

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL  
PERIODISMO SUPERIOR UNIVERSITARIO  
PROFESORADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**COMUNICACIÓN Y CULTURA I / TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN**

**Profesora Adjunta: Lic. Prof. Belén Fernández Massara**

**Jefe de Trabajos Prácticos: Mag. Gastón Marmissolle**

**Auxiliar Alumna: María Sol Pallero**

**Programa General- 2019**

**1- Fundamentación teórica**

Pensar el campo comunicológico constituye una tarea tan decisiva como problemática. Existe un consenso generalizado acerca de que la Comunicación Social corresponde al campo de las ciencias sociales, en el que asume relaciones más o menos explícitas con la Sociología, la Semiótica, la Lingüística, la Antropología Social, la Economía Política, entre otras. Entonces, las investigaciones muestran aún las características que históricamente han determinado sus orígenes: la convergencia de enfoques, tradiciones y modelos teórico-metodológicos de diversas disciplinas. No obstante, esta convergencia no convoca una mera yuxtaposición sino una reflexión sobre las posiciones implicadas en el orden sociocultural en el que se interviene. Reconstruir y analizar estos debates, que involucran al conjunto de las ciencias sociales en la actualidad, requiere, en principio, historizar no solo la articulación y desplazamiento de conceptos, metodologías y objetos, sino también sus usos en la especificación de lo comunicacional desde una mirada holística e históricamente situada.

La cuestión del objeto de estudio siempre ha sido motivo de disputas hegemónicas. En tanto las corrientes de tradición funcionalista habían construido sus objetos en torno a los medios masivos (y en menor medida, a la comunicación interpersonal), en América Latina las investigaciones se han multiplicado y complejizado en torno a otros fenómenos culturales, políticos, literarios y estéticos en nuestras particulares coyunturas históricas. Esto es, desde el desplazamiento hacia las “mediaciones”, según las ideas fundantes de Martín Barbero (1987). En este sentido, creemos necesario indagar sobre las matrices culturales que han vertebrado los estudios en comunicación, sus dispositivos institucionales

y políticos, sus condiciones materiales de producción. Esta asignatura tiende a recuperar el abordaje interdisciplinario, pero desde una mirada socio-histórica que no da cuenta de objetos predeterminados sino de las discusiones que estructuran el campo y que definen tanto sus interrogantes como sus posibilidades de transformación teórica.

Para la asignatura *Comunicación y Cultura I /Teorías de la Comunicación*, asumimos una perspectiva crítica que es deudora de los Estudios Culturales pero también de las distintas tradiciones teóricas que han contribuido a la problemática constitución del campo. Haremos una revisión histórica y teórico-epistémica de las distintas teorías –que no siempre son tales sino desde cierta mirada retrospectiva y organizadora-, lo que implicará inscribirlas en sus condiciones de producción material y simbólica. Estas reflexiones han de responder a las transformaciones emergentes de América Latina, pero asimismo a las particulares características de la FACSO-UNICEN, su posicionamiento cultural y su proyecto de promoción de los procesos de desarrollo local y regional.

La materia recupera los debates en torno a los objetivos, alcances y orientaciones del nuevo plan de estudios de la Licenciatura. Responde al plan 1997 aún vigente (en el que se encuentra en el Cielo Común) como al plan 2014, que la ubica en el 2do. Año de cursada en el Área de Formación en Teoría e Investigación en Comunicación, articulando con su correlativa, Comunicación y Cultura II.<sup>1</sup> La materia está destinada a los estudiantes del Profesorado en Comunicación y a quienes cursan Periodismo Superior, con vistas a que ambos grupos adquieran saberes fundamentales de la Comunicación Social que les permita desarrollar luego recorridos distintivos de su formación académica y técnico-profesional.

Para las tres carreras, la materia es *anual, teórica y de régimen de cursada regular*. Su dictado está organizado en cuatro grandes bloques temáticos. La primera Unidad parte de una breve revisión de la teoría de los campos de Pierre Bourdieu, para ahondar en los problemas epistemológicos de las ciencias sociales y sus desplazamientos relativos al campo de la comunicación/cultura. Las llamadas “teorías de la comunicación” se introducirán desde las concepciones de Eco acerca de los “apocalípticos” e “integrados”, para abordar luego los conceptos y transformaciones que vertebran los estudios pioneros en comunicación desde el *Funcionalismo norteamericano*. La segunda Unidad profundiza en los aportes de la *Teoría de Frankfurt* acerca de la masificación de la cultura, con especial énfasis en las discusiones Adorno/Benjamin. En la tercera Unidad, haremos un recorrido por la *Escuela de Birmingham*, las conceptualizaciones sobre la cultura, la ideología y los medios masivos, especialmente desde sus dos

---

<sup>1</sup> Como enuncia el plan de estudios 2014, esta propuesta tiene como objetivo central mantener actualizada la discusión teórica en la formación. La modificación de la nominación de la asignatura Teorías de la Comunicación responde a la necesidad de dar cuenta del estado problemático y de debate del campo comunicacional en términos de Comunicación y Cultura. Asimismo, la propuesta se inscribe en la perspectiva general del plan, que desde sus inicios ha reflexionado tanto desde la producción teórica y como de la formación académica en el marco de la articulación comunicación/cultura (Schmucler, 1975).

paradigmas fundacionales y las revisiones de la teoría de la hegemonía. Por último, se profundizará en los *Estudios Culturales latinoamericanos* desde principios de los '70 en el marco de las matrices socio-históricas de América Latina, lo que permita avanzar en el análisis de problemáticas de carácter más reciente, como de las lógicas y orientaciones que estructuran el campo en estas coyunturas históricas.

Cabe agregar que la Bibliografía obligatoria comprende capítulos seleccionados del libro producido por este equipo de cátedra. Bajo el título *Recorridos en Comunicación y Cultura. Convergencias y distanciamientos epistemológicos de un campo de estudio*, el libro es publicado tras obtener el primer lugar entre los proyectos seleccionados en la convocatoria Cuadernos de Cátedra 2018 (FACSO-UNICEN). En este marco se profundizaron y actualizaron apuntes de cátedra, junto con la elaboración de capítulos inéditos vinculados a corrientes novedosas o menos abordadas en el campo.

## **2- Objetivos**

### **Objetivo general:**

- Introducir a los/las estudiantes en el conocimiento y problematización de las tradiciones teóricas que convergen en el campo de la Comunicación, propiciando una actitud crítica y reflexiva en torno a las condiciones de producción científica en el contexto de socio-histórico de emergencia.

### **Objetivos específicos:**

- Conocer los principales aportes de los referentes del campo desde principios del siglo XX, sus condiciones de producción histórica, sus continuidades y discontinuidades en el marco más amplio de las ciencias sociales.
- Fomentar la reflexión sobre los dispositivos epistémicos, políticos, institucionales que vertebran nuestras prácticas académicas y profesionales.
- Desarrollar una perspectiva teórico-práctica, destinada al análisis crítico de la realidad como a la identificación de interrogantes, que contribuyan a la formulación de problemas de investigación para el Trabajo Final o Informe Final de Integración.
- Contribuir al desarrollo de competencias de oralidad, comprensión lectora y escritura académicas, a través del trabajo sistemático con textos de diverso tipo.

## **3- Contenidos**

### **Unidad I**

Campo científico, ciencias sociales y Comunicación Social. Implicaciones teórico-epistemológicas de la constitución del campo. Condiciones de reflexividad y objetivación en la obra de Bourdieu. “Apocalípticos e integrados” en las aproximaciones a la cultura de masas. El Funcionalismo norteamericano o Mass Communication Research: de la matriz psicológico-conductista a los “usos y gratificaciones”. Teoría sociológica y Teorías de Alcance Intermedio. La comunicación “a dos niveles” en la investigación empírica. El paradigma funcionalista: crítica a los postulados teóricos, funciones y disfunciones. Hacia un modelo funcional de la comunicación de masas.

### **Bibliografía obligatoria**

- BOURDIEU, P. (2012). “El campo científico”. En *Los usos sociales de la ciencia*. Buenos Aires: Buena Visión.
- ECO, U. (2004). Introducción y “El mito de Superman”. En *Apocalípticos e integrados*. Barcelona: Lumen.
- FERNÁNDEZ MASSARA, B. (2019). “*Mass Communication Research*. Consideraciones críticas desde Bourdieu y Eco”. En FERNÁNDEZ MASSARA, B., MARMISSOLLE, G. y PALLERO, M. S., *Recorridos en Comunicación y Cultura. Convergencias y distanciamientos epistemológicos de un campo de estudio*. Serie Cuadernos de Cátedra. FACSO-UNICEN.
- KATZ, E., BLUMLER, J., y GUREVITCH, M. (1982). “Usos y gratificaciones de la comunicación de masas”. En MORAGAS, M. de (ed.), *Sociología de la comunicación de masas*. Barcelona: Gustavo Gili.
- LASSWELL, H. (1982). “Estructura y función de la comunicación en la sociedad”. En MORAGAS, M. (ed.), *Sociología de la Comunicación de masas*. Barcelona: Gustavo Gili.
- LAZARSELD, P. (1962). *El pueblo elige*. Buenos Aires: Ediciones 3.
- LAZARSELD, P. y MERTON, R. K. (1982). “Comunicación de masas, gustos populares y acción social organizada”. En MORAGAS, M. de (ed.), *Sociología de la comunicación de masas*. Barcelona: Gustavo Gili.
- MERTON, R. K. (1995): “Sobre las teorías sociológicas de alcance intermedio” y “Funciones manifiestas y latentes”. En *Teoría y estructuras sociales*. México: FCE.
- WRIGHT, C. (1982). “Análisis funcional y comunicación de masas”. En MORAGAS, M. de (ed.), *Sociología de la Comunicación de Masas*. Barcelona, Gustavo Gili.

### **Unidad II**

La Escuela de Frankfurt. Teoría Tradicional y Teoría Crítica. Pensamiento dialéctico y negatividad. La dialéctica del Iluminismo. Masificación de la cultura, alienación del sujeto, industria cultural. Tiempo

del capital y tiempo “libre”. Crisis del arte en la era de la reproductividad técnica. La “pérdida del aura” y la transmutación de valores. Calidad literaria y praxis política. El autor como productor. Historia y crítica de la opinión pública. Teoría de la acción comunicativa en Habermas. El hombre unidimensional: discurso y control social en la sociedad postindustrial.

### **Bibliografía**

- ADORNO, T. (2003). “Tiempo libre”. En *Consignas*. Buenos Aires: Amorrortu.
- ADORNO, T. y HORKHEIMER, M. (1971). “Prólogo” y “La industria cultural. El iluminismo como mistificación de masas”. En *Dialéctica del Iluminismo*. Buenos Aires: Sur.
- BENJAMIN, Walter (1989). “La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica”. En *Discursos Interrumpidos I*. Madrid: Taurus.
- HABERMAS, J. (1986). *Historia y crítica de la opinión pública*. Introducción, Cap. V y VII. México: Gustavo Gili.
- (1997). *Teoría de la acción comunicativa I*. Punto 3 del Cap. 1. Madrid: Taurus.
- HORKHEIMER, M. (1974). “Teoría tradicional y teoría crítica”. En *Teoría crítica*. Buenos Aires: Amorrortu.
- MARCUSE, H. (1993). Introducción, “Las nuevas formas de control” y “El cierre del universo del discurso”. En *El hombre unidimensional. Ensayo sobre la ideología de la sociedad industrial avanzada*. Buenos Aires: Planeta.
- MARMISSOLLE, G. (2019). “La Escuela de Fráncfort. Breve historia de la teoría crítica”. En FERNÁNDEZ MASSARA, B., MARMISSOLLE, G. y PALLERO, M. S., *Recorridos en Comunicación y Cultura. Convergencias y distanciamientos epistemológicos de un campo de estudio*. Serie Cuadernos de Cátedra. FACSO-UNICEN.

### **Unidad III**

Los Estudios Culturales de Birmingham. Teorizaciones sobre la cultura obrera y la cultura de masas. El trasfondo de las actitudes. Dos paradigmas: culturalista y estructuralista. La herencia gramsciana. El problema de la cultura: tradiciones, formaciones, instituciones. La noción de determinación como obstáculo marxista para una teoría materialista. El problema de la ideología: interpelación ideológica y Aparatos Ideológicos del Estado. Codificar-decodificar. Hacia una etnografía de audiencia: los estudios de recepción televisiva. La institucionalización de los Estudios Culturales y su proyecto.

## **Bibliografía**

- FERNÁNDEZ MASSARA, B. y MARMISSOLLE, G. (2019). “Dominación y resistencia. El paradigma marxista en Antonio Gramsci”. En FERNÁNDEZ MASSARA, B., MARMISSOLLE, G. y PALLERO, M. S., *Recorridos en Comunicación y Cultura. Convergencias y distanciamientos epistemológicos de un campo de estudio*. Serie Cuadernos de Cátedra. FACSO-UNICEN.
- GRAMSCI, A. (1998). “Introducción al estudio de la filosofía y el materialismo histórico”. En *Introducción a la filosofía de la praxis*. México: Fontamara.
- HALL, S. (1993). “Codificar-decodificar”. En DELFINO, S. (comp.), *La mirada oblicua*. Buenos Aires: La Marca.
- (2010). “Estudios culturales: dos paradigmas”. En *Sin garantías. Problemáticas y trayectorias en los estudios culturales*. Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar, Envión.
- HOGGART, R. (2013). “Ellos y nosotros”, “Destemplan los resortes de la acción” y Conclusión. En *La cultura obrera en la sociedad de masas*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- MORLEY, D. (1996). “Interpretar televisión: la audiencia de Nationwide” y “Hacia una etnografía de la audiencia”. En *Televisión, audiencias y estudios culturales*. Buenos Aires: Amorrortu.
- PALLERO, M. S. (2019). “Un recorrido teórico por los principales aportes de la Escuela de Birmingham”. En FERNÁNDEZ MASSARA, B., MARMISSOLLE, G. y PALLERO, M. S., *Recorridos en Comunicación y Cultura. Convergencias y distanciamientos epistemológicos de un campo de estudio*. Serie Cuadernos de Cátedra. FACSO-UNICEN.
- THOMPSON, E. P. (2012). *La formación de la clase obrera en Inglaterra*. Prólogo de J. FONTANA y Cap. 10. Madrid: Capitan Swing.
- WILLIAMS, R. (2000). *Marxismo y Literatura*. Cap. 1 de la Primera Parte, Cap. 1, 2, 6, 7 y 8 de la Segunda Parte. Barcelona: Península.

## **Unidad IV**

Los Estudios Culturales (EC) en América Latina. Las condiciones de producción teórica en el contexto de dependencia. Imperialismo norteamericano y cultura de masas. Las discusiones entre *Lenguajes y Comunicación y Cultura*. Conocimiento teórico e intervención política. La vertiente semio-estructuralista. La mediatización de política o la política como mercado. Ciencia, ideología y política. Nuevas tecnologías y poder transnacional. Hibridaciones y mestizaje cultural. La interpelación acerca de lo popular y lo masivo. De los medios a las mediaciones. Ciudadanía y consumos culturales. Aportes críticos acerca de la “especificidad” de los EC latinoamericanos.

## **Bibliografía**

- DORFMAN, A. y MATTELART, A. (2014). *Para leer al Pato Donald. Comunicación de masas y colonialismo*. “Donald y la política”, “Prólogo para patólogos”, Introducción, Cap. I y II, Conclusión. Buenos Aires: Siglo XXI.
- FERNÁNDEZ MASSARA, B., MARMISSOLLE, G. y PALLERO, M. S. “Los estudios latinoamericanos: producción teórica y comunicación de masas”. En FERNÁNDEZ MASSARA, B., MARMISSOLLE, G. y PALLERO, M. S., *Recorridos en Comunicación y Cultura. Convergencias y distanciamientos epistemológicos de un campo de estudio*. Serie Cuadernos de Cátedra. FACSO-UNICEN.
- FOLLARI, R. (2003). *Teorías débiles (para una crítica de la reconstrucción y de los estudios culturales)*, Cap. II. Rosario: Homo Sapiens.
- GARCÍA CANCLINI, N. (1995). “Introducción: consumidores del siglo XXI, ciudadanos del siglo XVIII” y “El consumo sirve para pensar”. En *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. México: Grijalbo.
- MARTÍN BARBERO, J. (1987). “Retos a la investigación en comunicación en América Latina”. En *Procesos de comunicación y matrices de cultura. Itinerario para salir de la razón dualista*. México: GG.
- (1987). *De los medios a las mediaciones*. Cap. 2 de la Segunda Parte y Tercera Parte. México: Gustavo Gili.
- SCHMUCLER, H. (1975). “La investigación: ideología, ciencia y política”. *Comunicación y Cultura*, N° 4. Buenos Aires.
- VERÓN, E. (1974). “Acerca de la producción social del conocimiento. El estructuralismo y la semiología en Argentina y Chile”. *Lenguajes*, N° 1. Buenos Aires, Nueva Visión.

## **4- Metodología**

La exposición de los temas, su discusión teórico-epistémica y contextualización histórica, tendrán lugar en las *clases teóricas*, al tiempo que se podrán incorporar otras estrategias de intervención que alienten el interés y la participación áulica, tales como análisis de casos y ejemplificaciones. Durante las *clases prácticas*, el JTP trabajará en la lectura de los textos en una dinámica aula-taller, a través de consignas a resolverse de manera grupal, en torno a interrogantes, citas, resúmenes, ejes conceptuales, etc.

Los teóricos y los prácticos serán semanales. Desde un trabajo de equipo de cátedra, las actividades se desarrollarán de manera articulada entre ambas instancias, a los fines de un acompañamiento integral de las trayectorias de cursada, especialmente en la preparación de los trabajos de integración y exámenes

parciales. Se requiere la lectura previa de los textos, a fin de que los estudiantes puedan elaborar preguntas fundadas y aportar a las discusiones durante las clases.

Como se planteó, se abordarán los capítulos seleccionados de *Recorridos en Comunicación y Cultura* como materiales didácticos, con el fin de facilitar a los estudiantes una síntesis teórica, revisión crítica y puesta en debate de los recorridos conceptuales de cada Unidad. Estas lecturas de ningún modo reemplazan las lecturas de los textos fuentes, que son materia de las distintas evaluaciones.

El *taller de lectura* a cargo de la Auxiliar Alumna aporta a la articulación entre clases, a la vez que hace de intermediaria entre estudiantes y docentes. Se proponen encuentros quincenales tras la presentación de cada tema, a fin de avanzar en la comprensión de los autores y resolver dudas o preguntas de manera anticipada a los exámenes. Una segunda propuesta consiste en el fichado de los textos, a ser elaborado en forma colectiva bajo su guía y coordinación, cuyo propósito es sistematizar el contenido teórico como toda información sobre las condiciones de producción de la teoría y sus vinculaciones con otros autores y/o enfoques, evitando reducir el material bibliográfico al resumen y considerando: autor/es, título, año y lugar, perspectiva, categorías claves, citas, contexto socio-histórico, etc.

Finalmente, la Auxiliar Alumna es responsable de gestionar la *página de Facebook* en la que los estudiantes pueden descargar programa, cronograma de lecturas y materiales teóricos, además de realizar consultas a los docentes relativas al desarrollo de cursada.<sup>2</sup>

En términos generales, se comprenden las siguientes estrategias:

- Exposiciones de los temas, encuadre general y contextualización, con la participación activa de los estudiantes.
- Trabajos de comprensión lectora y escritura académica: lectura bibliográfica, mapas conceptuales, elaboración de guías, fichados y resúmenes.
- Puesta en común, socialización de saberes, fundamentación de ideas, debates, coloquios y otros.
- Análisis de casos mediante textos de diverso soporte y género (periodísticos, icónicos, digitales, etc.), que permitan profundizar en la comprensión de los textos y establecer articulaciones.
- Formulación de interrogantes y reconstrucción de casos de la actualidad, a fin de fomentar el análisis crítico y la aproximación a la investigación empírica.

---

<sup>2</sup> Las funciones de la Auxiliar forman parte de la propuesta de **formación de recursos humanos**. Además de las intervenciones enunciadas, continúa su experiencia formativa en el desarrollo del TFI en el área (bajo la Dirección de ambos docentes), su participación en el proyecto “Comunicación y Cultura en ciudades intermedias del centro bonaerense” (bajo la Co-dirección de la Profesora Adjunta) en el NACT PROINCOMSCI, la presentación a beca de Iniciación a la Investigación (SECAT) así como en congresos científicos y la elaboración (individual y en co-autoría) de capítulos del libro de cátedra.



- Trabajos de integración teórica, de elaboración domiciliaria, con el propósito de sintetizar conceptos, favorecer la problematización de los temas y trabajar la lecto-escritura.
- Elaboración de un informe de auto-reflexión y experiencia en la materia, donde los estudiantes plasmen sus reflexiones acerca del recorrido de cursada, de acuerdo a tiempos disponibles.

## 5- Evaluación y acreditación

Las condiciones de evaluación y acreditación responden al régimen de *cursada regular*, de acuerdo a los criterios del Reglamento de Promoción y Enseñanza de la FACSO.

Para mantener la situación de regularidad, los estudiantes deberán aprobar cuatro instancias:

-un trabajo integrador, domiciliario (en pareja) de síntesis teórica en cada cuatrimestre, al finalizar Unidades 1 y 3, con posibilidad de reelaboración.

-un examen parcial (individual y escrito) al finalizar Unidades 2 y 4, que integran los contenidos de cada cuatrimestre, con recuperatorio a los 15 días.

Se deberá cumplir con el *80 % de la asistencia a las clases prácticas*. Las clases teóricas no son de asistencia obligatoria, pero se recomienda especialmente a los estudiantes su participación en los mismos, ya que son organizadores de las consignas de parcial y esa asistencia es considerada en la evaluación general. Los encuentros de lectura son espacios propicios para realizar consultas y trabajar en actividades que atribuyan mayor claridad a los temas. Además, se consideran el desempeño general, la participación áulica, las lecturas previas, la entrega de trabajos prácticos en tiempo y forma, etc.

La cursada se aprueba con nota de *4 (cuatro)*.

Se contempla además una evaluación parcial denominada *flotante*, destinada a recuperar solo una de las instancias recuperatorias que el alumno haya desaprobado. Esta última se toma en el primer llamado a examen, de turno inmediato a la finalización de la cursada de la materia.

*Plagio*: se tipifica cuando, sin comillas o sin indicar explícitamente el origen ni citar la fuente original, se incluya la idea, el párrafo o la frase literal de otro autor. En casos comprobados, el estudiante deberá reelaborar el trabajo y se tendrá en cuenta esta situación en la evaluación final de su cursada.

-Para *alumnos regulares*, se acredita con un *examen final*, que comprende la integración crítica de los conceptos abordados durante todo el recorrido de la materia. La nota de acreditación es *4 (cuatro)*.

Los alumnos podrán preparar un tema, que consistirá en una exposición de dos o más autores, basada en las relaciones/discusiones entre enfoques o perspectivas, para luego articular los contenidos restantes del programa. La cátedra acompañará la preparación de estos temas, orientará el proceso de estudio y atenderá consultas específicas acerca de los exámenes finales una vez terminada la cursada.

-Los alumnos podrán rendir en condición de *libres*. El examen libre contempla una evaluación escrita eliminatória previa al oral, y se realizará en las mismas condiciones que el regular. Se toma como

calificación final la correspondiente al examen oral. Deberán rendir según el programa oficial vigente al momento del examen (Art. 16 y 17).

## 6- Bibliografía complementaria

- ALTHUSSER, L. (1988). *Ideología y Aparatos Ideológicos del Estado. Freud y Lacan*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- BAUMAN, Z. (2013). *Modernidad líquida*. Buenos Aires: FCE.
- BENJAMIN, W. (1975). “El autor como productor”. En *Tentativas sobre Brecht. Iluminaciones III*. Madrid: Taurus.
- BOLAÑO, C., CROVI DRUETTA, D. y CIMADEVILLA, G. (2015). *La contribución de América Latina al campo de la comunicación*. Buenos Aires: Prometeo.
- BOURDIEU, P. (1993). *Cosas dichas*. Buenos Aires: Gedisa.
- (2014). *Homo Academicus*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- BUCK-MORSS, S. (2011) *Origen de la dialéctica negativa. Theodor W. Adorno, Walter Benjamin y el Instituto de Frankfurt*. Eterna Cadencia Editora, Buenos Aires.
- (2014). *Walter Benjamin. Escritor revolucionario*. Buenos Aires: La Marca.
- CEVASCO, M. E. (2013). *Diez lecciones sobre estudios culturales*. Buenos Aires: La Marca.
- CURRAN, J. (1997). “El decenio de las revisiones. La investigación en comunicación de masas en los años 80”. En DAYAN, D. (Comp.), *En busca del público*. Barcelona: Gedisa.
- ENTEL, A., LENARDUZZI, V. y GERZOVICH, D. (2015). *Escuela de Frankfurt. Razón, arte y libertad*. Buenos Aires: EUDEBA.
- FOLLARI, R. (2000). “Comunicología latinoamericana. Disciplina a la búsqueda de su objeto”. *Fundamentos en Humanidades*. 1 (1) (enero-junio). UNSL. Disponible: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18400104>
- (2013). “Acerca de la interdisciplina: posibilidades y límites”. *Interdisciplina* I (1). Disponible en: <http://revistas.unam.mx/index.php/inter/article/viewFile/46517/41771>
- FONTANA, J. (2013). “Edward Thompson y La formación de la clase obrera en Inglaterra”. *Sociología Histórica*. Barcelona: Universidad Pompeu Fabra.
- FORD, A. (1996). *Navegaciones. Comunicación, cultura y crisis*. Buenos Aires: Amorrortu.
- (2004). *30 años después, 1973: las clases de Introducción a la literatura y otros textos de la época*. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación.
- FOUCAULT, M. (2002). *La arqueología del saber*. Buenos Aires, Siglo XXI.
- FUENTES NAVARRO, R. (1998). *La emergencia de un campo académico: continuidad utópica y estructuración científica de la investigación en Comunicación en México*. México: ITESO.

- (2012). “La investigación de la comunicación en América Latina: condiciones y perspectivas para el siglo XXI”. *Diálogos de la Comunicación*. N° 56. FELAFACS.
- GARCÍA, L. I. (2013). *Apostilla a la industria cultural en Adorno Theodor y Horkheimer Max. La industria cultural*. Buenos Aires: El Cuenco del Plata.
- GARCÍA CANCLINI, N. (2004). *Diferentes, desiguales y desconectados*. Barcelona: Gedisa.
- (2013). *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Buenos Aires: Paidós, Estado y Sociedad
- GRAMSCI, A. (1986). *Cuadernos de la cárcel*. México: Era.
- (2007). *Escritos políticos (1917-1933)*. México: Siglo XXI.
- (2017). *Antología*. Buenos Aires: México.
- HALL, S. (1984). “Notas sobre la deconstrucción de lo popular”. En SAMUEL, R., *Historia popular y teoría socialista*. Barcelona: Grijalbo.
- (2017). *Estudios culturales 1983. Una historia teórica*. Buenos Aires: Paidós.
- HORKHEIMER, M. (1969). *Crítica de la razón instrumental*. Buenos Aires: Sur.
- (2008). *La función social de la filosofía en Teoría Crítica*. Buenos Aires: Amorrortu.
- LACLAU, E. y MOUFFE, C. (2004). *Hegemonía y estrategia socialista*. Buenos Aires: FCE.
- MARTÍN-BARBERO, J. (2002). *Oficio de Cartógrafo. Travesías Latinoamericanas de la Comunicación en la Cultura*. Santiago de Chile.
- (2015). “¿Desde dónde pensamos la comunicación hoy?” *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación* (128), abril-julio (Sección Tribuna). Ecuador: CIESPAL. Disponible en: <http://chasqui.ciespal.org/index.php/chasqui/article/view/2545/2445>
- MARX, K. y ENGELS, F. (1982). *La ideología alemana*. La Habana: Pueblo y Comunicación.
- MATTELART, A. (2002). *Historia de la sociedad de la información*. Barcelona: Paidós.
- MATTELART, A. y NEVEU, E. (2002). *Los Cultural Studies. Hacia una domesticación del pensamiento salvaje*. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación, UNLP.
- (2004). *Introducción a los estudios culturales*. Barcelona: Paidós.
- MORAGAS, M. de, TERRÓN, J. L. y RINCÓN, O. (Eds.) (2017), *De los medios a las mediaciones de Jesús Martín Barbero, 30 años después*. InCom-UAB Publicacions, 14. Bellaterra: Institut de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona. Disponible en: [http://incom.uab.cat/download/eBook\\_incomuab\\_14.pdf](http://incom.uab.cat/download/eBook_incomuab_14.pdf)
- ORTIZ, R. (1997). *Mundialización y cultura*. Buenos Aires: Alianza.
- (2014). *Universalismo/ diversidad. Contradicciones de la modernidad-mundo*. Buenos Aires: Prometeo.

- O' SULLIVAN, T., HARTLEY, J., SAUNDERS, D. y otros (1995). *Conceptos claves en comunicación y estudios culturales*. Buenos Aires: Amorroutu.
- PORTANTIERO, J. C. (2008). "Hegemonía". En ALTAMIRANO, C., *Términos críticos de sociología de la cultura*. Buenos Aires: Paidós.
- RICHARD, N. (ed.) (2010). *En torno a los estudios culturales: localidades, trayectorias y disputas*. Red de Estudios y Políticas Culturales. Santiago: ARCIS-CLACSO.
- RIVERA, J. (1987). *La investigación en Comunicación Social en la Argentina*. Buenos Aires: Puntosur.
- (1997). *Comunicación, Medios y Cultura. Líneas de Investigación en la Argentina 1986-1996*. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación, UNLP.
- RIZO GARCÍA, M. (2012). *Imaginario sobre la comunicación algunas certezas y muchas incertidumbres en torno a los estudios de comunicación, hoy*. Bellaterra; Castelló de la Plana; València: Universitat Autònoma de Barcelona. Disponible en: <http://ddd.uab.cat/record/106230>
- SÁNCHEZ, L. y CAMPOS, M. (2011). "La teoría de la comunicación: diversidad teórica y fundamentación epistemológica". *Diálogos de la Comunicación*. N° 80. FELAFACS.
- SAPERAS, E. (1987). *Los efectos cognitivos de la comunicación de masas*. Barcelona: Ariel.
- SCHMUCLER, H. (1997). *Memoria de la comunicación*. Buenos Aires: Biblos.
- SCHRAMM, W. (1980). (Comp.) *La ciencia de la comunicación humana*. México: Grijalbo.
- THOMPSON, E. P. (1995). *Costumbres en común*. Barcelona: Crítica/Historia del mundo moderno.
- (2010). *Los orígenes de la ley negra. Un episodio de la historia criminal inglesa*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- VERÓN, E. (1984). "Semiosis de lo ideológico y del poder". *Espacios de crítica y producción*, N° 1. Buenos Aires: FFyL: UBA.
- WAJSMAN, P. (1974). "Polémica: Las imágenes del imperialismo (I) Una historia de fantasmas". *Lenguajes*, N° 1. Buenos Aires: Nueva Visión.
- WALLERSTEIN, I. (2006). "La construcción histórica de las Ciencias Sociales desde el siglo XVIII hasta 1945". En *Abrir las Ciencias Sociales*. México: Siglo XXI.
- WATZLAWICK, P., BEAVIN, J. y JACKSON, D. (1974). *Teoría de la comunicación humana. Interacciones, patologías y paradojas*. Buenos Aires: Tiempo Contemporáneo.
- WEBER, M. (1985). "La ciencia como vocación". En *Ensayos de sociología contemporánea*. Barcelona: Planeta-Agostini.
- WILLIAMS, R. (2013). *Cultura y materialismo*. Buenos Aires: La Marca.
- (2015). *Sociología de la Cultura*. Buenos Aires: Paidós.
- (2017). *La política del modernismo*. Buenos Aires: Godot.
- WOLF, M. (1991). *La investigación en comunicación de masas*. Paidós, Buenos Aires.