

Comunicación y Género

Licenciatura en Comunicación Social

1

Docente: Lic. Patricia Pérez

Año 2021

I. Fundamentos y pertinencia

La propuesta de trabajo para la materia **Comunicación y Género** propone aportar elementos para pensar el campo de la comunicación desde el género; pretende conformar un espacio de reflexión y formación en torno de la intersección continua que se produce desde los estudios de *comunicación y cultura* con los estudios de *género y sexualidades*.

La propuesta se fundamenta en la articulación de tres ejes básicos: la comunicación, la cultura y el género; consideramos necesaria esta vinculación para producir miradas críticas sobre las lógicas en las que se asientan determinadas prácticas y concepciones sociales propias de nuestros días.

Los estudios sobre comunicación y género han experimentado un cierto crecimiento en los últimos años en algunos países europeos como así también en los latinoamericanos. Tanto la importancia que reviste la comunicación en la sociedad contemporánea como la preocupación sobre los contenidos que emiten los medios y reproducen las redes sociales han jugado un papel favorable en ese desarrollo. La comunicación puede ser pensada -entre otras varias acepciones y prácticas- como la producción, el intercambio y el consumo de mercancías; son signos que toman corporalidad en los mensajes que emiten los medios masivos de comunicación en la diversidad de soportes con que se presentan (aunque obviamente no se agotan allí las posibilidades comunicativas). Los mensajes se presentan naturalizados y conllevan significados, valores e ideología y están imbuidos mayoritariamente por la heteronorma.

Entendemos al *género* como la atribución de sentidos con prescripción de roles que cada sujeto posee en la sociedad de pertenencia y que determina las actuaciones y desarrollos posibles en todas las esferas de la vida. En este sentido, como expresa Arriagada (2012: 122): “El género es también un principio que organiza la comunicación social, tanto en su dimensión de lenguaje hablado como de lenguaje icónico y mediático, que está presente, además, en todos los procesos de significación y de simbolización.”

Finalmente, la cultura es un fenómeno complejo; es contenedora de ideologías diversas y accionares que son transmitidos de forma intergeneracional contribuyendo -con la naturalización de sus prácticas- al sostenimiento de las desigualdades de género. Y, en tanto manifestación simbólica y material de una sociedad determinada, es la argamasa sobre la que se sustentan tanto las prácticas comunicacionales como las vivencias de género en su conjunto. El género, como construcción de las prácticas humanas, reproduce el orden social patriarcal inscripto en la cultura. Los medios masivos de comunicación, en general, favorecen y refuerzan estereotipos que suponen la construcción social del género como una prolongación del sexo biológico.

Es innegable el papel estratégico que la comunicación y la cultura tienen tanto en la construcción de la identidad de género como así también en el sostenimiento de la violencia simbólica. Un texto clásico de Teresa de Lauretis (1999) expone ampliamente acerca de cómo existe una violencia implícita en las “prácticas de visualización” en nuestra cultura, que recae en gran parte sobre las mujeres y en menor medida sobre los hombres. Las prácticas de visualización transcurren predominantemente por los medios de comunicación: la ausencia de mujeres -o de sujetos que construyen su identidad de género como tal- en puestos clave de toma de decisión, su aparición estereotipada o denigrante, el tratamiento inadecuado que se hace de ellas o de las sexualidades disidentes o bien la espectacularidad con la que a veces se presenta a las personas por fuera de la heteronormatividad son ejemplos comunes de la violencia simbólica que se ejerce desde diversos espacios de comunicación, contenidos y productos de las industrias culturales.

Es necesario, entonces, trabajar los contenidos comunicacionales desde el enfoque de los derechos humanos, particularmente los vinculados a la protección de los sectores más vulnerables, como las mujeres, la infancia y adolescencia, etc. Asimismo, es relevante producir una lectura comprometida en torno de las narrativas audiovisuales que se construyen desde los medios masivos de comunicación, sobre todo, si se considera la posición oligopólica que ostentan algunas empresas mediáticas.

En este sentido, es el discurso -y entre estos, el que se construye desde los medios masivos de comunicación- el que posibilita y cristaliza nociones vinculadas con las jerarquías sexo-genéricas y las relaciones de poder que se establecen entre las personas. Si bien la dicotomía hombre/mujer -más que una realidad biológica- es una realidad del orden de lo simbólico-cultural, aún se considera mayoritariamente que las personas “vienen en dos sexos” (Lamas 2001:158), que se refuerza en la lógica del pensamiento binario y hace que nos forjemos ciertas representaciones sociales al compás de los imaginarios que se producen mediáticamente. Ahora bien, la visualización y presencia de quienes se consideran fuera de la heteronorma apoyada en aspectos biológicos y quienes sostienen una orientación sexual por fuera del orden binario (gays, lesbianas, travestis, transexuales, transgénero y bisexuales), sobre todo hacia finales del siglo XX, pone en debate todo un cúmulo de conceptualizaciones y prácticas, a las que denominamos heterocentradas, establecidas ideológicamente como válidas.

La ineludible presencia de cuerpos e identidades diversas, incómoda y desestabiliza ámbitos disciplinares que son portadores de la lógica universal masculina como la biomedicina, lo jurídico, lo político y también lo mediático, entre otros campos (Pérez: 2014), que será objeto de atención en este espacio. Así, este espacio indagará en torno de la construcción de los discursos dominantes de género, la necesidad de repensar la relación entre género, comunicación y cultura a los efectos de construir sociedades tendientes a la

igualdad de derechos y oportunidades en un marco de diversidad e hipermediatización imperantes.

En relación a los materiales seleccionados para trabajar en cada unidad temática, expresamos que como los estudios de género constituyen un área de vacancia en la formación de quienes estudian Comunicación Social, articularemos las formulaciones más clásicas en torno de la teoría de género como así también lo aportes más novedosos al respecto. En este sentido, Las teorías del género visibilizan desigualdades y violencias naturalizadas. Las luchas de las sufragistas de principios de siglo XX, la aparición del *El Segundo Sexo* de Simone de Beauvoir (1949) y el feminismo de la denominada Segunda Ola, se han evidenciado los motivos por los cuales las mujeres y as sexualidades disidentes ocupan lugares desventajosos en relación a los varones en la estructura social, en instancias políticas y en dinámicas culturales.

II. Objetivos

- Reflexionar sobre el rol de comunicadores y comunicadoras en la producción de información veraz, científica y socialmente relevante relacionado con cuestiones de género y sexualidades.
- Promover una apropiación crítica de los sentidos sexogénicos que se producen mediáticamente en los procesos sociales.
- Desnaturalizar las ideas en torno de la forma ideologizada de la diferencia sexogénica que asumen los medios de comunicación
- Proporcionar algunos elementos para entender los procesos comunicacionales desde la perspectiva de género.
- Reconocer la importancia que tiene la agenda de género en los medios como también la situación de la legislación que regula la actividad mediática (ley 26.522 y otras)

III. Metodología:

Las clases serán de carácter teórico-prácticas. Constarán de momentos de exposición dialogada a partir de los contenidos a desarrollar en cada encuentro de acuerdo a la bibliografía propuesta. Se conjugarán con breves presentaciones por parte de las personas cursantes en torno de textos pautados por unidad temática. Se trabajará con producciones gráficas y audiovisuales que se relacionen con los contenidos abordados.

Se utilizarán las herramientas que proporciona la página de FACSO “Sociales Virtual”¹ (<http://virtual.soc.unicen.edu.ar/moodle/>) como andamiaje metodológico para suplir la carencia de auxiliares de docencia. Se estima que dada la cercanía que tienen las personas jóvenes con las TICS resultará ser una herramienta de utilidad. Además, en acuerdo con los postulados de Carlos Scolari apelamos a un uso comprometido y crítico de las herramientas virtuales a los efectos de generar nuevas prácticas: “el trabajo en el aula se combina con el uso de tecnologías digitales que potencian la creación colectiva de conocimiento y la comunicación del grupo. En este contexto, la introducción de tecnologías digitales en los procesos de enseñanza-aprendizaje (por ejemplo el uso de textos en línea, correo electrónico, blogs, foros, etc.) puede tanto reproducir un modelo pedagógico tradicional como ayudar a generar nuevas prácticas. En este segundo caso, lo tecnológico se presenta como un elemento de ruptura con respecto a las prácticas pedagógicas tradicionales”²

IV. Contenidos

La bibliografía se presenta como **obligatoria**; es la que se debe leer y utilizar para los debates en clase y para la realización de los trabajos prácticos. En cambio, la bibliografía **complementaria**, es ampliatoria y posibilita contextualizar las temáticas de la unidad.

Unidad 1

Conocer en torno del género y las sexualidades. La genealogía de la categoría género. Los fundamentos de la dominación masculina: violencias simbólicas. Las Oleadas del feminismo. El pensamiento heterocentrado. Aproximaciones al debate entre los campos del género y la comunicación.

Bibliografía Obligatoria

-De Beauvoir, Simone ([1949] 1999): *El segundo sexo*. Buenos Aires: Sudamericana. “Introducción”, “Capítulo 1” y “Conclusión”.

¹ En el aula virtual existen diferentes espacios de interacción como por ejemplo: **A.-** foros de debate e intercambio respecto de los contenidos abordados. **B.-** foro de consultas destinado a resolver inquietudes relacionadas con la cursada. **C.-** mensajería interna. **D.-** un espacio de entrega de tareas con posibilidad de realizar devoluciones por parte de la docente. **E.-** También podrán realizarse encuentros sincrónicos en espacios de chat o videollamadas para resolver dudas o abordar los contenidos del programa.

² Scolari, Carlos (2008) Proyecto “Comunicadores digitales”. La formación de los comunicadores en Iberoamérica ante el desafío digital. *Anàlisi*, N° 36, pp. 197-209. Disponible en: <https://core.ac.uk/download/pdf/13272725.pdf>

-Bourdieu, Pierre (2000). *La dominación masculina*. Barcelona: Editorial Anagrama. (Capítulos I y II).

-Pérez, Patricia (2013) “Comunicación y género en el contexto de un nuevo marco normativo”. III Jornadas CINIG de Estudios de Género y Feminismos. Desde Cecilia Grierson hasta los debates actuales”. Organizado por Centro Interdisciplinario de Investigaciones en Género, Instituto de Investigaciones en Humanidades y Ciencias Sociales, FaHCE, UNLP – CONICET La Plata, 25 al 27 de septiembre de 2013. Sitio web: <http://jornadascinig.fahce.unlp.edu.ar/iii-2013> - ISSN: 2250-5695. Eje 7: Comunicación y género

- Scott, Joan (1999). “El género: una categoría útil para el análisis histórico”, en Navarro, M. y Stimpson, C. (comp.): *Sexualidad, género y roles sexuales*, FCE, pp.37-75.

-Tarducci, Mónica. (2018) Las mujeres como sujetos colectivos. En: Seminario de Historia del Movimiento feminista. Diplomado “Género y movimiento feministas”. Facultad de Filosofía y Letras/UBA (Clases 1 y 2)

-Wittig, Monique (1978): “El pensamiento heterocentrado”. Disponible en: <http://www.cuentaconmigo.org.mx/articulos/wittig.pdf> Recuperado el 13/09/2014

Bibliografía Complementaria

-Barrancos, Dora (2009). “Feminismo (Teorías y discusiones)”. En Susana Beatriz Gamba (coord.), op. cit. (pp. 151-154).

-De Lauretis, Teresa (1996): “Tecnologías del género” en *Revista Mora* nº 2. Buenos Aires: Instituto Interdisciplinario de Estudios de Género, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires.

-Gamba, Susana Beatriz (2009). “Feminismo (Historia y corrientes)”. En Susana Beatriz Gamba (coord.), *Diccionario de estudios de género y feminismos* (pp. 144-151). Buenos Aires: Editorial Biblos.

-Lamas, Marta ([1993] 2000): “Usos, dificultades y posibilidades de la categoría ‘género’” en Lamas, Marta (comp.) *El género. La construcción cultural de la diferencia sexual*. México: Universidad Autónoma de México, Programa Universitario de Estudios de Género (PUEG).

-Varela, Núria (2005). *Feminismo para principiantes*. Barcelona: Ediciones B.

Unidad 2:

Comunicación, cultura, género y sexualidades: la construcción sexo genérica en las sociedades contemporáneas. El género como categoría relacional y de poder. La sociedad de la información y del conocimiento. Igualdades y diferencias desde la perspectiva de género.

Bibliografía Obligatoria

-Cháneton, July (1997) "Género (m/f) y massmediación: nuevos objetos discursivos". En: *Mora, Revista del Área Interdisciplinaria de Estudios de la Mujer*, Facultad de Filosofía y Letras, UBA, Buenos Aires, No.3, agosto de 1997.

-Elizalde, Silvia (2009): "Comunicación. Genealogía e intervenciones en torno al género y la diversidad sexual", en Elizalde, Felitti y Queirolo coords. *Género y sexualidades en las tramas del saber*, Buenos Aires, Ediciones del Zorzal.

-Faur, Eleonor y Alejandro Grimson (2016). *Mitomanías de los sexos*. Cap. 1: Mitos sobre las diferencias entre los sexos. Cap. 2: Mitos sobre los machos y Cap. 3: Mitos sobre las minas. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.

-Laudano, Claudia (2010) "Mujeres y medios de comunicación: reflexiones feministas en torno a diferentes paradigmas de investigación". En Sandra C. y Sonia S. (comps.), *Las palabras tienen sexo II*, Buenos Aires: Artemisa Comunicación. pp. 40-54.

-Rosales, María Belén (2012) "Observatorio de medios, comunicación y género: cuerpo, poder y violencia en la construcción mediática de realidad". En: *Revista Cuestiones de Género: De la Igualdad y la Diferencia*, Universidad de León, España.

-Spinetta, Belén. (2016) *Género y Sexualidades. Los desafíos de comunicar sin discriminar*. En: Babiker, Sarah (2016). *Comunicación, Género y Derechos Humanos*. Buenos Aires: Comunicación para la igualdad Ediciones.

Bibliografía complementaria

-Castells, Manuel. (2000). *La era de la información*. Vol. 3. Madrid: Alianza.

-Cháneton, July (2007): *Género, poder y discursos sociales*. Buenos Aires: Eudeba. (Textos seleccionados)

-Laudano Claudia (1998) "Talk Shows: entre la visualidad de la violencia y la invisibilización de la subordinación", en *Revista Feminaria*, Año XI, N° 21, Buenos Aires, junio.

-Mattelart, Armand (2010) Adenda. Historia de la sociedad de la información. Argentina: Paidós.

-Sabsay, Leticia (2006): "Representaciones culturales de la diferencia sexual", en Arfuch, L. (Comp.) *Identidades, sujetos y subjetividades*. Buenos Aires, Prometeo.

- Schiavoni (2018) Recursos desde la Comunicación para el abordaje de la Sexualidad. Proyecto 16H/218 Vulnerabilidad y desafiliación en un contexto de frontera II: La Sexualidad en el campo de la Salud. INFORME FINAL (Textos seleccionados)

http://argos.fhycs.unam.edu.ar/bitstream/handle/123456789/381/218_FINAL_08_SCHIAVONI_L._Vulnerabilidad_desafiliaci%C3%B3n_II_Anexo2.pdf?sequence=3&isAllowed=y

-UNESCO (2005). Hacia las Sociedades del Conocimiento. Francia: Jouve, Mayenne France.

Unidad 3

El género en los medios masivos de comunicación. Las políticas públicas de comunicación y género en América Latina. ¿Cuál es el lugar que ocupamos las mujeres y las disidencias sexuales en las agendas mediáticas? La modificación de las agendas hacia la construcción de propuestas con perspectiva de género y enfoque de derechos a instancias del movimiento de mujeres y de LGTTTB.

Bibliografía Obligatoria

-Babiker, Sarah y Sandra Chaer. Derechos Humanos y Enfoque de derechos. Un paradigma posible para entender la comunicación. En: Babiker, Sarah (2016). Comunicación, Género y Derechos Humanos. Buenos Aires: Comunicación para la igualdad Ediciones.

-ELA. Equipo Latinoamericano de Justicia y Género. *Mejorar la comunicación para expandir los derechos. Herramientas para incorporar el enfoque de derechos en las coberturas periodísticas*. Disponible en <http://www.ela.org.ar>

-Chaher, Sandra y Claudia Laudano (2010). Cobertura mediática de derechos sexuales y reproductivos: un discurso en transformación. En: Chaher, Sandra y Santoro, Sonia (comps.) (2010) *Las palabras tienen sexo II. Herramientas para un periodismo de género*. Buenos Aires, Artemisa Comunicación. (Capítulos seleccionados)

-Gerber, Elisabet compiladora (2003) *Género y Comunicación. Las mujeres en los medios masivos y en la agenda política*. Buenos Aires, Fundación Friedrich Ebert Stiftung.

-Audiovisual: Medios de comunicación y reproducción de estereotipos de género <https://www.youtube.com/watch?v=H1C-vG4yBMI>

Bibliografía complementaria

-Bonder, Gloria (2007). *Género, TIC/Sociedad de la Información en Iberoamérica. Informe Final*. Disponible en: http://www.mujaresenred.net/IMG/pdf/INFORME_FINAL_foro_tic_2007.pdf

-Chaher, Sandra (2017) “¿Qué se critica desde el feminismo a los medios de comunicación?”. En: <http://www.comunicarigualdad.com.ar/que-se-critica-desde-el-feminismo-a-los-medios-de-comunicacion/>

-Chaher, Sandra (2016). “Violencia simbólica, la madre de todas las violencias” en *Comunicación, Género y Derechos Humanos*. Asociación Civil Comunicación para la Igualdad y Fundación Friedrich Ebert. Buenos Aires..

-Pelazas, Myriam (2011). La Ley de Servicios de Comunicación audiovisual e inclusiones impostergables En: Baranchuk y Rodríguez Usé (coords) *Ley 26.552: Hacia un nuevo paradigma en comunicación audiovisual*. Edita: AFSCA-UNLZ (pág 195 -208)

-UNESCO (2016). *Indicadores de Género para Medios de Comunicación. Marco de indicadores para evaluar la sensibilidad en materia de género en las operaciones y contenidos mediáticos*. Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0023/002310/231069s.pdf>

Unidad 4

La revolución de las hijas. Feminismos en el siglo XXI. Militancias y activismos políticos en las expresiones recientes: el “Ni una menos”; “No nos callamos más”, “Me too”, “Yo sí te creo”. Militancia tecnológica y cambios socioculturales. Las experiencias regionales. El *backlash* (la reacción): los grupos en defensa de los “derechos de varones y padres”. El rol de las universidades nacionales.

Bibliografía Obligatoria

-bell hooks (2017). El feminismo es para todo el mundo. Cap. 1: "Política Feminista" y Cap. 2: "Toma de conciencia: un continuo cambio de actitud". Buenos Aires: Tinta Limón

-Cremona, Florencia y Eleonora Spinelli. (2016) Género, Comunicación y educación. Disponible en: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/34246>

-Hasan, Valeria F. y Gil, Ana Soledad. (2016) "La comunicación con enfoque de género, herramienta teórica y acción política. Medios, agenda feminista y prácticas comunicacionales. El caso de Argentina. En: *La ventana* [online]. 2016, vol.5, n.43 [citado 2017-11-17], pp.246-280. Disponible en: <http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-94362016000100246&lng=es&nrm=iso>. ISSN 1405-9436.

-Laudano, C. y otras. "Nosotras movemos el mundo, ahora lo paramos". Reflexiones en torno al Paro Internacional de Mujeres en La Plata. En *Temas de Mujeres* Año 14, N 14, 2018, pp. 18-37. ISSN 1668-8600
<http://ojs.filo.unt.edu.ar/index.php/temasdemujeres/article/download/272/213>
http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.9017/pr.9017.pdf

-Laudano, C. y Kratje, J. "Vivas y libres nos queremos", "Nosotras paramos". Una cartografía de producciones audiovisuales en torno al primer paro internacional de mujeres. En *Millcayac*, vol. 5, N. 9 (2018), pp. 377-396. En <http://revistas.uncu.edu.ar/ojs/index.php/millca-digital/article/view/1368/900>

-Rosales, María Belén (2016) #NiUnaMenos y los debates fundantes en comunicación y género. *Con X* (N.º 2), e010, octubre 2016. ISSN 2469-0333. <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/conequis> FPyCS | Universidad Nacional de La Plata

Bibliografía Complementaria

-Abreu Maqueda, María Luisa (2008). "¿Es la estrategia penal una solución a la violencia contra las mujeres? Algunas respuestas desde un discurso feminista crítico". En Patricia Laurenzo Copello, María Luisa Maqueda Abreu y Ana María Rubio Castro (coords.), *Género, violencia y derecho*. España: Tirant lo Blanch. Disponible en: <http://www.pensamientocritico.org/marmaq0208.html>

-Arduino, Ileana (marzo de 2018). "Feminismo: los peligros del punitivismo", *Los Inrockuptibles*. Disponible en: <https://losinrocks.com/feminismo-los-peligros-del-punitivismo-df1e397bf885>

-Arduino, Ileana (2018). "No nos callamos más, ¿y después?", *Los Inrockuptibles*. Disponible en: <https://losinrocks.com/no-nos-callamos-despues-de-los-escraches-publicos-b6892a90ae92>

-Connel, Raewyn (1997). "La organización social de la masculinidad". En Teresa Valdés y José Olavarría (eds.), *Masculinidad/es: poder y crisis* (pp. 31-48). Santiago de Chile: ISIS – FLACSO – Ediciones de las Mujeres N°24.

-Peker, Luciana. (2019) *La revolución de las hijas*. Buenos Aires: Paidós.

-Spataro, Carolina (8 de febrero de 2018). Abajo el feministómetro. *Revista Bordes*. Disponible en: <http://revistabordes.com.ar/abajo-el-feministometro/>

Unidad 5

Abordaje desde las epistemologías feministas para revisar el conocimiento científico. Las críticas al "universal masculino" científico. Nuevos aportes para la construcción y análisis de prácticas de la actualidad

Bibliografía Obligatoria:

-Haraway, Donna (1991). Conocimientos situados: la cuestión científica en el feminismo y el privilegio de la perspectiva parcial. En Haraway, Donna *Ciencia, cyborgs y mujeres. La reinención de la naturaleza*. Madrid, Cátedra.

-Guzmán Cáceres Maricela y Pérez Mayo, Augusto (2005) "Las Epistemologías Feministas y la Teoría de Género. Cuestionando su carga ideológica y política versus resolución de problemas concretos de la investigación científica." En *Cinta moebio 22*: 112-126 www.moebio.uchile.cl/22/guzman.htm

-Maffia Diana (2016) *Contra las dicotomías: feminismo y epistemología crítica*. En: Korol Claudia (comp.) *Feminismos populares. Pedagogías y políticas*. Bs.As: Ediciones América Libre.

-Ostrovsky, Ana Elisa. Epistemologías feministas: pensando en sus aportes a la reflexión crítica de la disciplina. Disponible en: http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/17222/Documento_completo.pdf?sequence=1

V. Evaluación

1.- **Primera Evaluación individual:** Parcial presencial sobre bibliografía obligatoria de la materia incluye Unidad 1, Unidad 2 y Unidad 3.

2.- **Segunda Evaluación individual:** La evaluación consiste en la elaboración de un **breve ensayo argumentativo** -cuya temática deberá acordarse con la docente- que pueda dar cuenta del modo en el cual los medios de comunicación inciden en la construcción y normativización de las cuestiones vinculadas a género y sexualidades en nuestra sociedad. Deberá recuperar los conceptos centrales trabajados en todas las unidades de la materia. **VER ABAJO ANEXO 1**

3.- **RECUPERATORIO:** es exclusivamente para aplazados y ausentes con debida justificación; no se tomará recuperatorio a aquellos/as estudiantes que en cualquiera de las evaluaciones parciales obtenga nota superior a 4 puntos.

4.- **PROMOCION:** sólo promocionarán la materia quienes obtengan en las dos instancias de evaluación parcial -primera y segunda- nota 7 (siete) o superior.

5.- **FINAL:** La materia se aprueba con evaluación final oral para aquellos/as estudiantes cuya nota no haya alcanzado en alguna de las instancias previas de evaluación parcial nota superior a siete, aun siendo el promedio de ambas notas superior a 7.

Pata Pérez
Agosto de 2019

ANEXO 1

Temáticas para segunda Evaluación

Tratamiento de temáticas particulares para la segunda evaluación parcial de la materia para elaborar un ensayo argumentativo.

Ver en programa de la materia ítem de “evaluación”.

13

→ Primera temática opcional de ensayo: **EDUCACION SEXUAL INTEGRAL.**

.Báez, J. y González del Cerro, C. (2015) “Políticas de Educación Sexual: tendencias y desafíos en el contexto latinoamericano”, Revista del IICE /38.

.Faur, E., Gogna, M. y G. Binstock (2015). La educación sexual integral en la Argentina. Balances y desafíos de la implementación de la ley. Buenos Aires, Ministerio de Educación de la Nación.

.Faur, Eleonor (2018) El derecho a la educación sexual en Argentina. Aprendizajes de una experiencia exitosa, Buenos Aires, UNFPA-Ministerio de Educación.

.Faur, Eleonor y Lavari, Mariana (2018) Escuelas que enseñan educación sexual integral. Un estudio sobre buenas prácticas pedagógicas, Buenos Aires, UNICEF.

.Morgade, Graciela et. al. (2016) “Educación sexual con perspectiva de género: reflexiones acerca de su enseñanza en biología y educación para la salud”. En Biografías. Escritos sobre la biología y su enseñanza. Vol. 9 No. 16. Enero-Junio de 2016.

.VVAA. Miradas sobre la educación sexual integral. Revista Mora N° 25, Dossier. <http://novedades.filo.uba.ar/novedades/revista-mora-n%C2%BA-25-miradas-sobre-educaci%C3%B3n-sexual-integral-esi>

→ Segunda temática opcional de ensayo: **VIOLENCIA DE GENERO**

.AAVV Herramientas para abordar temas de género en el ámbito educativo. Ministerio Público Fiscal. Ver: <https://www.mpf.gob.ar/direccion-general-de-politicas-de-genero/files/2018/12/Herramientas-para-abordar-temas-de-genero-en-el-ambito-educativo.pdf>

.Barrera Bassols, Dalía y Massolo, Alejandra (1998) Violencia de género. *Mujeres que gobiernan municipios. Experiencias, aportes y retos.* PIEM/COLMEX: México.

.Carbajal, Mariana (2014) Maltratadas, Buenos Aires, Aguilar.

.Pautassi, L. y Rodríguez Enríquez, C. (2016) “Violencia contra las mujeres y políticas públicas. Implicancias fiscales y socioeconómicas” en Serie Asuntos de Género 137, ISSN 1564-4170, Repositorio CEPAL. Disponible en: http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40483/6/S1600701_es.pdf

.Rita Laura Segato (2003) Las estructuras elementales de la violencia, Buenos Aires, Prometeo

→ Tercera temática opcional de ensayo: **DERECHOS SEXUALES REPRODUCTIVOS Y NO REPRODUCTIVOS**

.Brown, Josefina Leonor (2008) “El aborto como bisagra entre los derechos reproductivos y los sexuales”, en Pecheny, M. Fígari, C. y Jones, D. Todo sexo es político. Buenos Aires, Ediciones del Zorzal.

.Gogna, Mónica y Binstock, Georgina (2017) “Adolescencia, derechos sexuales y reproductivos y equidad económico-social” en Faur, E. (editora) Mujeres y varones en la Argentina de hoy. Géneros en movimiento. Buenos Aires, Siglo XI-Fundación OSDE.

.Correa, Sonia y Pecheny Uruguay (2016) Abortus interruptus. Política y reforma legal del aborto en Uruguay. Montevideo. MYSU.

.Ordenanza Municipal de Olavarría de creación del Programa Municipal de Salud Sexual y Reproductiva es la Ord Nro.3365/10 y modificatoria Ord. Nro 4343/18

→ Cuarta temática de ensayo: **PUBLICIDAD NO SEXISTA EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO.**

.Blanco Castilla, Emilia (2005) Violencia de Género y Publicidad Sexista. Revista Chasqui Nro. 091 Quito, Ecuador.

.Decálogo para identificar el sexismo en la publicidad (2017). Observatorio Andaluz de la publicidad No Sexista Ver: <http://www.mujeresenred.net/spip.php?article1554>

.INADI (2018). Buenas prácticas en publicidades comerciales vinculadas a la temática de género. <http://inadi.gob.ar/contenidos-digitales/wp-content/uploads/2018/02/Buenas-Practicas-Publicidad-Genero-corregido.pdf>

.Martín-Llaguno M, Navarro-Beltrá M. (2013) Leyes de violencia de género y sexismo publicitario: análisis comparativo de Argentina, España, Estados Unidos y México. Revista Panamericana de Salud Pública. Ver: https://www.scielosp.org/article/ssm/content/raw/?resource_ssm_path=/media/assets/rpsp/v33n4/a07v33n4.pdf

.Santoro, Sonia (2018) Protocolo de Actuación publicitaria no sexista y diversa. Asociación Civil Foro de Mujeres del MERCOSUR en gestión asociada con la Dirección General de la Mujer de la Ciudad de Buenos Aires. Buenos Aires

→ Quinto tema opcional de ensayo: **TRATA DE PERSONAS, PROSTITUCIÓN Y TRABAJO SEXUAL**

.Decálogo de la Red PAR (Periodismo de argentina para una comunicación no sexista) Abordaje de la trata de personas en medios de comunicación.
<https://redparblog.wordpress.com/historia/>

.Gimeno, Beatriz (2013) La Prostitución. Editorial Bellaterra, Madrid.

.Lamas, Marta (2014) ¿Prostitución, trata o trabajo?
en: <https://www.nexos.com.mx/?p=22354>

. Restrepo Saldariaga, Esteban. La constitución sentimental. Prostitución, trabajo sexual y trata de personas en Colombia. *Isonomía* [online]. 2018, n.48 [citado 2019-08-06], pp.37-67. Disponible en: <http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-02182018000100037&lng=pt&nrm=iso>. ISSN 1405-0218.

➔ Sexto tema opcional de ensayo: **EL ABORTO, LA LEGISLACIÓN, EL CONGRESO Y EL TRATAMIENTO EN LOS MEDIOS**

.Busdygan, Daniel (2018) Aborto, Aspectos normativos, jurídicos y discursivos. Editorial Biblos, Buenos Aires.

.Carbajal, Mariana (2009) El aborto en debate. Buenos Aires, Paidós.

.Laudano, Claudia.(2018) Aborto y redes: el debate por #AbortoLegal. Dossier Marea verde. Lo que el debate nos dejó, en Sociales en Debate, n° 14, 2018, Facultad de Ciencias Sociales, UBA. ISSN 2618-4885 .
<https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/socialesendebate/article/view/3350/2747>

.Proyecto de Ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo versión 2019
Ver: <http://www.abortolegal.com.ar/>

➔ Séptimo tema opcional de ensayo: **DISIDENCIAS SEXUALES, DERECHOS Y LENGUAJE INCLUSIVO**

.Berkins, Lohana y Josefina Fernández. (2013[2005]) (coords.). La gesta del nombre propio. Informe sobre la situación de la comunidad travesti en la Argentina. Buenos Aires: Ediciones Madres de Plaza de Mayo, Buenos Aires.

.Maffia, D. y Cabral, M. (2003). ¿Los Sexos, son o se hacen? En D. Maffia (Ed.), Sexualidades Migrantes, Género y Transgénero (pp. 86-97). Buenos Aires: Feminaria.

.Modarelli, Alejandro (2015) “El gozo de los raros eventos, la potencia del lenguaje. ‘Diagnóstico’ de intersexualidad en la cultura” en Jorge Raíces Montero (ed.): Un cuerpo, mil sexos: intersexualidades. Topía, Buenos Aires.

.Preciado, Beatriz (2002) Manifiesto contra sexual. Editorial Ópera Prima. Madrid

.Preciado, Paul (2009) “Terror anal: Apuntes sobre los primeros días de la revolución sexual” HOCQUENGHEM, Guy. *El deseo homosexual*. Melusina. España.

.UNESCO. Recomendaciones para un uso no sexista del lenguaje.

