

# Memoria Institucional 2015

Medios de Comunicación



Facultad de Ciencias Sociales

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DE LA PCIA. DE BUENOS AIRES



## Actividades periodísticas y editoriales

- Producción de notas en base a una agenda pensada y consensuada entre coordinadores, cronistas y asesoras de las Agencias durante todo el año.
- Asistencia y participación en el equipo periodístico de dos pasantes estudiantes del Instituto Privado "José Manuel Estrada": producción y escritura de una nota periodística. Septiembre y octubre de 2015.
- Informes mensuales sobre el uso del sitio web a cargo de la coordinadora editorial Lic. Carolina Ferrer.

Resumen Anual								Incluyendo información resumida hasta			
Mes	Visitantes Únicos	Visitantes	Media de Visitantes	Impresiones de Página	Referenciantes	bots/spiders únicos	Bots/Spiders	UNI Unicos	UNI	Suma Única	Suma
Ene	1455	2074	1.4	39852	1222	415	9060	96 [0]	126 [0]	1966	11260
Feb	1535	2077	1.4	33840	1646	451	6316	121 [0]	217 [0]	2107	8610
Mar	2197	2874	1.3	49132	2936	482	5457	200 [0]	422 [0]	2879	8753
Abr	2231	2969	1.3	59366	3390	453	6201	193 [0]	325 [0]	2877	9495
May	2845	3845	1.4	71932	4336	473	6192	176 [0]	313 [0]	3494	10350
Jun	3716	5139	1.4	71830	4552	515	6169	181 [0]	284 [0]	4412	11592
Jul	2271	2922	1.3	51696	2840	418	5390	134 [0]	251 [0]	2823	8563
Ago	2602	3543	1.4	63612	3214	588	6564	186 [0]	380 [0]	3376	10487
Sep	2622	3485	1.3	56616	3388	541	5084	184 [0]	379 [0]	3347	8948
Oct	2851	3956	1.4	54904	3378	499	5555	163 [0]	345 [0]	3513	9856
Nov	136	149	1.1	1524	90	65	252	6 [0]	9 [0]	207	410
Dic	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
2015	21845 [0]	33033 [0]	1.51	554304 [0]	30992	2144 [0]	62240 [0]	1276 [0]	3051 [0]	25265 [0]	98324 [0]

## Referenciantes por dominio

#	Cuenta	Porcentaje	
1.	17516	56.5%	google.com.ar
2.	3340	10.8%	google.com
3.	1782	5.7%	unicen.edu.ar
4.	1714	5.5%	soc.unicen.edu.ar
5.	1010	3.3%	facebook.com



## Facebook:



## Nota más leídas por autor/a:

Juan Cachero: "La convivencia entre la práctica deportiva y el estudio durante la adolescencia", marzo de 2015. 7563 visitas.

Santiago Wiggenhauser: "Las demandas barriales frente al desigual tratamiento de los residuos", marzo de 2015. 7315 visitas.

Joaquín Méndez: "En busca de una democratización de la justicia", abril de 2015. 6552 visitas.

Agustín Ferreyra: "Las ventajas del teatro en el desarrollo infantil", octubre de 2015. 184 visitas.

Johanna Pereyra: "Las bibliotecas populares en la sociedad de la información", octubre de 2015. 294 visitas.

## Actividades de investigación

- Comunicación formal con los Departamentos de la Facultad de Ciencias Sociales: entrega de carta a los directores y directoras y charla en torno a posibles vínculos a emprender conjuntamente desde las Agencias, cátedras y grupos de investigación.
- Publicación del libro "Juicio de Monte Pelloni. Cobertura periodística de las agencias de noticias Comunica y Zum", Olavarría. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. ISBN: 978-950-658-380-4.
- Participación en la producción de la ponencia "Construcciones discursivas sobre niños, niñas y adolescentes en los medios gráficos de Olavarría y la región" junto al Observatorio de la niñez y adolescencia y al NACT-ECCO en las V Jornadas de Antropología Social del Centro. Olavarría, Facultad de Ciencias Sociales.

## Actividades de extensión y divulgación

- Producción y exposición por parte del coordinador periodístico de la ponencia "Palabras y representaciones en un juicio por delitos de lesa humanidad" en el Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación (ENACOM). Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Universidad del Salvador.



- Producción y exposición por parte del coordinador periodístico de la ponencia "Juicio de Monte Pelloni: El relato de una experiencia" en el VIII Seminario Internacional "Políticas de la Memoria". Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Centro Cultural Haroldo Conti (Ex-ESMA).

## Asistencia y capacitaciones

- Participación en la charla "Genocidios del siglo XX" a cargo de la Embajada de activistas por la paz y del Museo del Holocausto en el marco de la muestra realizada en el Hall de aulas comunes. 7 de abril de 2015.
- Participación en la Jornada "Cooperativismo y economía social y solidaria en la región del centro de la Provincia de Buenos Aires: marcos normativos y estrategias de comercialización". Realizado en el SUM de la UNICEN, sede Olavarría. 8 de abril de 2015.
- Participación en la Jornada de Reflexión en relación al Juicio de Monte Pelloni. La misma estuvo organizada por el Centro de Asistencia a Víctimas de Violaciones a los Derechos Humanos "Dr. Fernando Ulloa", dependiente de la Secretaría de Derechos Humanos de la Nación. Realizado en la sede SUTIBA de Olavarría. 10 de abril de 2015.
- Participación en la jornada sobre "Derechos Comunicacionales de Niñas, Niños y Adolescentes", a cargo de la Licenciada Cecilia Uriarte, integrante de la Defensoría del Público. Jueves 11 de junio de 2015.
- Participación de miembros del equipo en la "Jornada sobre Problemáticas de violencia sexual y abuso sexual infantil", organizada por Olavarría Despierta. Sábado 13 de junio de 2015.
- Participación del equipo de las Agencias en la capacitación "Producción de titulares en prensa gráfica" dictado por la Mg. Karina Niebla. Junio y julio de 2015.
- Participación en la Muestra de Producciones "Juicio de Monte Pelloni I": presentación del libro "Juicio de Monte Pelloni. Cobertura periodística de las agencias de noticias Comunica y Zum". Facultad de Ciencias Sociales (UNICEN). Noviembre de 2015.



## Vinculación con medios de la FACS y otros

- Trabajo junto al Observatorio de la niñez y adolescencia en producciones periodísticas (Ley de Educación de Sexual Integral).
- Participación de los cronistas en el noticiero "Facso Comunica": presentación, adelantos e información sobre los temas abordados.
- Participación del equipo periodístico en distintos programas de "Radio Universidad" en calidad de invitados.
- Producción y grabación de spots radiales con los resúmenes de notas para "Radio Universidad".



- Publicación de notas en la web de Agencia Andar (Comisión Provincial por la Memoria).
- Publicación de producciones en diario El Popular de Olavarría: 17 notas publicadas a lo largo del año (desde marzo a noviembre).
- Donación de fotografías del juicio “Monte Pelloni I” al Archivo Nacional de la Memoria.
- Participación en la “Semana de la Ciencia” junto al Observatorio de la niñez y adolescencia.



## Redes Sociales

Durante el año 2015 Radio Universidad se propuso intensificar la presencia en Internet. Por este motivo, se trabajó intensamente en la promoción de la radio a través de las Redes Sociales y la Web de Radio Universidad. Desde la página oficial de Radio Universidad en Facebook la radio ya se acerca a los 1200 seguidores, manteniendo una importante interacción diaria continua que refleja el trabajo de todos los programas de la emisora.

Se creó un usuario de Twitter (@RadioU901) con el que se llegó a los 600 seguidores y desde dónde se participa e interactúa con los programas en vivo. Al mismo tiempo y teniendo en cuenta que los oyentes actuales de radio son consumidores habituales de podcasts y no necesariamente escuchan los contenidos de los programas en el mismo momento en el que son emitidos, Radio Universidad intensificó la subida de entrevistas, segmentos especiales, micros y programas completos a la plataforma Mixcloud, en la que ya contamos con más de 1500 reproducciones y más de 12.500 minutos escuchados. También se suele usar la plataforma Ivoox para las entrevistas de duración menor. Todos los audios de los programas son compartidos en Facebook y Twitter para facilitar el acceso.

Se considera muy importante la participación activa y permanencia en internet por la gran posibilidad de interacción en tiempo real que tienen los oyentes y la generación de un archivo sonoro que puede ser consultado en cualquier momento por cualquiera.

## Capacitaciones

Durante el transcurso del año 2015 se hicieron capacitaciones para operadores técnicos, de las cuales participaron 5 (cinco) estudiantes interesados en conocer las cuestiones relacionadas con la operación técnica de una emisora de radio.

En el mes de Septiembre, todas las personas que hacen micrófono / aire en Radio Universidad participaron de una jornada intensiva de 3 horas de duración en capacitación para locutores. La misma fue llevada a cabo por los locutores Natalia Soria y Luis Donatelli, quienes además repitieron la misma experiencia para los estudiantes en contexto de encierro.

Desde la Coordinación General de Radio Universidad se participó el 11 de junio, de la Jornada de Capacitación sobre derechos comunicacionales de niñas, niños y adolescentes organizada por la Defensoría del Público de la Nación. Suteba.



## Extensión:

Desde el mes de Mayo se llevó adelante el proyecto de promoción de carrera / Radio Universidad, llamado **“Haciendo Escuela”**. El mismo consistió y consiste, ya que se continuará realizando, en una serie de tres encuentros consecutivos en escuelas secundarias de Olavarría con el objetivo de promocionar la radio y acercar a los estudiantes a las carreras de comunicación y periodismo, reforzando la transferencia de conocimientos que la Universidad realiza en escuelas secundarias y capitalizando los aportes de los jóvenes.

En el primer encuentro, un equipo formado por estudiantes avanzados de la carrera de Comunicación Social acompañados por el coordinador de la radio y un operador (no en todos los casos) se acercaban a la escuela en cuestión para brindar una charla a los estudiantes que previamente habían sido seleccionados sobre formatos y roles de trabajo en radio. Así como cuestiones básicas de locución.

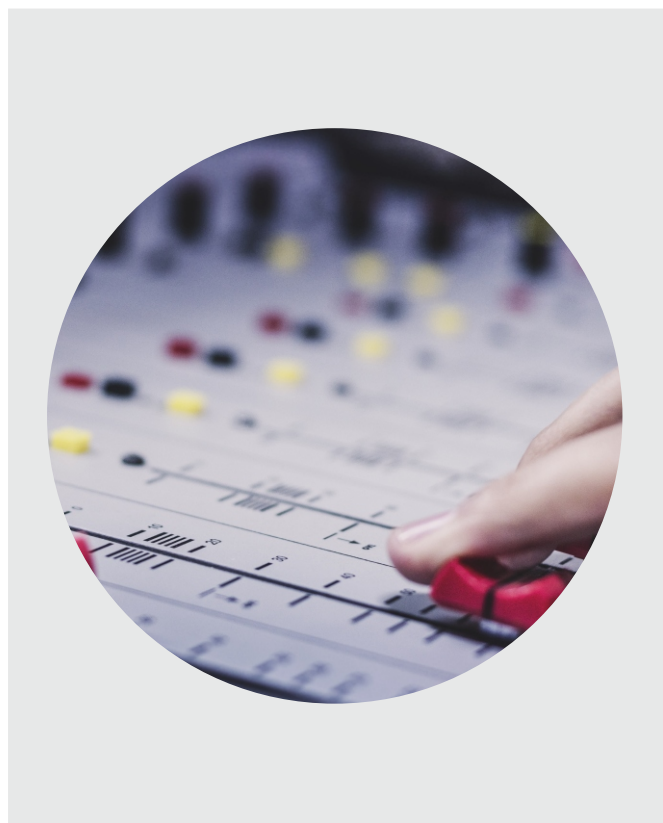
Se trabajaba en grupos seleccionando información y preparando los segmentos que más adelante serían parte del programa especial. El segundo encuentro o tramo del trabajo lo realiza el docente a cargo del curso, donde se encarga de chequear que los estudiantes hayan preparado los segmentos y tengan la información necesaria para el tercer encuentro.

En el tercer encuentro el equipo de Radio Universidad se acerca a la escuela con los equipos necesarios para la grabación de un programa (en el formato de “Falso Vivo”). Se utiliza la primera media hora para armar los equipos de grabación y organizar a los grupos de estudiantes y una vez realizado este trabajo se graba el programa, sin cortes, como si de un programa en vivo se tratara.

Al viernes siguiente de la grabación del falso vivo, el programa especial es transmitido por Radio Universidad y subido a internet para que los estudiantes y las familias puedan escucharlo si no lo hicieron en el momento que se emitió por el 90.1 del dial.

Durante estos últimos meses se visitaron El Instituto Privado José Manuel Estrada, la Escuela Media Nº13, la Escuela Nacional Adolfo Pérez Esquivel y la Escuela de Educación Media Nº6 (ex Colegio Nacional). Además se está trabajando con la Escuela 65 con alumnos de primaria, en el marco del año de la comunicación para niños, niñas y adolescentes.

Por otro lado, en el mes de agosto, Radio Universidad participó de la comisión reunida en Tandil del programa “PODES” con la presencia de María Inés Salceda (responsable del área de Medios de la UNICEN). Por parte de Radio Universidad estuvieron presentes el Coordinador General, Profesor Sebastián Lindner y la Locutora Nacional Lucrecia Scarcella. Se acordó trabajar en conjunto en la producción de una serie de spots a ser emitidos durante el 2016. Durante el mes de octubre, Radio Universidad contó con la colaboración y trabajo de un pasante del Colegio Estrada: Damián López. El mismo participó del programa Actualidad 90.1 con una columna de deportes.



## **Visitas destacadas:**

El Ministro de Defensa de la Nación, **Agustín Rossi**, visitó la ciudad de Olavarría y la Facultad de Ciencias Sociales para hacer entrega de las actas de la Dictadura CCívico-militar, halladas en 2013 en el subsuelo de Edificio Cóndor de la Fuerza Aérea Argentina. Radio Universidad desarrolló una emisión especial para esta jornada histórica.





También visitó la emisora el reconocido filósofo **Darío Sztajnszrajber** en los estudios de Radio Universidad en el marco de la presentación en Olavarría del espectáculo “Desencajados” (Ministerio de Educación de la Nación)

Durante el mes de septiembre, la reconocida periodista **Nora Veiras** estuvo presente en la FACSO y fue entrevistada para Radio Universidad por Pablo Zamora y Sebastián Lindner, antes de brindar su charla denominada “Reflexiones sobre periodismo, poder y militancia”.

En el mes de marzo, **Susy Shock** visitó Olavarría para participar del seminario “Diálogos sobre comunicación/cuerpo: la puesta en discusión de la corporalidad” coordinado por el grupo de Estudios de Comunicación y Cultura en Olavarría (ECCO). Integrantes del programa “Che Sida”, dependiente de la Secretaría de Extensión de la Facultad de Ciencias Sociales realizaron una emisión especial del programa “Juguemos en el Bosque”. Participaron del mismo la Doctora Mónica Cohendoz, coordinadora del ECCO, Florencia Magnaterra (referente de la Colectiva por la Diversidad de Olavarría), Carlos Rodríguez y Fanny Sabatini del grupo “Che Sida”.

## Educación en Contexto de Encierro

Continuando la experiencia de trabajo desarrollada desde el año 2012 entre Radio Universidad y el programa Educación en Contextos de Encierro, el programa “Telarañas” logró este año su primera emisión con periodicidad semanal, mediante la metodología de formato grabado, manteniendo continuidad durante todo el segundo cuatrimestre. Asimismo, en el mes de Noviembre, los estudiantes lograron realizar las primeras emisiones en vivo desde el estudio de la radio.

## Programación

El 2015 fue sin dudas el año de consolidación de la programación de Radio Universidad, lo que contribuye a afianzar su identidad como medio universitario-público, con participación comunitaria. Este aspecto que se fortaleció gracias a la participación y el compromiso estudiantil, así como de las organizaciones sociales y organismos públicos vinculados a la radio (adultos mayores, Comisión por la Memoria, Comunidad Pillán Manqué, AFSCA Región Saladillo, La Higuera, Ola Inclusión). También fue importante el aporte ARUNA, desde donde se facilitó la llegada de contenidos exclusivos, con el fin de fortalecer a todas las radios integrantes de la asociación.

En este sentido, la programación se fue ampliando mes a mes, hasta llegar a contar con un total de 32 programas. En este proceso, se reafirmaron los programas que ya estaban saliendo al aire, a través de la ampliación de su carga horaria y la realización de programas especiales.

Los programas con producción propia de Radio Universidad que comenzaron a salir al aire durante este año fueron:

**4 en Línea:** Programa deportivo local y regional, conducido por los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, Santiago Wiggerhauser, Ailén Yaquemet, Leonel Brahim y Agustina Orlando. Se diferencia del resto de los programas periodísticos por su enfoque social e inclusivo. Día de emisión: lunes de 15 a 17hs

**AFSCA Magazine:** Programa que tiene como objetivo dar a conocer el rol de la AFSCA y ofrecer un canal de comunicación hacia la comunidad en el marco de la ley de Servicios de Comunicación Audiovisual 26.522. Conducción: Juan Abel Rodríguez (referente del área legal de AFSCA Olavarría) y Lorena Gorosito (Responsable legal de AFSCA Olavarría). Producción: Dr. Julio Salese, Prof. Luis Gorosito y Dr. Carlos Cavalli.

**Contrapunto:** Magazine periodístico que propone hablar de política, revalorizando el rol de la Universidad Pública como ámbito plural de intercambio de ideas. Con la conducción de Exequiel Alonso y Ornella Candia y la producción de Johana Pereyra. Día de emisión: miércoles de 16 a 18hs.

**El Umbral Radio:** Magazine informativo y musical que funciona como satélite del suplemento El Umbral que se publica en el Diario El Popular, recreando notas periodísticas y realizando entrevistas. Conducción y producción: Elizabet Kenny, Paula Martinez, Olivia Orsatti, Rocío Pereyra y Pablo Zamora. Día de emisión: miércoles a las 18hs.

**Fucpba Radio:** Programa realizado por estudiantes en el marco del trabajo de la Federación Universitaria del Centro de la Provincia de Buenos Aires (FUCPBA). Conducción: Rafaela Caruso, Iñaki Ruckert y Leandro Banchio. Producción: Rocío Pereyra, Rafaela Caruso y Leandro Banchio. Día de emisión: Miércoles de 15 a 16hs.

**La Balsa:** Programa musical de entrevistas a artistas locales. Con la particularidad que en varios casos, los músicos pueden tocar en vivo versiones acústicas de sus canciones. Conducción y Producción: Belén Cardozo. Día de emisión: Viernes a las 17hs.



**Nuestra Ciudad en La Radio:** Magazine producido en el marco del taller de radio del programa UPAMI de la Facultad de Ciencias Sociales que aborda la identidad local a través de la mirada de los adultos mayores que lo conducen. Coordinado por Natalia Soria, Locutora Nacional y tesista de la carrera de Comunicación Social.

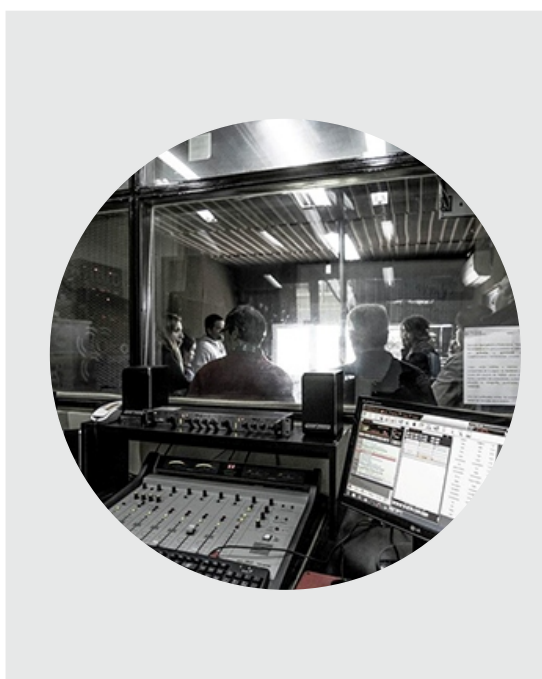
**Seriedependientes:** microprograma de 15 minutos de duración con la conducción de Soledad Chiramberro y Sebastián Lindner que refiere a las series, tanto nacionales como internacionales que mejores resultados le trajo a la industria televisiva en los últimos años. Días de emisión: Martes a las 13hs (repite los jueves a las 13hs).

**Sigue Girando:** Programa informativo local y regional que tiene como objetivo mantener informada a la comunidad universitaria y a la ciudad en general sobre cuestiones relacionadas con la UNICEN. Conducción: Lucrecia Scarcella, Producción: Belén Cardozo. Días de emisión: Lunes a Viernes de 12:30 a 13hs.

**Territorio de Vecinos:** Coordinado por la FACSO y la casa de acción política y cultural “La Higuera” se generó este espacio radial que tiene como objetivo brindarle la radio a los vecinos de la ciudad como herramienta para canalizar todo aquello que quieran manifestar. Conducción: Matías Prestipino y María Sol Pallero. Producción periodística: María Sol Pallero, Producción General: Andrea Rivero.

## Programas de ARUNA que integran la programación de Radio Universidad

**“Diarios de un Hombre Rana”** (Lunes a viernes de 8 a 8:45hs) con la Conducción de Marcelo “Gillespie” Rodríguez. **“Después sigue lo de antes”** (Lunes 17hs a 18hs) con la conducción de Pedro Saborido y Omar Quiroga. **“Escuchá esta historia”** (Lunes 19hs a 20hs) con la conducción de Felipe Pigna. **“Tramas”** (Lunes de 20 a 21hs) con la conducción de Oscar Bosetti. **“A pensar de todo”** (Lunes a Viernes de 23 a 00hs) con la conducción de Pablo Feinmann. **“Aulas Argentinas”** (Martes de 15 a 16hs) magazine de ARUNA - UNLAM. **“Demasiado Humano”** (Martes de 20 a 21hs) con la conducción de Darío Sztajnszrajber. **“Fuera de Contexto”** (Viernes de 18 a 19hs) con la conducción de Adrián y Alejandro Korol. **“Los Copla Radio”** (Sábados de 9 a 10hs) con la conducción de Roberto Cantos y Julio Paz, integrantes del dúo Coplanacu. **“Argentina Investiga”** (Domingos de 11 a 12hs) programa de divulgación científica realizado en la UNLP. **“Gente Necesaria”** (Domingos de 16 a 17hs) con la conducción de Darío Grandinetti.



## Programas Especiales

Se cubrieron las elecciones abiertas, primarias y obligatorias (PASO), elecciones generales y balotaje con programas especiales. En los mismos se contó con salidas de movileros, propios y de varias radios universitarias de todo el país (ARUNA).

Se implementó el formato de radioteatro en Actualidad 90.1. Protagonizado y producido por Leandro Lora y Lucrecia Scarcella y con la participación de diferentes actores de la FACSO, en “Madre Mía ¿de qué planeta viniste?” se apuesta a la creatividad y la originalidad.

De lunes a viernes a las 12:15hs se emite un micro denominado “Especial Ayotzinapa”. El mismo está conformado por 41 emisiones especiales.

La Agencia Comunica de la Facultad de Ciencias Sociales continúa emitiendo su micro los días lunes y viernes durante la primera tarde, informando sobre las noticias que se están trabajando en la Agencia.

## Otras colaboraciones

Se colaboró, entre muchas otras participaciones, en el armado de artística y locuciones para: TEDx Ingeniería; Flisol; Congreso Nacional JTI; Documental “Lucía”; Satélite CECO; V Jornadas de Antropología Social; Acto Producciones Monte Pelloni y Firma de convenio entre Ferrobaires, APDFA y FACSO. Se colaboró con locuciones para el video institucional de promoción de carrera de Arqueología “Las aventuras de Tiburcio”. Las instalaciones de la radio fueron cedidas a personal docente y alumnos del colegio “Libertas”, que en el marco del espacio curricular “inglés” y con la coordinación





del profesor Juan Ignacio Palacios, grabaron canciones para ser usadas en un acto.

## Otras Noticias:

El Licenciado Diego Ibarra, docente de la Facultad de Ciencias Sociales e integrante de la Comisión Directiva de Radio Universidad, fue designado como Coordinador de la región Provincia de Buenos Aires de la Asociación de Radios Universitarias Argentinas (ARUNA). Durante la última asamblea de ARUNA se decidió regionalizar las radios universitarias del país para fortalecer y potenciar el desarrollo de las mismas y las acciones en red, dando impulso a la formación, producción e integración para un mejor funcionamiento de las más de 50 emisoras que integran el sistema.



FACSO Producciones es el área audiovisual del Centro de Experimentación, Producción e Investigación de Artes Multimediales de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Centro.

La productora está abocada a la producción de contenidos audiovisuales (documentales, spots, institucionales, ficciones, publicidades, registro de eventos) para tener una proyección relevante en el espacio público.

Asimismo éste espacio pretende desarrollar en los estudiantes y graduados las capacidades para gestionar, diseñar, producir y difundir proyectos audiovisuales que puedan profundizar los conocimientos adquiridos a lo largo del recorrido académico, desde una dinámica de cogestión con la institución y con recursos materiales específicos.

El Centro de Experimentación, Producción e Investigación de Artes Multimediales está Coordinado por el Lic. Pablo Zamora.

**Facso Producciones** está coordinado por la Diseñadora de Imagen y Sonido Cecilia Prandini.

Becaria Especializada: Micaela Baier

Becarios que trabajaron en el 2015:

Soledad Martinez (Febrero – Marzo)

Karen Carlos y Carolina Chiramberro (Abril – Agosto)

Yael Felscher y Daiana Martinefsky (Septiembre - Actualidad)

A continuación se detallan las producciones realizadas a lo largo del año y aquellas que están en etapa de realización:

- Corrección del video de callejeadas. Finalizado y entregado.
- **Miniserie.** Entrega final al CONICET de “Lucia. Una miniserie que desafía los relatos sobre nuestra identidad”.  
<https://drive.google.com/folderview?id=0B4TLIP7-il-fjdxYXU3eUVKaGJ6Z0VFTmY4Y1RzLXRVMmp2Ni1meERISmszX0w3VVEzSEU&usp=sharing>
- **Registro** del lanzamiento del “Proyecto Puente” para fundación Loma Negra
- **Video Institucional** Para el CIVU  
[https://drive.google.com/file/d/0B\\_t3CYUQNMhVYWJZcE5ZemY5RjA/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/0B_t3CYUQNMhVYWJZcE5ZemY5RjA/view?usp=sharing)
- **Video Institucional** Monte Pelloni  
[https://www.youtube.com/watch?v=ph9tr1\\_xwQE](https://www.youtube.com/watch?v=ph9tr1_xwQE)



- **Registro Audiovisual:** Charla Nora Veiras.
  - Breve Noticia.  
<https://www.youtube.com/watch?v=BW4XU16GJBw>
  - Video completo de la entrevista en Radio Universidad  
<https://www.youtube.com/watch?v=gxOvt3Ti4ao>
- **Web Serie** de Ficción “Seguro que te pasó”  
[https://www.youtube.com/playlist?list=PLuv\\_aIY-\\_FC4l\\_ci8nBHIQIWGCxg1tly4](https://www.youtube.com/playlist?list=PLuv_aIY-_FC4l_ci8nBHIQIWGCxg1tly4)
- **Spot V** Jornadas de Antropología Social del Centro  
<https://www.youtube.com/watch?v=cbzRDFsEtSQ>
- **Registro** de Sociales en Acción 2015
- **Web Serie.** Realizada por el equipo de Facso Comunica
- **Registro** de las V Jornadas de Antropología Social del Centro
- **Clip/Noticia** del comienzo de las V Jornadas de Antropología Social del Centro  
<https://www.youtube.com/watch?v=GFTHJ-pxSoo>
- **Clip/Noticia** de la conferencia de prensa de las JTI  
<https://www.youtube.com/watch?v=AhdbH2haSr8>
- **Clip** “Sociales de traspasnoche. 7° emisión”  
<https://www.youtube.com/watch?v=CPTdf3FjeSY>
- **Edición de videoclip.** Colaboración con la Escuela Media EESN°17 para presentar un video en el concurso provincial en prevención y promoción de la seguridad vial “Tu huella en el camino” Edición 2015.
- **Registro** conferencia de prensa de la presentación de la carrera de Periodismo  
<https://www.youtube.com/watch?v=spXk07KUMKM>
- **Rodaje** para fundación Loma Negra “Crecer Juntos”
- **Trabajo con dos pasantes** del colegio estrada por dos meses. Trabajan en el noticiero web, y en la producción de un video para su escuela.
- Rodaje y edición de **Video Institucional** para fundación loma negra/Rotary. “Organización de eventos de eventos populares”  
<https://youtu.be/o8utHTL39tY>
- **Registro** de la visita de Adolfo Pérez Esquivel en Olavarría: conferencia, acto y charla en ENAPE.  
<https://youtu.be/goRJpP1DeV8>
- **Registro y Edición** de las Jornadas del Doctorado de Arqueología  
<https://youtu.be/WP7UfhCldpA>  
<https://youtu.be/b5lORCYcpOk>  
<https://youtu.be/0UmJbYYeB90>





- **Noticiero web**

[https://www.youtube.com/playlist?list=PLuv\\_alY-\\_FC4jDqSorBz61\\_VhaWW4mFov](https://www.youtube.com/playlist?list=PLuv_alY-_FC4jDqSorBz61_VhaWW4mFov)

- **Spot XIII** Semana de la Ciencia

<https://youtu.be/x49r5Jh4U7Y>

- **Spot** para Chesida

<https://youtu.be/W7bCb9v8H1A>

- **Filmación** de la XII Semana nacional de la ciencia y la tecnología

- **9 micro documentales** de la XIII Semana nacional de la ciencia y tecnología.

<https://youtu.be/tP2EwbM-xTw>

<https://youtu.be/TWNg15zSNDk>

[https://youtu.be/xmSQ1\\_Ee\\_wc](https://youtu.be/xmSQ1_Ee_wc)

<https://youtu.be/ci-VcUEqC7M>

<https://www.youtube.com/watch?v=rKqcdlQs-Cl>

<https://youtu.be/CFnNjixRdUI>

<https://youtu.be/2x4gLbqphsk>

<https://youtu.be/IIZ6HDm41ns>

<https://youtu.be/ZjNHXjGgHus>

- **Pre. Producción** para el proyecto para TV. 4 capítulos. Empezar en mayo. (Solo depto. de profesorados siguió con el proyecto)

- Presentación para el Proyecto para el SPU.

- **Video Documental** para Fundación Loma Negra Filmación y Edición de Curso básico de operación y mantenimiento en equipos de movimientos de suelos

<https://www.youtube.com/watch?v=7EjNA4CX6cY>

- **Video Institucional.** Loma Negra Filmación y Edición del 2D

[https://www.youtube.com/watch?v=ICUisq\\_AMDk](https://www.youtube.com/watch?v=ICUisq_AMDk)

- **Registro y Edición** del conversatorio con Cesar González

<https://youtu.be/blOshJzwzyY>

- **Micro** del Estreno de LUCIA

<https://youtu.be/5J2urWIGsCO>

- **Registro** de la disertación: "Pensar al otro: entre el amor y la política", Darío Sztanszrajber.

- **Filmación** a Darío Z. en la radio.

<https://youtu.be/FKlometGGi0>

- **Registro Fotográfico** para Fundación Loma Negra. "Día de hacer el bien"

- **Spot TV** para Sociales en Acción

<https://youtu.be/XsxOhgQyMYw>

- **Video Institucional** "Sociales en acción 2015"

<https://www.youtube.com/watch?v=Mc6Gxq1Glgq>



- **Edición de Clips** de las Jornadas de Antropología para Youtube

<https://www.youtube.com/watch?v=NAE2yrOrq1c>

<https://www.youtube.com/watch?v=NAE2yrOrq1c>

[https://youtu.be/K\\_d6eReNsNg](https://youtu.be/K_d6eReNsNg)

<https://youtu.be/JXKfKdmlUis>

<https://youtu.be/1kaWPqw-n08>

<https://youtu.be/Eh-o6D3pDW0>

- Rodaje y edición de **Video Institucional** para fundación loma negra "Proyecto Puente"

<https://youtu.be/Uu4TVcjJ9jQ>

- **Registro y Edición** de las Conferencias de las JTI

<https://youtu.be/qIBbpOdqy-U>

<https://youtu.be/2QsdiNf63rk>

<https://youtu.be/liRxB18FG6E>

<https://www.youtube.com/watch?v=TI-SCfdKn4w>

- **Publicidad** para periodismo. Elaboración del Guion, Rodaje y Edición. Con la colaboración del Departamento de Comunicación en la elaboración del guion.

[https://youtu.be/QHY\\_1JMN1ac](https://youtu.be/QHY_1JMN1ac)

- **Registro Audiovisual** de los programas de radio Telarañas que se realizarán desde la FM Universidad como cierre de los Talleres que se dictan en las Unidades Penales N°2 y N°38.

- Edición de un **Documental** para el proyecto de Voluntariado Universitario "Memorias Barriales en Acción" Resolución 4424 SPU ME. Presentado por el equipo de proyecto: Cátedra de Antropología Urbana de la FACSO y el Programa Permanente de Estudios de la Mujer, en colaboración con el Centro Integrado Comunitario y el Centro de Referencia del MDSN. (2do cuatrimestre) con contraparte

- **Registro y Edición** del Acto "Presentación de producciones Juicio Monte Pelloni". Etapa de Edición.

- **Videos de promoción** de los cambios en las carreras de Comunicación Social y Arqueología. Etapa de Edición.

- Pre- Producción para **Institucional** para el Sindicato de Ferrosur. Esperando la Confirmación del presupuesto.

- **Pre Producción y Rodaje del Documental** "El Umbral". Etapa de Rodaje

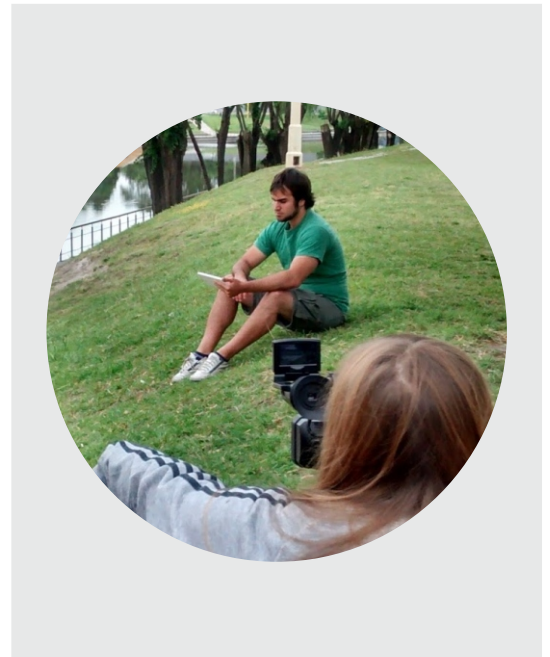
- Rodaje y edición de **Video Institucional** para Ferrosur "24 Horas de innovación". Etapa de Edición.

- Rodaje y edición de **Video Institucional Maratón 2015** para Fundación Loma Negra en el marco del 111º aniversario del Día de la Villa. Etapa de Edición.

- **Rodaje y edición** de la Jornada de trabajo "Comercialización y construcción de mercados economía social y solidaria". Realizado por el proyecto de Investigación Cooperativismo y Economía social en la región centro de la provincia de Buenos Aires: Marcos normativos y estrategias de comercialización" (SPU). Con Contraparte

- Presentación para el proyecto MUSEOS (Junio).

**Proyecto aprobado**, elaboración del guion y comienzo de la pre-producción (octubre) para un capítulo en la serie MUSEOS.





- **8 Clips documentales** para el CIVU 2016. Etapa de Pre-Producción y Rodaje.
- **Realización de la Pagina WEB Facso Producciones**
- Pre-producción del **Reel** de Facso Producciones.
- **Documental.** Con el Departamento del Profesorado. Etapa: Elaboración de Guion y pre- producción del rodaje.
- **Institucional FACSO 2016**

## YOUTUBE

89 suscriptores

39,617 reproducciones

Administrador de videos



FacsoProducciones

Ver como me ve: Tú

Desde siempre hasta hoy (30/11/2010 – 21/11/2015)

Tiempo de visualización \*

Minutos

113.793

Duración media de las

reproducciones \*

Minutos

3:02

Visualizaciones

40.337 ▲

Ingresos estimados totales \*

0,00 \$

Me gusta \*

275

No me gusta \*

12

Comentarios \*

129

Videos compartidos \*

471

Videos en listas de reproducción \*

165

Suscriptores \*

89





## Los 10 videos más populares

Explorar todo el contenido

Video	Tiempo de visualización (minutos)*	Visualizaciones	Ingresos estimados totales*
Historia Presente. Olavarría desde 1810...	18.669 (16%)	3.128 (7,8%)	0,00 \$ (0,0%)
Entrevista a Dario Sztajnszrajber en AC...	12.281 (11%)	848 (2,1%)	0,00 \$ (0,0%)
Estela Barnes de Carlotto - Ignacio Guid...	7.812 (6,9%)	1.490 (3,7%)	0,00 \$ (0,0%)
Historia Presente. Olavarría desde 1810...	4.488 (3,9%)	900 (2,2%)	0,00 \$ (0,0%)
JUICIO MONTE PELLONI por FacsoCom...	3.507 (3,1%)	704 (1,7%)	0,00 \$ (0,0%)
CONFERENCIA MAGISTRAL: 'UNA PRÁ...	3.415 (3,0%)	286 (0,7%)	0,00 \$ (0,0%)
Soy HIP HOP	3.210 (2,8%)	556 (1,4%)	0,00 \$ (0,0%)
Nahuel Juárez 'Tempo'	2.739 (2,4%)	954 (2,4%)	0,00 \$ (0,0%)
Eduardo Ferrante. Víctima testigo JUCL...	2.139 (1,9%)	698 (1,7%)	0,00 \$ (0,0%)
Olavarría antes de Olavarría, el Audiovis...	1.783 (1,6%)	543 (1,3%)	0,00 \$ (0,0%)

### Regiones geográficas principales

Tiempo de visualización

Argentina (80%)  
España (2,2%)  
México (2,0%)  
Estados Unidos (0,9%)  
Colombia (0,9%)



### Sexo

Visualizaciones

● Hombre (44%)  
● Mujer (56%)



### Fuentes de tráfico

Tiempo de visualización

● Desconocido: reproductor insertado (30%)  
● Videos sugeridos (20%)  
● De reproductores insertados (19%)  
● Otros (31%)



### Ubicaciones de reproducción

Tiempo de visualización

● Página de visualización de YouTube (64%)  
● Inserciones en aplicaciones y sitios web externos (36%)  
● Dispositivos móviles (0,5%)  
● Otros (0,3%)



## FACEBOOK:

Mostrar datos desde 18/11/2015 hasta 24/11/2015

### Me gusta de la página

**743** Total de Me gusta  
▲ 0,3 % desde la última semana

**2** Nuevos Me gusta  
▲ 100 %

— Esta semana  
— Semana pasada

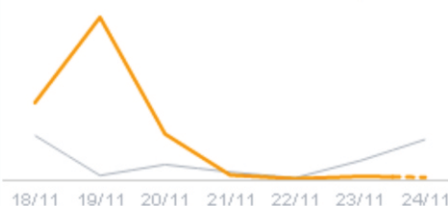


### Alcance de la publicación

**1650** Alcance total  
▲ 150,8 % desde la última semana

**1617** Alcance de publicaciones  
▲ 147,2 %

— Esta semana  
— Semana pasada



### Participación

**314** Personas que interactuaron  
▲ 230,5 % desde la última semana

**147** Me gusta



**15** Comentarios



**40** Veces que se compartió



**1991** Clics en publicaciones

