

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO
DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

PROFESORADO DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**DIDACTICA ESPECIAL DE LA
COMUNICACIÓN
2019**

PROFESORA TITULAR: Dra Analía Errobidart

J.T.P.: Lic. Nicolás Zangara

PROGRAMA DE LA MATERIA

Presentación:

En el Plan de estudios del Profesorado de Comunicación Social, se enuncia la materia Didáctica Especial de la Comunicación y Prácticas de la Enseñanza, como una unidad. A los fines prácticos, desde sus inicios se ha desdoblado su desarrollo, funcionando por un lado la Didáctica Especial de la Comunicación Social y por otro el Taller de Prácticas y Residencia¹, aunque se presentan de manera articulada.

El programa que se presenta corresponde al desarrollo de la Didáctica Especial de la Comunicación. La propuesta pedagógica busca guiar a los alumnos cursantes, que serán practicantes en ambos niveles del sistema educativo, en la elaboración de los fundamentos y criterios metodológicos para la enseñanza de la especialidad en los espacios curriculares pertinentes a su formación.

Fundamentación:

Se parte de considerar a *la comunicación* como objeto de enseñanza, en tanto puede reconocerse su inclusión en los diseños curriculares, sea como asignatura o bajo otros formatos de organización curricular, abordando la cuestión general de la comunicación o aspectos parciales de la misma.

El abordaje de la comunicación como objeto de enseñanza y de temáticas a ella vinculadas, hace necesario analizar la problemática constitución del campo de conocimientos sobre la comunicación, su configuración histórica y las sucesivas y conflictivas reconfiguraciones en los enfoques teóricos y perspectivas de análisis que la han abordado en forma particular o como parte de los debates propios de la teoría social. Es decir, resulta imprescindible retornar al debate sobre la naturaleza del objeto de conocimiento que en el sistema educativo se ha convertido en objeto de enseñanza.

El programa comienza considerando la constitución epistemológica del campo de la Comunicación en el marco de las Ciencias Sociales y su inclusión curricular como una cuestión que debe contextualizarse en el marco de la comprensión histórica de los procesos de definición curricular, de los intereses que guían esa inclusión y los propósitos que podemos asignar a la enseñanza de temáticas sociales en el contexto contemporáneo.

Para ello, se tienen en cuenta los interrogantes y condiciones histórico- sociales que fueron dando lugar a variaciones en los ejes de análisis constitutivos de las diversas teorías de la comunicación, las que aún hoy compiten por alcanzar hegemonía explicativa, tanto en los ambientes académicos como en los ámbitos instrumentales de uso del conocimiento comunicacional.

¹ El Taller de Prácticas y residencia se dicta de manera conjunta con las Didácticas Especiales de Comunicación Social y de Antropología

Para abordar el tratamiento de la Didáctica Especial se propone un acercamiento a las problemáticas epistemológicas de la Didáctica como disciplina, en el marco de las ciencias sociales como campo amplio de conocimiento. La discusión de las problemáticas epistemológicas, tanto de las Ciencias Sociales como de la Didáctica, permite una ubicación del estudiante en el debate sobre la constitución de los campos actuales de conocimiento y una revisión histórico crítica sobre las variaciones en la definición del objeto de estudio de las teorías de la comunicación, considerando las sustituciones de los objetos de estudio por ellas definidos, así como la conformación de diferentes matrices conceptuales y metodológicas en cada caso.

Se incorporan al desarrollo de la materia los actuales tratamientos de las transformaciones operadas en los contextos socio-comunicacionales y en las prácticas de distintos actores sociales por la difusión del uso de soportes y herramientas digitales, así como los debates teóricos sobre estos fenómenos y su incidencia en las prácticas educativas.

Se apunta a que los alumnos del Profesorado, a través de este recorrido planteado en términos de reconstrucción histórica de la elaboración de matrices conceptuales, alcancen a poner en discusión la posibilidad de una Didáctica de la Comunicación, y en paralelo de la Antropología, que tenga en cuenta los compromisos epistemológicos propios del campo disciplinar, articulados con la consideración de la enseñanza de la comunicación como parte de la Didáctica de las Ciencias Sociales, reconociendo la precariedad de sus actuales desarrollos y los retos implicados en su concreción.

Paralelamente, se espera recuperar los abordajes teórico- prácticos referidos a las relaciones entre los campos de la Comunicación y la Educación, que los alumnos ya han abordado en asignaturas previas de la carrera. Ello, a propósito de señalar la influencia de diversas vertientes teóricas en la problematización de los cruces y solapamientos entre ambos campos de reflexión y de prácticas.

Dados dichos cruzamientos se espera avanzar en el análisis de la entrada al campo educativo de cuestiones y temáticas comunicacionales, ya sea en su versión como contenido curricular, o como propuestas mediacionales/ instrumentales para el tratamiento didáctico de contenidos de otras disciplinas. Se busca establecer los vínculos entre estas inclusiones y las concepciones pedagógicas y didácticas vigentes en diferentes momentos de nuestra historia educativa, orientadas por orígenes teóricos, intenciones políticas, sociales e investigativas diversas y contrapuestas, muchas de las cuales sobreviven y coexisten contradictoriamente en las prácticas docentes.

Al considerar a "*comunicación social*" como objeto de enseñanza, con el grado de indeterminación y controversia antes señalado, se alude a la incorporación de ciertos saberes producidos acerca de ciertos objetos y ciertas construcciones conceptuales definidas en términos de contenidos a ser aprendidos en contextos institucionalizados de enseñanza. La selección operada por su inclusión en el currículo escolar entraña la puesta en juego de criterios teóricos e ideológicos, a partir de los cuales se han privilegiado y adoptado algunos recortes de la producción académica especializada, excluyendo otros. Esta operación de selección / exclusión establece lo que se presenta como valioso y legítimo en términos de contenido a ser enseñado y aprendido

respectivamente, cercenando la mirada sobre los complejos procesos de producción y transformación del saber académico.

Interesa que los alumnos del profesorado se encuentren en condiciones de analizar y efectuar lecturas interpretativas de los contenidos curriculares específicos seleccionados en relación con la comunicación social en los diseños curriculares de la ESB, la ESS y la Enseñanza Superior, así como de contenidos comunicacionales que anidan en espacios curriculares de otras disciplinas (Lengua, Ciencias Sociales, Educación Artística, Tecnología, entre otros).

Se procura que puedan reconocer su procedencia teórica, los fundamentos que se proponen para su inclusión y tratamiento, en relación con los propósitos educativos que se pretenden alcanzar con los alumnos de cada uno de los niveles educativos implicados.

Las discusiones y análisis señalados preceden a una toma de postura crítica respecto de la enseñanza de la comunicación. Este posicionamiento constituirá el marco para la selección de estrategias metodológicas para la enseñanza de contenidos comunicacionales, la discusión sobre los alcances conceptuales propuestos por los diseños curriculares, así como para la selección y/o creación de propuestas de actividades, materiales y otros soportes, capaces de generar una producción compartida de conocimientos en el aula, para grupos escolares determinados.

Se entiende que así se están generando aportes relevantes para fundamentar la iniciación en las prácticas de enseñanza que los estudiantes realizarán simultáneamente a esta cursada.

A partir de los fundamentos expuestos, los ejes metodológicos de la asignatura articulan alrededor de:

- La conceptualización sobre las relaciones entre supuestos teóricos de la comunicación y enfoques pedagógicos para su enseñanza.
- La toma de posición fundamentada sobre la enseñanza de los contenidos curriculares y sus finalidades.
- La resolución autónoma y fundamentada de la instrumentación didáctica adecuada al tratamiento de contenidos curriculares en contextos escolares concretos.
- La programación de la enseñanza de temáticas, núcleos conceptuales, competencias comunicacionales y proyectos comunicacionales, produciendo los materiales mediacionales pertinentes.
- La fundamentación de propuestas para la intervención pedagógica en contextos concretos de enseñanza, adecuándolas a las condiciones de reales de ejercicio de la práctica docente.

CONTENIDOS

UNIDAD 1: POSIBILIDADES DE UNA DIDÁCTICA ESPECIAL DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL.

- La Comunicación social como objeto de conocimiento. Problemas epistemológicos en la definición del campo y sus objetos. Corrientes teóricas: supuestos, objetos, cuestionamientos y contextos de producción. Los objetos de estudio definidos y las construcciones conceptuales derivadas de las diferentes teorías de la comunicación. Implicaciones epistemológicas, ideológicas e instrumentales.
- Las didácticas especiales: delimitación del campo de ejercicio profesional. La enseñanza de las Ciencias Sociales: problemas y desarrollos. La enseñanza de la comunicación social. El surgimiento de una Didáctica Especial de la Comunicación como campo problemático. Tendencias, problemas relevantes y vinculaciones con corrientes teóricas de la Didáctica.

UNIDAD 2: LA COMUNICACIÓN SOCIAL COMO OBJETO DE ENSEÑANZA

- Los diseños curriculares y la definición de los contenidos escolares en el campo de la Comunicación Social. La constitución de “asignaturas” específicas y los contenidos comunicacionales insertos en otros espacios curriculares. Especificidad y transversalidad de las temáticas comunicacionales. La transposición didáctica. Niveles de transposición. Modelos curriculares y organización del contenido.
- Los contenidos de la enseñanza prescritos por los diseños curriculares. Núcleos conceptuales, supuestos teóricos de procedencia, expectativas de logro propuestas para los diferentes niveles educativos. Las competencias comunicativas. Actuales retos a la educación comunicacional: alfabetización visual y uso de herramientas digitales.
- Los textos escolares y el tratamiento de contenidos comunicacionales. El currículum editorial. Tratamiento de los contenidos en los textos escolares.

UNIDAD 3: LA ENSEÑANZA DE CONTENIDOS COMUNICACIONALES.

- La programación didáctica de contenidos comunicacionales. Construcción de planes de clase, programas de unidades didácticas y de asignatura. Ejes organizadores. La estructura disciplinar. La construcción metodológica.
- El tratamiento del contenido para su enseñanza. Elaboración de mapas conceptuales. Estrategias metodológicas para el tratamiento de conceptos, habilidades y actitudes

respecto de los contenidos comunicacionales. El papel de las actividades en la construcción del conocimiento escolar. Diseño de actividades y selección de recursos didácticos para la enseñanza.

- Los materiales mediacionales. Criterios para su elaboración.
- Selección y utilización didáctica de recursos mediáticos. Las TIC como fuentes para la selección y elaboración de materiales didácticos- Uso de materiales multimediales en el aula.

UNIDAD 4: EL ABORDAJE DE LOS MEDIOS Y LAS TIC COMO CONTENIDO DE ENSEÑANZA.

- Los medios de comunicación en el currículum escolar. Vertientes teórico-metodológicas para el tratamiento de contenidos comunicacionales sobre los medios:
 - Alcances de cada enfoque. Características de las propuestas metodológicas de ellos derivadas.
- El lugar de la tecnología y el acceso a las innovaciones tecnológicas.
- Las TIC como ámbitos de prácticas comunicacionales.

BIBLIOGRAFIA

UNIDAD 1:

CAMILLONI, A. (1995) “Epistemología de la Didáctica de las Ciencias Sociales”, en AIZEMBERG, B. y otros: “*Didáctica de las Ciencias Sociales*”, Paidós, Buenos Aires.

MATTELARD, A. y MATTELARD, M. (1997) “*Historia de las teorías de la comunicación*”, Paidós, Barcelona.

SUAREZ, P. D. (2009) “La eterna pregunta por la enseñanza”, en *Novedades Educativas*, N° 228/229, Diciembre, Buenos Aires.

WOLF, M. (2007) “*La investigación de la comunicación de masas*”, Buenos Aires, Paidós.

MARGIOLAKIS, E. y GAMARNICK, C. (2011), “*Enseñar comunicación*”, La Crujía, Buenos Aires. Primera parte, Cap. 1, 2 y 3.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

MARTIN BARBERO, J. (2000) "Ensanchando territorios en comunicación/ educación", Mimeo.

----- (1997) "De los medios a las mediaciones", G. Gili, México. Parte III, Cap. 2: "Los métodos: de los medios a las Mediaciones"

----- (1993) "*Procesos de comunicación y matrices de cultura*", G. Gili, México, Cap. 4°.

OROZCO GOMEZ, G. (1992) "De las disciplinas a los saberes. Hacia una reestructuración de la comunicación desde la academia", en AAVV: "*Generación de Conocimientos y formación de comunicadores*", VII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, México.

BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA:

ALTAMIRANO, C. (2008) "*Términos críticos de la Sociología de la Cultura*", Paidós, Buenos Aires.

O`SULLIVAN, T. y otros (1997) "*Conceptos clave en comunicación y estudios culturales*", Amorrortu, Buenos Aires.

SANDOVAL, L. R. (2013) "*Medios, masas y audiencias. Lecturas sobre teoría social de la comunicación*", EDUPA, Comodoro Rivadavia.

UNIDAD 2:

-DISEÑOS CURRICULARES. DIRECCIÓN GENERAL DE CULTURA Y EDUCACIÓN DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES. LA PLATA. 1997-2000-2007-2009. (Registrado en CD -compilado por Taller de Práctica de la Enseñanza)

DUSSEL, I. (2010) "Aprender y enseñar en la cultura digital", en VI Foro Latinoamericano de Educación. Educación y nuevas tecnologías, Fundación Santillana, Buenos Aires.

----- (2009) "Escuela y cultura de la imagen: los nuevos desafíos", en Revista Nómadas. Aceptado el 13-3-2009.

SARLO, B. (2001) "*Tiempo presente. Notas sobre el cambio de una cultura*", Siglo XXI, Buenos Aires, Cap. "La escuela en crisis".

CARBONE, G. (2004) *“Escuela, medios de comunicación social y transposiciones”*, Buenos Aires, Miño y Dávila, Cap. 1 y 2

LANDIVAR, T. y FLORIS, C. (2004) *“Educación para la comunicación”*, NESS, UNCPBA, Tandil, Tercera parte.

MARTÍN-BARBERO, J. y REY, G. (1999) *“Los ejercicios del ver. Hegemonía audiovisual y ficción televisiva”*, Gedisa, Introducción y Cap. 1.

UNIDAD 3:

ANGULO, F. y BLANCO, N. (1994) *“Teoría y desarrollo del currículum”*, Málaga, Aljibe., cap 8 y 12.

MAGGIO, M. 2017. Prácticas de enseñanza reinventadas en los ambientes de alta disposición tecnológica. Las condiciones que sostienen la creación pedagógica. En Montes, N. (comp.): *Educación y TIC. De las políticas a las aulas*. EUDEBA, Buenos Aires

NERBOVIG, M. (1973) *“Planeamiento de unidades. Un modelo de desarrollo del currículo”*, Guadalupe, Buenos Aires.

PRIETO CASTILLO, D. (1995) *“Educar con sentido”*, Novedades Educativas, Buenos Aires, Cap. 5.

LITWIN, E. (2008) *“El oficio de enseñar”*, Buenos Aires, Paidós, Cap. 5 y 7.

ZABALZA, M. (1995) *“Diseño y desarrollo curricular”*, Narcea, Madrid. Cap. 10.

UNIDAD 4:

MASTERMAN, L. (1990) *“La enseñanza de los medios de comunicación”*, Proyecto Educativo Quirón, Ediciones de La Torre, Madrid. Cap. 1, 2 y 3.

GUTIÉRREZ, M. (1997) *“Educación multimedia y nuevas tecnologías”*, Ediciones de La Torre, Madrid.

APARICI, R. (1995) *“Educación audiovisual. La enseñanza de los medios en la escuela.”*, Novedades Educativas, 1995, Buenos Aires, Cap. 2, 4 y 6.

CREL, M. y OROZCO GÓMEZ, G. (1996) *“Educación para los medios. Hacia una lectura crítica de los medios”*, Trillas, 1996, México, Cap. 9.

SCOLARI, C. (2008) *“Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva”*, Gedisa, Barcelona.

SCHULTZ, M. (2006) *“Filosofía y producciones digitales”*, Buenos Aires, Alfagrama, Cap. 3 y 4

MANOVICH, L. (2006) *“El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital”*, Paidós, Buenos Aires. Cap. 1.

PROPUESTA METODOLÓGICA PARA DIDÁCTICA ESPECIAL DE LA COMUNICACIÓN

La propuesta metodológica consiste en ofrecer a los estudiantes un dispositivo de trabajo académico que coloque el énfasis en la producción y no en la transmisión de los contenidos.

Primera tarea:

El proyecto partirá del análisis de programas de materias correspondientes al diseño curricular de nivel secundario del área disciplinar en la que se están formando: Comunicación Social.

- a- Se iniciará con un taller en el que se analicen los contenidos de programas de profesores de nivel secundario. Seleccionarán, a través de preguntas problematizadorasⁱ respecto del armado de una unidad didáctica, un tema.

A partir de ello investigarán la referencia epistemológica, consultando a profesores de la carrera de Comunicación Socialⁱⁱ, bibliografía académica que es de su conocimiento, análisis de entrevistas en Youtube a referentes del campo disciplinar.

Una vez producido el informe de tipo epistemológico, se trabajará en torno del concepto de transposición didácticaⁱⁱⁱ, analizando cómo aparece trabajado y recortado el concepto, la categoría, en el Diseño Curricular.

Producirán un primer informe integrador con estos tres elementos nucleares: los contenidos de las materias de secundaria, la correspondencia epistemológica y la transposición didáctica. Este informe será presentado al interior del grupo-clase.

Para esa exposición^{iv} se invitará a los estudiantes que cursan la materia Didáctica General y a los estudiantes que están realizando la práctica de residencia, y a los docentes coordinadores de las mismas.

Tiempo estimado: 1 mes

Segunda tarea:

En la segunda etapa, las y los estudiantes del profesorado trabajando por parejas van a producir un plan de enseñanza de un tema o grupo temático seleccionado de acuerdo a sus intereses.

La consigna de trabajo será: “producir un plan de clase atendiendo a todos los elementos didácticos conocidos^v, para un grupo específico de jóvenes estudiantes cuyas características se analizaron en la etapa previa”

- a- La primera parte de la consigna consiste en realizar un relevamiento que les permita conocer y comprender cuáles son los intereses, problemas, saberes, habilidades comunicacionales de los jóvenes estudiantes para quienes están pensadas las materias del curriculum oficial, y el diseño curricular institucional (en caso de que exista). Esta comprensión requerirá de observación de aulas, patios, escuela y la elaboración de un informe. Podrán buscarse otras fuentes y técnicas para relevar la información requerida.
- b- Se propondrá explorar las posibilidades del ABP (proyectos y problemas), aprendizaje basado en juegos, en retos, en pensamiento y el ABP y seleccionar una de las estrategias para encarar su clase. Este proceso implicará que se pongan en consideración y debate del grupo clase, los beneficios y posibilidades que brinda cada uno. Se buscarán experiencias ya realizadas con las diferentes dinámicas, para que sirvan de ejemplos; se consultarán libros y manuales editados para la enseñanza de la comunicación, al igual que otros materiales (videos, aplicaciones (app), etc); también se invitará a profesores que hayan realizado experiencias exitosas en aulas de nivel secundario
- c- Seleccionada la opción metodológica, cada pareja comenzará a trabajar en el diseño de su propuesta de clase/secuencia de clases, según corresponda. En la rúbrica que les será puesta a disposición, se especifican los criterios de

evaluación que, a la vez, resultan una guía para confrontar la calidad del desarrollo del proyecto.

- d- Finalizado el proyecto, se realizará una nueva exposición invitando a los colegas del Departamento de Educación y a los docentes con experiencia que contribuyeron en el inicio de la etapa, a escuchar las propuestas de las y los estudiantes

Tiempo: 2 meses

Tercera etapa:

Es la etapa de acreditación de la materia. Consistirá en la evaluación individual y grupal de cada uno de los productos obtenidos.

Se espera que durante este proyecto las y los estudiantes identifiquen las fortalezas y debilidades respecto de sus aprendizajes y que logren reflexionar sobre sus propios procesos de aprendizaje.

Esta etapa implicará revisar las dos etapas previas, atendiendo a: una evaluación del dispositivo (proyecto, claridad de las consignas, apertura y especificidad de las consignas, acompañamiento, orientaciones), implicancia personal en el proyecto y calidad del producto final (el guión de clases realizado por cada pareja). Se utilizará el *workshop* como dinámica de trabajo

Se ha producido una guía/rúbrica para acompañar esta etapa

Como cierre, se realizará una muestra de los productos realizados.

Se convocará a participar a estudiantes en etapa de residencia de prácticas docentes, a profesores del Departamento de Educación y profesores de la escuela secundaria universitaria, para que contribuyan con sus observaciones.

Tiempo: 1 mes

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Para aprobar la cursada regular de la asignatura, los alumnos deberán:

- Cumplir con el 75 % de asistencia a las clases, que tienen carácter teórico / práctico.
- Aprobar las actividades integradoras de cada unidad del programa, las que asumen el carácter de evaluaciones parciales. Cada una de ellas podrá reelaborarse una vez.

- Presentación y aprobación de un coloquio final en las fechas de exámenes finales de julio-agosto, en el cual el estudiante debe dar cuenta del proceso de construcción del diseño antes mencionado, justificándolo teórica y metodológicamente sus producciones.

Las calificaciones correspondientes a estas evaluaciones se promediarán en una calificación única correspondiente a este bloque de la asignatura, la que será consignada como evaluación previa y cuya aprobación será requisito para comenzar las prácticas de la enseñanza en los niveles secundario y/ o superior.

ⁱ Preguntas problematizadoras:

- 1.-Cuál es el origen disciplinar del contenido?
- 2.- Qué debates se estaban produciendo en el campo de la Comunicación cuando se construye el concepto como una referencia epistemológica?
- 3.- Qué debates previos quedaron saldados o resueltos con la aceptación de un nuevo concepto, en la comunidad académica?
- 4.- Qué nuevos debates quedaron instalados?
- 5.- Quiénes son las/los autores referentes para el tratamiento de este tema/concepto? ¿Cuáles son sus aportes?

ⁱⁱ Las consultas a los docentes de la Licenciatura de Comunicación Social, podrán realizarse a través del uso de Google Drive, produciendo para ello un subproyecto en el que pongan a los colegas de otra carrera íntimamente emparentada con el profesorado de Comunicación Social, en los complejos temas de la enseñanza de la comunicación.

ⁱⁱⁱ Las preguntas por la transposición didáctica se encuentran planteadas, en sentido de la política educativa, en el marco de fundamentación del diseño curricular. Esta relación, este análisis concreto *“del pasaje del saber sabio al saber enseñado”* (Chevalard, 1999), contribuirá a la comprensión de los objetivos del nivel. La estrategia de discusiones en el salón de clase podrá enriquecerse con la lectura de ciertos debates publicados en el marco de la elaboración del Diseño Curricular, del que han participado docentes de esta Facultad.

^{iv} La exposición tendrá el propósito principal de socializar el subproducto obtenido por cada pareja de estudiantes, pero también los colocará como protagonistas de un debate, en toda su corporeidad y no solo haciendo uso de su intelecto.

^v Qué aprendizajes se quieren lograr, qué contenidos se seleccionan, jerarquiza, organizan; objetivos y metas; estrategias, actividades, acciones; qué tipo de evaluación, previsión de tiempo, espacio, actores involucrados.