

# **Espacio de Prácticas Pre-profesionales (PPP)**

**y**

## **Trabajo Final de Integración (TFI)**

Programa 2019

### **Periodismo**

Plan de estudios 2015

Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires

Facultad de Ciencias Sociales

Profesor adjunto: Lic. Pablo Zamora

#### **1. INTRODUCCIÓN**

El Espacio de Prácticas Pre-Profesionales (PPP) y Trabajo Final de Integración (TFI) se constituye como requisito de graduación para los estudiantes de Periodismo de la Facultad de Ciencias Sociales (UNICEN). En este Espacio, que tiene una duración anual, se aborda teórica y metodológicamente el período de interconexión y diálogo entre el mundo académico de formación y el mundo laboral. En este proceso se plantea como desafío abordar la complejidad que reviste el acercamiento del estudiante al campo profesional.

El Espacio apunta a lograr una integración de saberes de carácter reflexivo, que a la vez le permita al estudiante conocer la realidad profesional del periodismo en

contacto directo y permanente con la profesión. De esta manera, se espera contribuir a una articulación de la formación teórico/práctica que brinde las herramientas para demostrar que el estudiante puede integrarse a un equipo de trabajo profesional con el fin de completar su formación y poner sus capacidades al servicio de la empresa, institución o medio que lo reciba.

Es necesario establecer la intencionalidad formativa de “la práctica” que radica en un aprendizaje basado en la experiencia, acompañado de una mirada analítica sobre el propio ejercicio profesional. Así, la reflexión atraviesa la totalidad del proceso cognitivo propuesto en este Espacio, favoreciendo una permanente revisión teórica y conceptual basada en un autoreconocimiento crítico sobre la formación. En este sentido, las Prácticas facilitarán que el estudiante adquiera una visión global de la actividad periodística en general y de las dinámicas de funcionamiento de su medio, institución o empresa en particular, con el objetivo de tener la vista puesta en la futura inserción profesional.

Consideramos que los periodistas tienen un rol socialmente legitimado e institucionalizado para construir la realidad social como realidad pública y socialmente relevante. Pero además, como aseguran Martini y Pereyra (2017), se debe tener en cuenta que a partir de las redes sociales y los comentarios en las ediciones digitales de los diarios, “el profesional del periodismo deja de ser un narrador omnisciente, ya no es el único que tiene la posibilidad de hacer público un acontecimiento. Los individuos también pueden informarse y debatir entre ellos con prescindencia de la tarea mediadora del periodista, y si bien se trata de un fenómeno incipiente, los medios están empezando a perder el control de la información y, en consecuencia, los periodistas están perdiendo como legítimos (únicos) informadores públicos”.

De todas maneras, tanto los medios tradicionales (diarios en papel, televisión y radio) como los medios digitales mantienen sus propias identidades y prácticas, formatos y géneros, que los estudiantes tendrán a su disposición para vincular la teoría con la práctica, donde se pongan en juego tanto la experiencia en la academia como la experiencia propia en el ejercicio del periodismo, lo que se verá cristalizado en el Trabajo Final de Integración (TFI).

El Espacio prevé un trabajo articulado entre la coordinación, auxiliar/es, estudiantes y tutores que se estructura a través de dos instancias:

- 1) Las Prácticas Pre Profesionales (PPP): se las define como prácticas tutoriadas que tienen como objetivo generar la integración de conocimiento teórico-práctico que doten al estudiante de un “saber-hacer” y le permita conocer las reglas de funcionamiento profesional. Se realiza con acompañamiento pedagógico que garantice no sólo la integración de conocimiento, sino además un desempeño que ponga en juego y fortalezca los aprendizajes. Durante la PPP los estudiantes, mantienen su filiación en la Facultad de Ciencias Sociales (institución de formación académica) mientras se ejercitan profesionalmente en otros espacios laborales

(instituciones receptoras / de destino). Esta doble inscripción institucional, implica una serie de etapas en el proceso de aprendizaje cuya organización y asunción responderá a un conjunto de características explícitas acordadas entre los responsables de ambas instituciones y los practicantes. Por tanto es esperable que los estudiantes asuman el ejercicio de la tarea profesional en toda su complejidad; lo que implica el diseño y realización de una propuesta de PPP y la posterior lectura crítica de la práctica en contexto, de manera de presentar y describir las situaciones laborales e interpretarlas a la luz de los referentes teóricos del periodismo que las explican, dejando registro de ello en el Trabajo Final de Integración.

1. El Trabajo Final de Integración (*TFI*): es un escrito de comunicación académica que da cuenta del recorrido realizado y la integración de los saberes teóricos-prácticos en el contexto concreto de la práctica. De acuerdo al reglamento del Espacio, la metodología y los medios elegidos para desarrollar el TFI deben ser coherentes con el objeto principal de las PPP, con los problemas abordados y con los propósitos declarados por el autor en la planificación de actividades presentadas al inicio de las prácticas (plan de trabajo). El TFI asume un carácter de Informe/Memoria, donde el estudiante-practicante, una vez elegido el tema y elaborado el plan, analiza y redacta un texto en el que realizará una mirada crítica sobre la bibliografía y expondrá su punto de vista vinculado a su experiencia en la PPP. El TFI debe dar cuenta de los fundamentos, propósitos, conclusiones, materiales consultados, metodologías y técnicas utilizadas en el campo de estudios del Periodismo, con el objetivo de que reflexionen sobre su experiencia laboral.

De esta manera, el plan de acompañamiento académico del Espacio prevé la vinculación estrecha entre el recorrido curricular de formación, el Espacio de Prácticas PreProfesionales y la elaboración del Trabajo Final de Integración. Se pretende así, fortalecer el tránsito en el trayecto profesional y facilitar la acreditación de todas las instancias previstas por el Plan de Estudios para la posterior graduación en tiempo y forma, dando respuesta así a una de las mayores problemáticas asociadas a la graduación efectiva de los estudiantes.

## 2. **OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

Ofrecer a los estudiantes un espacio de formación que vincule el mundo académico con el mundo del trabajo, a través de una integración teórico-práctica, que garantice el aprendizaje de los contenidos procedimentales (“saber-hacer”) y las reglas de funcionamiento ético/profesional del campo de la comunicación social.

### **Objetivos Específicos**

- Facilitar las herramientas teórico-metodológicas para la integración de los saberes teóricos y prácticos en el contexto concreto de la práctica pre-profesional.
- Guiar en el diseño de un plan de trabajo de prácticas pre-profesionales, así como de la propuesta de intervención.
- Facilitar el ingreso de los estudiantes a la institución receptora / de destino donde se desarrollará la PPP (establecer contactos, gestionar y formalizar convenios y acuerdos).
- Acompañar y supervisar el desempeño de los estudiantes en la institución receptora / de destino de la PPP.
- Evaluar el desempeño de los estudiantes en las Prácticas Pre-Profesionales.
- Acreditar el proceso realizado por los estudiantes en el marco del espacio curricular PPP y TFI.
- Motivar el interés y la reflexión acerca de la práctica profesional del comunicador social en el campo laboral real.
- Promover el análisis y la reflexión impulsando el aporte de ideas propias, en el proceso de construcción de conocimiento sobre el caso abordado

### 3. CONTENIDOS

El Espacio tiene los siguientes ejes temáticos que estructuran el contenido a desarrollar:

#### **Eje 1. Articulación e integración de la formación básica, socio contextual y profesional de la carrera de Periodismo.**

El Espacio apunta a una revisión integral del recorrido curricular de los estudiantes y se organiza según las tres grandes áreas que estructuran el plan de estudios de la carrera:

- a) Área de formación básica: donde se desarrollan las asignaturas de introducción a la formación académica y que se comparten con las otras Carreras que se dictan en la Facultad de Ciencias Sociales. Éstas se encuentran ubicadas en el primer año de la Carrera y dotan al estudiante de los contenidos teórico-prácticos y los procesos históricos necesarios para la introducción al campo de las Ciencias Sociales y sus problemáticas, así como también los elementos fundamentales de comprensión y producción oral y escrita.

- b) Área de formación socio contextual: se incluyen aquí aquellas asignaturas en común con la Licenciatura en Comunicación Social, imprescindibles para la incorporación de los procesos sociales que se fueron dando a lo largo del tiempo y en el marco de los cuales se tienen que comprender las distintas corrientes de pensamientos, formulaciones teóricas y las prácticas profesionales.
- c) Área de formación específico profesional: se trata del área que coordina las asignaturas específicas de la formación. Por ello, integra en sí las dimensiones de formación específica en periodismo y medios de comunicación. Las dimensiones específicas de la carrera de Periodismo son: Medios, Especialización y Edición y Gestión.

**Eje 2. La práctica profesional del Periodista.** La construcción social de la realidad. Criterios de noticiabilidad. Selección, inclusión, jerarquización. Medios comerciales, medios públicos y medios comunitarios. Nuevos medios. Agendas. El periodista multitarea y el periodista multiplataforma. El periodismo en sus medios (gráfico, radial, televisivo; portales, diarios y revistas digitales; agencias de noticias). El periodista y sus especializaciones (deportivo, científico, político y económico, fotoperiodismo, periodismo de investigación).

### **Eje 3. La sistematización, análisis y reflexión de la Práctica Pre Profesional.**

Este eje se plasma a partir de la construcción del Trabajo Final de Integración, instancia de cierre del proceso abordado en el Espacio y posterior a la realización de la Práctica Pre Profesional. Se abordarán los siguientes contenidos: Proceso de escritura. La argumentación. La producción de textos académicos/profesionales. La estructura del TFI: la construcción de los antecedentes, el marco conceptual y el enfoque metodológico. La presentación del caso abordado, de los resultados y conclusiones. La reflexión crítica del ejercicio profesional. La comunicación oral como espacio de revisión profesional y de preparación de la instancia de presentación pública del TFI.

## **4. BIBLIOGRAFIA**

-Aguilar, María Cecilia (2012): Radio y convergencia tecnológica, en Periodismo y convergencia tecnológica, coordinado por Jorge Gómez y Paula Atlante. Buenos Aires.

Eudeba.

-Alcoba López, Antonio (2005): *El proceso informativo del deporte. Síntesis, Madrid.*

- Alvarado, M. y Yeannoteguy, A. (1999, 2000). *La escritura y sus formas discursivas. Curso introductorio*. Buenos Aires: Eudeba. (Caps. 1 y 2).
- Amado Suárez, Adriana [et. al.] (2016): *Periodismo argentinos: modelos y tensiones del siglo XXI*. Konrad Adenauer Stiftung, Buenos Aires.
- Amado Adriana (2018): *¿Qué periodismo se hace hoy en Argentina? Perspectivas locales y globales*. Konrad Adenauer Stiftung, Buenos Aires.
- Aruguete, Natalia. (2015): *El poder de la agenda. Política, medios y público*. Edit. Biblos, Buenos Aires.
- Borrat, Héctor y Fontcuberta, Mar de (2006): *Periódicos: sistemas complejos, narradores en interacción*. La Crujía, Buenos Aires.
- Borrat, Héctor (1989): *El periódico, actor político*. Editorial Gustavo Gili, Barcelona.
- Casino, G. (2013). *Conflictos y complicidades entre científicos y periodistas. Una visión crítica con propuestas de mejora. Retos y herramientas para una cooperación fructífera*. En *El científico ante los medios de comunicación, Cuadernos de la Fundación Dr. Antonio Esteve N° 28*.
- Cebrián Herreros Mariano (1994): *Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación*. Madrid. Síntesis.
- Cluso, Raúl. (2007): *Cómo se construyen las noticias: Secretos de las técnicas periodísticas*. La Crujía, Buenos Aires.
- De Moraes, D.; Ramonet, I. y Serrano, P. (2013): *Medios, poder y contrapoder*. Buenos Aires, Edit. Biblos.
- Duran, J. (2010). *Algunas consideraciones sobre el periodismo científico en América Latina en Periodismo y Comunicación Científica en América Latina*. Editado por Organización de los Estados Americanos, Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva.
- Espada Agustín (2016): *“Radio en internet y estrategias de negocios. Análisis comparativo*

de los casos RadioCut, Posta FM, Vorterix Rock y Cien Radios”. Trabajo presentado durante el Congreso MESO 2016.

-Espada Agustín (2016): “Tiempo de proactividad, los desafíos de la radio en internet”, en Revista Fibra octubre de 2016. <http://papel.revistafibra.info/numeros-editados/numero-12/>.

Fernández Bogado Benjamín (2005): La radio en los tiempos de la globalización y la digitalización, en Sala de Prensa 81-82 julio agosto 2005, año VII, vol. 3.

-Gomis, L.orenzo (1991): Teoría del periodismo: cómo se forma el presente. Paidós, Buenos Aires.

-Ibarra Diego (2015): “Criterios para organizar la programación de una Radio Universitaria”, en Radios universitarias argentinas: una red pública y federal para ejercer el derecho a la comunicación. San Justo. Universidad Nacional de La Matanza. PP 41-70

-Lacunza, Sebastián (2016): Pensar el periodismo. Ediciones B, Buenos Aires.

-Levoratti, Alejo y Zambaglione, Daniel (2015): La recreación y el deporte social como medio de inclusión. Conceptualizaciones, reflexiones y debates. Engranajes de la cultura (ADULP), La Plata.

Marafioti, R. (2003). *Los patrones de la argumentación*. Buenos Aires, Biblos.

-Mastrini, Guillermo: “Medios públicos y derecho a la comunicación”, en Revista Herramienta Nº 47, Buenos Aires, 2011 (Link: <http://www.herramienta.com.ar/revista-herramienta-n-47/medios-publicos-y-derecho-la-comunicacion>).

-Perez Cotten, Marcelo y Tello, Nerio (2008). *La Entrevista radial. El impacto directo de la palabra hablada*. La Crujia, Buenos Aires.

-Pérez-Soler S. (2017): Periodismo y redes sociales. Claves para la gestión de contenidos digitales. Barcelona, Editorial UOC.

-Ramonet Ignacio (2011): La explosión del periodismo. Internet pone en jaque a los medios tradicionales. Capital Intelectual, Buenos Aires.

-Reale, A. y Vitale, A. (1995). *La argumentación. Una aproximación retórico-discursiva*. Buenos Aires, Ars.

-Rost, Alejandro; y Bergero Fabián (comp.) (2012): "Periodismo en contexto de convergencias", Publifadecs, General Roca (Río Negro).