

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES-UNICEN**  
**Licenciatura en Comunicación Social**

**Taller de Lenguajes VI (Comunicación Audiovisual)**  
*Equivale a Taller de Lenguajes IV (Periodismo)*

Cuatrimestral

Carga horaria: 48 hs.

**Profesora adjunta interina:** Lic. Maite Laborde  
**Auxiliar Diplomada interina:** Lic. Marina Schucky

## INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, los cambios estructurales (económicos y tecnológicos) que vienen atravesando los medios audiovisuales han repercutido en forma en que se llevan a cabo las distintas producciones dentro de los mismos. Desde la concentración de tareas en un mismo profesional hasta la aparición de nuevos roles (por ejemplo los vinculados a los ecosistemas digitales) la producción en medios audiovisuales viene atravesando cambios profundos, que a su vez impactan de forma diferente según el tipo de medio o estructura que lo recibe.

De esta manera, los roles tradicionales de la producción televisiva (productor, director, editor etc) están mutando en su naturaleza, deberes y responsabilidades según el tipo de estructura de producción en la que se encuentre inmersa. Así podemos encontrar distintos perfiles si se trata de una producción periodística de presupuesto medio, una producción interna de una empresa o institución o una producción publicitaria destinada a marketing digital.

Se propone entonces abordar el análisis de los procesos de producción y realización audiovisual y específicamente televisivas considerando las variables antes mencionadas y el desarrollo de herramientas y prácticas profesionales adecuadas para la exitosa inserción en las mismas.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Brindar a los estudiantes las herramientas teórico – técnicas necesarias para desempeñarse exitosamente en distintos roles, proyectos y formatos de producción audiovisual.
- Promover en los estudiantes capacidades de análisis crítico de las piezas audiovisuales, en tanto actores, productores y consumidores de las mismas.

## **CONTENIDOS SELECCIONADOS**

### **UNIDAD 01 – EL MEDIO TELEVISIVO: CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS**

El sistema de visión humano y su impacto en los sistemas televisivos. La señal de video: composición y características técnicas. Video entrelazado y progresivo, formatos de señal. El color en televisión: espacio, profundidad y muestreo de color. Compresión en video digital (inter/intraframe) – Codecs, cámaras y estaciones de edición – El apto técnico en televisión (Broadcast safe) El formato 4K y el espacio de color BT 2020.

### **UNIDAD 02 –NARRATIVA AUDIOVISUAL**

Lenguaje audiovisual: planos, escenas, secuencias. Movimientos de cámara. El eje. Composición visual, estática y dinámica. La edición y el montaje: la estructura de edición, equipo de trabajo. Montaje como herramienta de construcción de sentido / Montaje y guión / Montaje interno y externo. Planos y secuencias: Relaciones gráficas, rítmicas, espaciales y temporales entre los planos. Concepto de raccord.

Sonido: el diseño de sonido: voz en off, efectos, ambientes, música. Música diegética y no diegética. La música como elemento estructural y expresivo en formatos periodísticos.

### **UNIDAD 03 – PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**

Las distintas etapas de producción: i) Preproducción: Diseño de producción, planificación general, armado de cronograma, identificación de recursos y necesidades. Elaboración de presupuesto y plan de financiación. Armado de equipo técnico y gestión de locaciones y permisos. ii) Producción: la instancia de grabación. Plan de rodaje. La grabación en vivo. El móvil de exteriores y la producción en estudio.

iii) Edición y postproducción: dinámicas de trabajo en edición de ficción y en edición periodística. El editor de noticiero. El editor de documental.

### **UNIDAD 04 – PERIODISMO TELEVISIVO**

La información en televisión: géneros y formatos. Puntos de vista y emplazamientos. Vestir una noticia: Realización en piso y notas (angulación y tipo de planos, uso de grúa, movimiento de cámara, etc) Diseño y estética de videographs – Diseño de sonido y banda sonora.

La entrevista: formatos y situaciones. Quién debe entrevistar. El entrevistador presente o ausente. Emplazamiento de la cámara y el entrevistador. Formulación de las preguntas. Orden correcto de las preguntas.

## **UNIDAD 05 – LA TELEVISIÓN EN ARGENTINA**

Historia de la televisión en Argentina. Evolución y nuevas estructuras empresariales. La aparición de la TDA y la Ley de Medios de Comunicación Audiovisual. Panorama actual y evolución futura: apagón analógico y convergencias digitales

## **UNIDAD 06 – UN MUNDO TRANSMEDIA**

Narrativas transmedia: definición y conceptos. Las Narrativas transmedia como medio de información, entretenimiento y marketing. El concepto de storytelling y creación de mundos. Periodismo transmedia: el periodista polivalente. Storytelling periodístico. Documental: Antecedentes y experimentaciones (1980 – 2000) Consolidación (2000-2010) Definiciones: documental lineal y documental interactivo

## **CRITERIO DE EVALUACIÓN Y APROBACIÓN**

El Taller de Lenguajes VI, es una asignatura cuatrimestral de la carrera de Licenciatura en Comunicación Social, de cursado presencial, sin examen final.

Requiere la aprobación de la totalidad de los trabajos prácticos con calificación 7 (siete) o superior.

Requiere la aprobación de un examen integrador con calificación 7 (siete) o superior.

El examen integrador tendrá una única instancia de recuperación.

### **ASISTENCIA**

Los alumnos deberán acreditar el 80% de las clases teóricas y prácticas para mantener la regularidad.

## **CRITERIO METODOLÓGICO**

El Taller de Lenguajes VI se propone como una combinación de contenidos teórico-prácticos orientados a proporcionar a los estudiantes las herramientas necesarias para la producción de contenidos audiovisuales de tipo periodístico-informativo.

Para ello se propone la siguiente metodología de trabajo

-Clases teóricas: de 3 horas de duración, con frecuencia quincenal, destinadas a cubrir los distintos ejes temáticos detallados en el actual programa.

-Clases prácticas: de frecuencia semanal, destinadas a la producción de los distintos trabajos prácticos.

De cara a la evaluación de los trabajos prácticos serán contemplados los siguientes aspectos:

-Cumplimiento general de la consigna con respecto al contenido del TP y de los recursos indicados para su realización (guiones, packs gráficos, escaletas, preeditados, masters)

-Cumplimiento de las entregas en fecha y forma pautadas.

-Precisión técnica y criterio estético de composición y diseño

-Capacidad de respuesta y ajustes en función de las devoluciones efectuadas por el cuerpo docente.

## **BIBLIOGRAFÍA**

**Del Teso Pablo** “Desarrollo de proyectos audiovisuales” Ed. Nobuko 2011

**Sanchez, Rafael** “Montaje Cinematográfico: Arte en movimiento”

**Rabiger Michael** “Dirección de documentales” Ediciones IORTV

**“Guía 4K / 709 Media Room”** Luis Ochoa & Francisco Utray - [www.709mediaroom.com](http://www.709mediaroom.com) Editado en septiembre de 2017, bajo licencia Creative Commons.

**Scolari Carlos** “Narrativas Transmedia: Cuando todos los medios cuentan” Ed. Deusto

**Martín, Matías – Rodríguez Santiago** “Manual de periodismo transmedia”– Universidad Nacional de Córdoba