



Presentación / año 1/ 2000

La revista INTERSECCIONES ha sido la primera publicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. Esta joven unidad académica fue creada en los inicios de la democracia con las carreras de Antropología Social, Antropología Arqueológica y Comunicación Social. Con su crecimiento, se iniciaron y consolidaron diferentes áreas de investigación vinculadas a áreas de conocimiento, se iniciaron y consolidaron diferentes áreas de investigación vinculadas a áreas de conocimiento de carreras de grado mencionadas. El fortalecimiento de dichas

áreas, la creación de nuevos núcleos de investigación, la profundización de sus líneas, los jóvenes graduados y el mayor intercambio nacional e internacional crearon condiciones para iniciar una nueva etapa en cuanto a las publicaciones de la FACSO.

Nos propusimos entonces disponer de dos espacios de publicación periódica para la evaluación de los trabajos, para la reflexión y la difusión de la producción científica; uno vinculado al área de comunicación y el otro, a la antropología. Así se inicia la 2ª. Etapa de INTERSECCIONES: con INTERSECCIONES/Comunicación se pretende abrir un espacio de diálogo con quienes compartimos el trabajo en el mismo campo de conocimiento, desde la producción, la docencia y la investigación y, particularmente, con quienes nos preocupamos por producir, conocimiento y reflexionar académica lo que obliga a crear ámbitos de debate que nos permitan comprender y crear alternativas de los desafíos que se plantean en las prácticas cotidianas, con las innovaciones tecnológicas, con las necesidades de espacios que hace unos años no se percibían ni se planteaban.



En dicho sentido, esta publicación contendrá, entre sus secciones permanentes; Miradas, en la que pretendemos acercar artículos de investigadores nacionales e internacionales; Debates; para involucrar un espacio de mayor espontaneidad para la reflexión compartida sobre ejes problemáticos de nuestro campo; Estudios, Ensayos y Aportes, sección de artículos evaluados por pares externos.

Índice

11. Escola Latino-americana de Comunicaçao: Gênese e perspectivas. José Marques de Melo

25. Los nuevos medios y la comunidad. Roger Silverstone

51. Comunicación/educación/tecnología: ¿Homogeneización o diversificación cultural? María Teresa Quiroz

65. Mundos posibles mediáticos. Lucrecia Escudero Chauvel

71. Comprensión y escritura de los textos científicos. Problemas y estrategias. Rosa María Brenca

87. Formalización y analogía en psicología: Proyecciones en el horizonte comunicacional. Marcelo Babio

107. La frágil vitalidad del Araona, Lengua Takana de Bolivia. Hebe A. González

131. ¿Es posible la solidaridad intersectorial? Alicia Entel - Héctor Schmucler

147. Juventud y posmodernidad: 2/modelos para armar (un análisis semiótico de 25 publicaciones gráficas). Gustavo C. Ciuffo



163. Las mujeres en el contexto de las políticas sociales: Las paradojas del "Plan Vida" en la ciudad de Olavarría (Provincia de Buenos Aires). Patricia Pérez

191. Anibal Ford: "La marca de la bestia. Identificación, desigualdades e infoentretenimiento en la sociedad contemporánea". Silvia Elizalde

195. Anthony Giddens: "La tercera vía. La renovación de la socialdemocracia" Damían Corral

199. Encuentro: Comunicación y cultura en el fin del milenio

201. 2ª Expocom Mercosur- Argentina

207 Convocatoria: X Encuentro de Facultades de Comunicación Social

211: Encuentro Latinoamericano: "Comunicar las instituciones". Rosa María Brenca

Referencistas

- Elvira Arnoux, Universidad de Buenos Aires, Argentina
- Ana María Barrenechea, Universidad de Buenos Aires, Argentina
- Alicia Entel, Universidad de Buenos Aires, Argentina
- Lucrecia escudero Chauvel, Universidad de Lille III, Francia
- Anibal Ford, Universidad de Buenos Aires, Argentina
- Héctor Schmucler, Universidad Nacional de Córdoba, Argentina
- Guillermo Ranea, Universidad Nacional de La Plata, Argentina
- Lucía A. Golluscio, Universidad de Buenos Aires/CONICET
- Carmen Gómez Mont, Universidad Iberoamericana, México
- Luís Alberto Romero, Universidad de Buenos Aires, Argentina



- Raúl Roncagliolo Orbegoso, Instituto para América Latina, Perú
- Josep rota, Ohio University, Estados Unidos

Categorizaciones e indexaciones

La Revista forma parte de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación.

Está indexada en el Sistema Regional de Información en Línea para Revistas de América Latina, el Caribe, España y Portugal, número de folio 11549.

Proceso de Evaluación

El Comité Editor se reserva el derecho de rechazar los trabajos que no reúnan la calidad esperada o que no respondan a las Normas Editoriales.

Responsabilidad Del Editor

Los trabajos serán evaluados por el Comité Editor conjuntamente con dos evaluadores de la Facultad o externos. La decisión de aceptar o rechazar el manuscrito es responsabilidad de los editores, quienes la comunicarán a los autores.

Responsabilidad de los autores

Los autores firmantes serán responsables del contenido de sus artículos, de la exactitud de la información y de las citas bibliográficas.

Al enviar el trabajo a INTERSECCIONES EN COMUNICACIÓN los autores se comprometerán a no publicarlo en otras revistas. No se admitirán artículos previamente presentados en Congresos, publicaciones o disertaciones. El envío de manuscritos implicará el otorgamiento de derechos de autor y editoriales a la Revista. Los autores que utilicen material inédito de otros profesionales deberán enviar al Comité un permiso escrito. Todos los servicios vinculados a la publicación (copia, retipo, elaboración de abstracts, traducciones, preparación de ilustraciones, etc.) serán exclusiva responsabilidad de los autores.

Una vez realizada la prueba de edición las contribuciones aceptadas serán enviadas a los autores para examinar errores tipográficos. No se admitirá reescritura del texto en esta instancia.



Se solicitará a los autores que acepten el principio de autorizar correcciones de estilo que facilitarán la lectura de los trabajos sin modificar sus contenidos.

Intersecciones/comunicación

Es una publicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Av. Del Valle 5737 (7400), Olavarría, Provincia de Buenos Aires, Argentina.

Autoridades de la FACSÓ y de la UNICEN

Dirección

Lic. Cristina Baccin

Dirección Editorial

Porf. Rosa María Brenca

Coordinación

Lic. Mónica Cohendoz

Colaboración en la Coordinación

Lic. Jorge Arabito

Concepción Gráfica

Dg. Anabella Galvano

Autoridades de la Facultad de Ciencias Sociales

Decana

Lic. Cristina Baccin

Vicedecano

Lic. José Luís Prado

Secretario General

Ing. Guillermo Cicconi

Secretaria Académica



Lic. Analía Errobidart

Secretaria de Ext. Universitaria

Prof. María Teresa Sanséau

Autoridades de la Universidad Nacional del Centro de la Pcia. De Buenos Aires

Rector

Agrim. Carlos Alberto Nicolíni

Vicerrector

Dr. Eduardo Míguez

Secretario General

Ing. Guillermo Amílcar Corres

Secretaria Académica

Lic. Silvia Marzoratti

Secretario de Administración

Sr. Victor Eduardo Milani

Secretario de Ciencia y Técnica

a/c Dr. Eduardo Miguez

Secretaria de Bienestar y Ext. Universitaria

Lic. Delfina Guanella

Titular del Área de Rel. Institucionales

Dr. Juan Carlos Pugliese

Subsecretario de Obras y Servicios

Ing. Mario Civalleri

Subsecretario Legal y Técnico

Dr. Fabian Gutiérrez

Subsecretario de Ciencia y Técnica

Ing. Oscar Cabrera