



La Agencia Comunica es un medio de comunicación digital de la Facultad de Ciencias Sociales destinada a producir contenidos periodísticos de interés social. Se señalan a continuación las actividades realizadas a lo largo de 2016.

Actividades periodísticas

- Producción de notas en base a una agenda de corto y mediano plazo consensuada entre coordinación, cronistas y asesoras de la Agencia.
- Producción de contenidos periodísticos especiales en relación al 40º aniversario del golpe cívico-militar en Argentina.
- Producción de notas de opinión por parte de distintos graduados o profesionales de Comunicación y Periodismo.
- Asistencia y participación en el equipo periodístico de una estudiante del Instituto Privado “José Manuel Estrada” en carácter de pasante. Formación y acompañamiento periodístico desde la coordinación (agosto, septiembre y octubre).
- Nuevo diseño y nuevo dominio de la web de la Agencia (agosto y septiembre).

Actividades de extensión

- Participación en las jornadas “Sociales en acción” junto al Observatorio de Niñez y Adolescencia (septiembre).
- Ejecución del Proyecto de Extensión "Digo que" en articulación con el Observatorio de Niñez y Adolescencia: trabajo con estudiantes secundarios del Colegio Fray Mamerto



Esquió en el marco de una diagramación periodística en base a los derechos de los niños, niñas y adolescentes (todo el año).

Asistencia y capacitaciones

- Participación en la capacitación "Comunicación y Género: tratamiento y cobertura de casos de violencia mediática y protocolo de casos policiales" organizada por la Asociación de Periodistas de Olavarría junto con la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual y la Facultad de Ciencias Sociales (abril).
- Participación en las capacitaciones en "Perspectiva de Género y Enfoque de Derechos" coordinadas por el programa de extensión Estudios en Comunicación, Cultura y Género de la Facultad de Ciencias Sociales (ECCyGE) (octubre y noviembre).

Vinculación con medios y espacios de la FACSO

- Trabajo en conjunto con el Grupo Interdisciplinario "Che Sida" para la realización de artículos periodísticos para su publicación en la web de la Agencia (marzo, abril, mayo, junio y julio).
- Trabajo en conjunto con el Observatorio de los Derechos de los Pueblos Indígenas y Campesinos para la producción, edición y publicación de notas periodísticas en la web de la Agencia (todo el año).
- Trabajo en conjunto con el proyecto de extensión "Territorio de Vecinos" para la producción, edición y publicación de notas periodísticas en la web de la Agencia (todo el año).
- Trabajo junto al Observatorio de Niñez y Adolescencia en producciones periodísticas (todo el año).
- Participación del equipo en distintos programas de "FM Radio Universidad" en calidad de invitados (todo el año).
- Publicación de notas en la web de Agencia Andar (todo el año).

- Publicación de producciones en diario El Popular de Olavarría.



La productora audiovisual FACSO Producciones se abocó a lo largo del año a la realización de diferentes producciones que a continuación se detallan. Las mismas se encuentran disponibles en Youtube.

- Realización integral de un capítulo para “MUSEOS” Capítulo 18. Museos es una serie documental para TV.
- Noticiero WEB 2016: https://www.youtube.com/playlist?list=PLuv_aIY-FC4ZluLE1aAq6rsJq3htjb2-
- Filmación de Conferencia de Marta Dillon: <https://www.youtube.com/watch?v=FgcolteDuKo>
- Filmación y breve edición del conversatorio “Marta Dillon” con organizaciones sociales.
- Video Institucional (realización integral) para Fundación Loma Negra “Taller Crecer Juntos”: https://www.youtube.com/watch?v=f_HFI5WEZB8
- Spot “El Paro nos Moviliza”: <https://www.youtube.com/watch?v=knVWOv-p-QQ>
- Registro y edición de la Jornada de Lucha por la educación pública: <https://www.youtube.com/watch?v=0T4aG0UZiUQ>
- Filmación y fotografías para el Proyecto Puente en Sierras Bayas. Fundación Loma Negra.
- Filmación y Fotografías “Capacitación para directivos” Proyecto Puente en Loma Negra. Fundación Loma Negra y Conciencia.
- Tráiler “Memoria Barriales en Acción”: https://youtu.be/aWyu_ndXaTs



- Institucional. Edición para CheSida. Presentación en la Jornada sobre políticas preventivas y acceso al diagnóstico de VIH.
- Entrevista a Natalia Aruguete. Registro del conversatorio: <https://youtu.be/jp1pilQOp2w>
- Documental “El Umbral”
- Institucional de la Jornada de trabajo “Comercialización y construcción de mercados economía social y solidaria”. Realizado por el proyecto de Investigación Cooperativismo y Economía social en la región centro de la provincia de Buenos Aires: Marcos normativos y estrategias de comercialización” (SPU). Con Contraparte. Rodaje realizado el 4 de diciembre del 2015. <https://youtu.be/djMKh8nMp8E>
- Institucional sobre las plataformas FACSO: Página Web, Umob y Cartelera Virtual: <https://www.youtube.com/watch?v=LH5QxIOHdYU>
- Filmación y edición para el 2D. Fundación Loma Negra: <https://www.youtube.com/watch?v=JZnavuKK-2M>
- Video Tutorial para la plataforma de Educación a Distancia: <https://www.youtube.com/watch?v=hWmeTR45Olo>
- Diseño de Graf/logo en movimiento para la plataforma de Educación a Distancia
- Cobertura Fotográfica/ Video para el Día de Hacer el Bien. Fundación Loma Negra
- Trailer Documental “100 años Football club”: <https://youtu.be/y5KteoeIQms>
- Registro Audiovisual de Jornada “Experiencias significativas de aprendizaje”
- Registro Audiovisual de la charla sobre “Trayectorias Juveniles en la Era de la Globalización” a cargo del sociólogo español José Antonio Alcoceba.
- Registro Audiovisual y edición noticia de la visita del Presidente del CONICET Dr. Alejandro Ceccatto a la FACSO: <https://youtu.be/9csCElke5c0>
- Spot para “Sociales en Acción 2016”: <https://youtu.be/vKwdkXpkTDU>
- Presentación de Producciones Audiovisuales para “ Sociales en Acción”
- Registro Audiovisual del Día del niño en el barrio 12 de octubre
- Registro Audiovisual y realización de entrevistas de las Jornada "Diversxs e Iguales". Organizado por la Jefatura Distrital de Educación y el Programa Interdisciplinario CheSida



- Re-edición del spot de sociales en acción
- Registro audiovisual de Jornada de debate sobre cooperativismo en el V Proyectando Economía Social



Radio Universidad participó con una presentación del medio en el Curso de Integración a la Vida Universitaria, con el objetivo de invitar a los estudiantes ingresantes a ser parte de la radio. Precisamente el nuevo grupo de conductores / productores del programa “Mil Voces” surge de esta convocatoria.

Se trabajó en conjunto con el Observatorio de los derechos de la niñez y adolescencia y con el proyecto de extensión “Digo Que” en la realización de un Micro especial sobre derechos. Radio Universidad se involucró junto a las emisoras universitarias que componen ARUNA para realizar una producción especial relacionada con el año del Bicentenario de nuestra Independencia llamada “Memorias del Bicentenario”.

Capacitaciones:

Se participó de la capacitación en Perspectiva de Género y enfoque de Derechos organizado por ECCYGE (FACSO). Con ECCYGE, además, se llevó adelante un proyecto de una campaña de concientización en perspectiva de género para “Ni Una Menos” y otra relacionada con la violencia simbólica en el mundo de la música. De la misma manera se participó de la capacitación brindada por el Ente Nacional de Comunicaciones en Olavarría.

Programación



Comenzaron a emitirse producciones realizadas íntegramente por estudiantes secundarios de nuestra ciudad como: “Derecho a Ser Joven” (programa con contenidos relacionados con los DDHH desde una óptica joven), “La Rueda” (programa de articulación entre el Rotary Club de Olavarría y la Comunidad para dar a conocer los proyectos realizados por los clubes Rotary, Interact y Rotaract en nuestra ciudad) y 100% Nacional (Programa de radio del Ex Colegio Nacional, secundario orientación Comunicación, que desde el año 2004 están haciendo radio desde la educación pública). Por el lado de los estudiantes universitarios, el espacio que comenzó hace 3 años en el marco del CIVU, llamado 1000 Voces continúa con un grupo de estudiantes de la carrera de Periodismo.

Se implementaron y se emitieron micros informativos y espacios como “Sociales Noticias” (FACSO), “Mejor hablar de ciertas cosas” (Chesida), “UNICEN hace radio” (UNICEN), “El Punto FIO” (Facultad de Ingeniería), “Territorio de Vecinos” (Sec. de Extensión FACSO y La Higuera), “Gracias Totales” (espacio dedicado al Rock local de Radio Universidad) y el “Observatorio de los derechos de los pueblos indígenas y campesinos”. También comenzó a emitirse “Radio SUTEBA”, el programa del Sindicato Único de Trabajadores de la educación de la provincia de Buenos Aires y se hizo una serie de 5 (cinco) programas especiales dedicados a la Semana de la Ciencia. Radio Universidad colaboró en la producción de una campaña audiovisual para el programa PODÉS (Políticas de Discapacidad para Estudiantes universitarios) del Ministerio de Educación de la Nación destinado a estudiantes universitarios, que busca promover la igualdad de oportunidades en la formación universitaria.

Se realizaron una importante variedad de notas a conocidos artistas nacionales tanto telefónicas como grabadas en los mismos eventos, para eso se contó con la colaboración de estudiantes de periodismo de Olavarría y también estudiantes otras carreras de la UNICEN de la ciudad de Tandil. Durante el año también continuó con su emisión semanal el programa “Seriendependientes”, dedicado a las series y producciones audiovisuales en TV y nuevas plataformas. Los programas semanales “4 en Línea”, “Ola Inclusión” y “Angka Wenu” fueron parte de la programación durante este año y además continuó el programa del Programa de Educación en Contextos de Encierro, “Telarañas” que este año sumó, además de los programas enlatados, programas en vivo desde



Radio Universidad. Las producciones de ARUNA continuaron siendo parte de la programación de la radio con “aulas argentinas”, “Demasiado Humano”, “Argentina Tecnológica” y “Tramas”.

Articulación con instituciones educativas:

Se articuló con diferentes escuelas secundarias de Olavarría en la realización de campañas de concientización y programas especiales. Las escuelas con las que Radio Universidad articuló durante el año 2016 fueron: Escuela Nacional Adolfo Pérez Esquivel, Instituto Privado José Manuel Estrada, Colegio Lenguas Modernas, Escuela Nº 59 “Hermanas Caro”, Colegio Nuevas Lenguas, Escuela Secundaria Nº20, Escuela Secundaria Nº22, Escuela Media Nº13 y la Escuela Fray Mamerto Esquiú.

Capacitaciones de FACSÓ y RU en las sedes UNICEN:

Radio Universidad en conjunto con la Secretaría de Extensión de la Facultad de Ciencias Sociales desarrolló el taller de producción radiofónica “Hacé tu programa”, en la Facultad de Arte de la UNICEN, destinado a la comunidad académica de Tandil y en la ciudad de Azul, destinada a la comunidad académica de las facultades de Derecho y Agronomía de la UNICEN . La actividad se llevó a cabo con el objetivo de propiciar la articulación de la radio con la comunidad universitaria en la región, mediante la participación de referentes de la distintas Facultades que integran la UNICEN, a través de la generación de contenidos propios.