

INTERSECCIONES EN COMUNICACIÓN es una publicación anual de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.

Tiene como objetivo publicar artículos originales e interdisciplinarios sobre Comunicación Social. La revista publica los siguientes tipos de contribuciones: ARTICULOS INEDITOS, ENSAYOS BIBLIOGRÁFICOS, NOTAS BREVES y RESEÑAS DE LIBROS, pudiendo incluirse OBITUARIOS, que serán solicitados oportunamente.

ARTICULOS INEDITOS (hasta 20 páginas incluyendo tablas, gráficos y figuras).

ENSAYOS BIBLIOGRAFICOS: reseñas críticas de varios libros que traten temas relacionados (hasta 10 páginas).

NOTAS BREVES proveen información sucinta sobre proyectos de investigación en curso (resultados preliminares de trabajos de grupos de investigación, Programas (políticas públicas), etc.) así como información relativa a cuestiones académicas, científicas y/o profesionales (hasta 7 páginas).

RESEÑAS DE LIBROS (hasta 5 páginas).

El Comité Editor se reserva el derecho de rechazar los trabajos que no reúnan la calidad esperada o que no respondan a las Normas Editoriales.

Responsabilidad Del Editor

Los trabajos serán evaluados por el Comité Editor conjuntamente con dos evaluadores de la Facultad o externos. La decisión de aceptar o rechazar el manuscrito es responsabilidad de los editores, quienes la comunicarán a los autores.

Responsabilidad De Los Autores

Los autores firmantes serán responsables del contenido de sus artículos, de la exactitud de la información y de las citas bibliográficas.

Al enviar el trabajo a INTERSECCIONES EN COMUNICACIÓN los autores se comprometerán a no publicarlo en otras revistas. No se admitirán artículos previamente presentados en Congresos, publicaciones o disertaciones. El envío de manuscritos implicará el otorgamiento de derechos de autor y editoriales a la Revista. Los autores que utilizaran material inédito de otros profesionales deberán enviar al Comité un permiso escrito. Todos los servicios vinculados a la publicación (copia, retipeo, elaboración de abstracts, traducciones, preparación de ilustraciones, etc.) serán exclusiva responsabilidad de los autores.

Una vez realizada la prueba de edición las contribuciones aceptadas serán enviadas a los autores para examinar errores tipográficos. No se admitirá reescritura del texto en esta instancia.

Se solicitará a los autores que acepten el principio de autorizar correcciones de estilo que facilitarán la lectura de los trabajos sin modificar sus contenidos.

LOS AUTORES DEBEN ENVIAR SUS TRABAJOS A:

Versión Electrónica: intercom@soc.unicen.edu.ar

Versión Impresa: Comité Editor INTERSECCIONES EN COMUNICACIÓN
Facultad de Ciencias Sociales UNCPBA

Av. Aristóbulo del Valle 5737 - B7400JWI Olavarría

Provincia de Buenos Aires, Argentina.

Se recomienda utilizar medios de transporte confiables y preferir cajas-envío, para asegurar el arribo del material puntualmente y en condiciones.

Elaboración de las referencias bibliográficas

Una vez realizada la prueba de edición las contribuciones aceptadas serán enviadas a los autores para examinar errores tipográficos. No se admitirá reescritura del texto en esta instancia.

Se solicitará a los autores que acepten el principio de autorizar correcciones de estilo que facilitarán la lectura de los trabajos sin modificar sus contenidos.

PRESENTACIÓN

Los artículos deberán ser inéditos. Los autores serán responsables del contenido de sus artículos, de la exactitud de las citas y referencias bibliográficas. La revista Intersecciones en Comunicación no brindará servicios tales como tipeado, impresión, fotocopiado, diseño, montaje de ilustraciones, los mismos quedan a cargo de el/los autor/es.

Los trabajos deben ser presentados en CD rom, en programas Word, para Windows. El CD rom, más tres copias en papel, deberán ser dirigidos al Comité Editorial en su versión definitiva. Las mismas deberán ser acompañadas por una hoja con nombres, direcciones, correo electrónico y teléfonos de el/los autor/es.

Una cuarta copia completa debe quedar en poder de el/los autor/es. Se rechazarán los manuscritos que no estén de acuerdo con las siguientes normas:

No deben exceder las veinte (20) páginas (incluyendo resumen, texto, bibliografía, fotos, tablas y gráficos) escritas a doble espacio con letras en cuerpo 11 en todas sus secciones, en hojas numeradas, tamaño A4. Los márgenes superior e izquierdo deben ser de 4cm y los márgenes inferior y derecho de 2cm.

Secciones del manuscrito

Título

Resumen

Abstract

Texto

Agradecimientos

Referencias citadas

Notas

Figuras

Tablas

Orden de las secciones:

- 1) Título en mayúsculas, centralizado, sin subrayar.
- 2) Autores, en el margen derecho, con llamada a pie de página indicando lugar de investigación. La pertenencia institucional o académica. Dirección de email.
- 3) Resumen de aproximadamente 150 palabras y cinco palabras claves en idiomas español e inglés (Keywords). El Comité Editor; no se encargará de su traducción al inglés. El resumen deberá dar cuenta de los puntos temáticos y conclusiones que se presentarán en el artículo.
- 4) Texto, con subtítulos primarios en el margen izquierdo, en mayúsculas sin subrayar; Subtítulos secundarios en el margen izquierdo, en minúsculas, cursiva. Cada subtítulo estará separado del texto anterior por interlineado doble.

Los párrafos comenzarán con sangría de un tabulado y no se dejará doble interlineado entre ellos. El margen derecho puede estar justificado o no, pero no deben separarse las palabras en sílabas. Se ruega no usar abreviaturas, no exagerar en el uso de encomillados y evitar la referencia «op. cit.», así como el uso de negrita o bold en el texto. Se escribirán en itálica/bastardilla las palabras o frases que el autor crea necesario destacar y las palabras en latín o en lenguas extranjeras.

Las citas textuales de más de tres líneas deberán escribirse en párrafos con una orden de sangría en el margen izquierdo, y estarán separadas del resto del texto por doble interlineado antes y después. Se recomienda la utilización de comillas sencillas (") sólo cuando es necesario usarlas dentro de una cita textual.

En el caso de cita de entrevistas al finalizar la misma se deberá agregar paréntesis que consigne los siguientes datos: nombre y apellido del entrevistado, comunicación personal y fecha. En caso que el autor considere importante preservar la identidad del entrevistado podrá utilizar nombres ficticios aclarándolo previamente.

Los números cardinales de cero a nueve deberán precisarse con palabras, por encima del nueve deberán escribirse en números arábigos. Deberá utilizarse punto y coma para separar cantidades: 5.000; 10.000; 75.000.

Cuando encabezan una oración deberán redactarse con palabras: "Veinte años de democracia..."

Los números ordinales se indicarán con palabras: "Durante la quinta etapa de entrevistas..."

Las tablas, gráficos y fotos, no se incluirán en el texto, pero se indicará en cada caso entre paréntesis su ubicación en el mismo. Deben entregarse numerados según el orden en que deban aparecer en el texto, con sus títulos y/o epígrafes tipeados en hoja aparte. Las imágenes fotográficas deberán estar en formato JPG. No deben exceder las medidas de caja de la publicación (13 x 20 cm), y deben estar citadas en el texto. Para los epígrafes, se creará un archivo diferente en el CD rom.

Las referencias bibliográficas irán en el texto siguiendo el sistema autor-año.

Ejemplos:

(Armengol 1980) o (Armengol 1980, 1983) o (Armengol 1980a y 1980b), etc.

Se debe agregar la inicial del primer nombre del autor para los casos en donde se hace mención a dos autores con mismo apellido y mismo año de publicación. (M. Carrera 2007; L. Carrera 2007)

Se citan hasta dos autores; si son más de dos se nombra al primer autor y se agrega *et al.* (Sansèau *et al.* 2008)

Citas con páginas, cuadros o tablas: (Vicente 1980: 13), (Vicente 1980: figura 3),

(Vicente 1980: tabla 2), etc.

Autores diferentes citados dentro de un mismo paréntesis o comentario, deberán ir ordenados cronológica y no alfabéticamente.

Se utilizan puntos y comas para separar los trabajos de diferentes autores y las comas para separar trabajos cronológicamente ordenados del mismo autor.

(Ashmore 1986; Coe 1965; Foz 1987, 1991; Freidel 1986; Freidel y Schele 1986).

Para las citas de agencias gubernamentales, compañías, etc.

(United States Department of Agriculture, Soil Conservation Service [USDA, SCS]

1975). Si continuara siendo citada se utilizará el acrónimo ubicado entre corchetes.

Para las citas de libros y artículos en prensa

Deberá tener fecha de publicación. No utilizar “n.d.” o “en prensa” dentro del texto.

(Zer 1992)

Para las citas sin especificación de autor, se deberá indicar el grupo o la agencia que haya publicado el informe. Ejemplo: (Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja 2006), (Cruz Roja Argentina 2007)

En el caso de utilizar las citas de material de fuentes primarias (material inédito de archivo, registros administrativos, cartas, etc.). Se deberá indicar nombre del archivo, título del trabajo, naturaleza del material, nombre de la colección, número de identificación (legajo, fascículo, folio), fecha, ubicación geográfica.

(Archivo General de la Nación, Lima [AGN], Juzgado de Aguas 3.3.7.23, f. 3v);

(Archivo General de Indias, Sevilla [AGI], Papeles de Cuba, legajo 2365, f. 345);

Se deberá seguir las instrucciones convencionales si una fuente primaria citada resulta de una fuente publicada. En los trabajos, las citas de fuentes primarias aparecerán sólo en el texto y no serán duplicadas en las Referencias Citadas.

Si se utilizaran citas de la primera edición, la fecha de publicación original deberá ser manifiesta entre corchetes (Cobo 1956:169 [1653]) (Russell y Erwin 1980 [1865])

Citas de diarios:

(Le Monde Diplomatique [LMD], 18 de Julio de 2006: número de páginas)

Comunicación personal, trabajos inéditos

(Francisca Coscarón, comunicación personal 1990). Se deberá incluir un permiso por escrito otorgado por la persona(s) que brindará la información para poder usarla en una comunicación personal. Las citas de la comunicación personal aparecerán sólo en el texto y no deberán ser duplicadas en las Referencias Citadas.

Ejemplos:

Libros de un solo autor

Torrío Villanueva, Erick

2004. Abordajes y períodos de la teoría de la comunicación. Norma-FLACSO.

Buenos Aires.

Libros de varios autores

Bourdieu P., J. C. Passeron

2002. Cosas Dichas. Siglo XXI Editores. Buenos Aires.

Libro editado o compilado (editor o compilador como autores)

Salama, P.

1999 Sobre las relaciones del mercado financiero y laboral en América Latina y en Asia del Norte y del Sudeste. En Tiempos violentos; Neoliberalismo, globalización y desigualdad en América Latina. Comp. A. Borón, C. Gambina, J. Minsburg,

Naum. Colección CLACSO - EUDEBA, CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, Ciudad de Buenos Aires, Argentina. 259-273. ISBN Obra: 9509231-43-6. Disponible en la World Wide Web:

<http://168.96.200.17/ar/libros/tiempos/salama.rtf>E-mail: clacso@clacso.edu.ar

Libro Traducido

Baudrillard, J.

2000. Pantalla total. Traducción de Juan José del Solar. Anagrama. Barcelona

Libro reimpresso o reeditado

Cuando se desee indicar la publicación original de un libro junto con la fecha de reimpresión o reedición se deberá utilizar el siguiente formato:

Aumont, J., Bergala A., M. Michel y M. Vernet.

2002 [1985] Estética del Cine. Paidós Ibérica, Barcelona.

Libros u otros ítems sin autor

E-España 2005.

2005. Informe anual sobre el desarrollo de la sociedad de la información en España. Fundación AUNA. Madrid.

Colección de varios volúmenes

Castells, M.

1999. Fin de milenio. Vol. III. Siglo XXI. México.

Título de un volumen o monografía en una serie Consejo Federal de Educación. Ministerio de Cultura y Educación de la Nación.

1994. Criterios para la Planificación de Diseños Curriculares Compatibles.

Documento Serie A - Nro. 8, mes de julio.

Artículos en una Publicación Periódica

Díaz, C.

2003. Relaciones peligrosas. El eterno desencuentro entre el poder político y la libertad de expresión en Latinoamérica. El caso Argentino en los '70. Diálogos de la Comunicación 66: 28 – 41

Artículo de autoría grupal

Los desafíos de Foro Educativo en la hora actual: décimo aniversario institucional julio 2002

2002 Foro Educativo. 135 p. CREDI. Lima

Artículo en una revista, sin autor

The Indian Homeland

1991 U.S. News and World Report. 8 July: 27-28.

Items en un periódico

En los casos en donde no aparece el autor:

El Popular (E.P) [Olavarría, Buenos Aires]

2007 [breve descripción de lo que es citado, por ejemplo: "Aviso publicitario del Municipio local"] Julio, 7: 14. Olavarría, buenos Aires.

Cuando aparece el autor:

Contardo, O.

2003. Entrevista al sociólogo Manuel Castells: Clonar Silicon Valley es un error.

Diario El Mercurio, 16 noviembre de 2003

Artículos en libros editados o monografías

Cravacuore, D.

2001. Análisis de gestión del consorcio del corredor productivo. En Cooperación Intermunicipal en Argentina, editado por el Instituto Nacional de la Administración Pública. pp. 145-159. Eudeba, Buenos Aires.

Artículo en un volumen editado en una serie

Singer, M.

1994. Discourse inference processes. En M. Gernsbacher (Ed.), Handbook of Psycholinguistics, pp. 459-516. Academic Press. New York

Artículos en Anales, Actas de Congresos o Series de informes anuales
Valero Garcés, C.

2001. Género y estilo en la comunicación intercultural. Centro de Lingüística Aplicada Actas-II: 118 – 122. Santiago de Cuba.

Trabajo presentado en una reunión científica

Carpio J., Miranda, A. y A. Salvia

1997 La exclusión de los jóvenes en la década del '90. Factores, alcances y perspectivas. Los jóvenes son más en todo el país, un problema actual de repercusión en el futuro. Ponencia I Congreso Internacional de Pobres y Pobreza. UNQui/CEIL. Quilmes

Informes institucionales o hechos por contrato

Se utilizará el siguiente formato para informes que no son publicados como parte de una serie. Se citará sólo materiales que son de acceso público.

Niñez y adolescencia en la prensa argentina. Capítulo Infancia. Informe anual.

Monitoreo 2005 p. 61. Editado por Periodismo Social. Buenos Aires

Tesis de grado o posgrado

Elizalde, S.

2005. La otra mitad. Retóricas de la 'peligrosidad' juvenil. Un análisis desde el género. Tesis Doctoral inédita. Facultad de Filosofía y Letras, UBA. Buenos Aires.

Manuscrito en Prensa (artículo o libro)

Estos formatos sólo deberán ser usados en manuscritos que han sido aceptados para su publicación. Material aún no aceptado deberá ser referenciado en forma de trabajo inédito.

Kuttruff, J. T. 1992 Mississippian Period Status Differentiation through Textile Analysis: A Caddoan Example. American Antiquity, en prensa.

Trabajos inéditos

Se recomendará no utilizar trabajos inéditos. Si fuera imprescindible se requerirá el permiso del autor o la institución donde se encuentre. Se

deberá citar el año en el cual el manuscrito fue escrito, no se usará “n.d.”. Se indicará siempre donde podrá obtenerse una copia. No se utilizará: “Manuscrito en posesión del autor”.

Kent, S. 1992 The Organization of Storage Areas: A Cross-Cultural Perspective. Ms. en archivo, Anthropology Program, Old Dominion University, Norfolk, Virginia.

Artículos electrónicos

Se deberá indicar entre paréntesis la fecha en que fue consultada la página Sitios WEB

Ferrand, A.

2002. «Las comunidades locales como estructuras meso», Redes. Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales, 3 (4). Consulta [14-06-2006] en <http://revista-redes.rediris.es>

Los números de las notas aparecerán en el texto como sobreíndice (indicación «superscript»), sin paréntesis.

Se deberá terminar la redacción consignando lugar y fecha.

Notas, deberán estar numeradas correlativamente, dejando doble interlineado entre cada una de ellas.

Bibliografía. Todas las referencias citadas en el texto y en las notas deberán aparecer en la lista bibliográfica y viceversa.

Deberá ser alfabética, ordenada de acuerdo con el apellido del primer autor. Dos o más trabajos del mismo autor, ordenados cronológicamente. Varios trabajos del mismo autor y año, con el agregado de una letra minúscula.

Se contemplará el siguiente orden:

Autor/es. Fecha. Título. Publicación, número, páginas. Lugar, Editorial.

Deberán ir en cursiva los títulos de los libros o los nombres de las publicaciones.

Los nombres y apellidos de los autores citados deberán estar completos.

Si el autor lo considera importante podrá citar entre corchetes la fecha de la edición original de la obra en cuestión, sobre todo en el caso de viajes y/o memorias, por ejemplo: Lista [1878] 1975.

Ejemplo de lista bibliográfica:

Anderson, P.

1994. Origen y porvenir del liberalismo. En Boletín de Informaciones de la Facultad de Ciencias Sociales (UBA) N° 20. Buenos Aires.

Arraigada, I. y C.Torres (comps).

1998. Género y Pobreza. Nuevas dimensiones. Isis Internacional. Santiago de Chile.

Auyero, Javier

-1996. La doble vida del clientelismo político. En Revista Sociedad N° 8, Rev. de la Facultad de Ciencias Sociales (UBA) Abril 1996. Buenos Aires

-1997. Evita como performance. Mediación y resolución de problemas entre los pobres urbanos del Gran Buenos Aires. En ¿Favores por votos? Estudios sobre clientelismo político contemporáneo. Javier Auyero (comp.) Losada, Buenos Aires.

Boserup, E.

1970. Women's role in economic development, George Allen & Unwin, London.

Cavarozzi, M.

1997. Autoritarismo y democracia (1955-1996). La transición del Estado al mercado en la Argentina. Ariel. Buenos Aires.

García Canclini, N.

1988. ¿Reconstruir lo popular? En Revista de Investigaciones Folklóricas N° 3.

Hammersley M. y P. Atkinsons.

1994. Etnografía. Métodos de Investigación. Paidós Básica. Buenos Aires

-Martín Barbero, J.
1987. De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. Ediciones G. Gili. Colección MassMedia. México.

Scott, J.
1993. El género: una categoría útil para el análisis histórico. En Canguiano, M.C. y Dubois, L. (comp.) De mujer a género. Teoría, interpretación y práctica feminista en ciencias sociales. Centro Editor de América Latina, Buenos Aires.

Wacquant, L.
2000. Las cárceles de la miseria. Manantial. Buenos Aires

Se solicitará no asignar más del 10% del total de páginas del artículo a la bibliografía.

Se controlará estrictamente el cumplimiento de estas normas editoriales, aunque seguramente cada autor se habrá cerciorado previamente de la calidad del manuscrito que presenta. La elaboración, publicación de estas normas busca unificar la calidad gráfica de Relaciones y acortar tiempos de edición, simplificando el trabajo de los responsables de la publicación.

Se solicitará a los autores que acepten el principio de autorizar correcciones estilísticas que faciliten a lectura de los artículos sin alterar su contenido.

LOS AUTORES DEBEN ENVIAR SUS TRABAJOS A:

Versión Electrónica: intercom@soc.unicen.edu.ar

Versión Impresa: Comité Editor INTERSECCIONES EN COMUNICACIÓN
Facultad de Ciencias Sociales UNCPBA
Av. Aristóbulo del Valle 5737 - B7400JWI Olavarría
Provincia de Buenos Aires, Argentina.

Se recomienda utilizar medios de transporte confiables y preferir cajas-
envío, para asegurar el arribo del material puntualmente y en condiciones.