

Programa de la Materia “Periodismo en Televisión” (4to año carrera de Periodismo).

Profesor: Pablo Reyero

INTRODUCCION:

Ofrecer una visión de la actividad periodística en medios audiovisuales como forma de conocimiento, modo de expresión y comunicación de ideas y sentimientos.

Brindar herramientas teóricas y prácticas para la investigación, producción y realización de documentales, series, informes especiales y reportajes.

Ahondar sobre la complejidad del deseo de un acercamiento directo al mundo en la acumulación de representaciones que sobrecargan las sociedades actuales, poniendo el foco en la relación del hombre a uno y otro lado de la cámara, la máquina como prótesis, la personalización del cuadro (cuerpo y mirada), y la producción de efectos de presente en la pantalla mental del espectador como ilusión de sincronía consentida en un laberinto de tiempos y de materias intervenidas.

OBJETIVO:

Promover la inquietud en los estudiantes de periodismo de insertarse regional o localmente en los medios de comunicación audiovisuales, dotarlos de herramientas conceptuales, técnicas y métodos del documental al reportaje, con el fin de incentivar una práctica crítica de la actividad periodística audiovisual, como sujetos éticos productores de contenidos y lecturas más profundas sobre la sociedad en ciudades intermedias, sus actores, procesos particulares, y tensiones entre lo intrafamiliar, lo local y lo global.

CONTENIDOS SELECCIONADOS:

UNIDAD 1

El hombre y la cámara. Ojo- cine, cámara participante, feedback, captar los pequeños detalles de la realidad: Flaherty, Vertov, Rouch. La vida cogida por sorpresa, técnicas de filmación y métodos que permiten captar una realidad en movimiento. A través de lo visible dar cuenta de lo invisible.

La cámara en su deseo de revelar a la gente sin pretensiones y elaborar fragmentos en un todo integrado. Por asociación, adición, sustracción, multiplicación, división y ensamblaje de planos, el montaje atraviesa todo el proceso del sujeto creativo.

Etnografías, neorrealismo y cine directo.

Una experiencia de creación colectiva en Argentina: la Escuela de Cine de Santa Fe.

El rol del espectador. La valorización del receptor en la comunicación y sus posibilidades de creación, selección, reformulación o negación sobre lo que recibe. La mirada en relación al lugar del espectador en la representación.

El suspenso, el distanciamiento, verdad o autenticidad.

UNIDAD 2

Idear, investigar, redactar y producir contenidos audiovisuales del presente y el pasado. Del documental al reportaje. Incubar un proyecto periodístico audiovisual.

Clasificación de diversos programas periodísticos según temas, motivaciones, criterios.

Historia, sinopsis, escaleta, tratamiento y guión.

La entrevista como indagación. La voz, las expresiones verbal y corporal, la actitud para comunicar. Métodos para filmar entrevistas individuales o grupales, en interiores o exteriores.

El noticiero. Producción del servicio informativo: roles, funciones, códigos. Quién, qué, cuando, dónde, porqué y cómo.

Notas, crónicas, informes especiales. La dirección de los participantes y la dirección del equipo. Consideraciones útiles para la filmación.

Focalización en un proyecto periodístico, el plan de trabajo, las consideraciones técnicas y de producción, la elección de los protagonistas, de lugares, tono, tiempo y ritmo; el montaje, estilo y estética, música y ruidos. Lo oblicuo, el cuadro, el campo ciego, un sistema de emociones.

UNIDAD 3

Edgard Allan Poe y el periodismo, Filosofía de la composición. Desmontar el mensaje para atrapar al espectador, la noticia como todo lo que da una emoción novedosa, el valor del desenlace, la economía de expresión y la organicidad. Extensión, efecto, objeto verdad y objeto pasión, disonancias por contraste, la pirámide invertida, la melancolía como tono, la atmósfera.

La originalidad como trabajo. Bisociación, combinación de dos o más conceptos en apariencia no relacionables. Contar siempre al menos dos historias, una corriente de superficie y otra corriente subterránea con calidad sugestiva.

Recompensas inmediatas y diferidas del espectador, identificación y conciencia, posibilidades de reversión.

Cascadas de acontecimientos. Mitos y arquetipos en la construcción de la noticia y la representación de la realidad. Poner en evidencia.

Todas las imágenes del mundo son el resultado de una manipulación, de un esfuerzo voluntario en el que interviene la mano del hombre. Cómo determinar cada vez qué es lo que la mano ha hecho exactamente, cómo lo ha hecho y para qué, con qué propósito tuvo lugar la manipulación. Preguntarse frente a cada imagen: cómo nos mira, cómo nos piensa, y cómo nos toca a la vez.

Indagar sobre el estatuto de la imagen y la producción de imágenes en la sociedad contemporánea. Qué instituciones y artefactos técnicos las producen y hacen circular, cómo las distribuyen, y cuáles son sus efectos de sentido y recepción en el espectador.

BIBLIOGRAFÍA DE LECTURA OBLIGATORIA

Manual deL Instituto Oficial de Radio y Televisión, de Michael Rabiger; Ente Público RTVE, Madrid 1987 : capítulos Preproducción, Producción y Postproducción.

Imagen y Cultura, perspectivas del cine etnográfico, editores Elisenda Ardévol y Luis Pérez Tolón, Diputación Provincial de Granada 1995: capítulo El hombre y la cámara, de Jean Rouch.

Filmar para ver, de Jean-Louis Comolli; compilador Jorge La Ferla, Ediciones Simurg, Buenos Aires 2002: capítulos El hombre esencial, El lugar del espectador.
Esculpir en el tiempo, de Andrei Tarkovski; Ediciones Rialp, Madrid 1991: capítulo La imagen cinematográfica.
El campo ciego, de Pascal Bonitzer; edición Santiago Arcos, Buenos Aires 2007: capítulo El suspenso hitchcockiano.
El guión en el cine documental, de Patricio Guzmán; Montreal 1997.
Medios de comunicación y cultura popular, de Anibal Ford, Jorge Rivera y Eduardo Romano; editorial Legasa, Buenos Aires 1985: capítulos Literatura, crónica y periodismo, La utopía de la manipulación.
Filosofía de la composición, de Edgard Allan Poe; Graham's Magazine Filadelfia 1846.

BIBLIOGRAFÍA DE LECTURA OPTATIVA

Arte y percepción visual, de Rudolf Arnheim; Alianza Editorial, Madrid 1979: capítulo El movimiento.
John Cassavettes, por John Cassavettes; Editions de L'Etoile, París 1992.
Filmar para ver, de Jean-Louis Comolli; compilador Jorge La Ferla, Ediciones Simurg, Buenos Aires 2002: capítulo El porvenir del hombre.
El mundo entero como lugar extraño, de Néstor García Canclini; editorial Gedisa, Buenos Aires 2014: capítulo Nos dejan simular menos: de la TV a Snowden.

FRAGMENTOS DE FILMS, SERIES, CICLOS, ESPECIALES, UNITARIOS

El hombre de Arán, de Roberth Flaherty, 1934.
 El hombre de la cámara, de Dziga Vertov, 1929.
 Yo, un negro, de Jean Rouch y Edgar Morin, 1958.
 Tire Die, de Fernando Birri y la Escuela de Cine de Santa Fe, 1960.
 Lecciones de oscuridad, de Werner Herzog, 1992.
 La costilla de Adán, ciclo El Otro Lado, de Fabián Polosecki, 1992.
 Socorro Nobre, de Walter Salles, 1995.
 Dársena sur, de Pablo Reyero, 1997.
 Inmigrantes ilegales, ciclo Punto Doc, de Cuatro Cabezas, 1999.
 El malón de la paz, ciclo Huellas de un siglo, de TV Pública, 2010.

CRITERIOS METODOLOGICOS

El rol del docente será guiar los aprendizajes creando situaciones de interacción, debate y confrontación de ideas, haciendo que el estudiante trascienda los conocimientos adquiridos y genere un pensamiento crítico y reflexivo sobre la especificidad del dispositivo audiovisual en la producción de contenidos periodísticos.
 Las estrategias didácticas implican explicar conceptos, brindar nuevos significados y promover que los estudiantes organicen experiencias, estructuren ideas y elaboren como práctica grupal y/o individual proyectos de series, informes especiales o reportajes.
 Se utilizarán los siguientes recursos didácticos: explicación de temas teóricos con mapas conceptuales en pizarrón; proyección y análisis de fragmentos de films, series, ciclos, especiales y programas unitarios; debates y reflexión sobre las herramientas teóricas y prácticas del lenguaje audiovisual; trabajo autónomo y grupal de generación de ideas, temas e investigaciones para el desarrollo de proyectos.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

La materia Periodismo en Televisión es teórico-práctica. La cursada regular se aprueba con dos instancias: parcial en clase (el mismo tendrá instancia recuperatoria) y trabajo práctico final. La materia se aprueba con 4 (cuatro) o más.

La materia se acredita con un examen final oral.

También la materia puede rendirse en condición de libre.

La evaluación y acreditación se ajusta al Reglamento de Enseñanza y Promoción (REP) de la FACSO. (art 28 y 29).