



SEMINARIO 2015

**“COMUNICACIÓN EN LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN PARA EL
DESARROLLO DE LA UNIVERSIDAD PÚBLICA”**

Docente: Lic. José Vulcano

Temática a abordar

La comunicación en la planificación y gestión para el desarrollo de las instituciones universitarias públicas argentinas.

Fundamentación.

El desarrollo del estudio de la Comunicación y de las carreras de grado que forman profesionales en la temática en nuestro país en los últimos 25 años, se ha dado junto a la consolidación del sistema de Universidad Pública. Este seminario se propone generar un espacio en el que el estudiante de grado reflexione acerca de cómo los saberes y praxis del objeto de su formación se han volcado en la institución que los forma, profundizando sobre el rol de la información y la comunicación en los procesos de planificación y gestión de las universidades públicas argentinas; indagando en el alcance que tiene la información y la comunicación en el proceso de planificación y gestión de las instituciones universitarias públicas argentinas; en la estructura organizacional, la normativa y los dispositivos que reflejan ese alcance; en la vinculación y dimensión que tiene la noticia universitaria con los medios no universitarios; cuánto y de qué manera los actores de la comunidad universitaria se apropian de los dispositivos comunicacionales y qué sentido tienen para ellos

El objetivo principal de este seminario es el estudio del rol de la Comunicación en los procesos de planificación y gestión de una institución estatal, en este caso la Universidad Pública argentina.

El desarrollo del seminario tenderá, en ese marco general, a:

- Identificar y analizar el escenario en el que se sitúa el objeto de estudio, dando cuenta del estado de las variables que influyen en su conformación y desarrollo: la etapa de la globalización como contexto, la cuestión cultural, el capital y el empoderamiento social, la política y el poder institucional, el desarrollo sustentable, la planificación, la gestión y la comunicación institucional, y los ejes del debate contemporáneo en la educación superior, sus condicionantes, características y tendencias así como sus desafíos y expectativas.
- Identificar los procesos de planificación institucional en las universidades, en particular las latinoamericanas y argentinas y analizar y comparar su estructura, contenido y prioridades.

- Identificar y analizar el modelo de gestión comunicacional: organizacional, corporativa, informativa y participativa y la estructura y dispositivos resultantes, en las universidades argentinas.
- Identificar y analizar modelos de gestión comunicacional: organizacional, corporativa, informativa y participativa y las estructuras, dispositivos resultantes y los circuitos para la comunicación interna y externa.

Contenidos a Desarrollar

Módulo I:

LA CONFORMACIÓN HISTÓRICA DE LA UNIVERSIDAD Y LOS MODELOS DE LA UNIVERSIDAD CONTEMPORÁNEA.

- II.1. Origen y evolución de las universidades
- II.2. Evolución del modelo universitario europeo en América Latina
- II.3. La universidad contemporánea
- II.4. La universidad contemporánea en América Latina
- II.5. La universidad contemporánea en la Argentina

Módulo II:

EL PLANEAMIENTO Y GESTIÓN EN LAS UNIVERSIDADES

- II.1. El perfil organizacional de las instituciones universitarias públicas
- II.2. La gestión y la planificación institucional en las universidades públicas
- II.3. Los planes institucionales de las universidades en América e Iberoamérica
- II.4. Un caso: El plan estratégico de la Universidad Nacional de La Plata

Módulo III:

LA COMUNICACIÓN EN LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LAS INSTITUCIONES UNIVERSITARIAS PÚBLICAS ARGENTINAS

- III.1. La organización de la comunicación institucional en las universidades públicas. Modelo y estructura
 - III.1.1. La comunicación organizacional
 - III.1.2. La comunicación corporativa
 - III.1.3. La comunicación informativa
 - III.1.4. La comunicación participativa
- III.2. La comunicación en las universidades públicas argentinas

Módulo IV:

ANÁLISIS DE UNA EVALUACIÓN SOBRE LA COMUNICACIÓN EN LA PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

- IV.1. La comunicación en la Presidencia de la UNLP.

IV.1.1. La comunicación organizacional

IV.1.2. La comunicación corporativa

IV.1.3. La comunicación informativa

IV.1.4. La comunicación participativa

IV.2. La comunicación en las facultades de la UNLP

IV.2.1. La comunicación organizacional

IV.2.2. La comunicación corporativa

IV.2.3. La comunicación informativa

IV.2.4. La comunicación participativa

Carga Horaria

44 horas presenciales y 28 horas no presenciales

Destinatarios

Estudiantes y Graduados de la Carrera

Evaluación y promoción.

Al finalizar el seminario los alumnos presentarán un trabajo sobre un caso práctico que desarrollaron durante la cursada y rendirán un examen final sobre los contenidos teóricos.

Bibliografía

ALFONSO, Alfredo, 2003, “La Sociedad de la Información: genealogía y presente” en *Abrir la Comunicación. Tradición y movimiento en el campo académico*, editora Florencia Saintout. La Plata: Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata.

ALTBATCH, Philip, 1999, “*Perspectivas comparadas sobre la educación superior para el siglo veintiuno*” en *Pensamiento Universitario* N°8, Traducción: Florencia Carlino, Buenos Aires: Editorial de la Universidad Nacional de Quilmes.

BANCO MUNDIAL, 1995 (1994), *La enseñanza superior: las lecciones derivadas de la experiencia*, Washington: Banco Mundial.

BARSKY Osvaldo, DÁVILA Mabel y SIGAL Víctor, 2004, *Los desafíos de la Universidad Argentina*, Buenos Aires: Siglo XXI Editores.

BARTOLI, Annie, 1992, *Comunicación y organización. La organización comunicante y la comunicación organizada*, Barcelona: Ediciones Paidós.

- BAYEN, Maurice, 1978, *Historia de las Universidades*, Traducción de A. Giralt Pont, Barcelona: Ediciones Oikos-Tau S.A.
- BUCHBINDER, Pablo, 1999, "Argentina" en *Historia de las universidades en América Latina*, México, Unión de Universidades de América Latina: México: Colección UDUAL.
- CIRIA, Alberto y SANGUINETTI, Horacio, 1983, *La Reforma Universitaria (1918-1983)* Tomos I y II, Buenos Aires: Centro Editor de América Latina.
- EFRON Marcelo y PEREZ LINDO Augusto, (Compiladores), 2005, *Aportes al debate sobre la gestión universitaria I*, Buenos Aires: De los Cuatro Vientos Editorial.
- EFRON Marcelo y VEGA Roberto, (Compiladores), 2006, *Aportes al debate sobre la gestión universitaria II*, Buenos Aires: De los Cuatro Vientos Editorial.
- FERNANDEZ COLLADO, Carlos, (Editor), 1991, *La Comunicación en las Organizaciones*, México: Editorial Trillas.
- GURRIA GASCON, José Luis, 2005, "El papel de la Universidad Pública en Europa: política comunitaria e incremento y optimización de la financiación" en la *V Cumbre Iberoamericana de Rectores de Universidad Públicas* del 9 al 11 de septiembre de 2004, Guadalajara, México: Editorial de la Universidad de Guadalajara.
- LACARRIEU, Mónica, 2005, "Repasando los vínculos entre cultura, campo cultural e industrias culturales", en *Observatorio, Industrias Culturales de la Ciudad de Buenos Aires N°3*, Buenos Aires: Dossier Cultura, Medios e Industrias Culturales, GCBA.
- MARROU, Henri, 1976, *Historia de la educación en la Antigüedad*, Buenos Aires: Editorial Universitaria de Buenos Aires.
- PE UNLP, 2006, *Plan Estratégico de la Universidad Nacional de La Plata, Gestión Junio 2004/Mayo 2007*, La Plata: EDULP.
- PRIETO CASTILLO, Daniel, 1993, *La Planificación de la Comunicación Institucional*, Mimeo en la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas de San Salvador. El Salvador.
- TAUBER, Fernando, 2008, *La Comunicación en la Planificación y la Gestión para el Desarrollo de las Instituciones Universitarias Públicas Argentinas: el caso de la Universidad Nacional de La Plata en el trienio junio 2004-mayo 2007*, La Plata, Argentina: Tesis Doctoral presentada en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata. Director: Dr. Martín Becerra.
- TROTTINI, Ana María, 2007, *La especificidad de la Gestión Universitaria: Gobierno y administración de su capital humano*, Rosario, Argentina: UNR Editora, Editorial de la Universidad Nacional de Rosario