

**Espacio de Prácticas Pre-profesionales (PPP)
y
Trabajo Final de Integración (TFI)**

Programa 2019

Licenciatura en Comunicación Social

Plan de estudios 2014

Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos
Aires

Facultad de Ciencias Sociales

Equipo de Coordinación

JTP a Cargo: Lic. Gabriela Casenave

Auxiliar Diplomado: Lic./Prof. Nicolás Casado

1. INTRODUCCIÓN

El Espacio de Prácticas Pre-Profesionales (PPP) y Trabajo Final de Integración (TFI) se constituye como requisito de graduación para los estudiantes de Licenciatura en Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Sociales (UNICEN), a partir del plan de estudios implementado en el año 2014. En esta asignatura, que es de duración anual, se aborda teórica y metodológicamente el período de interconexión y diálogo entre el mundo académico de formación y el mundo laboral. En este proceso se plantea como desafío abordar la complejidad que reviste el acercamiento de lxs estudiantes al campo profesional¹

La asignatura se constituye en un espacio que apunta a lograr una integración de saberes de carácter reflexivo e interdisciplinario, entendiendo a la Comunicación como una Ciencia Social. Así, se espera contribuir a una articulación de la formación teórico/práctica que brinde las herramientas para reflexionar críticamente acerca de los procesos de comunicación que vertebran las sociedades actuales, poniendo especial consideración en el contexto regional y en ciudades intermedias, atendiendo a sus particularidades y, complejizando de este modo, la tensión local/global.

En este marco, es necesario establecer la intencionalidad formativa de “la práctica” que radica en un aprendizaje basado en la experiencia, acompañado de una mirada analítica sobre el propio ejercicio profesional. Así, la reflexión atraviesa la totalidad del proceso cognitivo propuesto en la asignatura, favoreciendo una permanente revisión metodológica y conceptual basada en un autoreconocimiento crítico sobre la formación. Así, el aprendizaje se torna significativo porque exige recuperar conocimientos y experiencias previas de lxs estudiantes, así como sus hábitos de lectura y escritura para abrir horizontes hacia otras posibilidades (Llovet 2001)².

Esta perspectiva de aprendizaje concibe a la comunicación como un proceso de producción de sentidos, alejada de la noción técnico/instrumental del campo, y anclada en la idea de “experiencia” como la posibilidad de generar nuevos conocimientos, orientados a la transformación de los sujetos. Esta mirada plantea como desafío una apertura a la diversidad y complejidad en la construcción de saberes que exige una gran responsabilidad

¹ La totalidad de los criterios de la asignatura se ajustan al reglamento elaborado por la Junta Departamental de Comunicación Social y aprobado por Resolución de Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Sociales N° 043/18.

² Llovet, L. 2001. De currículos e imaginarios sobre la formación del comunicador. *Diálogos Felafacs* 63: 50-59.

de los actores -y las instituciones- que lo producen, lo cual implica transitar hacia un modelo de relaciones interactivas (Mejía Suárez 2017)³. En la ida de aprendizaje mediado por la experiencia “el objeto se construye en un proceso creativo y son los sujetos (estudiantes, docentes y agentes externos) quienes crean su visión del mundo con sus propios medios de expresión” (Lazzarato 2016: 152)⁴.

Buscando atender a las cuestiones expuestas, la asignatura prevé un trabajo articulado entre la coordinación, auxiliar/es, estudiantes y tutores que se estructura a través de dos instancias: 1) las Prácticas Pre Profesionales y 2) el Trabajo Final de Integración:

1. Las **Prácticas pre-profesionales** (PPP) son definidas como actividades prácticas tutoriadas que tienen como objetivo generar la integración de conocimiento teórico-práctico que doten a lxs estudiantes de un “saber-hacer” y le permita conocer las reglas de funcionamiento profesional. Se realiza con un acompañamiento pedagógico que promueva la integración de conocimiento y un desempeño que ejercite, y fortalezca, los aprendizajes relacionados con la ética profesional.

En este sentido, durante la PPP lxs estudiantes, mantienen su filiación en la Facultad de Ciencias Sociales (institución de formación académica) mientras se ejercitan profesionalmente en otros espacios laborales (instituciones receptoras/ de destino). Esta doble inscripción institucional, implica una serie de etapas en el proceso de aprendizaje cuya organización y asunción responderá a un conjunto de características explícitas acordadas entre los responsables de ambas instituciones y lxs practicantes. Por tanto es esperable que lxs estudiantes asuman el ejercicio de la tarea profesional en toda su complejidad; lo que implica el diseño y realización de una propuesta de PPP y la posterior lectura crítica de la práctica en contexto, de manera de presentar y describir las situaciones laborales e interpretarlas a la luz de los referentes teóricos de la comunicación social que las explican, plasmándolas así en el TFI.

2. Se define al **Trabajo Final de Integración** (TFI) como un escrito de comunicación académica que debe dar cuenta del recorrido realizado, las herramientas teórico-metodológicas implicadas y la integración de los saberes teóricos-prácticos en el contexto concreto de la práctica. El TFI debe reflejar y exponer la especificidad del campo abordado.

³ Mejía Suárez, M. 2017. La formación de comunicadores sociales en relación con las prácticas profesionales del campo: tensiones y aperturas. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación* 14 (27): 20-30.

⁴ Lazzarato, M. 2006. *Políticas del acontecimiento*. Buenos Aires: Tinta Limón.

En suma, el plan de acompañamiento académico de la asignatura prevé la vinculación estrecha entre el recorrido curricular de formación, el Espacio de Prácticas Pre-Profesionales y la elaboración del Trabajo Final de Integración. Se pretende así, fortalecer el tránsito en el trayecto profesional y facilitar la acreditación de todas las instancias previstas por el Plan de Estudios para la posterior graduación en tiempo y forma, dando respuesta así a una de las mayores problemáticas asociadas a la graduación efectiva de lxs estudiantes.

2. OBJETIVOS

Objetivo general de la asignatura.

- ✓ Gestionar con lxs estudiantes un espacio de formación que vincule el mundo académico con el mundo del trabajo, a través de una integración teórico-práctica, que garantice el ejercicio del saber aprendido y las reglas de funcionamiento ético/profesional del campo de la comunicación social.

Objetivos específicos de la asignatura.

- ✓ Recuperar las herramientas teórico-metodológicas para la integración de los saberes teóricos y prácticos en el contexto concreto de la práctica pre-profesional.
- ✓ Guiar en el diseño de un plan de trabajo de prácticas pre-profesionales.
- ✓ Acompañar en el diseño de la propuesta de intervención.
- ✓ Facilitar el ingreso de lxs estudiantes a la institución receptora / de destino donde se desarrollará la PPP (establecer contactos, gestionar y formalizar convenios y acuerdos).
- ✓ Orientar el proceso de resolución de problemas comunicacionales en diversos escenarios laborales.
- ✓ Acompañar el desempeño de lxs estudiantes en la institución receptora / de destino de la PPP.
- ✓ Evaluar el desempeño de lxs estudiantes en las PPP y en el proceso de elaboración del TFI.

- ✓ Promover el análisis y la reflexión impulsando el aporte de ideas propias, en el proceso de construcción de conocimiento situado.

En este proceso se espera que lxs estudiantes logren:

- ✓ Problematizar las prácticas profesionales del Comunicador Social en el marco del espacio laboral.
- ✓ Planificar y llevar adelante un proceso de intervención profesional en campo real.
- ✓ Resolver problemas comunicacionales en diversos escenarios sociales e institucionales.
- ✓ Reflexionar sobre el proceso de construcción de conocimiento situado, a partir de la elaboración de un documento académico de cierre.

3. CONTENIDOS SELECCIONADOS

La asignatura se compone de cuatro ejes temáticos que estructuran el contenido a desarrollar:

- **Eje 1. Articulación e integración de la formación básica, socio contextual y profesional de la licenciatura en comunicación social.**

Desde una mirada transversal al Espacio de las Prácticas se apunta a una revisión integral del recorrido curricular de lxs estudiantes y se organiza según las tres grandes áreas que estructuran el plan de estudios de la carrera:

- 1) Área de formación básica: Contenidos teórico/prácticos e introductorios al campo de las ciencias sociales y sus problemáticas. Comprensión y producción oral y escrita.
- 2) Área de formación socio contextual: Procesos sociales y ejes conceptuales y metodológicos constitutivos de la Comunicación social. Problemáticas contemporáneas de la disciplina.
- 3) Área de formación específico profesional: Las dimensiones históricas del campo disciplinar sobre las que se ha desarrollado la Comunicación Social en el contexto latinoamericano y argentino. Las dimensiones específicas de formación en la Facultad de Ciencias Sociales (UNICEN): a) Comunicación, medios y mediaciones

tecnológicas, b) Comunicación en instituciones y organizaciones y c) Formación en teoría e investigación en comunicación.

- **Eje 2. La planificación de la práctica profesional del Comunicador Social.**

La planificación en comunicación en campo real. El diseño y la gestión de estrategias comunicacionales. Formulación y evaluación de proyectos (acepción, concepción y redacción). El diagnóstico y los modelos de planificación (normativa, estratégica, prospectiva). La perspectiva metodológica de la planificación de procesos comunicacionales: componentes y estrategias. Definición de problemas comunicacionales y problemas científicos. El problema como acontecimiento. Los ámbitos y áreas/sub-áreas temáticas posibles de actuación del comunicador social, por ejemplo proyectos en medios y en espacios trasmediales con contenidos hipertextuales en el contexto de la convergencia multimedial / ecología de medios; diseño e implementación de instrumentos de comunicación (sondeos de opinión, campañas políticas, marketing, publicidad y propaganda); elaboración, interpretación y evaluación de discursos sociales en distintos ámbitos; el abordaje de los grupos, organizaciones e instituciones; los procesos sociales, educativos y comunitarios y la investigación en comunicación en el marco de las ciencias sociales.

- **Eje 3. La intervención del comunicador en las Prácticas Pre Profesionales.**

La Gestión de la comunicación en los diferentes ámbitos de intervención. Prospectiva estratégica de la comunicación. El concepto de intervención y su uso profesional. Diseño de estrategias de intervención en el campo. El territorio como escenario de intervención desde la comunicación. Diagnósticos desde la comunicación. El concepto de Gestión. La gestión de la comunicación. La gestión como perspectiva integral. Gestión estratégica y participativa. Instrumentos metodológicos que organizan la gestión. Gestión de la información, de redes, de medios, de momentos comunicacionales. Gestión de identidad e imagen institucional. Gestión de la comunicación y TIC. Los problemas y las dificultades en la gestión. Resolución de conflictos. Análisis de usos y prácticas comunicativas. Selección de herramientas y técnicas como soporte comunicacional. El monitoreo y la evaluación como momentos centrales de la gestión de procesos comunicacionales. Identificación y abordaje de problemas y situaciones comunicacionales en los diversos campos de acción del comunicador. La ética profesional del comunicador social.

- **Eje 4. La sistematización, análisis y reflexión de la Práctica Pre Profesional.**

Este eje se plasma a partir de la construcción del Trabajo Final de Integración, instancia de cierre del proceso abordado en la cátedra y posterior a la realización de la Práctica Pre Profesional. Se abordarán los siguientes contenidos: La escritura como herramienta intelectual, como tecnología y como práctica social. Proceso de escritura. La argumentación. Las técnicas argumentativas, recursos y procedimientos. La producción de textos académicos/profesionales. La estructura del TFI: la construcción de los antecedentes, el marco conceptual y el enfoque metodológico. La presentación del caso abordado, de los resultados y conclusiones. La reflexión crítica del ejercicio profesional. El análisis de impacto. La comunicación oral como espacio de revisión profesional y de preparación de la instancia de presentación pública del TFI.

4. BIBLIOGRAFÍA

ACEVEDO, M. (2000). La observación como recurso metodológico en el campo institucional. UBA. Facultad de Ciencias Sociales. Ficha de cátedra.

ALTAMIRANO, C. (Director) (2002). Términos críticos de sociología de la cultura. Primera edición. Buenos Aires: Paidós.

ALVARADO, M. y YEANNOTEGUY, A. (1999-2000). La escritura y sus formas discursivas. Curso introductorio. Buenos Aires: Eudeba. (Cap. 1).

ANDER EGG, E. (2007). Introducción a la planificación estratégica. Buenos Aires: Lumen Hvmanitas.

ANDER EGG, E. (2016). Aprender a investigar: nociones básicas para la investigación social. Segunda edición. Córdoba: Editorial Brujas.

BACCIN, C. (2001): Diagnóstico de comunicación, desafíos del *venir entre*. Revista Signo y Pensamiento, Dpto. de Comunicación, Facultad de Comunicación y Lenguaje, Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.

BARTOLI, A. (1992). Comunicación y Organización. Barcelona: Paidós.

BERICAT, E. (1998). La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social. Barcelona: Ariel.

BLANCO, C. (2017). Encuesta y estadística: métodos de investigación cuantitativa en ciencias sociales y comunicación. Córdoba: Editorial Brujas.

CARBALLEDA, A. (2008a). Los cuerpos fragmentados. La intervención en lo social en los escenarios de la exclusión y el desencanto. Buenos Aires: Paidós.

CARBALLEDA, A. (2008b). La intervención social como proceso. Una aproximación metodológica. Buenos Aires: Espacio.

CENTRO NUEVA TIERRA (2000). Barrio Galaxia. Manual de comunicación comunitaria. Buenos Aires.

CARASO, C. *et. al.*, (2011). Sembrando mi tierra de futuro: comunicación, planificación y gestión para el desarrollo endógeno. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación, Universidad Nacional de La Plata.

CIMADEVILLA, G. (S/F). Estado del arte. Trayectos y grises de las teorías y de las prácticas en comunicación y desarrollo.

COREA, C. e I. LEWKOWICZ (S/F). La comunidad, entre lo público y lo privado, en www.estudiolwz.com.ar

DURAN-BARBA, J. (2002). Estrategias de comunicación política. En IZURIETA, R. y otros Estrategias de comunicación para gobiernos. págs. 25 a 76. Buenos Aires: La Crujía Ediciones.

FERNÁNDEZ A. (1986). El campo de lo grupal. Notas de una genealogía. Buenos Aires: Nueva Visión.

FINDLING, L. y TAMARGO, M. (1994). Planificación, descentralización y participación. Revisión crítica. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina, Instituto de Investigaciones de la Fac. de Ciencias Sociales de la UBA.

GABIÑA, J. (1999). Prospectiva y planificación territorial. Bogotá: Alfaomega-Macomb.

GALEANO MARÍN, M. (2004). Estrategias de investigación social cualitativas. El giro de la mirada. Colombia: La Carreta Editores.

GONZAGA MOTTA, L. (S/F). Planificación de la comunicación en proyectos participativos. Manuales didácticos CIESPAL. Quito: CIESPAL.

GRAVANO, A. (2012) Identidades y culturas organizacionales: algunas claves para la gestión social. Apunte de cátedra. Buenos Aires: Mimeo.

GUBER, R. (1991). El salvaje metropolitano. Buenos Aires: Legasa.

HALL R. (1996). Organizaciones. Estructuras, procesos y resultados. Capítulo 5: El poder- Capítulo 6: El conflicto y otras consecuencias del poder.

HERRERO, G. y RAMÍREZ NAVARRO, J. (2006). Manual práctico para elaborar proyectos sociales. Madrid: Siglo XXI.

HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, A. (2002). Planificar la comunicación. Revista Latina de Comunicación Social 48. <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2002/latina48marzo/4812ajhernandez.htm>

HORWITZ, V. y FIGUERERO TORRES, M. (2001). Estrategias y recursos para jóvenes profesionales. Tesis, propuestas, VCs, entrevistas y presentaciones en general. Buenos Aires: Sociedad Argentina de Antropología.

ICONOCLASISTAS (2013). Manual de mapeo colectivo. Recursos cartográficos• críticos para procesos territoriales de creación colaborativa. Buenos Aires: Tinta Limón Ediciones. <http://www.iconoclasistas.net/post/manual-demapeo-colectivo-en-pdf>

JARAMILLO LÓPEZ, J. (2004). Aporte de la comunicación a la construcción de políticas públicas. Conferencia dictada en el UBR Campaign Workshop del Plan International, Panamá, 9-11. www.comminit.com/en/node/24570/348

JARAMILLO LÓPEZ, J. (2011) ¿COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA O ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN? El arte del ajedrecista. Ponencia presentada en el VII Simposio Latinoamericano de Comunicación Organizacional, "Comunicación Estratégica o Estrategias de Comunicación, he ahí la cuestión del DIRCOM, 2011 Universidad Autónoma de Occidente, Colombia.

KAPLUN, G. (2002). Seis maneras de pensar la imagen organizacional. VI Congreso de ALAIC. Bolivia.

- KAPLUN, G. (2012). Lo emergente y lo resistente en la comunicación organizacional. *Revista Diálogos de la comunicación* 83.
- MASSONI, S. (2007). Modelo de Comunicación Estratégica. (Tres movimientos y siete pasos para comunicar estratégicamente). En Massoni, S. *Estrategias. Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido*. Rosario: Homo Sapiens Ediciones.
- MASSONI, S., R. MASCOTTI y PIOLA, J. (2016). Comunicación estratégica: indicadores comunicacionales en la dimensión ideológica. *Revista Questión* 1 (49).
- MARTIN-BARBERO, J. (2002). Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- MARTÍN-BARBERO, J. (2010). Comunicación y cultura mundo: nuevas dinámicas globales de lo cultural [prólogo]. *Signo y Pensamiento* XXIX (57): 20-34.
- MARTIN, M. (2007). Planificación en comunicación: tres aproximaciones a su finalidad en las organizaciones. *Razón y palabra* 55.
- MATA, M. C. (1990). Cómo evaluar nuestras prácticas. Cuadernos de Investigación N° 1, Quito: ALER.
- MATUS, C. (1981). Planificación, libertad y conflicto. Cuadernos de IVEPLAN N° 1. Caracas.
- MEJÍA SUÁREZ, M. (2017). La formación de comunicadores sociales en relación con las prácticas profesionales del campo: tensiones y aperturas. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación* 14 (27): 20-30.
- MENDIZÁBAL, N. (2006). Los componentes del diseño flexible en la investigación cualitativa. En Vasilachis (coord.) pp. 65-105.
- MERELLO, A. (1973). *Prospectiva. Teoría y práctica*. Buenos Aires: Editorial Guadalupe.
- MOLINA LÓPEZ, L. (2005). La cartografía social y su aplicación a la planificación municipal y regional. Grupo de estudios urbano regionales del Magdalena Medio Unipaz, Villavicencio. http://www.amigonianos.org/mediateca/documentos/docs/RutaPedagogicaAmigoniana/los%20%20mapas/PON_CARTOGRAFIA%20SOCIAL.pdf.
- ONG, W. (1987). *Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra*. México: Fondo de Cultura Económica.
- OROZCO GÓMEZ, G. (1998). Las prácticas en el contexto comunicativo. *Revista Chasqui* 62.
- PERESSON, F. (2003). El comunicador en el «campo institucional» Intervenciones. *Revista Oficios Terrestres* Año IX N° 14.
- PEREZ COSCIO, L. y PAREDES, A. (1995). *Planificación estratégica y operativa*. Buenos Aires.
- PEREZ SERRANO, G. (1997). *Elaboración de Proyectos Sociales. Casos Prácticos*. Madrid: Narcea.
- PICHARDO MUÑIZ, A. (1997). *Planificación y programación social*. Buenos Aires: Lumen-Humanitas. Pags. 45 a 74.
- PLANTIN, C. (1996). *La argumentación* (Cap. 1). Barcelona: Ariel.
- PRIETO CASTILLO, D. (1993). *Planificación de la comunicación institucional*. San Salvador: Mimeo.
- PRIETO CASTILLO, D. (2004). *La comunicación en la educación*. Buenos Aires: La Crujía. Pags. 75 a 119.

- PUIG, T. (2003). La comunicación municipal cómplice con los ciudadanos. Buenos Aires: Paidós.
- REGUILLO, R. (2007). Ciudad y Comunicación. Densidades, Ejes y Niveles. Diálogos de la Comunicación 74. <http://www.dialogosfelafacs.net/wpcontent/uploads/2011/10/74.pdf>
- RUBIO, M. y VARAS, J. (1997). El Análisis de la Realidad en la Intervención Social. Métodos y Técnicas de Investigación. Madrid: Editorial CCS.
- SAMAJA, J. (1993). Epistemología y metodología. Elementos para una teoría de la investigación científica. Buenos Aires: EUDEBA.
- SCHVARSTEIN, L. (1998): Psicología social de las organizaciones. Nuevos aportes. Buenos Aires: Paidós.
- SCHLEMENSON, A. (1990). La perspectiva ética en el análisis organizacional. Un compromiso reflexivo con la acción. Capítulo 6: La organización como objeto: siete dimensiones para su análisis. Buenos Aires: Paidós.
- TAYLOR, S. y BOGDAN, R. (1984). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Buenos Aires: Paidós.
- UMPIERREZ, A. (2013). Escenarios y desafíos actuales en la formación de grado en Comunicación Institucional. RAZÓN Y PALABRA 82. www.razonypalabra.org.mx
- UNICEF (2006). Colección Comunicación y Desarrollo N°2, 4, 5 y 6. Buenos Aires: UNICEF. http://www.unicef.org/argentina/spanish/resources_4656.htm
- URANGA, W. (2004). Planificación prospectiva estratégica desde la Comunicación. www.catedras.fsoc.uba.ar/uranga/cuadro_proceso.doc
- URANGA, W. (2007). Mirar desde la comunicación. http://www.catedras.fsoc.uba.ar/uranga/uranga_mirar_desde_la_comunicacion.Pdf
- URANGA, W. (2009). El sentido de las técnicas en el diagnóstico desde la comunicación. Cuadernos de Cátedra. Universidad Nacional de La Plata.
- URANGA, W. (2013). Comunicación: en la encrucijada de la construcción ciudadana. Intersecciones en Comunicación 7: 11-39.
- URANGA, W. y BRUNO, D. (2001). Itinerarios, razones e incertidumbres en la planificación de la comunicación. Aproximaciones a la planificación de procesos comunicacionales. Buenos Aires: Mimeo.
- URIBE DE HINCAPIÉ, M. (2004). El giro en la mirada. En Estrategias de investigación social cualitativas. El giro de la mirada. De Galeano Marín, M. Colombia: La Carreta Editores.
- VILLAMAYOR, C. (S/F). La comunicación como perspectiva y como dimensión en los procesos sociales. Una experiencia de participación en las políticas públicas. PSA Formosa. http://www.unirevista.unisinos.br/_pdf/UNIrev_Villamayor.PDF
- WAINERMAN, C. y SAUTU, R. (Comps.) (1997). La trastienda de la investigación. Buenos Aires: Editorial de Belgrano.
- WHITE, R. (2007). Comunicar comunidad. Aportes para una ética de la Comunicación pública. Buenos Aires: La Crujía Ediciones.

5. CRITERIOS METODOLÓGICOS

El espacio de PPP y TFI tendrá una carga horaria de 256 hs. organizado en tres momentos diferentes aunque secuenciales:

- Se dedicará el periodo inicial del año lectivo al desarrollo y presentación de aspectos teóricos y prácticos que faciliten el ingreso de lxs estudiantes a la institución receptora / de destino donde se desarrollará la PPP. En este momento de la cursada se construirá el Plan de Trabajo de la PPP. **16 horas de clases teórico-prácticas**, dictadas previas al inicio de las prácticas pre-profesionales.
Culminado el período de cursada teórico-práctica y elaborado el Plan de Trabajo a realizar, se asignarán tutores a fin de poder garantizar un seguimiento y apoyo teórico-metodológico paralelo a las prácticas.
- Luego, **se desarrollarán 240 horas de prácticas** pre-profesionales, con un **cumplimiento mínimo de 120 horas efectivas en territorio**, distribuidas en tres meses según el convenio / acuerdo de acciones colaborativas realizado con la institución receptora/ de destino donde se desarrollará la práctica (las 120 horas resultan del equivalente a una dedicación simple de 10 horas semanales durante 3 meses). Las horas restantes deberán ser acreditadas mediante un plan de trabajo aprobado por la cátedra, en el que se especifiquen las tareas a realizar.
- Finalmente, las prácticas pre-profesionales llegan a su finalización con la elaboración del Trabajo Final de Integración (TFI) que deberá ser entregado a la cátedra para su correspondiente evaluación y acreditación. Luego de aprobado el TFI se deberá presentar en instancia de socialización pública.

Durante la totalidad del proceso se realizarán entregas parciales de avance que serán registradas por la coordinación de la cátedra como informes de evaluación.

6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La aprobación del espacio curricular Prácticas pre-profesionales (PPP) y Trabajo Final de Integración (TFI) se ajusta a la normativa de funcionamiento que se detalla en el Reglamento.

Se considerarán los siguientes criterios:

- Asistencia a un 80% de las clases Teórico/prácticas (Según el REP de la FACSO).
- Elaboración de un Plan de Trabajo de la Práctica Pre-profesional.

- Ejecución del Plan de Trabajo de la Práctica Pre-profesional. Que incluye el cumplimiento mínimo de 120 horas efectivas en el territorio (institución receptora/ de destino).
- Elaboración del documento TFI.
- Aprobación del TFI de carácter individual: se atenderá a la solidez y pertinencia temática, a la coherencia en la estructura teórico/metodológica y a la correcta articulación fundamentada entre PPP y TFI.
- Presentación adecuada de los requisitos documentales detallados en el Reglamento (Anexos correspondientes).
- Presentación oral y pública de los principales resultados del TFI.
- El espacio curricular PPP y TFI se considerará cumplimentado cuando el alumno haya aprobado la PPP con una calificación de 7 (siete) puntos como mínimo y el TFI con una calificación de 4 (cuatro) puntos como mínimo. El promedio de ambas calificaciones constituirá la nota final del espacio curricular.