

# Comunicación Digital

## *Herramientas y procesos*

A través del siguiente Proyecto se presenta el **Curso de “Comunicación Digital: herramientas y procesos”** que abordará cómo se resuelve una estrategia de comunicación para redes sociales desde un medio de noticias, una empresa, una institución o un producto, brindando ideas y desarrollando conceptos básicos para el abordaje integral de la temática.

### **Destinatarios**

- > Estudiantes de carreras afines a Comunicación, Periodismo, Marketing, Relaciones Públicas, Producción, Televisión, Arte, entre otras.
- > Profesionales.
- > Emprendedores.
- > PyMES.

### **Requisitos de ingreso**

El presente curso no tiene requisitos previos. Se sugiere conocimiento básico sobre Internet.

### **Justificación de la propuesta**

Las redes sociales se han constituido hace varios años como un actor indiscutido para la comunicación en sus diferentes concepciones. Desde un plan estratégico para comunicar a través de las herramientas disponibles hasta una forma de acercar una marca o producto o servicio al público, las redes sociales son un factor de importancia en todo trabajo de comunicación.

Las mismas se convirtieron en un canal necesario de interacción y difusión para cualquier actividad o rama que requiera llevar su propuesta a la web social, las redes no son un elemento más sino que son ejes centrales en el debate y canalización de la información.

En este marco, se hace necesario tener un conocimiento a nivel profesional, dejando de lado el modo usuario, que permita exponencialmente mejorar el uso de la herramienta.

Con este Curso de Comunicación Digital se brindarán y dotarán de capacidades y competencias a los participantes para un desarrollo más armonioso de las herramientas sociales. El mismo dotará de respuestas concretas a las necesidades diarias de comunicar a

través de las redes.

A la vez, el Curso busca comprender el fenómeno del Social Media Marketing y las habilidades a desarrollar por individuos y organizaciones para generar un impacto positivo en la comunicación efectiva. Sea un estudiante, un profesional o un dueño de pyme, conocer los principios básicos de la forma correcta de emitir un mensaje a través de las redes se hace imprescindible para la época.

## **Objetivos**

Conocimiento de las redes sociales disponibles  
Optimización de las redes sociales para las necesidades de cada perfil  
Uso de las herramientas para actualización de los perfiles sociales  
Conocer el contenido que permite potenciar las redes sociales  
Planificación del contenido de acuerdo a las redes sociales  
Conocimiento de la forma de escalar a través de publicidad las redes sociales

## **Duración, carga horaria y modalidad**

El presente Curso está planificado para realizarlo en ocho semanas. Son **seis encuentros de dos horas diarias**, de forma virtual. Además, **habrá dos semanas de cursada más**, donde se desarrollará un proyecto final de Cátedra en base a lo visto durante la Cursada.

## **Metodología**

Cada semana se planteará una temática de la Propuesta Didáctica donde se abordarán y explicarán los ítems mencionados, con ejemplos y la explicación del Docente, buscando una mirada analítica sobre la situación que pueda llevar al Alumno/a a comprender mejor el panorama para el posterior uso de las redes de forma profesional.

## **Evaluación y acreditación**

Cada semana habrá una actividad práctica para reforzar los contenidos vistos en la clase. Para acreditar la finalización del Curso se deberá haber realizado y aprobado las instancias prácticas propuestas por el Docente.

## **Propuesta didáctica**

Programa y contenidos mínimos

CLASE 1: Introducción al Social Media

> Redes sociales

- > Comunidades
- > Contenido de valor para cada red
- > Moderación de la comunidad
- > Formatos y herramientas de Publicación
- > Diseño de contenido y herramientas

#### MÓDULO 2: Facebook

- > Configuración de perfiles
- > Conocimiento del algoritmo
- > Creator Studio / Meta Business / Centro de Cuentas

#### MÓDULO 3: Instagram

- > Tipos de cuenta
- > Tipos de contenido
- > Estrategias
- > Algoritmo
- > Tienda
- > Creator Studio

#### MÓDULO 4: LinkedIn, Twitter

- > Configuración de perfiles
- > Uso de la red social
- > Estrategia de contenido

#### MÓDULO 5: WhatsApp Business + Newsletters

- > Configuraciones básicas
- > Herramientas
- > Usos

#### MÓDULO 6: Podcasts + Google Mi Negocio

- > Configuraciones básicas Podcast
- > Google Mi Negocio
- > YouTubeStudio

#### MÓDULO 7: Contenido

- > Storytelling
- > Storydoing

- > Calendario de Publicaciones
- > Streaming

## MÓDULO 8: Caja de Soluciones

- > Canva
- > InShot

### **Bibliografía sugerida**

- \* “La revolución horizontal, el poder de la comunicación en manos de la gente”, de Gonzalo Alonso y Alberto Arébalos. Ediciones B. Capítulo 2, 8, 9, 12 y 13.
- \* “El imperio digital”, de Leandro Zanoni. Ediciones B. Capítulo 1, 2, 3 y 5
- \* “La revolución de los blogs”, de José Luis Orihuela. Ediciones La Esfera de los Libros.
- \* “Periodismo digital: tendencias y apuestas desde América y Europa” | <http://www.fnpi.org/es/fnpi/periodismo-digital-tendencias-y-apuestas-desde-am%C3%A9rica-y-europa>
- \* “Innovadores en el Periodismo Latinoamericano”, de Teresa Mioli e Ismael Nafría (editores) | <https://knightcenter.utexas.edu/es/ebook/innovadores-en-el-periodismo-latinoamericano-es>
- \* “Herramientas Digitales Para Periodistas”, Sandra Crucianelli | <https://knightcenter.utexas.edu/books/HDPP.pdf>
- \* Podcast “Antes que Todo”, realizado por el Lic. José Di Bártolo, donde se ofrecen 13 capítulos sobre los inicios de Internet contando por los protagonistas de la época > <https://open.spotify.com/show/2unwVfu9qfLnVOiEON6gBH>
- \* Recomendaciones del docente José Di Bártolo en Pocket > <https://bit.ly/3Jah2pK>



# JOSE DI BÁRTOLO

**Nombres y Apellidos:** José Alberto Di Bártolo

**Domicilio:** Maipú 762 | Tandil

**Teléfono:** 2494498870

**DNI:** 31.476.158

**Mail:** [josedibartolo@gmail.com](mailto:josedibartolo@gmail.com)

**LinkedIN:** [ar.linkedin.com/in/josedibar](https://ar.linkedin.com/in/josedibar)

**Edad actual:** 38 años. (26/02/1985)

**Estado civil:** casado - 2 hijos -

## Educación:

> Licenciado en Comunicación Social, egresado de la Universidad FASTA de Mar del Plata

## Experiencia laboral:

- > **Diciembre 2012 - Actualmente:** EL ECO DE TANDIL, Editor Responsable de la edición digital y los diversos productos y herramientas sociales
- > Entre 2012 y la actualidad, además se detallan trabajos en el **PRODUCTO WEB**,

**IDENTIDAD DIGITAL y CONTENIDO**, para diferentes medios, empresas e instituciones

> Marzo 2010 – octubre 2013: subeditor de actualización de **LANACION.com**

> Enero 2008 – Febrero 2010. **Diario La Capital de Mar del Plata**. Editor de la página web

> Mayo 2008-Febrero 2010. Trabajos de comunicación digital en Alfonsina Producciones ([www.alfonsinapr.com.ar](http://www.alfonsinapr.com.ar))

> La lista previa a 2008 incluye diferentes tipos de participaciones en el área de Periodismo, Periodismo Digital, Marketing y Comunicación para instituciones, medios y empresas. (*Para más detalles, visitar el perfil de LinkedIn citado en la previa*)

### **Experiencia en la docencia:**

✓ **Marzo 2022 – Actualmente.** Titular en cátedra Narrativa Transmedia en la Licenciatura en Diseño y Comunicación Transmedia - a distancia- de la Universidad FASTA de Mar del Plata / *dictado cuatrimestral /*

✓ **Marzo 2021 – Actualmente.** Titular en cátedra Taller de Redacción para Medios Digitales de la Tecnicatura en Periodismo Digital de la Universidad Nacional de Mar del Plata / *dictado cuatrimestral /*

✓ **Junio 2020 – Actualmente.** Titular en cátedra Taller de Contenidos para Redes Sociales de la Tecnicatura en Periodismo Digital de la Universidad Nacional de Mar del Plata / *dictado cuatrimestral /*

✓ **Abril 2021 – Actualmente.** Titular en cátedra Comunicación y Cultura Digital en la Licenciatura en Diseño y Comunicación Transmedia - a distancia- de la Universidad FASTA de Mar del Plata / *dictado cuatrimestral /*

✓ **Abril 2015 – Actualmente.** Titular en cátedra Periodismo Digital de la Licenciatura en Periodismo - a distancia- de la Universidad FASTA de Mar del Plata / *dictado cuatrimestral /*

✓ **Abril 2015 – Diciembre 2017.** Titular en cátedra Seminario de Informática de la Tecnicatura en Marketing de la Universidad FASTA de Mar del Plata

✓ **Abril 2018 – Diciembre 2019.** Titular en cátedra Prácticas Profesionales de la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad FASTA de Mar del Plata

✓ **Abril 2015 – Diciembre 2017.** Titular en cátedra Seminario de Informática de la Tecnicatura en Marketing de la Universidad FASTA de Mar del Plata

- ✓ Abril 2015 – Diciembre 2017. Titular en cátedra Tecnología de la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad FASTA de Mar del Plata
- ✓ **Abril 2013 – Actualmente.** Ayudante 2da. en la cátedra de Radio y Contenidos de la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora
- ✓ Junio 2008 – Junio 2010. Jefe de Trabajos Prácticos de la cátedra Tecnología del 4to año de la Lic. en Relaciones Públicas de la Universidad Caece.
- ✓ Marzo 2008- Febrero 2010 Jefe de Trabajos Prácticos de la cátedra Seguridad y Comunicación del 1er año de la Tecnicatura en Seguridad Ciudadana de la Universidad FASTA.
- ✓ Marzo 2008 – Febrero 2010. Jefe de Trabajos Prácticos de la cátedra Tecnología II del 2do año de la Lic. en Comunicación Social de la Universidad FASTA.

#### **Habilidades:**

- > Suite Windows, Sound Fourge, Audacity, Adobe Premiere, Adobe Photoshop. Wordpress. Joomla. CMS. Trello.
- > Google Analytics, Google News, Google Ads
- > Facebook Ads
- > Inglés. Nivel intermedio

 En 2021 experimenté con mi propio podcast, **ANTES QUE TODO**, sobre Internet, Blogs, Redes y Medios que se puede escuchar acá > <https://spoti.fi/3mrvVuo>