

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Carrera de Periodismo

PLAN GENERAL DE LA ASIGNATURA
FOTOPERIODISMO

Ciclo lectivo 2019

Profesor Adjunto

Julio Menajovsky

Auxiliares

Prof. Dante Lartirigoyen y Dr. Miguel Mugueta

- INTRODUCCION
- OBJETIVOS
- CONTENIDOS DEL PROGRAMA
- BIBLIOGRAFIA GENERAL
- REGIMEN DE CURSADA Y CRITERIOS DE EVALUACION

1 / INTRODUCCION

La perspectiva teórica del presente programa encuentra sus fundamentos en las siguientes premisas:

- A lo largo de más de 170 años que ya lleva el descubrimiento-invencción de la fotografía uno de sus usos más paradigmáticos, el periodístico, ha conquistado cada vez mayor espacio en el discurso mediático y su incidencia en la construcción de identidad sobre sujetos y acontecimientos históricos, en un sentido cuantitativo, pero también en cuanto a la diversificación de usos y canales de circulación.

- Este programa privilegia con interés y objeto de análisis y estudio, la función documental de la fotografía en el contexto del discurso periodístico. Su incidencia en la construcción de sentido de lo real histórico, los procesos de trabajo que le dan origen, las prácticas profesionales medidas por la técnica y la organización laboral y los canales de circulación en contextos de comunicación mediática.

- Su formulación pondera además la necesidad de entender y analizar el impacto que ha tenido la irrupción del proceso digital en el campo de la fotografía desde su estandarización, que data de los años noventa, constituyendo la más radical y traumática mutación en los procedimientos fotográficos desde su invención a nuestros días.

- Dichas mutaciones, que van mucho más allá del terreno de la práctica profesional y rebasan lo meramente procedimental, configuran un conjunto de nuevas relaciones en torno a lo fotográfico. Las mismas abarcan desde una nueva percepción de su estatuto semiótico por parte de un público cada vez más amplio, hasta la aparición de nuevos canales de circulación y producción de sentido hasta hace dos décadas extraños al campo profesional.

- En el ámbito del periodismo tanto gráfico como virtual, la introducción de la fotografía digital dio lugar a una visión según la cual la credibilidad de las imágenes entrarían en zona de riesgo. Tanto para las imágenes en general como las de prensa en particular, generándose la impresión de que a partir del reemplazo del haluro de plata por el píxel se desestabilizaría la relación de indicialidad que guarda el signo fotográfico con su referente.

- Otra derivación del estallido digital la constituye la aparición de nuevos actores, como los "no profesionales" en la cadena de producción informativa que de manera creciente se hacen lugar en la escena periodística. Es así que imágenes de ese origen encuentran espacios en la prensa de manera cada vez más frecuente, dando lugar al mal llamado "periodismo ciudadano" o "fotoperiodismo de aficionados", que sería una adaptación de aquel concepto al campo que nos ocupa, instituido como fenómeno globalizado gracias a

la proliferación de pequeñas cámaras cada vez más versátiles en teléfonos celulares y la inmediata transmisión de imágenes con impacto social en redes sociales.

- Como un área de especial interés para futuros profesionales del periodismo el plan de la asignatura propone un recorrido histórico de los distintos modos de ver y representar lo real en la prensa gráfica: desde los inicios de la fotografía hasta la cobertura de acontecimientos de interés global en la era digital donde se abordarán los desafíos del fotoperiodismo contemporáneo.

- A su vez entendemos que la fotografía de prensa es un tipo de registro documental devenido insumo-mercancía para un determinado contexto de circulación discursiva. Es decir que se trata de un producto transable, lo que implica la existencia de un productor y un mercado donde esa mercancía se realiza.

- A pesar del amplio y omnipresente uso que se hace de las imágenes de prensa, sus condiciones de elaboración y recepción permanecen en una dimensión oculta para el público en general. En lo que respecta al universo académico es necesario señalar que solo en los últimos años, al menos en nuestro país, ha comenzado a ser tomada en cuenta como campo de investigación el modo que al interior de los medios de comunicación se producen sentidos, revirtiendo de ese modo una regresiva tendencia a dejar vacante este relevante objeto de estudio.

- Por último señalamos que la formulación de la presente propuesta tiene como antecedente los contenidos y las prácticas realizadas durante el dictado del "Taller de Fotografía" (FACSO, UNICEN, 1993 y continúa) y los Seminarios "El lugar de la fotografía en el discurso periodístico" y "Documentalismo Fotográfico y Discurso periodístico" (FACSO_UBA, 1998 y continúa) proponiéndose como una actualización de los mismos.

- FOTOPERIODISMO es una asignatura correspondiente al tercer año de la carrera de Periodismo de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNICEN. Para cursar dicha materia se debe tener aprobada INTRODUCCION AL PERIODISMO correspondiente al primer año de la carrera.

2 / OBJETIVOS

Para que los alumnos puedan:

- Apropiarse de categorías, regularidades y rupturas de la teoría y la práctica profesional de la fotografía de prensa en el pasado y en la actualidad.
- Reflexionar acerca de la fotografía documental y periodística en cuanto a su potencial de creación de identidades de acontecimientos y sujetos sociales.
- Analizar cómo en el contexto de las prácticas mediáticas algunos acontecimientos son construidos como noticias y la incidencia de la fotografía en este devenir.

- Analizar los procesos de producción de fotografías de prensa y el lugar que los mismos ocupan en el discurso periodístico.
- Analizar los diferentes modos de intervención en contextos sociales determinados mediante producciones fotográficas y apropiación social de sentido.
- Analizar la participación de distintos actores sociales en la construcción del mensaje que vehiculiza la fotografía de prensa y el lugar que cada uno de ellos tiene en esa construcción.
- Desarrollar habilidades en la elaboración de marcos teóricos y metodológicos de investigación en temas referidos al campo fotográfico y prácticas foto-documentales y periodísticas.

Objetivos específicos (Saberes que van a adquirir los estudiantes)

- Facilitar la realización de producciones fotográficas de carácter documental sobre objetos noticiables según las posibilidades técnicas y saberes pre existentes por parte de los alumnos.
- Construir criterios para elaborar sumarios y propuestas de coberturas fotográficas de interés documental y/o periodístico.
- Propiciar que los alumnos estén en condiciones de planificar, producir, editar y poner en contexto gráfico o formato multimedial una cobertura fotográfica sobre temas de interés periodístico.
- Desarrollar en los alumnos habilidades específicas para la apropiación de herramientas de investigación que puedan recuperar en futuras producciones y/o elaboración de tesinas.

3 / PROGRAMA DE CONTENIDOS (desarrollo sintético)

UNIDADES TEMATICAS, BIBLIOGRAFÍA y RECURSOS PEDAGÓGICOS

UNIDAD 1

El peso de la representación del signo fotográfico: "Ver para creer"

Fotografía y modernidad. Discursos históricos en torno al estatuto semiótico del signo fotográfico: Icono, símbolo e índice. Percepción, códigos de identificación y reconocimiento. Lo denotado, lo connotado. Discurso fotográfico y control social. Poder y régimen de verdad. Documentalismo: un concepto en tensión. Constantes del documentalismo. Del retrato individual originado en Francia al nacimiento del fotoperiodismo en Alemania. Caras y Caretas de Argentina.

Durante el desarrollo de esta unidad se visualizarán distintas producciones multimedia correspondiente a contenidos de la misma.

Bibliografía general:

- *Dubois Philippe* ; "El acto fotográfico", Paidós Comunicación/20. Paidós, Barcelona, 2ª ed, 1994 (pp 19 - 51)

- Fontcuberta Joan, "Fotografía: conceptos y procedimientos "Ed. Gustavo Gilli, Barcelona; 1990; (pp 21 -31)
- Freund Gisèle, "La fotografía como documento social", Ed. Gustavo Gilli / Mass Media; México; 1993; (pp 95-149).
- Tagg, John, "El peso de la representación". Ed G. Gilli. 1988, Barcelona, 2005. (pp 7-47)

UNIDAD 2

Imágenes de la política. Políticas de la imagen.

Fotografía de prensa y fotoperiodismo. El escenario bélico: de la guerra de Crimea y el colodión húmedo a la guerra civil en España y la cámara Leica. Innovaciones tecnológicas e industrias culturales en el primer tercio del siglo XX. Los "mass media" en Alemania, Francia y EE UU en el periodo de entre guerras. De las fotografías de Antonio Pozzo durante la guerra al indio a la Secretaría de Prensa y Difusión y sus fotógrafos durante el primer peronismo.

Durante el desarrollo de esta unidad se visualizarán distintas producciones multimedia correspondiente a contenidos de la misma.

Bibliografía general

- Freund Gisèle, "La fotografía como documento social", Ed. Gustavo Gilli / Mass Media; México; 1993; (pp 95-149).
- COLOMBO, Furio y otros. Fotografía e información de guerra. España 1936-1939. Bienal de Venecia. Editorial Gili. Barcelona; 1977.
- Fontcuberta Joan, "Fotografía: conceptos y procedimientos "Ed. Gustavo Gilli, Barcelona; 1990; (pp 125-134 y pp 170-185).
- A. Becquer Casaballe, Cuarterollo M.A. "Imágenes del Río de la Plata ". 2ª ed. Editorial del fotógrafo, Arg. 1985; (pp. 71- 84).
- Alimonda, Héctor y Ferguson Juan.". La producción del desierto. Las imágenes de la campaña del Ejército Argentino contra los indios, 1879" En <https://www.folkloretradiciones.com.ar/literatura/ImagenesCampanaLosIndios1879.PDF>

Unidad 3

Fotoperiodismo y mercado. Conceptos y prácticas.

Códigos y géneros fotoperiodísticos. Situación de enunciación, producción de sentido y normas contextuales de recepción. La organización periodística y las relaciones de poder al interior de la empresa. Estrategias y control del discurso visual: la edición fotográfica. El estilo "gran magazine", los ensayos fotográficos de Life durante el Estado de bienestar en la segunda posguerra. Mundo bipolar y nuevo orden "visual". El efecto Vietnam. La TV y el final de los grandes semanarios.

Durante el desarrollo de esta unidad se visualizarán distintas producciones multimedia correspondiente a contenidos de la misma.

Bibliografía general

- Eurazquin, Manuel Alonso, "Fotoperiodismo: formas y códigos". Editorial Síntesis, Madrid 1995.

- Freund Gisèle, "La fotografía como documento social", Ed. Gustavo Gilli /Mass Media; México; 1993; pp 95-149.
- Barthes Roland, "El mensaje fotográfico" ; adapt. de Barthes Roland." Lo obvio y lo obtuso", Paidós, Barcelona, 1986.
- VV. AA. "Acerca del fotoperiodismo contemporáneo". ARGRA /Curso anual de fotoperiodismo. Arg. 1999.
- VV. AA. "Magnum, la gran epopeya ". ARGRA/ Curso anual de fotoperiodismo. Arg. 1999.

UNIDAD 4

Acontecimiento, noticiabilidad

Del registro documental a la producción de "la noticia". Concepto de noticiabilidad. Fotodocumentalismo independiente e industria editorial. Agencias cablegráficas y agencias fotográficas. Las fotografías de El Cordobazo en la prensa argentina. De la Revista Siete Días al Diario Noticias y las Agencia NA, Sigla y DyN. Representación fotográfica del terrorismo de Estado, antes, durante y después del 24 de marzo de 1976 y el 10 de diciembre de 1983. El rol de los fotógrafos y el fotoperiodismo en la resistencia contra la dictadura. Fotoperiodismo y activismo social.

Durante el desarrollo de esta unidad se visualizarán distintas producciones multimedia correspondiente a contenidos de la misma.

Bibliografía general

- Cuarterolo, Miguel Ángel (1986b), "El reportaje gráfico, del objetivismo a la interpretación", Revista Fotomundo 224, diciembre.
- Cuarterolo, Miguel Ángel (1986a), "Paco Vera: La revolución de los sesenta", Revista Fotomundo 215. Número. En: <http://www.insumisos.com/diplo/NODE/3277.HTM#3278>).
- Gamarnik, Cora. "Imágenes de la dictadura militar. La fotografía de prensa antes y después del golpe de Estado de 1976 en Argentina". Ediciones CDMF, 2001. Montevideo, ROU.
- .Menajovsky, Julio y Brook, Gabriela. "Tener la foto" En <http://areadefoto.sociales.uba.ar/tener-la-foto-fotoperiodismo-mercado-y-apropiacion-de-sentido/>

Otras Fuentes y recursos audiovisuales

Directorio de sitios Web de medios de prensa en papel y digitales.

- Menajovsky. Julio http://www.fotobienal.com.ar/Bienal_2006/Relatoria_Menajovsky.html
- Ulanovsky, Lucía (2010), "El reportero gráfico, según algunos relatos en la historia del fotoperiodismo", Junio, en <http://culturevisuelle.org/apuntes/archives/110>
- www.pixelpress.org.
- www.zonezero.com

UNIDAD 5

La empresa editorial y el rol del fotógrafo

América latina: De la revolución cubana y las insurgencias de los años 60 a las dictaduras militares de la década del 70. Crisis de los grandes semanarios, fotografía y democracia en la década del 80. Argra y la Muestra Anual de Periodismo Gráfico. El efecto Salgado. El 2001 en la prensa gráfica: 11 de septiembre (Torres gemelas) y 19, 20 de diciembre

(Argentina). Hegemonías en discusión: Colectivos fotográficos y estrategias de intervención

Durante el desarrollo de esta unidad se visualizarán distintas producciones multimedia correspondiente a contenidos de la misma.

Bibliografía general

- Susan Sontag. "Ante el dolor de los demás" Ed Alfaguara. Buenos Aires, Arg. Año 2003.

- Christian Caujolle, "Desventuras del fotoperiodismo", Le Monde Diplomatique, Edición Cono Sur, 2002,

- VV AA. "Acerca del fotoperiodismo contemporáneo". ARGRA/Curso anual de fotoperiodismo. Arg. 1999.

- Gamarnik, Cora. "El nacimiento de un nuevo fotoperiodismo" en <http://areadefoto sociales.uba.ar/el-nacimiento-de-un-nuevo-fotoperiodismo/>

Otras Fuentes y recursos audiovisuales

"La crisis produjo dos nuevas muertes" Documental en DVD

Directorio de sitios Web de medios de prensa en papel y digitales.

http://www.fotobienal.com.ar/Bienal_2006/Relatoria_Menajovsky.html

www.pixelpress.org.

www.saladeprensa.com

www.zonezero.com

UNIDAD 6

El estallido digital

De lo analógico a lo digital: un nuevo soporte para la memoria y el testimonio. Fotoperiodismo contemporáneo y "Nuevo documentalismo". Fotografía y memoria: entre el documento y la intervención. La blogosfera. "Fotoperiodismo aficionado". Relevos y vigencia del fotógrafo profesional. La fotografía "que huye del referente" ¿fin de la credibilidad de la fotografía periodística? Un estudio de caso: La masacre de Avellaneda en la prensa gráfica.

Durante el desarrollo de esta unidad se visualizarán distintas producciones multimedia correspondiente a contenidos de la misma.

Bibliografía general

- Brook G. - Menajovsky J., "Fotoperiodismo y mercado en la era digital: Cuando los aficionados vienen marchando". En "Ojos crueles, temas de fotografía y sociedad", ISSN 1668-8643, Nº 1. (Págs. 83-93). 2004

- Brook G. y Menajovsky J., "Nuevas tecnologías y viejas certidumbres. La masacre de Avellaneda en la fotografía periodística". En Discursos para Oír y para ver. Ed. Nueva Generación. Bs As. ISBN 987-9030-79-6, (Págs. 74-107). 2006.

- Ritchin, Fred. "Después de la fotografía" México 2010. Colección Televisa. (pp 9 a 95) - - -
Fontcouberta, Joan. "La furia de las imágenes: Notas sobre postfotografía." Galaxia Gutenberg,
2016, Barcelona.

Sobre la Asistencia, las Evaluaciones parciales y el Examen final:

Para la aprobación de la materia se requerirá el cumplimiento simultaneo de las siguientes condiciones

- 1- El alumno deberá tener el 80 % de asistencia a las clases prácticas, mientras que la clase teórica no serán obligatorias. (Art. 10. II. REP vigente).
- 2- Se deberá tener aprobado dos parciales de la cursada o su respectivo recuperatorio con un mínimo de 4 (cuatro).
- 3- Para el caso de que no se apruebe la instancia del recuperatorio, se tendrá la oportunidad de rendir el parcial flotante, atendiendo a todos los contenidos de la materia, en la primera fecha de examen final, siempre que se mantenga la asistencia requerida a las clases prácticas.
- 4- Durante la cursada se implementarán "controles de lectura" o trabajos prácticos periódicos y solo podrán ser desaprobados tres de ellos. El alumno que desaprobe tres "controles de lectura" perderá la condición de regular.
- 5- Se realizará un trabajo final, donde los alumnos deberán localizar protagonistas de acontecimientos noticiables locales. Por ej. militantes y/o referentes las organizaciones de DDHH, encuentros artísticos, historias de vida, personalidades de la ciudad en Olavarría y/o de la región, oficios, acontecimientos políticos partidarios, deportivos, y científicos, etc. Este trabajo formará parte de la evaluación global de la asignatura.
- 6- Los alumnos podrán promocionar la materia aprobando con 7 (siete) o más las instancias evaluativas. De esta forma, no estarán obligados a rendir el examen final de la materia.
- 7- La modalidad de evaluación para los/as estudiantes que queden en condición de libres, rendirán examen escrito (eliminadorio) y oral, según el programa oficial vigente al momento del examen (Art. 16 y 17 REP vigente).

Prof adjunto titular (Int): **Julio Menajovsky**

Auxiliares de TT PP: Prof **Dante Iartirigoyen** y Dr **Miguel Mugueta**

MARZO 2019