

Facultad de Ciencias Sociales.- UNICEN

Carreras: Comunicación Social

Profesorado de Comunicación Social

Comunicación y Educación 2019.

Integrantes de la cátedra:

Dra Analía Errobidart (Prof. titular regular)

Mag. Jorge Salduondo (Prof. Adjunto)

Lic. Gabriela Casenave (JTP. regular)

Fundamentación:

Atravesados por el impacto de las transformaciones neoliberales en la vida cotidiana, asistimos a una realidad social fragmentada y desigual, configurada desde la relación global-local.

Sostenemos, junto a reconocidos investigadores sociales enrolados en la Pedagogía Crítica, que "...el neoliberalismo está vivo e instalado en la estructura de las relaciones sociales" (Apple, 2012) y que es necesario mantener una actitud alerta y activa para no caer en las redes de sus opciones que ofrecen un renovado interés por las causas más sensibles de los pueblos subordinados.

En el contexto actual, nos encontramos más informados pero menos comunicados; el conocimiento está disponible en una engañosa democratización virtual a la vez que millones de sujetos están privados de la posibilidad de manejar el alfabeto con lo que nos encontramos, por lo tanto, cada vez más lejos de la posibilidad de interpretar la realidad cotidiana, local, constituida por mujeres y hombres concretos que no ven reflejada en los sucesos de los medios sus problemas, pero que los consumen.

Comprender las particularidades del contexto no nos inhibe de emprender otro tipo de acción que resulte emancipatoria, sino que precisamente, es necesario profundizar en su conocimiento para posicionar las estrategias de intervención. En ese contexto, Comunicación y Educación confluyen en su interés por la justa distribución de los bienes simbólicos.

Considerar como marco de las prácticas comunicacionales/educacionales los ámbitos culturales, nos lleva a analizar la telaraña de variables que las cruzan, como el poder, el conocimiento, el consumo, el control, las exclusiones sociales, las tecnologías de información y comunicación, el mundo del trabajo, etc. En ese mismo entramado, los sujetos desarrollan su subjetividad en una red de relaciones interpersonales que Norbert Elías (1990) denomina configuraciones sociales y a las que Grimson (2012) reinterpreta, en los escenarios actuales, como configuraciones culturales.

Analizar la dinámica de las *configuraciones sociales y culturales* en las que desarrollan su vida los sujetos concretos destinatarios de las producciones que los estudiantes realicen en el marco de la materia Comunicación y Educación, nos posibilitará acercarnos a la comprensión de las tensiones local-global, macro-micro, sujeto y estructura.

Ante la cultura dominante de la época que pretende colocar a los sujetos en un estado de pasatismo y frivolidad, individualismo y fragilidad social, ante las nuevas y permanentes estrategias de consumo que propone el mercado, reconocemos y rescatamos opciones que ponen en debate la cultura actual y sus expectativas homogeneizantes, para colaborar en la construcción, desde la comunicación y la educación, un nuevo imaginario democrático (P. Mc.Laren, 1992).

Asumimos que tal construcción requiere de la participación activa de todos los sujetos involucrados en estos procesos sociales contemporáneos y que no basta con la asignación (universal o focalizada) de asistencia y/o derechos externos a los sujetos, sino que es necesario que se produzca una interpelación que active su decisión de inscribirse como sujetos políticos y su responsabilidad ante esa condición.

Nos interesa destacar en esta presentación, el tratamiento de algunos temas como el problema de la desigualdad y de la reproducción ¹de la desigualdad que los sectores sociales marginalizados sufren en Argentina y América Latina, cuestiones ante las cuales, ni la Educación ni la Comunicación pueden dejar de asumir posiciones. Por estas razones, los sectores excluidos, sus formas de producción - y sus producciones-los sentidos que se incorporan y se rechazan en la vida cotidiana de los grupos, los discursos de los medios de comunicación y de la escuela, la construcción de nuevas subjetividades, serán el centro de los debates en la propuesta que aquí se presenta.

Objetivo general:

- Que los estudiantes de la Licenciatura y el Profesorado de Comunicación Social puedan articular conceptos y prácticas procedentes del campo de la Educación en nuevas estrategias de intervención profesional y de producción de conocimiento.

Objetivos específicos:

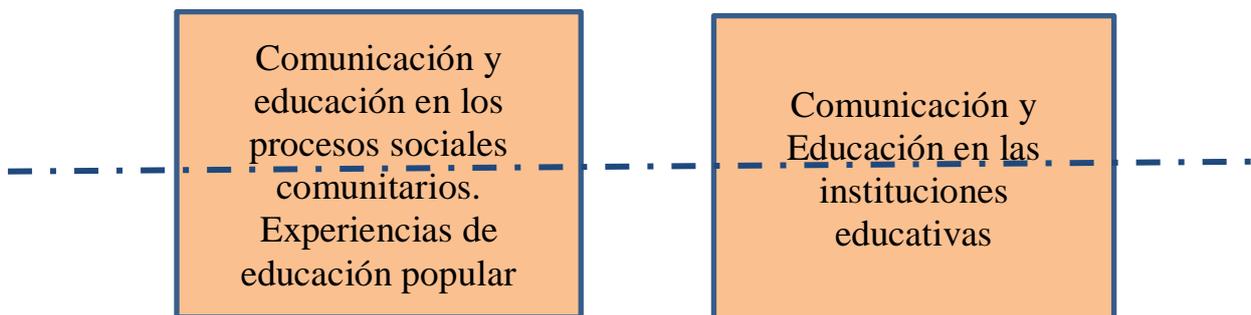
Que los estudiantes logren:

- Adoptar una actitud reflexiva sobre sus propias construcciones y prácticas
- Problematicar las prácticas profesionales de comunicadores sociales en contextos educativos.

¹.Si bien la perspectiva teórica que guía la propuesta está fundamentada en las teorías críticas radicales (GIROUX, H.: “Cruzando límites. Trabajadores culturales y políticas educativas” Paidós Educador Barcelona. 1997), no podemos negar la existencia de las desigualdades y de prácticas que la reproducen.

- Articular los marcos teóricos disponibles de modo que, sistemáticamente, se puedan comprender las situaciones sociales, a efectos de intervenir en ella.
- Intervenir en un espacio social seleccionado, desde una perspectiva educacional

Esquema de contenidos:



La línea que atraviesa indica las condiciones que establecen los escenarios contemporáneos y la presencia de las TIC en la vida cotidiana

Consideramos que un programa es una hipótesis de trabajo. En consecuencia, podrá tener modificaciones (en especial, incorporación de bibliografía), que se informará antes de los exámenes finales

Unidad 1: Comunicación y Educación como campo epistemológico y práctico

1.1. Comunicación y Educación como campo epistemológico y como práctica social.

Proceso histórico de la construcción del campo en L.A y en Argentina. Los debates relevantes en los escenarios sociales contemporáneos: educación popular, en las instituciones educativas, por fuera del sistema y los programas estatales. Las TIC y las transformaciones de la vida cotidiana.

1.2. Estrategias de intervención social: prácticas socioeducativas y producción de materiales educomunicativos. Enfoque teórico y metodológico.

Unidad 2: Comunicación y educación en los procesos sociales comunitarios.

Experiencias de educación popular en Argentina y A.L. De integrados y marginales a incluidos y excluidos. Análisis de las estrategias neoliberales para la gobernabilidad: la educación y la comunicación como herramientas estratégicas. Desnaturalización del discurso dominante y derechos sociales. La responsabilidad política de los profesionales de las ciencias sociales.

Unidad 3. Comunicación y Educación en las instituciones educativas.

Redefiniciones de lo público: implicancias institucionales y subjetivas. Transformaciones de las instituciones modernas: familia, escuela, trabajo. Inscripciones subjetivas en un contexto de inclusión/exclusión social: la escuela en la encrucijada. La escuela (desbordada) como ámbito enseñanza y aprendizaje, de socialización y de construcción democrática. Procesos pedagógicos y construcción del lazo social dentro y fuera del espacio escolar.

Cultura, comunicación y educación. Prácticas educativas y socioeducativas en el espacio público: desafío político y profesional. La perspectiva del trabajador cultural. Dimensiones para pensar su formación: subjetiva, social, política y cultural.

Bibliografía para la Unidad 1:

Punto 1.1.

AAVV (2015): Cap. 1, punto 1.2. “Acerca de la educación en los actuales escenarios globales”. En: Errobidart, A. (editora): *Trazos de escuela. Un abordaje etnográfico en la educación secundaria obligatoria*. Miño y Dávila. Buenos Aires

BAUMAN, Z. (2007). *Los retos de la educación en la modernidad líquida*. Gedisa. Barcelona

MARTÍN BARBERO, J. 2000. Ensanchando territorios entre comunicación y educación.

MARTIN BARBERO, J. 2003. La educación desde la comunicación. Introducción, Cap. I , II y III (p:79 a 93). *Bogotá*: Ediciones Tesis Norma

ERROBIDART, A. 2008. Una mirada transdisciplinar para pensar la relación entre comunicación y educación. En: Revista Intersecciones en Comunicación N° 3, año 2008.

FREIRE, P. 2002. Pedagogía de la Esperanza. Un encuentro con la pedagogía del oprimido. Cap. 1: Primeras palabras. Ediciones Siglo XXI. Buenos Aires.

FRIGERIO, Graciela. 2003: Los sentidos del verbo educar. Cátedra Jaime Torres Bodet, N° 7, Crefal, México.

HUERGO, J. 2004. La formación de los sujetos y los sentidos político-culturales de Comunicación/Educación. En Laverde Toscano y otros (edit), Debates sobre el sujeto. Perspectivas contemporáneas. DIUC. Siglo del Hombre Editores. Colombia.

KENWEY, Jane. 1994. La educación y el discurso político de la Nueva Derecha. Enseñanza privada frente a enseñanza estatal. En Foucault y la educación. Disciplinas y saber. BALL, Stephen (comp.). Ediciones MORATA.

SVAMPA, Maristella (2000). Introducción: la transformación de las identidades sociales En: *Desde abajo. La transformación de las identidades sociales*. Universidad Nacional de General Sarmiento. Editorial Biblos, Bs As.

SVAMPA Maristella (2005): Cap. III: Mutaciones de la ciudadanía. En: *La sociedad excluyente. La Argentina bajo el signo del neoliberalismo*. Taurus, Argentina.

-Ficha de cátedra N° 1

Punto 1.2.

KAPLUN, Gabriel (1999). Contenidos, itinerarios y juegos. Tres ejes para el análisis y la construcción de mensajes educativos. Ponencia presentada en ALAIC 2000, Montevideo, Uruguay.

-GIMENO SACRISTÁN, José. Los materiales y las condiciones de la enseñanza. En: Docencia y cultura escolar. Lugar editorial. Bs. As. 1997.

-Ord. Consejo Superior UNICEN N° 381/18

-Orientaciones para el trabajo final, fichas de cátedra.

Bibliografía Unidad 2:

APPLE, M. 1996. Cap. 1: Educación, identidad y papas fritas baratas. En Apple, M. Política cultural y educación. Morata: Barcelona.

DUSCHATZKY, S. y SZTULWARK, D (2011). Imágenes de lo no escolar. En la escuela y más allá. Paidós, Buenos Aires

ELIZALDE, R Y AMPUDIA, M. (2008). **Movimientos sociales y Educación. Teoría e historia de la educación popular en Argentina y A.L.** Buenos Aires: Buenos libros.

ERROBIDART, A. (2013): “Para construir otra mirada del mundo”. Sentidos que se construyen, entre el ayer y el hoy, en los procesos de educación popular. En: La educación como práctica sociopolítica: los sentidos de educar que se construyen desde abajo. Aportes para la comprensión de la educación bajo el imperativo de inclusión social. Buenos Aires: Miño y Dávila editores.

ERROBIDART, A.; CASENAVE, G. y RECOFSKY, M (2012): Entramados comunicacionales. Nuevas prácticas, nuevos sentidos para producir inscripción social. En **Revista ALAIC** N° 17. Pp: 228-235

-PRIETO CASTILLO, Daniel y GUTIERREZ PEREZ; Francisco (1994): **La mediación pedagógica para la educación popular.** Primera parte. Ediciones La Crujía, 1994.

-----: **La comunicación en la educación.** Cap-1 y 3. Ediciones La Crujía, 1999.

URANGA, W. 2016. **Conocer, transformar, comunicar.** Buenos Aires: Patria grande.

Bibliografía Unidad 3: Comunicación y Educación en las instituciones educativas

BURBULES, Nicholas (1999). El diálogo en la enseñanza. Teoría y práctica. Cap. I: ¿Por qué “diálogo”? ¿Por qué “teoría y práctica”?; Cap. II: La relación dialógica; Cap. 6: Cuatro tipos de diálogo. Amorrortu editores, Buenos Aires.

GIROUX, H (2010): La educación y la crisis del valor de lo público. Desafiando la agresión a los docentes, los estudiantes y la educación pública. Criatura editora: Montevideo.

LEWKOWITZ, Ignacio (2004): Pedagogía del aburrido. Escuelas destituidas, familias perplejas. Cap I: Escuela y ciudadanía. Ediciones Paidós, Buenos Aires

LEWKOWITZ, Ignacio (2004), op.cit. : Cap. II: Pedagogía y Comunicación en la era del aburrimiento.

MAGGIO, M. 2011. Enriquecer la enseñanza: Los ambientes con alta disposición tecnológica como oportunidad. Paidós: Buenos Aires.

TIRAMONTI, G (2004) “La fragmentación educativa y los cambios en los factores de estratificación”. En: La trama de la desigualdad educativa (2004) Serie FACSÓ.

TENTI FANFANI, Emilio (2012). Capítulo 5: Exclusión social con escolarización masiva. Algunos dilemas de la política. En: La escuela y la cuestión social. Ensayos de sociología de la educación. Siglo XXI. Buenos Aires.

DUSCHATZKY, S., FERRÁN, G y AGUIRRE. E. (2010). Escuelas en escena. Una experiencia de pensamiento colectivo. Paidós, Buenos Aires.

Criterios metodológicos y de evaluación²

Para la enseñanza se proponen espacios de debate acerca de los conceptos y marcos teóricos propuestos, la profundización e integración de las lecturas obligatorias.

Desde estos supuestos, se trabajará la recuperación conceptual de la formación previa, para articular las teorías de la comunicación y la educación, hacia una nueva configuración que contenga las proyecciones posibles de las prácticas profesionales. Desde la perspectiva de integración del conocimiento académico a otras formas de producción de conocimiento que favorezca una interpretación cabal de la realidad social, se ha previsto la utilización de diversas manifestaciones artísticas como soporte metodológico, esto es: videos, textos de literatura, artículos periodísticos de valor crítico y conceptual, música, etc.

La primera parte del programa contiene el posicionamiento teórico sobre los que se desarrollarán las unidades de análisis subsiguientes, desde una perspectiva sociopolítica. Se pretende aquí un posicionamiento y esclarecimiento crítico de cada estudiante respecto de la teoría y la práctica conocida, desde una dimensión reflexiva, que sea el soporte de la producción posterior.

La primera unidad será evaluada a través de la realización de un trabajo práctico obligatorio y un parcial de integración.

La evaluación de la segunda y tercera unidad se realizará a través de la presentación de una evaluación diagnóstica de la institución u organización educativa (escuelas o programas sociales) para quienes se realizará el material o producto. El trabajo de integración, requerirá de la elaboración de un informe fundamentado y crítico del trabajo de campo realizado, dejando abierta la intención del material a producir en la tercera parte de esta materia. Este informe podrá tener un máximo de tres participantes en una misma institución o programa.

Se preve la realización de un trabajo de campo que implique la tarea de observación por un tiempo no inferior de 10 hs, durante un mes aproximadamente, que permita a los alumnos realizar una aproximación al sistema educativo formal o alternativo, y el acompañamiento de trabajos prácticos de integración, contrastación y/ o complementación, entre los textos previstos en la bibliografía.

La presentación del material educativo es requisito para aprobar la cursada. Los estudiantes que rindan como alumnos libres, deberán estar en condiciones de responder a cualquiera de los temas del programa y tener conocimiento de la totalidad de la bibliografía expuesta.

La materia tiene una carga semanal de 6 hs para estudiantes del profesorado y 4 hs para los estudiantes de la Licenciatura.

Las clases son de carácter teórico-prácticos con los tres docentes.

² Desde la concepción de metodología de enseñanza que se adopta, la evaluación es un proceso inherente a la propuesta de enseñanza, es por ello que se la incluye en este apartado.