a dictarse durante el 1º cuatrimestre de 2018.

**Artículo 2º:** Regístrese, comuníquese, notifíquese y archívese.

  
Lic. GABRIELA GAMBERINI  
DECANA  
Facultad de Ciencias Sociales  
U.N.C.P.B.A.

Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires

Facultad de Ciencias Sociales

Comunicación Social

Núcleo de Actividades Científicas y Tecnológicas - Estudios en Comunicación y Cultura en Olavarría - ECCO

FECHA: primer cuatrimestre de 2018

CARGA HORARIA Horas de clase presenciales/ no presenciales: 70 hs.

DOCENTES:

Dra. Mónica Cohendoz

Lic. Diego Lingeri

DESTINATARIOS: estudiantes que deseen formarse en investigación y hayan cursado tercer año de las diferentes carreras de FACSO, tesistas y estudiantes de posgrados en Ciencias Sociales

#### **Seminario de contenido variable**

#### **Cartografiar la Comunicación: de las inquietudes hacia la investigación**

El proceso de investigación en Comunicación Social plantea dificultades y problemáticas que, más allá de las que se presentan en la investigación social en general, tiene sus propios escenarios, características y tradiciones. Las múltiples posibilidades, como las diferentes experiencias en el campo, presentan una galería de perspectivas, teorías y metodologías diversas. El temario de investigación, lejos de concentrarse en núcleos consolidados para la producción de conocimiento, se ubica en múltiples programas, atraviesa una galaxia de sistemas que hacen gala de su multiplicidad.

Es por lo que, en el marco de los interrogantes surgidos en las prácticas de investigación, en el intercambio con pares y en espacios específicos de socialización institucional<sup>1</sup>, se ha ponderado el entrenamiento de investigadores en Comunicación como uno de los grandes ejes de formación y profundización de temáticas e interrogantes del campo.

Es difícil, en Comunicación, encontrar las huellas de construcción de un problema habida cuenta de las características epistémico-metodológicas mencionadas. Este seminario pretende interrogarse e identificar los debates que van a travesando los problemas que entrelazan la

---

<sup>1</sup> Laboratorio de Ideas de ECCO, Conversatorio sobre Modelos y Modelización en Ciencias Sociales a cargo de la Dra. Dora "Kuky" Coria.

investigación de los estudios de comunicación. La investigación en comunicación, como adelantamos, implica enfrentarse a una multiplicidad de modelos y caminos posibles que producen incertidumbre y dificultan el trabajo.

Enfrentarse a esa dispersión implica ciertas dificultades, de orden teórico – metodológico, la reflexividad del investigador y la multiplicidad de tradiciones. Nos proponemos abordar a partir de casos específicos este problema, poner sobre relieve la cuestión de la incertidumbre como punto de partida y las diferentes expectativas y posibilidades de salida.

Se pone en juego un espacio de creatividad, pensando en que la comunicación está en todas partes, pero no está empíricamente (en el fuerte sentido de la palabra) en ningún lado. La creatividad en Comunicación es un espacio de libertad y de sujeción, que nos permite movernos en la incertidumbre reconociendo los contornos y límites (más o menos establecidos) de las tradiciones de investigación. Es por lo que, en vistas de los objetivos generales del seminario, la formación de investigadores/as en Comunicación Social debe proponer esa tensión como emancipación creadora: capaz de lidiar con la incertidumbre, en las tradiciones establecidas, para la tematización, problematización e investigación en el campo.

De este modo, se piensan aperturas: espacios de diálogo, problematización e interrogación y creación para la investigación en Comunicación. El espíritu de este seminario ronda en la posibilidad de generar espacios de intercambio, entre nuestro grupo de investigación y aquellos que se muestren interesados en la producción de saberes en el vasto campo de la Comunicación Social.

### **Objetivos**

- Incentivar a la lectura, análisis y discusión crítica de los debates en el campo de estudios de la comunicación
- Incentivar prácticas de investigación en comunicación social
- Fomentar la participación de estudiantes en proyectos de investigación en Comunicación Social
- Implementar modalidades de trabajo creativas que intervengan en situaciones de incertidumbre
- Asesorar a los interesados con posibles salidas para la consolidación de prácticas de investigación (Becas, líneas de investigación, tesis)

### **Metodología de trabajo y evaluación**

Las estrategias de trabajo para el seminario descansan en la idea de participación, diálogo y producción. Sosteníamos más arriba que el seminario pretende problematizar desde la incertidumbre, a la vez que promueve pensar y tomar distancia crítica sobre temarios, propuestas y materiales del campo de la comunicación.

El desarrollo de los contenidos es fundamentalmente –pero no exclusivamente- expositivo con apoyo visual: a partir de una síntesis de las lecturas, se desplegarán los temas, planteando al mismo tiempo interrogantes que promuevan la participación de los estudiantes. En cada una de las jornadas previstas se desarrollará una unidad (cada uno de los docentes del equipo de investigación ECCO se hará cargo del desarrollo de la misma). Al finalizar el encuentro, a través del debate, se realizará una síntesis parcial conjunta.

Se utilizará la web para desarrollar tareas no presenciales. Al finalizar el cursado, los estudiantes podrán pondrán en juego los ejes tratados y, de acuerdo con los docentes, elaborarán un trabajo para la aprobación del seminario. Este trabajo tendrá una extensión aproximada de 6 a 10 páginas.

### **PROGRAMA**

#### **Ejes problemáticos**

El seminario plantea, para su desarrollo, la experiencia crítica de abordar ejes problemáticos. Cada una de estas manifestaciones aborda una temática desde las teorías, metodologías y, por supuesto, problemáticas de la comunicación. Los ejes son modalidades, experiencias y temarios de la comunicación que interpelan desde conocimientos y prácticas.

Estos ejes se inscriben en los intersticios epistemológicos de la Comunicación; así, dan lugar al planteamiento de interrogantes y al extrañamiento: ¿Cómo se conforman los problemas de la Comunicación? ¿Cómo se los interroga? ¿Cómo podemos indagarlos?

Los ejes problemáticos planteados, se despliegan en cuatro grandes dimensiones que hacen a las configuraciones y formas de los objetos de investigación en Comunicación Social: lo discursivo, lo sociológico, lo histórico y lo simbólico. La dinámica de discusión, pensada para el seminario, propone que estos ejes se disparen a través de materiales distintos (materialidad) y se discutan con textos y bibliografía específica para cada uno de ellos.

## Eje I - Discurso

Material: Artículo, La entrevista o la deriva periodística de la investigación en comunicación, en:

<https://hipermediaciones.com/2012/10/28/la-entrevista-o-la-deriva-periodistica-de-la-investigacion-en-comunicacion/>

Bibliografía: Marradi, A. (et al.) (2010): Metodología de las Ciencias Sociales, Cap. 12, La entrevista en profundidad, Cengage Learning, Buenos Aires

## Eje II - Sociedad

Material: Texto literario, La isla de Sajalín, capítulo III, de Antón Chejov.

Bibliografía: Bourdieu, P. (2010): El sentido práctico, Libro I, Prólogo y Objetivar la objetivación, Siglo XXI, Buenos Aires.

## Eje III – Historia

Material: Novela, Cosecha roja, de Dashiell Hammett

Bibliografía: Thompson, E. P. (1989): La formación de la Clase obrera en Inglaterra, Editorial Crítica, Barcelona

## Eje IV – Mundo simbólico

Material: Película, Doce hombres en pugna

Bibliografía: Foucault, M. (2001): La verdad y las formas jurídicas, Cuarta conferencia, Gedisa, Barcelona

**Modalidad de cursado y evaluación**

Fecha: primer cuatrimestre.2018

Día: Lunes (quincenal) 13,30 hs-16hs.

El desarrollo de los contenidos es fundamentalmente –pero no exclusivamente– expositivo con apoyo visual: a partir de una síntesis de las lecturas, se desplegarán los temas, planteando al mismo tiempo interrogantes que promuevan la participación de los estudiantes. Cada eje problemático se articula en torno a una disciplina o a un problema de las Ciencias Sociales (historia, Análisis del discurso, Sociología, Antropología, filosofía) desde un texto teórico en diálogo con otros discursos para analizar contextos de emergencia de problemáticas comunicacionales en términos interdisciplinarios. Se plantea la lectura, análisis y discusión de los textos para identificar tensiones, articulaciones y umbrales en el proceso de construcción de problemas comunicacionales de investigación. Al finalizar cada encuentro, a través del debate, se realizará una síntesis parcial conjunta.

Para el desarrollo de cada eje se implementará un taller de lecturas asistidas los días lunes que no habrá encuentro teórico; el mismo será de dos horas (presencial). Se trabajará de manera online en la discusión y búsqueda de materiales complementarios (para esta actividad haremos uso de un aula virtual donde lxs estudiantxs deberán cumplir 24hs totales).

En esta actividad virtual retomaremos los ejes para, para comentar los antecedentes del caso, incluir información complementaria y documentar el hecho en cuestión. Estas tareas no presenciales se desarrollaran a través de consignas argumentativas o de opinión, a través de enlaces a blogs, redes sociales, etc. El seminario se propone un diálogo permanente para estimular la participación e implicación de los /las estudiantes en el proceso de producción de problemas de investigación a través de la construcción de comunidades de usuarios y la incorporación de comentarios en el foro.

El seminario estimulará a la búsqueda de casos, tópicos y problemas de investigación que vertebren la relación disciplinas /estudios de la comunicación.

**Los alumnos presentarán un trabajo final en el que establecerán una unidad de análisis, se planteará una pregunta de investigación y se delinearán elementos teóricos y metodológicos provistos para abordarla. Se apunta a que este trabajo sea el inicio del trabajo de producción de investigación. Este trabajo tendrá una extensión aproximada de 6 a 10 páginas.**

### Modalidad de Evaluación

Este seminario es de cursada cuatrimestral y el estudiante deberá cumplimentar con el 80 % de asistencia. Para su aprobación se requiere la aprobación del trabajo final con nota un mínimo de siete (7)

### Bibliografía general

Barbero, Jesús Martín (2002) "Introducción. Aventuras de un cartógrafo mestizo" en *Oficio de cartógrafo*, Santiago de Chile, FCE. Pp-9-39

Bourdieu, P. (2010): *El sentido práctico*, Libro I, Prólogo y *Objetivar la objetivación*, Siglo XXI, Buenos Aires.

Craig, R. (1999) *Communication theory as a field*, *Communication Theory*, International Communication Association

Entel, Alicia (1994): *Teorías de la comunicación*, Docencia, Buenos Aires

Follari, R. (2002): *Teorías débiles, para una crítica de la deconstrucción y de los estudios culturales*, Homo Sapiens, Rosario

Follari, R. (2006): *La interdisciplina revisitada*, en *Anales de la Educación Común*, Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires, Dirección Provincial de Planeamiento, Tercer siglo, año 2, número 3

Foucault, M. (2001): *La verdad y las formas jurídicas*, Cuarta conferencia, Gedisa, Barcelona

García, R. (2013): *Sistemas complejos, Conceptos, método y fundamentación epistemológica de la investigación interdisciplinaria*, Gedisa, Barcelona

Grimson Alejandro (2015) *Los límites de la cultura* Bs. As., Siglo XXI

Hall, Stuart: (1994): *Codificar/decodificar*, en: Entel Alicia, *Teorías de la Comunicación*, Docencia, Buenos Aires

Marradi, A. (et al.) (2010): *Metodología de las Ciencias Sociales*, Cap. 12, *La entrevista en profundidad*, Cengage Learning, Buenos Aires

Sautu, Ruth (et. al.) (2010): *Manual de metodología*, Prometeo, Buenos Aires

Thompson, E, P. (1989): *La formación de la Clase obrera en Inglaterra*, Editorial Crítica,

Barcelona

Veron, Eliseo (1993) La semiosis social Barcelona, Gedisa, pp27-32

Wallertein Immanuel (2005): Las incertidumbres del saber, Gedisa, Barcelona

Williams, R.(2003) Palabras claves. Un vocabulario de la cultura y la sociedad, Buenos Aires,  
Nueva Visión

Wright, Charle.s (1989): Comunicación de masas, Una perspectiva sociológica, Paidós, México