

TALLER DE EXTENSION – FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES – UNICEN

Prácticas y productos de radio y podcast

FUNDAMENTACION

El taller de **Prácticas y productos de radio y podcast** pretende acercar las herramientas sonoras de producción cultural -como lo son la radio y el podcast- a un gran número de participantes de una manera accesible, facilitadora y amable; propiciando, a su vez, que logren discernir y comprender que la utilización de las herramientas mencionadas pueden convertirse en el puente necesario para comunicar de una manera sencilla y distinta cualquier tipo de información, opinión, producto o material de divulgación científica, entre tantas otras opciones.

La radio, como medio de comunicación, es uno de los más populares y reconocidos de la sociedad de los últimos cien años; pero mencionar al podcast, es hablar de algo novedoso para gran parte del público. Un podcast es un archivo de audio que puede compartirse por internet -mediante alguna plataforma de escucha o de descarga directa-, y que es utilizado para la difusión de contenidos específicos como segmentos radiales, entrevistas, informes periodísticos, producciones sobre alguna temática particular, investigaciones científicas/sociales, características de productos o servicios, y tantos otros ejemplos. Según Saussure Figueroa Portilla (2019), en épocas de consumo streaming para el formato audiovisual, el mundo sonoro posee el podcast, que “puede ser también un programa con un formato similar al radial, que aborda temas específicos relacionados a humanidades, ciencias, entretenimiento, religión (...) en un archivo de audio almacenado en una plataforma repositoria a la cual podemos suscribirnos para descargar automáticamente”.

El objetivo central de dicho taller es incentivar la actividad de producción y creación de contenidos radiales y de podcast, fortaleciendo el vínculo de proximidad y contacto cotidiano de cualquier integrante de la comunidad al formato sonoro. Dicha

utilización y apropiación de la comunicación (ya sea a través de la radio tradicional o con nuevos espacios como el pódcast) puede ser generada por cualquier individuo o grupo de personas que tenga algo para contar y difundir; que desee transmitir una idea, una opinión, un producto, un emprendimiento o un proyecto; o que necesite simplemente de la comunicación como vía de expresión en el contacto con su comunidad.

El taller de **Prácticas y productos de radio y pódcast** está orientado principalmente a un público externo. Cualquier integrante de la comunidad de Olavarría y la zona, con o sin experiencia en medios de comunicación en general, o de materiales sonoros en particular, podrá inscribirse. Así, por ejemplo, un grupo de investigación de FACSO-UNICEN conseguirá dar difusión a un proyecto mediante varios episodios de un pódcast, y compartir distintos trabajos en diferentes temporadas. Por otro lado, una Pyme o grupo emprendedor tendrá la posibilidad de acercarse a nuevos públicos/usuarios comunicando características de sus productos o servicios, aportando consejos, beneficios y promociones. También podrá sumarse cualquier adolescente y/o adulto que se interese por los medios de comunicación y desee apropiarse de las herramientas para comenzar a generar sus propios productos sonoros, acceder a un espacio radial, o producir su propio pódcast y difundirlo en plataformas y redes sociales.

OBJETIVOS

Que las y los participantes que asistan al taller logren:

- Generar, en primera instancia, distintas líneas de acción concretas (lectura de material que refiera a medios de comunicación, escucha de audios que sirvan de ejemplo y prácticas radiofónicas en un estudio o en formato hogareño) que permitan la producción y creación de contenidos radiales y de pódcast.
- Fortalecer el vínculo y contacto cotidiano al mundo sonoro, entendiendo a éste como una manera contundente y directa de comunicar.
- Fomentar la generación de productos de distinto tipo y formato: divulgación científica; entrevistas con referentes culturales, sociales, políticos o educativos; difusión de actividades locales y regionales, elaboración de contenidos de producción propia y singular (ya sea en programas radiales y/o pódcast), etc.

- Poblar de contenido novedoso y propio los distintos canales de comunicación de FACSO/UNICEN, como Radio Universidad, redes sociales, plataformas y otros.

METODOLOGIA DE TRABAJO

El taller de **Prácticas y productos de radio y pódcast** constará de diversas etapas para el acercamiento de las y los participantes al conocimiento primario de la comunicación; la planificación y puesta en valor de la idea central; las prácticas radiofónicas en su conjunto y, finalmente, la concreción del proyecto en un producto en formato pódcast y/o segmento, columna o programa radial.

A su vez, habrá espacio para comprender y adquirir las herramientas que facilitan la preproducción y postproducción, con el uso de guiones para la primera y de programas de edición de audio -como el Soundforge o el Audacity- para la segunda. Estas acciones demostrarán las posibilidades y los resultados a obtener del producto sonoro final. También se trabajará en diferentes opciones para compartirlo en redes sociales y/o plataformas del tipo repositorio como Ivoox, Spotify, iTunes, etc.

TEMAS DE CADA UNA DE LAS CLASES DEL TALLER

- I. **INTRODUCCION AL MUNDO SONORO DE LA COMUNICACIÓN:** En esta primera etapa veremos las nociones básicas de la comunicación, los aspectos esenciales y el lugar de los medios de comunicación en la sociedad, qué es la radio y qué el pódcast (diferencias y similitudes, géneros y formatos, procesos de producción y consumo, potencialidades y limitaciones, etc.), el lenguaje sonoro como práctica, el rol de las y los comunicadoras y comunicadores (responsabilidad, ética, etc.), y por último, ejemplificaremos con diferentes audios del mundo de la radio y el pódcast.
- II. **DE LA IDEA AL PROYECTO – ¿Qué buscamos comunicar?:** La segunda clase será el momento de comenzar a comprender qué buscan los participantes con el taller, qué quieren comunicar, cómo y desde qué medio. Entender el

por qué y para qué. Para eso profundizaremos en las herramientas para la comunicación efectiva.

- III. **DE LA IDEA AL PROYECTO – Tiempos, guion y pre producción:** Esta clase será complementaria a la anterior, conceptualizando cuestiones ligadas al trabajo previo a la locución, pero que forman parte de la comunicación; puntualizando en la pre producción, la generación de guiones, el tiempo para cada parte de nuestra pieza comunicacional, el diagrama de lo que queremos comunicar en dicho segmento o pódcast, pensar qué cortinas y/o spots se pueden utilizar, cómo se insertaran canciones, etc.
- IV. **ACERCAMIENTO A LAS PRÁCTICAS – Las bases de la radiofonía:** La cuarta clase dará lugar a la etapa de prácticas, conociendo las características del lenguaje radiofónico en la experiencia, en la prueba concreta (utilización de la voz, la palabra, el diálogo, los silencios, los tonos, el volumen, la velocidad, el ritmo; y su relación con la música, los efectos, etc.). Para ello se realizarán ejercicios en el aula con distintas secuencias didácticas y lúdicas, para luego poder utilizarlo de manera eficaz y efectiva al realizar el producto sonoro.
- V. **ACERCAMIENTO A LAS PRÁCTICAS – Puesta en valor en el estudio:** La quinta clase será enteramente en el estudio de Radio Universidad, en el cual los participantes podrán poner en práctica lo aprendido en las clases anteriores, especialmente sumar experiencia frente al micrófono, escucharse, apropiarse de los tiempos radiofónicos en el juego con las cortinas, los spots y la presentaciones de segmentos y/o canciones. A su vez podrán comenzar a poner en cuestión, en el aire radial, la temática de la cual quieren hablar. El qué y el cómo se corporizan en esta instancia.
- VI. **GRABACION DEL PRODUCTO SONORO:** La etapa final comienza en esta sexta clase, en donde los participantes deberán llevar a cabo la grabación del segmento que pensaron y generaron la preproducción. Con un tiempo determinado y con apoyo del tallerista y la operadora de Radio Universidad, cada participante podrá completar su producto locutado.
- VII. **EDICION Y POST PRODUCCION:** En la séptima clase abordaremos la utilización de programas de edición de audio, como el Soundforge o el Audacity, para lograr el producto sonoro final con un trabajo de post

producción pormenorizado. Estas acciones demostrarán a los participantes las posibilidades y los resultados a obtener del producto radiofónico y/o pódcast.

- VIII. **PRESENTACION DEL MATERIAL FINAL Y DIFUSION:** En la última clase podremos compartir los trabajos de los participantes mediante una escucha colectiva y una reflexión del proceso que cada uno transitó. A su vez, veremos la posibilidad de subir el material sonoro en plataformas del estilo repositorio, que permitirán compartirlo en sitios de escucha y descarga directa, como así también, difundirlo en redes sociales.

DURACION Y CARGA HORARIA

El taller de **Prácticas y productos de radio y pódcast** tendrá una duración de 8 semanas, con clases semanales de 90 minutos. Dichos encuentros serán con modalidad presencial en alguna de las aulas dispuestas por la Facultad de Sociales, y las instancias de práctica y de grabación tendrán lugar en el estudio de Radio Universidad.

EVALUACION Y ACREDITACION

Semanalmente se generaran actividades para que las y los participantes puedan aplicar lo visto en cada clase, con un registro de entrega y el cumplimiento de las consignas planteadas. A su vez habrá una devolución semanal con propuestas y/o recomendaciones de mejora. Este monitoreo de actividades acompañará la producción de lo que será el trabajo final.

Desde el taller de **Prácticas y productos de radio y pódcast** se evaluará la participación activa en las clases, la realización de las actividades semanales propuestas y el desarrollo del producto sonoro final (ya sea radiofónico o al estilo pódcast) de las y los participantes.

BIBLIOGRAFIA

Para el docente y la elaboración de las clases

Holgado, A. (2013). *Identidad sonora en tiempos de intermedia: estéticas, ficción y nuevos formatos sonoro-radiofónicos*. Buenos Aires, Argentina. Ediciones Ciccus.

Saussure Figueroa Portilla, C: (2019). El Pódcast: Un medio y una forma de comunicación. En *Acta Herediana vol. 62, Nº 1 enero 2019-junio 2019*, pp 129-133.

Yudchak, H. y Portugal, M. (2021). *Hacer radio hoy. Tradicional, Online, Pódcast, la que vendrá*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Galerna.