

Programa de estudios

Materia: Análisis del discurso periodístico – correspondiente al 3º año de la carrera de Periodismo – (Cuatrimestral)

Teórico: Viernes de 13 a 15 (encuentros presenciales y virtuales alternados cada 15 días)

– Prácticos: Viernes de 16 a 18 (presenciales cada 15 días)

Prof: Lic. Alejandro Ippolito

ATP: Lic. Rocío Pereyra

Funciones de la cátedra

Además de la explicación pautada de los temas que integran los contenidos de esta propuesta, la cátedra llevará a cabo acciones que estarán orientadas al desarrollo de competencias tendientes no solo a analizar los elementos y contextos que intervienen en la conformación del discurso periodístico sino también para producir discursos de calidad que supongan una elevación en el nivel imperante en muchos medios que buscan mayoritariamente el impacto antes que el tratamiento serio y profesional de la información.

Fundamentación

Esta propuesta incluye contenidos seleccionados para orientar un tipo particular de aprendizaje, que habilite para el ejercicio de la profesión y para el desarrollo de las competencias necesarias de los actuales ámbitos periodísticos. Es una interpelación que demanda y estimula en todo momento el aporte crítico de los estudiantes para una adecuada comprensión sobre el conocimiento, la educación, los procesos culturales y políticos, la ideología, la libertad, la vida cotidiana, etc.

Los insumos críticos generados por el discurso periodístico que esta propuesta ofrece como un panorama necesariamente no exhaustivo de los aportes efectuados durante las últimas décadas, serán puestos en debate con otras instancias tales como la del consumo de medios y las nuevas tecnologías. Por ello se recurrirá a disciplinas de formación general tales como las ciencias del lenguaje, la sociología, la filosofía, las ciencias políticas, los estudios culturales, etc. En otros términos, es una invitación a sumarse a los intentos de decodificación y producción de quienes intentaron algunas respuestas a las preguntas fundamentales que estructuran esta propuesta.

2) Encuadre Metodológico

El curso habrá de constituirse en una suerte de un espacio de experimentación lingüística, donde se promoverá especialmente el desarrollo de habilidades para la producción de textos, a partir de la reflexión crítica de conceptos teóricos fundamentales. Estos últimos funcionarán como marcos de referencia, es decir, como el punto en que se inicia el aprendizaje del oficio periodístico. De este modo, se intentará que los estudiantes por sí mismos descubran los vínculos entre los contenidos de la asignatura y las exigencias profesionales que plantea el desarrollo de la actividad periodística. Por tales razones, los contenidos se trabajarán conjuntamente con las actividades de aprendizaje y ejercitación práctica diseñadas, y la elaboración comprensiva de la información que aporte la bibliografía de lectura básica. La aspiración es que el conocimiento sea construido por los estudiantes en la interacción con el objeto de estudio y atraviesen los procesos de síntesis y análisis en una dinámica de creciente complejidad. Las tareas previstas para los estudiantes suponen ejercitación individual así como la constitución de equipos de trabajo para determinados casos de análisis, que sin duda favorecerán la acción reflexiva individual, la cooperación y el intercambio de puntos de vista con que

se estimularán los aprendizajes y la aplicación de los conocimientos a casos específicos. Para concretar todo lo antedicho se propone la revisión dialéctica de términos frecuentemente utilizados por los discursos periodísticos para reconsiderar definiciones y encuadres que permitan identificar especies, giros, tendencias, intencionalidades e interpretaciones particulares sobre temas comunes. En definitiva, la idea es organizar primero este espacio redefiniendo las etiquetas en cada recipiente y en cada cajón para consensuar la ubicación de los términos, significados y sentidos a través del ejercicio de la filosofía que nos permita repensar y consensuar resultados por medio de tesis, antítesis y síntesis.

3) Recursos

Bibliografía del nivel requerido para la cursada, empleo de material en diversos formatos a modo de ejemplos concretos, manejo de textos especializados, archivos gráficos y audiovisuales de material periodístico. En el ciclo lectivo 2021 en contexto de pandemia se realizará la cursada en la plataforma dispuesta por Sociales Virtual en donde se subirán las clases sincrónicas teóricas grabadas, material de lectura, link a sitios de referencia y ejemplificación y actividades prácticas de resolución en la propia plataforma.

4) Contenidos

Unidad 1: Sentido del discurso

Introducción: ¿Qué es el discurso; por qué analizar el discurso? Características y funcionalidad del discurso. Establecimiento del término “crítico” dentro del enunciado del objeto de estudio tanto para el análisis como para la producción

de discursos. El problema del discurso. El enunciado y la enunciación. El estructuralismo en la lingüística conceptos fundacionales de Saussure a Benveniste. La comunicación como acto. Interacción en el discurso. La intencionalidad discursiva. Los géneros discursivos. Procesos dialógicos en el periodismo

Unidad 2: Públicos: lectura, decodificación, prosumidores

La teoría de la interpretación. Posicionamiento de los lectores. Recursos argumentativos y narrativos. La retórica en el discurso periodístico. Constitución del discurso periodístico. Noticia e imaginario social: la opinión pública. La postura editorial de los medios como constructores de la realidad. Transmedia, convergencia y sujeto binario.

Unidad 3: Conformación del discurso periodístico

El proceso de noticiabilidad. Rasgos noticiosos del acontecimiento. Jerarquías en la información. La construcción discursiva de la noticia. Comprensión de la noticia. Elementos “dinamizadores” y “obstaculizadores” en la lectura de la noticia. La realidad periodística. Paratexto e hipertexto. El discurso periodístico en los diferentes soportes comunicacionales. Jerarquización de temas. Fake News y desinformación. Teoría de Agenda Setting, Framing y Newsmaking. Rutinas periodísticas. La ética en el ejercicio del periodismo.

5) Bibliografía

ALARCÓN, C. – Periodismo, instrucciones de uso. Intervenciones creativas para renovar el periodismo (13-65).-

ARUGUETE, N. - Framing. La perspectiva de las noticias. - en La Trama de la Comunicación, Volumen 15. UNR Editora, 2011.

ARUGUETE, N. - Estableciendo la agenda. Los orígenes y la evolución de la teoría de la Agenda Setting. - Ecos de la Comunicación • Año 2 Número 2 – 2009 - Disponible en la Biblioteca Digital de la Universidad Católica Argentina.

ECO, U. – Construir al enemigo. Ensayo - Edición:2011 - ISBN:9789877252194. - Editorial Cúspide

KOZINER, N. - Antecedentes y fundamentos de la teoría del framing en comunicación. – Austral Comunicación, volumen 2 número 1 (junio de 2013) ISSN 2313-9137.

McCOMBS, M. – Estableciendo la Agenda, el impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento. – Paidós Comunicación, 2006.

MERLÍN; NORA – *Colonización de la subjetividad*, los medios masivos en la época del biomercado – Ed. Letra Viva Buenos Aires, 2017.

RETEGUI, L. - La construcción de la noticia desde el lugar del emisor Una revisión del newsmaking - Revista Mexicana de Opinión Pública • año 12 • núm. 23 • julio-diciembre de 2017 • pp. 103-121 ISSN 1870-7300

ROST, A. – Desde los hechos hasta la noticia, Los actores que intervienen en la construcción de la actualidad. - Revista de la Facultad 15, 2009 237-265.

SANTAGADA, M. – *Inocencia y culpabilidad*, leyendas mediáticas de la sociedad insegura – Ed. Biblos, Buenos Aires, 2017.

TAGLE MONTT, F. - Alcances y obstáculos de la accountability mediática en América Latina tras la Tercera Ola de la democracia. - Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación Vol. 16, N° 31 pp. 135-150 ISSN 1692-2522 Julio-Diciembre de 2017. 276 p. Medellín, Colombia

ZUNINO, E. - Agenda Setting: cincuenta años de investigación en comunicación.- Intersecciones en Comunicación 12: 187-210 - 2018 - ISSN 1515-2332 Copyright © Facultad de Ciencias Sociales - UNCPBA – Argentina.

Textos complementarios de los docentes:

“El aparato formal de la enunciación”, Émile Benveniste / “La enunciación”, Elvira Arnoux / “Sobre Estructura y función de los tiempos en el lenguaje”, Elizabeth Lerner / “Otras formas de inscripción del sujeto en el discurso: Las modalidades”, Dominique Maingueneau / La enunciación en la imagen: “La enunciación y el interpretante”, Paolo Fabbri / Interacción de voces: “Polifonía y heterogeneidades”, Mariana di Stefano y María Cecilia Pereira / “El “Círculo de Bajtín” y el lenguaje como práctica social”, María Cecilia Pereira / “La escena de enunciación”, Dominique Maingueneau / “El ethos”, Dominique Maingueneau / “El pathos o el rol de las emociones en la argumentación”, Ruth Amossy / “Variedades de hipertexto”, Christian Vanderdorpe. (Extraídos de: “Semiología”, Cátedra di Stefano, Cuadernillo 2 “En torno al análisis de los discursos” Coordinadora: María Cecilia Pereira, Ciudad Universitaria, Buenos Aires, 2017)

6) Evaluación:

Se realizarán diversos trabajos prácticos de forma individual mayoritariamente y algunos en forma grupal para fomentar el debate y el intercambio de conocimientos. Estos trabajos tendrán una instancia inicial de diagnóstico para contemplar la situación en el plano expresivo de cada alumno en particular, para establecer puntos destacados sobre los cuales trabajar a lo largo de la cursada en lo individual y grupal.

Se realizará una evaluación integradora en la última clase de prácticos y un TRABAJO FINAL que deberá ser presentado y aprobado para poder acceder a la instancia de examen final.

Se llevará a cabo un seguimiento particular de cada estudiante para evaluarlos individualmente según las posibilidades de aprendizaje de cada uno y lograr el máximo potencial tanto en la adquisición de conocimientos como en las producciones discursivas que realicen. Se hará especial hincapié en todas las formas de expresión que utilicen los estudiantes para la presentación de

trabajos y las intervenciones en clase, corrigiendo y reconfigurando las prácticas del lenguaje en favor de los mejores resultados que marquen una diferencia sustancial en sus competencias profesionales.