

ANEXO

Seminario de contenido variable y abierto al público general

Contar la ciencia en medios

Ciclo 2024

Departamento de Comunicación Social y Periodismo
Carrera de Periodismo

Docentes responsables: Mag. María Victoria Ennis y Lic. Fernanda Álvarez

Mag. Victoria Ennis

Máster en Periodismo por la Universidad Autónoma de Madrid. Lic. en Comunicación Social (FACSO – UNICEN). Diplomada en Comunicación Pública de la Ciencia (UNICEN). Profesora Adjunta ordinaria de Periodismo Científico y Auxiliar Diplomada ordinaria en Introducción al Periodismo en la carrera de Periodismo de la FACSO – UNICEN. Integrante de la Red EsPeCie y de Ciencia Anti Fake News. Periodista de ciencias en Materia, la sección de ciencia del diario El País de España, desde 2019. Condujo el programa de ciencia de AbraTV (la productora audiovisual de la UNICEN) hasta 2022. Integra el Observatorio de Medios, Ciudadanía y Democracia. FACSO – UNICEN.

Lic. Fernanda Alvarez

Lic en Comunicación Social (FACSO UNICEN). Maestranda en Antropología Social (FACSO - UNICEN). Prof. Auxiliar Diplomada en Periodismo en TV y en Periodismo Científico en la carrera de Periodismo de la FACSO. Coordinadora de Agencia Comunica. FACSO. Periodista conductora y productora de programa en TV Local sobre temas de ciencia y salud. Integrante del Grupo de Investigación Proincomsci.

Docentes invitados:

Diego Ibarra. Magíster en Periodismo (UNLP). Licenciado en Periodismo. Cronista y productor periodístico en Radio Belgrano, Radio Nacional y Radio Municipal. Redactor en diario La Prensa y La Unión. Colaborador en la agencia Prensa Latina. Docente en la carrera de Comunicación de la UBA y la UNICEN. Miembro de la comisión directiva de Asociación de Radios Universitarias de Argentina (ARUNA). Coordinador de Ancon Podcast (agencia de noticias de la carrera de comunicación UBA). Ex redactor Horizonte Sindical. Autor de varios capítulos de libros sobre radio. Director de Grupo de Investigación en comunicación UBA (GIC). Miembro de la Comisión directiva Radio Universidad de la UNICEN.

Lic. Maximiliano Peret. Licenciado en Comunicación Social (UNICEN) y Especialista en Tecnología Educativa (UBA). Docente investigador con dedicación exclusiva en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. También es docente de grado y posgrado en otras universidades. Su investigación está orientada al análisis de los consumos culturales y tecnológicos, con énfasis en la educación y la comunicación digital.

Dra. Daniela Garanzini. Doctora en biología, docente, divulgadora y periodista científica en CONICET Mar del Plata. Diplomada en Comunicación Pública de la Ciencia (UNICEN) y divulgadora científica en redes sociales @cientificasconvoz

Fecha de realización: Abril, mayo y junio de 2024

Modalidad: Presencial con apoyo virtual

Carga horaria: 64 horas totales con encuentros presenciales quincenales teórico-prácticos de 4 horas y clases virtuales asincrónicas el resto de las semanas para la realización de consignas prácticas y la elaboración del trabajo final.

Esquema:

- 7 semanas de 4 horas semanales (28 hs)
- 6 semanas de clases asincrónicas en la plataforma Sociales Virtual (12 hs)
- Trabajos prácticos y TF: 24 hs a gestionar por les estudiantes

Destinatarios: Estudiantes de cualquiera de las carreras que se dictan en la UNICEN, excepto Periodismo (porque esta carrera ya cuenta con una materia específica). Abierto a público en general interesado en formarse en esta temática, en especial investigadores/as científicas/os.

Fundamentación:

La popularización de las ciencias constituye una práctica fundamental para la democratización del conocimiento. La Facultad de Ciencias Sociales cuenta con una asignatura específica dentro de la carrera de periodismo para promover la especialización en esta disciplina por parte de los futuros periodistas y ofrece una Diplomatura Universitaria Superior en Comunicación Pública de la Ciencia para graduados de un año de duración. Se encuentra un área de vacancia para la formación en esta disciplina de quienes no cursan la carrera de Periodismo y quienes no alcanzan los requisitos o no se encuentran en condiciones de cursar una instancia de formación superior anual. Este seminario cuatrimestral de corte teórico - práctico permite un acercamiento a las nociones elementales de la comunicación de las ciencias y adquirir destrezas necesarias para su práctica. Promover la formación de investigadores, graduados, estudiantes y profesionales que necesitan adoptar herramientas para comunicar mejor sus saberes se traduce en un beneficio para la propia universidad a la hora de despertar vocaciones, promocionar carreras y difundir los logros que la comunidad científica y académica genera dentro y fuera de la institución.

La práctica de esta especialidad requiere de marcos particulares de abordaje en los que se presentan tensiones y competencias propias que la distinguen de otras ramas de la profesión. La función social adquiere un relieve primordial en tanto es capaz de promover e incidir en las actitudes de los públicos hacia los temas científicos y, en consecuencia, hacia las políticas científicas (Bussola y Lemerchand 2007). Autores como Carmelo Polino (2000), Carina Cortassa (2016) y Garbiela Neffa (2018) advierten repetidamente sobre la importancia de construir una cultura científica que empodere a los ciudadanos para que sean verdaderamente capaces de asumir sus responsabilidades y reclamar sus derechos (Albornoz 2007). Ser capaces de identificar la relevancia social de los temas de investigación científica para la comunidad en la que viven y hallar el género y el formato más adecuado para transmitirlo o divulgarlo será crucial en esa tarea. Nos centraremos, para eso, en los formatos mediados del periodismo que mejor se adaptan a la popularización del conocimiento: noticias, columnas radiales y piezas audiovisuales de corta duración.

Objetivos generales:

- Que los estudiantes valoren la popularización de las ciencias para la democratización del conocimiento
- Que sean capaces de reconocer los distintos enfoques de la comunicación de las ciencias
- Que conozcan los objetivos de la popularización de las ciencias y el conocimiento

Objetivos específicos:

- Que los estudiantes sean capaces de planificar estrategias para popularizar ciencias y conocimientos
- Que aprendan a elaborar productos comunicacionales dirigidos a formatos mediados
- Que comprendan y experimenten las complejidades del campo en la práctica

Contenidos:

- **Módulo 1:** Qué es la Comunicación Pública de la Ciencia. Objetivos y modelos conceptuales.

Bibliografía:

- Burns, T., O'Connor, D. y Stockmayer, S. (2003). "Science communication: a contemporary definition". *Public Understanding of Science* 12, pp. 183-202.
- Cortassa, C. (2012). La ciencia ante el público. Dimensiones epistémicas y culturales de la comprensión pública de la ciencia. Buenos Aires, Eudeba, Introducción y cap. 1.
- Nelkin, D. (1990). La ciencia en el escaparate. Ed. Los Libros de Fundesco, Madrid. Pp 89-158.
- Vara, Ana María (2007). Periodismo científico: ¿Preparado para enfrentar los conflictos de interés? *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad - CTS*, 3 (9), 189-209. [fecha de Consulta 14 de Agosto de 2022]. ISSN: 1668-0030. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=92430911>

- **Módulo 2:** Divulgación y periodismo. Lógicas mediáticas: noticia, criterios de noticiabilidad, géneros del periodismo de ciencias escrito.

Bibliografía:

- Calvo Hernando, Manuel (1997). Manual de Periodismo Científico. Capítulo 7. "La noticia como conocimiento y como necesidad", Capítulo 4 "Problemas de la presentación de la ciencia al público" y Capítulo 5 "El lenguaje en la divulgación de la ciencia". Bosch Comunicación.
- Clauso, Raúl (2007). "Cómo se construyen las noticias". Capítulos 4 al 8. Editorial La Crujía, Buenos Aires.
- Nerio Tello (1998). "Periodismo actual: guía para la acción". Capítulo 1. Ediciones Colihue SRL, Buenos Aires
- Leite Vieira Cássio. (2005). Breve manual sobre comunicación de la ciencia. En Guía de Divulgación Científica. SciDevNet, Venezuela.
<https://comunicaciencia.unirioja.es> Disponible en:
https://www.piel.com.ve/ediciones/94/breve_manual_comunicacion_ciencia.pdf
- Ruiz, A. y Miguel, L. (2020) "La selección de los hechos desde la práctica profesional", apunte de la cátedra Taller de Producción Gráfica I, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata. Disponible en:
<https://perio.unlp.edu.ar/catedras/narrativasgraficasdeportivas/wp-content/uploads/sit>

[es/13/2020/03/7-La-selecci%C3%B3n-de-los-hechos-desde-la-pr%C3%A1ctica-profesional-Ruiz-y-Miguel.pdf](https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/5ta_encuesta_version_digital.pdf)

Material de apoyo:

- Clayton, J. (2008) Cómo encontrar y valorar historias de ciencia. Lección 2. Curso en Línea de Periodismo Científico de la Federación Mundial de Periodistas Científicos. Disponible en: <http://www.wfsj.org/course/>
- Loewy M. (2018). Otros géneros periodísticos: la nota y la entrevista en Clase 3 del Taller de Comunicación de la Ciencia en Medios de Comunicación. Área de Educación a Distancia. Facultad de Ciencias Sociales. UNCPBA.
- Lublinski, J. (2008). Cómo planificar y organizar su trabajo. Lección 1. Curso en Línea de Periodismo Científico de la Federación Mundial de Periodistas Científicos. Disponible en: <http://www.wfsj.org/course/>
- **Módulo 3:** Formatos mediados del periodismo no escrito. Columna radial y podcast, piezas audiovisuales.
 - Calvo Hernando, Manuel (1997). “Manual de Periodismo Científico”. Capítulo 12 “La radio como medio de divulgación científica” y Capítulo 13 “Imágenes para el conocimiento”. Bosch Comunicación. (Pp. 168 a 191)
 - Carneiro M. G. “Divulgar ciencia en RRSS ¿funciona?” y Casas J. “¿Es posible divulgar en Redes Sociales?” publicados en el Blog del Máster en Comunicación Científica, Médica y Ambiental de la UPF Barcelona School of Management. Disponibles en: <https://comunicaciencia.bsm.upf.edu/divulgar-ciencia-en-redes-sociales/> y [https://comunicaciencia.bsm.upf.edu/es-posible-divulgar-en-redes-sociales/#:~:text=Cualquier%20red%20social%20es%20buena%20para%20divulgar%20ciencia&text=Nada%20m%C3%A1s%20lejos%20de%20la.\(y%20no%20al%20rev%C3%A9s\).](https://comunicaciencia.bsm.upf.edu/es-posible-divulgar-en-redes-sociales/#:~:text=Cualquier%20red%20social%20es%20buena%20para%20divulgar%20ciencia&text=Nada%20m%C3%A1s%20lejos%20de%20la.(y%20no%20al%20rev%C3%A9s).)
 - Luchessi, Lila (2010). Nuevos escenarios detrás de las noticias. Agendas, tecnologías y consumos. Capítulo 4. “Los periodistas y las nuevas tecnologías”. Editorial La Crujía, Buenos Aires.
 - Pariser, E. (2017) “El filtro burbuja. Cómo la red decide lo que leemos y lo que pensamos”. Introducción. Taurus. (Pp. 11 a 29)

Bibliografía complementaria:

- 5ta Encuesta Nacional de Percepción Pública de la Ciencia 2021, Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de la República Argentina. Disponible en: https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/5ta_encuesta_version_digital.pdf
- Alinovi, M. (2010). Divulgación científica, fascinación y crítica. Diario Página/12, sección Futur, sábado 12 de junio de 2010 <https://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/futuro/13-2362-2010-06-12.html>

Encuadre Metodológico: Las clases del Seminario se proponen como un espacio donde se combine la actividad teórico y práctica. Las clases tendrán una introducción, desarrollo y cierre, donde se sinteticen e integren los contenidos abordados. Cada clase se considera una unidad teórico-práctica que forma parte del conjunto, donde los conocimientos se entrelazan unos con otros para conformar una integralidad.

La dinámica grupal será el sostén del proceso de enseñanza y aprendizaje, ya que entendemos que la adquisición de nuevos saberes y la construcción del conocimiento es un proceso donde el intercambio entre las docentes y los estudiantes cobra relevancia.

Al mismo tiempo, y considerando a los estudiantes como sujetos activos, en las clases se promoverá la reflexión y el análisis colectivo con una habitual socialización de los trabajos y lecturas con el fin de garantizar la apropiación de un aprendizaje significativo.

Para facilitar la accesibilidad de la comunidad universitaria en sus cuatro sedes (Olavarría, Tandil, Azul y Quequén) se propone una dinámica semi presencial con encuentros presenciales cada 15 días de 4 horas en la sede de la FACSOS en los que las primeras dos horas serán teóricas y las segundas dos horas se centrarán en la práctica.

Las actividades virtuales en la plataforma de Sociales Virtual contarán con propuestas prácticas asincrónicas, recursos multimediales, foros y encuentros virtuales sincrónicos cuando resulte necesario. Se espera aprovechar los encuentros presenciales para la reflexión teórica, la discusión y análisis de algunas experiencias prácticas indicadas por las docentes y el intercambio participativo de conocimientos entre estudiantes y docentes y la socialización de las producciones.

Se abordarán las nociones teóricas fundamentales de la popularización científica en medios de comunicación y plataformas. Se analizarán ejemplos correspondientes a distintos enfoques y géneros. Los trabajos prácticos consistirán en elaborar productos mediáticos de distinto género y formato y se reflexionará sobre los mismos en vinculación con la teoría. Se contará con la participación de invitados especiales con amplia experiencia en comunicación de la ciencia en medios. Para el módulo 3 se invitará a docentes especialistas en formatos radiales, podcast y redes sociales.

Habrán dos evaluaciones parciales individuales, con dos recuperatorios respectivamente y un Trabajo Final (TF) que consistirá en la elaboración de una producción inédita para divulgar un contenido científico en una plataforma mediática a elección con un análisis teórico aplicado al caso trabajado.

Criterios de evaluación:

Para aprobar el Seminario los estudiantes deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- a)** Aprobar con un mínimo de 7 las 3 instancias de evaluación: 2 parciales y el Trabajo Final de Integración (TF)
- b)** Contar con el 80% de asistencia a las clases presenciales
- c)** Entregar el 80% de las tareas o actividades propuestas en la plataforma.

La nota final será el resultado del promedio de los parciales y el TF.

Cronograma de clases

Clase 1 presencial

Presentación del seminario, contenidos y diagnóstico del estudiantado. Introducción teórica.

Clase 1 del Módulo 1.

Clase 2 virtual

Material introductorio, video introductorio y ejemplos. PDF con los espacios de investigación de la UNICEN. Consigna de análisis de ejemplos. Se les presenta la consigna del primer parcial domiciliario.

Clase 3 presencial

Visita guiada a los espacios de investigación de la FACSO. Análisis de lo observado y cómo pueden usar lo visto en la planificación del trabajo del 1° parcial.

Clase 4 virtual

Clase teórica del Módulo 1. Material audiovisual y ejemplos. Consigna de análisis sobre ejemplos.

Clase 5 presencial

Introducción al Módulo 2. Visita guiada a los espacios de investigación de la FIO.

Clase 6 virtual

Material de apoyo y lectura. Entrega del 1° PARCIAL.
Se sube la consigna del 2° parcial.

Clase 7 presencial

Clase teórica del Módulo 2. Planificación del trabajo del parcial 2.

Clase 8 virtual

Material de lectura y audiovisual del Módulo 2. Ejemplos. Correcciones del 1° parcial.

Clase 9 presencial

Clase teórica del Módulo 2. Socialización de problemas y desafíos comunes detectados en el parcial 1 y consultas sobre el parcial 2.

Clase 10 virtual.

Entrega del 2° PARCIAL. Clase virtual sincrónica de Introducción al Módulo 3, con Docente invitada Daniela Garanzini (CONICET, MDQ). Se sube la consigna del TF.

Clase 11 presencial.

Clase teórica del Módulo 3, con el docente invitado Maximiliano Peret. Planificación del TF.

Clase 12 virtual

Clase teórica del Módulo 3, con modalidad virtual sincrónica con el docente invitado Diego Ibarra. Avances del TF.

Clase 13 presencial.

Exposición de los TF y cierre.