

Programa de Asignatura

00 Código: F C Asign
23

01 Facultad: Ciencias Sociales / **Carrera:** Periodismo

02 Asignatura: Periodismo en TV

03 Año lectivo: 2023 **04 Año de cursada:** 4° **05 Cuatrimestre:** 1ro **06**

Duración: 96 horas.

07 Profesor: Leonardo García (Buenos Aires) - Fernanda Álvarez

08 Fundamentación:

Pierre Bourdieu analiza la década del 90 con sus críticas a la tv francesa de entonces basándose en el narcisismo mediático pero pide distinguir a los periodistas a quienes se le exige una comunicación de una primicia veloz y sin profundidad, sosteniendo que no hay que combatir a los periodistas a los que ubica como "víctimas" del sistema. Desde allí hasta ahora, varios son los autores, incluidos argentinos como Martinchuk, quienes destacan que pese al crecimiento de otro tipo de medios, la comunicación de la tv a través del periodismo sigue siendo el "constructor de la realidad". Así es como "la caja boba" de la década del 60 pasó a ser con el correr de los años el principal transformador de la sociedad y un principal factor de "integridad social".

La asignatura en Periodismo en TV busca aportar a los estudiantes las características teóricas y los conocimientos prácticos para el desempeño de los graduados en el ámbito del periodismo que se desarrolla en los medios televisivos. Ante el abanico de oportunidades que brinda el grupo de trabajo y de estudiantes de la facultad, quienes a través del conocimiento en otra materia me da la posibilidad de entender las características que necesitan para el desarrollo personal y profesional, se abordarán los contenidos priorizando el sistema de prácticas esquematizadas y puntuales con el objetivo que los estudiantes tengan las capacitaciones necesarias para trabajar en coberturas simples y complejas tanto dentro del ámbito local, como del regional o nacional en esta profesión.

Entendiendo y aprovechando los cambios constantes y los sumados en Pandemia, se formará a 1

los estudiantes con conocimientos teóricos y prácticos para la búsqueda de la noticia y la cobertura diaria, lo que incluye además conocimientos que no son específicos de la función del

"periodista en tv" pero no están ajenos a su desempeño en el área.

La materia además desarrollará una práctica intensiva que permita formar al futuro profesional ante los avances y desarrollos tecnológicos sin perder de vista el componente humano de la profesión. Ante esto, no se dejará de lado el desarrollo teórico sino que se buscará darle un abordaje específico y puntualizado introduciendo al alumno en esos textos a través de plataformas digitales con el propósito de darle a las clases presenciales mayor actividad práctica. Como complemento, se buscará que el alumno adopte los conocimientos y dinámicas de cada medio televisivo (locales, regionales y nacionales) y a la vez indague en las nuevas formaciones televisivas para contenidos digitales.

09 Correlativas: Taller de Lenguajes IV (Comunicación Audiovisual)

10 Articulación con otras asignaturas

Esta asignatura se encuentra integrada al área de Formación específico profesional, sub área de especialización periodística.

Los contenidos deberán desarrollar un eje que permita la práctica en cualquiera de las asignaturas y que obligue al alumno a desarrollar los conocimientos adquiridos en materias prácticas con el fin de desarrollar los conocimientos teóricos en ejercicios de la profesión real.

11- Objetivos: que el alumno logre

- Comprender los roles y funciones del periodista televisivo.
- Conocer los principios teóricos, estéticos, éticos y técnicos que fundamentan la profesión periodística en Televisión.
- Reconocer los procesos de planificación, creación y finalización de una cobertura televisiva.
- Diferenciar el vocabulario televisivo que debe sostener un periodista frente a otras áreas de comunicación, como lo que corresponda
- Comprender las diferentes características y dinámicas del ejercicio de la profesión ante cada evento a transmitir.
- Descubrir la rutina y la dinámica de una cobertura periodística.
- Advertir las necesidades técnicas y operativas para el desarrollo de la actividad.
- Descubrir, diagramar y desarrollar las tareas necesarias para una transmisión televisiva.
- Reconocer los "actores" del campo televisivo y su inserción en cada parte del proyecto.
- Adquirir las habilidades correspondientes a cada sector de una transmisión y aprender a utilizarlas en su correcta forma y medida.
- Incorporar las pautas éticas imprescindibles para trabajar con un material sensible como lo es la información televisiva.

12- Unidades de desarrollo de los contenidos:

UNIDAD I

La televisión, imagen y sonido: el periodismo en movimiento. Los géneros televisivos. Noción de género y formato. El lenguaje del periodista televisivo. El periodista en el lugar del hecho: móvil, conferencia de prensa. Guión. Preproducción, producción y posproducción. Contenido de noticieros y programas de TV: notas, crónicas, informes, reportajes, editoriales.

UNIDAD II

El Noticiero - La evolución del noticiero: de la lectura en cámara al "periodista que camina". Los roles en el noticiero de TV: Conductor, productor, cronista, coordinador de piso, movilero y las relaciones con los camarógrafos. El escenario del noticiero: Estudio, control, sala de producción, isla de edición, satélite, técnica, operación y mantenimiento. Los actores en el mundo del noticiero.

UNIDAD III

La entrevista y su tiempo en un noticiero - La edición del noticiero. Los tiempos del noticiero. Redacción para noticiero. El rol de los corresponsales. La estructura: creación y armado en el orden de las noticias. Periodismo en TV, no todo es noticiero. El contexto alrededor del noticiero: voz en off, videograph, publicidad.

UNIDAD IV

El servicio informativo y sus diferencias con un noticiero. Noticiero de emergencia: flashes y alertas. Cuando el noticiero domina la transmisión de un canal. La producción artística: el mundo es un decorado. Periodismo ciudadano y las nuevas tecnologías.

UNIDAD V (Transversal a todas las unidades)

La elaboración periodística. Diseño y práctica. Grabación real. Trabajo progresivo y diario en cada unidad con el material disponible en Facultad y material personal.

13 Metodología de trabajo

Las clases serán teórico / prácticas, con actividades de campo en espacios cerrados y al aire libre. Se contempla que los estudiantes deberán tener un mínimo de cursada del 70% de las clases tanto teóricas como prácticas.

Se pretenden desarrollar actividades grupales dentro del aula, donde los alumnos puedan resolver problemas referidos a los tópicos vistos en clase y al mismo tiempo interactuar con grupos que estén trabajando mismos tópicos en ambientes abiertos.

Se buscará que las actividades sean breves y repetitivas con el fin de incorporar conceptos y prácticas a través de la reiteración de funciones.

Los textos y clases teóricas se darán por adelantado tanto de forma presencial como online con el fin de que el alumno aproveche los encuentros físicos para la práctica real de la profesión.

14 Trabajos prácticos

Habrán trabajos prácticos individuales y grupales constantes. Se proyecta que los estudiantes deberán cumplir con las entregas en clase, teniendo en cuenta que su presentismo deberá ser igual o mayor al 70%. Se trabajará con la interpretación de funciones y actores del periodismo televisivo

al mismo tiempo que se buscará que el desempeño diario del alumno sea como si estuviera siempre ante una cámara. También se buscará acercarse a periodistas locales, regionales y nacionales con la intención de que interactúen en la práctica con los alumnos para enriquecer la actividad.

15. Acreditación y Criterios de Evaluación:

La acreditación de la materia está supeditada a lo establecido en el Reglamento de Enseñanza y Promoción de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Centro de la provincia de Buenos Aires.

La materia se aprueba con una calificación mínima de 4 (cuatro) y tendrá su correspondiente final obligatorio que tendrá etapa práctica y teórica.

El alumno deberá presentar un trabajo final audiovisual desarrollado en forma grupal y un trabajo audiovisual individual de cobertura de un hecho real. Además de enfrentar un examen oral. Durante la cursada, la condición de regularidad del estudiante estará condicionada al cumplimiento de trabajos prácticos individuales y grupales. Los mismos serán como mínimo 12 trabajos individuales y 5 grupales.

Además, deberá enfrentar una o dos instancias parciales de evaluación con una metodología teórica y práctica, las cuales tendrán sus recuperatorios en caso de que el alumno así lo necesite. Esta materia puede ser rendida en condición Libre.

16. Bibliografía:

(Se sumará a la bibliografía material didáctico producido por la cátedra del docente que contará con textos y material audiovisual recolectado de medios nacionales e internacionales)

UNIDAD 1:

Aparici, Matilla, Baena, Acedo. La imagen: análisis y representación de la realidad.

Multimedia. (reedición) Barcelona 2006

Bourdieu, Pierre. Sobre la Televisión . Anagrama. 1997

Cecchi, Horacio. El ojo crónico. Colihue. Buenos Aires. 1998

Gimeno y Peralta. El lenguaje de las noticias de televisión. Barcelona. 2008

UNIDAD 2:

Grillo María del Carmen. Los textos informativos. Buenos Aires. La Crujía. 2010
Martinchuk, Ernesto. Mietta, Diego. Televisión para Periodistas, Un enfoque práctico. La Crujía Ediciones; Buenos Aires: 2002

Arias Gonzalo, Doldan Lucas. Comunicar lo local. La Crujía. Buenos Aires. 2019

Mónaco, Ana María. El ABC de la producción audiovisual. Ciccus. Buenos Aires. 2013

UNIDAD 3:

Consejo Audiovisual de Cataluña. La educación en el entorno audiovisual. España. 2003

Saiz, Miguel. Manual Básico de Producción en TV. IORTV; Madrid: 1994

Tello, Nerio. Periodismo actual. Colihue. Buenos Aires. 1998

Varela, Mirta. Historia de la televisión en Argentina. ReHiMe. Buenos Aires. 2011

UNIDAD 4:

González, Fernando. ¡¡¡Último momento!!!, la cocina de la noticia. Colihue. Buenos Aires. 2005

Ullanovsky, Carlos. Estamos en el Aire. Buenos Aires: Planeta; 1999

Caparros, Martín. Atrapando el mundo con una camarita. Una alternativa para hacer reportajes y crónicas para televisión. Taller de Periodismo en Televisión. Bogotá. 2002