

**Comunicación Política.**  
**Gobiernos, políticxs y medios en escenarios de cambio e incertidumbre.**

**Propuesta para el ciclo académico 2022.**

**Docentes responsables - Coordinación:**

Dra. Constanza Caffarelli (Prof. Asociada a cargo Introducción a la Ciencia Política)  
Lic. Esp. Maximiliano Peret (Prof. Adjunto a cargo Periodismo Digital y JTP Taller de Lenguajes I).

**Docentes invitadxs:** Mag. Pablo Zamora, Mag. Victoria Ennis, Lic. Exequiel Alonso, Lic. Rocío Pereyra.

**Fecha de realización:** primer cuatrimestre de 2022 (inicio: mes de abril).

**Acerca de la propuesta.**

El Seminario tiene como objetivo presentar conceptos y experiencias que permiten conocer, comprender y analizar la Comunicación Política como campo académico y profesional (Canel, 2007). Se presenta como un espacio de abordaje y revisión de los marcos teóricos y las metodologías de trabajo que orientan las decisiones y las acciones de quienes participan en tareas de planificación, gestión, coordinación y ejecución de la comunicación política. En su edición 2022, se ocupará especialmente de analizar escenarios de alto dinamismo y volatilidad, signados además por la incertidumbre.

La propuesta apunta a promover una lectura crítica y contextualizada acerca de la comunicación política y su práctica, con especial énfasis en la realidad argentina y latinoamericana. Dicha lectura permitirá poner en discusión la concepción que subyace al ejercicio democrático, la gestión pública y las mediaciones políticas y sociales (partidos políticos, movimientos sociales, organizaciones sindicales, entre otras) en la política contemporánea, así como también abordar los modos en que gobiernos, dirigentes, organizaciones y medios de comunicación entienden y desarrollan su relación con la ciudadanía.

Esta propuesta da cuenta del diálogo que establecen la Ciencia Política, la Sociología Política, la Comunicación Social y el Periodismo para el abordaje de la cuestión. El equipo docente se constituye desde la interdisciplinariedad, y dedica especial atención a la articulación entre aquellas perspectivas que permiten definir, comprender y problematizar los temas de interés. Los ejes metodológicos del curso se articulan en torno de:

- La conceptualización sobre las relaciones entre política y comunicación.
- La toma de posición fundamentada en la planificación estratégica.
- La reflexión sobre la transversalidad de las cuestiones de género.
- La reflexión acerca del rol de medios y periodistas en escenarios críticos.
- La formulación y fundamentación de propuestas para la intervención en contextos concretos, adecuándolas a las condiciones reales de ejercicio profesional.

El espacio de análisis y debate aquí propuesto podrá además incluir entrevistas a especialistas externos invitados, las cuales estarán abiertas al público en general. De esta forma, los cursantes compartirán las sesiones –y, especialmente, las impresiones que ellas despierten- con la comunidad.

### **Destinatarios:**

Este Seminario está dirigido a:

- **Estudiantes y graduados** de las carreras de la **Facultad de Ciencias Sociales;**

Para estudiantes de la Lic. en Comunicación Social, se propone como Seminario de Contenido Variable o como Materia Optativa.

Para estudiantes del Prof. en Comunicación Social, se propone como Materia Optativa.

Para estudiantes de Periodismo, se propone como Seminario de Contenido Variable.

Para estudiantes de la Lic. en Antropología, se propone como Materia Optativa.

- **Estudiantes y graduados** de carreras afines de la **Universidad Nacional del Centro;**

- **Público externo interesado.** En particular, quienes:

- desempeñan tareas en los equipos de comunicación y prensa de gobiernos, agrupaciones políticas, organizaciones sindicales y/u organizaciones de la sociedad civil;

- realizan tareas de asesoramiento y consultoría en dichos ámbitos, o bien se encuentran interesados en hacerlo;

- desempeñan tareas de gestión y administración en organizaciones del sector público (dirigentes, funcionarios, asesores);

- periodistas;

- docentes, investigadorxs y profesionales independientes de diversas disciplinas de las Ciencias Sociales y Humanas interesadxs en la temática;

- estudiantes de nivel superior terciario y universitario interesadxs en la temática.

**Carga horaria a acreditar, según planes de estudio (para estudiantes FACS):** 76 horas (64 horas presenciales/efectivas, más 22 horas de trabajo no presencial/adicional asincrónico).

Para estudiantes de la Lic. en Antropología: 96 horas (64 horas presenciales/efectivas más 32 horas de trabajo no presencial/adicional asincrónico).

Se prevé que el Seminario demandará a lxs cursantes una dedicación de 4 (cuatro) horas semanales de trabajo.

**Dinámica del curso:** modalidad dual. Encuentros presenciales con retransmisión y apoyo sincrónico y asincrónico a través de plataformas y del aula virtual.

Se prevé llevar adelante un total de diez (10) clases, atendiendo a una dinámica teórico-práctica. Las clases incluirán instancias de trabajo sincrónico y asincrónico. Se desarrollarán en los siguientes espacios:

- Encuentros presenciales en sede de la Facultad.
- Aula radicada en la plataforma Sociales Virtual (trabajo asincrónico en <http://virtual.soc.unicen.edu.ar>), a partir de los materiales propuestos por el equipo docente y las consignas diseñadas a tales fines.
- Plataforma Meet (encuentros sincrónicos de apoyo).

En el Aula Virtual se alojará el programa del seminario, el cronograma, la bibliografía, la videografía, los trabajos prácticos y las guías orientativas de trabajo y lectura. Resulta de vital importancia que lxs cursantes visiten el aula y se dispongan a comunicarse a través de los canales dispuestos a tales fines. Asimismo, la participación es concebida como un factor central en el curso, por ello el trabajo se ocupará de fomentar la activa intervención de los estudiantes, sobre la base de la reflexión, el debate, el abordaje crítico de los materiales y el análisis de los casos y situaciones planteadas.

#### **Criterios e instrumentos de evaluación.**

Para aprobar el seminario, los cursantes deberán responder a los siguientes requerimientos:

1. Acreditar un 75 % de presencia/asistencia a las clases.
2. Participar en un mínimo de dos (2) de los foros de debate propuestos durante la cursada.
3. Elaborar un trabajo práctico final grupal, en el que se solicitará desarrollar el análisis de un caso a partir de la aplicación de los conceptos trabajados.
4. Participar en el coloquio de cierre del curso, destinado a la presentación del trabajo práctico final y al intercambio en relación con él (de acuerdo con la situación sanitaria, éste será presencial o se desarrollará a través de Meet).

Para acreditar el seminario se requerirá la aprobación del trabajo práctico final con una calificación de 7 (siete) puntos como mínimo.

#### **Objetivos.**

Que los cursantes logren:

- Conocer los principales debates teóricos y herramientas metodológicas utilizadas en el campo interdisciplinar de la Comunicación Política.
- Reflexionar sobre los desafíos que genera y las oportunidades que ofrece su práctica profesional a gobiernos, espacios políticos, organizaciones y ciudadanía.
- Conocer y analizar los abordajes y estrategias de comunicación utilizadas por gobiernos, espacios y organizaciones políticas, con especial énfasis en el caso argentino y en casos latinoamericanos.
- Aproximarse críticamente a los temas desarrollados en el contexto del seminario.

#### **Contenidos.**

## Ejes temáticos:

**Módulo 1. ¿Qué es la Comunicación Política?** Aproximación. Concepciones. Áreas de estudio. Modelos para su estudio. El campo académico y la práctica profesional.

Canel, M.J. 2018. *La Comunicación de la Administración Pública. Para Gobernar con la Sociedad*. Fondo de Cultura Económica.

---- 2006. *Comunicación Política. Una guía para su estudio y práctica*. Tecnos.

Castells, M. 2009. *Comunicación y poder*. Alianza Editorial.

Gutiérrez-Rubí, A. y Pont Sorribes, C. (eds.). 2020. *Comunicación política en tiempos de coronavirus*. Cátedra Ideograma–UPF de Comunicación Política y Democracia.

Lakoff, G. 2017. *No pienses en un elefante. Lenguaje y debate político*. Planeta.

Moreno Torres, J.L. (coord.). 2018. *Comunicación institucional y política*. Claves 25, Serie Claves del Gobierno Local, Fundación Democracia y Gobierno Local.

Sanders, K., Capdevilla, A. y Canel, M.J. (eds.). 2013. *Estudios de Comunicación Política*. ACOP.

Wolton, D. 1998. Las contradicciones de la comunicación política. En Gauthier, G., Gosselin, A. y Mouchon, J. *Comunicación política*. Gedisa.

**Módulo 2. Comunicación política digital.** Particularidades del ecosistema digital. Coexistencia y convergencia de medios. Comunicación, participación y expresión en la era de Internet. Democracia de audiencias. Sociedades hiperfragmentadas. Del “catch all” al “catch each”. Estrategias y oportunidades para la aproximación.

## Bibliografía.

Aruguete, N. y Calvo, E. 2020. *Fake news, trolls y otros encantos. Cómo funcionan (para bien y para mal) las redes sociales*. Siglo XXI.

Dip, M. 2020. *¿Alguien quiere pensar en las redes? La importancia de las redes sociales en política*. La Crujía.

Galup, L. 2019. *Big data y política. De los relatos a los datos. Persuadir en la era de las redes sociales*. Ediciones B.

Manin, B. 2010. *Los principios del gobierno representativo*. Alianza Editorial.

Igarza, R. 2008. *Nuevos medios: estrategias de convergencia*. La Crujía Ediciones.

Van Dijck, J. 2019. *La cultura de la conectividad: una historia crítica de las redes sociales*. Siglo XXI Editores.

**Módulo 3. Comunicación de gobierno y políticas públicas: del dinamismo y la volatilidad a la acción pensable y posible.** Importancia de la planificación estratégica. Las Rutinas de Comunicación Gubernamental (RCG). Gobierno y gestión de redes. El riesgo como construcción cultural y como política pública. Los gobiernos, instituciones “crisis propensas”. Comunicar en tiempos de incertidumbre y desconfianza.

#### **Bibliografía.**

Elizalde, L. 2017. *Manejando el disenso*. La Crujía.

Elizalde, L. y Riorda, M. 2020. *Comunicación Gubernamental. Más 360 que nunca*. La Crujía.

Elizalde, L.; Fernández Pedemonte, D. y Riorda, M. (eds.) 2011. *La gestión del disenso: la comunicación gubernamental en problemas*. La Crujía.

Fontana, S. y Maurizi, V. 2014. *Comunicando el riesgo. Estrategias comunicativas frente al riesgo de desastres*. Biblos.

Riorda, M. 2011. La comunicación gubernamental como comunicación gubernamental. *Politai*, 2(3), 96-111. Recuperado a partir de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/politai/article/view/13956>

----- 2016. El gobernante argentino. Estudio sobre el perfil de los gobernantes argentinos en Twitter. Fundación CiGob. Disponible en: [https://www.elestadista.com.ar/descargas/informe\\_gobernante\\_argentino.pdf](https://www.elestadista.com.ar/descargas/informe_gobernante_argentino.pdf)

----- 2017. Redes sociales para gobernar. Una mirada de América Latina. *Nueva Sociedad* No 269. Disponible en [www.nuso.org](http://www.nuso.org).

Riorda, M. y Rincón, O. (eds.). 2016. *Comunicación gubernamental en acción. Narrativas presidenciales y mitos de gobierno*. Biblos-ALICE.

**Módulo 4. “El fin del mundo”. Comunicación de crisis.** Definición e identificación de las crisis. Sus dimensiones. Distinción entre conflicto y crisis. Planes y protocolos para la gestión. Equipos y liderazgos en crisis. Mala praxis comunicacional. La presencia continua de lo digital. Del reconocimiento y la planificación de las crisis a los aprendizajes.

#### **Bibliografía.**

Dávalos, A. (coord.) 2021. *La comunicación política en tiempos de emergencia*. Serie Territorios en Debate. FLACSO Ecuador. CONGOPE.

Elizalde, L.; Fernández Pedemonte, D. y Riorda, M. (eds.) 2011. *La gestión del disenso: la comunicación gubernamental en problemas*. La Crujía.

Gutiérrez-Rubí, A. y Pont Sorribes, C. (eds.) 2020. *Comunicación política en tiempos de coronavirus*. Cátedra Ideograma–UPF de Comunicación Política y Democracia.

León, C.; Osorio, V. y Giletta, E. 2020. *Guía rápida de gestión de crisis del Covid-19 para gobiernos. Salud pública, tecnologías y comunicación*. Innovación Pública 360°, Asuntos del Sur – Bloomsbury Publicity Group.

Organización Mundial de la Salud – OMS. 2011. Guía de ayuda psicológica para crisis humanitarias. Recuperado de: <https://www3.paho.org/disasters/newsletter>

Organización Panamericana para la Salud – OPS. 2020. Primera ayuda psicológica. Juntos más fuertes. Una guía para ayudarle a usted y a su comunidad. 2ª edición. Recuperado de: <https://iris.paho.org/handle/10665.2/35229>

Riorda, M. y Bentolila, S. 2020. *Cualquiera tiene un plan hasta que te pegan en la cara. Aprender de las crisis*. Planeta.

### **Módulo 5. Ahora que... ¿sí nos ven? Comunicación política con perspectiva de género.**

Comunicar para la igualdad: posibilidades, tensiones, desafíos. #TodoComunica: sesgos y ceguera de género en la #ComPol. Campañas políticas para las mujeres. Todxs somos disidentes: hacia una comunicación política con perspectiva de género y diversidad.

#### **Bibliografía.**

Chaher, S. (comp.). 2016. *Políticas públicas de comunicación y género en América Latina: Entre andares y retrocesos*. 1a ed. Defensoría del Público - Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

---- 2018. *Políticas de comunicación y género en América Latina: cerrando un ciclo*. 1a ed. – Comunicar para la Igualdad Ediciones.

Delmas, F. (coord.). 2020. *Comunicación y política en clave feminista. Planificación y gestión de la comunicación popular con perspectiva de género*. EdiUNLP.

García Beaudoux, V. 2017. *¿Quién teme el poder de las mujeres? Bailar hacia atrás con tacones altos*. Grupo 5.

----- 2018. Medios de comunicación, estereotipos de género y liderazgo femenino en América Latina. En: Freidenberg, F. Camiotti, M. Muñoz, B. & Dosek, T. (Ed). *Mujeres en la Política: experiencias nacionales y subnacional en América Latina*. Instituto Nacional Electoral de la Ciudad de México.

----- 2015. Estereotipos de género, comunicación política y liderazgo femenino. ¿Para qué sirve la táctica de reencuadre? *Más Poder Local*.

Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo – INADI. 2018. *Manual de comunicación inclusiva para comunicadores y comunicadoras*. Ministerio de Justicia y Derechos Humanos. Presidencia de la Nación.

Panke, L. Lasulaitis, S. y Pineda Nebot, C. 2015. Género y Campañas Electorales en América Latina: un análisis del discurso femenino en la propaganda televisiva. *Razón y Palabra*, 19 (91).

Panke, L. 2017. *Campañas electorales para mujeres*. La Crujía.

**Módulo 6. Todos juegan. Medios y opinión pública en la #ComPol.** El rol de los medios de comunicación en democracia. Medios y opinión pública. Agendas pública, política y mediática. El encuadre de las noticias. Medios y periodistas en escenarios de crisis. ¿Es posible definir la opinión pública? Aproximaciones teóricas y debates. El espacio público y su transformación. La investigación en OP. Estrategias cualitativas y cuantitativas.

### **Bibliografía.**

Aruguete, N. 2015. *El poder de la agenda. Política, medios y público*. Biblos.

Boczkowski, P. 2021. *Abundancia. La experiencia de vivir en un mundo pleno de información*. Oxford University Press.

D'Adamo, O.; García Beaudoux, V. y Freidenberg, F. 2007. *Medios de comunicación y opinión pública*. Mc Graw Hill.

De Angelis, C. 2021. *Nueva opinión pública. Política y sociedad*. Teseo.

García Beaudoux, V. y D'Adamo, O. 2009. *Opinión Pública, Medios de Comunicación y Democracia*. Cuadernos para el diálogo.

Habermas, J. *Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública*. GG.

Mora y Araujo, M. 2012. *El poder de la conversación*. La Crujía.

Schleifer, P.; Bergero, F.; Kejner, J. y González, O. 2020. Prácticas informativas en tiempos de Covid-19: procesos de promoción de la salud y derecho a la información en el norte de la Patagonia argentina. *Liinc em Revista*, Rio de Janeiro, v. 16, n. 2, e5248, diciembre.

### **Equipo docente:**

#### **Dra. Constanza Caffarelli.**

Dra. en Ciencia Política (USAL), con trayectoria posdoctoral en Estudios de Género. Diploma en Comunicación Política (Universidad Austral).

Diploma Superior en Educación y Nuevas Tecnologías (FLACSO Argentina).  
Magister en Problemas y Patologías del Desvalimiento (UCES).  
Magister en Gestión Educativa (Consejo Iberoamericano en Honor a la Calidad Educativa). Lic. en Antropología, orientación Antropología Social (FACSO – UNICEN).  
Prof. Asociada regular en la Facultad de Ciencias Sociales (FACSO) de la Universidad Nacional del Centro de la provincia de Buenos Aires (UNICEN). Cátedra Introducción a la Ciencia Política.  
Investigadora categoría III. (SPU, Ministerio de Educación).  
Codirectora del Núcleo de Actividades Científico-Tecnológicas Investigaciones en Formación Inicial y Prácticas Educativas. IFIPrac-Ed, FACSO, UNICEN.  
Codirectora del Observatorio de Educación, Políticas Públicas y Derechos. FACSO, UNICEN.

**Lic. Maximiliano Peret.**

Lic. En Comunicación Social (FACSO – UNICEN). Especialista en Tecnología Educativa (FFyL – UBA).  
Profesor Adjunto a cargo en la Facultad de Ciencias Sociales (FACSO) de la Universidad Nacional del Centro de la provincia de Buenos Aires (UNICEN), cátedra Periodismo Digital. JTP en la Cátedra Taller de Lenguajes I (TIC) y en Taller de Informática.  
Investigador en el proyecto “Estudios de Prácticas Comunicacionales Mediadas por Tecnologías Digitales Vinculadas con la Adolescencia, Juventud, Adultos y Adultos Mayores y el Sector Productivo de Olavarría y la Región”. Línea Mediaciones Tecnológicas & Comunicación Digital, ECCO, FACSO – UNICEN.

**Docentes invitados:**

**Mag. Pablo Zamora**

Lic. En Comunicación Social (FACSO – UNICEN). Magister en Periodismo y Medios de Comunicación (FPyCS – UNLP). Prof. Adjunto regular a cargo en las Cátedras: Introducción al Periodismo, Redacción Periodística I y el Espacio de Prácticas Pre Profesionales de la carrera de Periodismo. Investigador en el proyecto “Estudios comunicacionales de los discursos sociales vinculados con la niñez, la juventud y los adultos mayores”. Línea Mediaciones Tecnológicas & Comunicación Digital, Sublínea Periodismo Digital, ECCO, FACSO – UNICEN. Integrante del Observatorio de Medios, Ciudadanía y Democracia. FACSO - UNICEN.

**Mag. Victoria Ennis.**

Lic. en Comunicación Social (FACSO – UNICEN). Máster en Periodismo por la Universidad Autónoma de Madrid. Prof. Adjunta a cargo de Periodismo Científico y Auxiliar de Docencia en Introducción al Periodismo en la FACSO – UNICEN. Integrante de la Red Especie. Periodista colaboradora del diario El País de España. Trabaja en periodismo científico para la UNICEN. Conductora del Ciclo “Ciencia por Científicos” (ABRA TV – UNICEN). Integrante del Observatorio de Medios, Ciudadanía y Democracia. FACSO – UNICEN.

**Lic. Exequiel Alonso**

Lic. en Comunicación Social (FACSO – UNICEN). Diplomado en Marketing Digital con orientación en Redes Sociales por el Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA) y Diplomado en Marketing Digital con orientación en Comercio Electrónico por la 3 Universidad Tecnológica Digital (UTN). Doctorando en Comunicación (FPyCS – UNLP). Becario doctoral del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET). Auxiliar docente en la

cátedra Taller II: Metodología de la Investigación en Comunicación (FACSO – UNICEN). Docente en el Área de Educación a Distancia en FACSO- UNICEN. Integrante del Proyecto de Incentivos: “La configuración mediática del riesgo corporal en las noticias de siniestros vial y femicidio”. ECCO - FACSO – UNICEN. Integrante del Observatorio de Medios, Ciudadanía y Democracia. FACSO – UNICEN.

**Lic. Rocío Pereyra.**

Lic. en Comunicación Social (FACSO – UNICEN). Periodista (FPyCS- UNLP). Doctoranda en Comunicación (FPyCS – UNLP). Becaria doctoral del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET). Auxiliar docente en la cátedra Análisis del discurso periodístico (FACSO – UNICEN). Investigadora en los proyectos “Medios, Política y Opinión Pública: La información periodística en el escenario electoral 2019”; "La configuración mediática del riesgo corporal en las noticias de siniestros viales y femicidios" ECCO - FACSO – UNICEN. Integrante del Observatorio de Medios, Ciudadanía y Democracia. FACSO -UNICEN.