

## TALLER

# Comunicación de la ciencia en los medios de comunicación

**Docente: Pablo Esteban**

Doctorando en Comunicación en la Universidad Nacional de La Plata, Magíster en Sociología de la Cultura y Análisis Cultural egresado de la Universidad Nacional de San Martín y licenciado en Comunicación Social por la Universidad Nacional de Quilmes. Periodista de ciencia y sociedad en el diario Página 12 y productor periodístico en La Liga de la Ciencia (programa emitido por TV Pública Argentina). También se desempeña como docente e investigador en la UNQ, institución en la que, además, realiza trabajos de periodismo y divulgación científica.



**Programa 2022**

**Modalidad a DISTANCIA**

## 1. FUNDAMENTACIÓN

---

El Taller “Comunicación de la ciencia en los medios de comunicación” propone debatir y reflexionar en torno a la ciencia y su circulación en el espacio público como una problemática de dimensiones culturales, comunicacionales y políticas. Desde aquí, para desanudar el campo de conflictos que atravesarán este espacio curricular es posible comenzar por intentar responder a un viejo interrogante: *¿para qué la ciencia?* Solo a modo provisorio se puede señalar que la reflexión proveniente del conocimiento científico contribuye a que los individuos puedan conocer sus raíces y fortalecer sus identidades; a evaluar el desempeño de las autoridades y analizar el modo en que representan “los intereses del pueblo”; a mantener informada a la ciudadanía respecto a las novedades de lo que acontece en cualquier área de la vida en sociedad; y por último, a tomar mejores decisiones porque, en definitiva, quien comprende mejor el mundo necesita menos que otro se lo explique.

Ahora bien, la pregunta por la función social de la ciencia –el para qué– ampliamente discutida en el ámbito académico, implica la problematización de un tema menos debatido pero que encarna el mismo grado de importancia: el *para quién*. En efecto, el motor subyacente que guiará este Taller y orientará el tono de los diálogos es que ningún ciudadano defenderá nada que desconoce. Si el objetivo es que la ciudadanía respete y se interese por las investigaciones que los científicos y las científicas producen desde los ámbitos universitarios y científicos, es necesario que sean capaces de narrar en qué consisten sus ideas y de qué manera contribuyen a resolver o pensar algún aspecto de la vida en sociedad. Y, en este sentido, las herramientas, los métodos y los recursos prácticos que brindan el periodismo de ciencias y la divulgación científica pueden ser de mucha utilidad.

## 2. OBJETIVOS

---

### **Objetivo General:**

\*Relevar y analizar los contenidos científicos que se comunican tanto desde los medios masivos, así como también desde otros espacios de divulgación alternativos.

### **Objetivos Específicos:**

\*Explorar los métodos, las herramientas y los recursos empleados en la comunicación pública de la ciencia y la tecnología.

\*Reconocer las diversas estrategias mediáticas y no mediáticas de comunicación pública de la ciencia y la tecnología.

\*Abordar los diferentes géneros y registros a partir de los cuales es posible comunicar ciencia y tecnología.

\*Recuperar la figura del público como clave para redefinir las estrategias de comunicación.

## 3. CONTENIDOS Y BIBLIOGRAFÍA

---

### **Unidad 1. Ciencia, ¿para quién?**

#### **Contenidos**

En esta primera unidad introductoria se ofrece un abordaje de la problemática desde la cultura, la comunicación y la política.

- Ciencia: hacia una nueva conceptualización. La ciencia como construcción cultural.
- El objetivo de la popularización. ¿Se debe apuntar a un público cautivo o es necesario cautivar a toda la sociedad?
- La comunicación de las ciencias a partir del enfoque de las ciencias de la comunicación.

## **Bibliografía Obligatoria**

Cortassa, Carina (2012). *La ciencia ante el público. Dimensiones epistémicas y culturales de la comprensión pública de la ciencia*. Buenos Aires: Eudeba.

Uranga, Washington (2007). *Mirar desde la comunicación*. Recuperado de: <https://catedrab-dcv.wikispaces.com/file/view/mirar-desde-la-comunicacion.pdf>

## **Bibliografía complementaria**

Pasquali, Antonio (1972). *Comunicación y cultura de masas*. Caracas: Monte Ávila (pp. 41 a 91)

Williams, Raymond (1997) “Lenguaje” (pp. 32-58), “Base y superestructura” (pp. 93-101), “La determinación” (pp. 102-108), “Las fuerzas productivas” (pp. 109-114) y “La hegemonía” (pp. 129-136), *Marxismo y literatura*. Barcelona: Península.

## **Unidad 2. La deconstrucción de los mitos y las representaciones sociales de la ciencia**

### **Contenidos**

- El enfoque de las representaciones sociales en la comunicación de las ciencias.
- Los mitos de la ciencia, ¿cómo deconstruirlos? En todo caso, ¿es necesario?

### **Bibliografía obligatoria**

Jodelet, Denise (1986) “La representación social: fenómenos, concepto y teoría” en Moscovici, Serge (dir): *Psicología Social. Vol.2, Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales*. Barcelona: Paidós pp.469-495

### **Bibliografía complementaria**

Durkheim, Emile (2000) *Las reglas del método sociológico y otros escritos sobre filosofía de las ciencias sociales*. Madrid: Alianza Editorial.

Moscovici, Serge (1979) *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Argentina: Editorial Huemul.

### **Unidad 3. Técnicas, estrategias y métodos del periodismo de ciencias y divulgación**

#### **Contenidos**

- Técnicas, estrategias y métodos. ¿Cómo construir textos interesantes y no frustrarse en el intento?
- Aplicación de herramientas del periodismo tradicional en el periodismo de ciencias.
- La literatura como aliada indispensable.

#### **Bibliografía obligatoria**

Guerriero, Leila (2016), *¿Qué es el periodismo literario?* Buenos Aires. Revista Anfibia. Disponible en: <http://www.revistaanfibia.com/cronica/que-es-el-periodismo-literario/>

#### **Bibliografía optativa**

García Márquez, Gabriel (1996), *El mejor oficio del mundo*. La voz. Recuperado de: [http://vos.lavoz.com.ar/sites/default/files/file\\_attachments/nota\\_periodistica/Garcia Marquez Gabriel - El mejor oficio del mundo.pdf](http://vos.lavoz.com.ar/sites/default/files/file_attachments/nota_periodistica/Garcia_Marquez_Gabriel_-_El_mejor_oficio_del_mundo.pdf)

Martínez, Tomás Eloy (2001), “El periodismo vuelve a contar historias” en *Diario La Nación*, sección Cultura, Buenos Aires: Editorial La Nación. 21 de noviembre, disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/215253-el-periodismo-vuelve-a-contar-historias>

Walsh, Rodolfo (1995), *El violento oficio de escribir*. Obra periodística (1953- 1977), Planeta: Argentina.

## **Unidad 4. Los medios de la ciencia: canales tradicionales y emergentes que surgen como espacios factibles para comunicar saberes científicos**

### **Contenidos**

- Lo dominante, lo residual y lo emergente.
- ¿Cuándo y por qué los medios cuentan la ciencia?
- Comunicación pública de la ciencia: entre la solemnidad y la espectacularización del discurso.

### **Bibliografía obligatoria**

Revisión de portales y material audiovisual preparado por el docente.

\*<https://www.nodal.am/nodal-tec/>

\*<http://cienciahoy.org.ar/>

\*<http://www.todociencia.com.ar/>

\*<http://periferiaciencia.com.ar/>

\*<https://elgatoylacaja.com.ar/>

\*<https://comosabemos.com/author/uadlup/>

## **Unidad 5. La comunicación de la ciencia como comunicación política**

### **Contenidos**

- Los campos disciplinares como escenarios de conflictos y transformación.
- La comunicación como instrumento de la política y la política como instrumento de la comunicación.

### **Bibliografía obligatoria**

Bourdieu, Pierre (1990) “Algunas propiedades de los campos”, en Sociología y cultura, México: Grijalbo, Págs. 109-114.

## **4. METODOLOGÍA DE TRABAJO**

---

El taller se desarrollará mediante una cursada virtual, con una modalidad teórico-práctica, que prevé una carga total de 30 horas. El docente activará las clases con su correspondiente bibliografía obligatoria y optativa, en días fijos a convenir. Asimismo, se propone la realización de dos encuentros sincrónicos y de consignas similares a fin de promover la participación de los y las estudiantes. Durante la última unidad, el docente realizará un repaso de los conceptos y las ideas medulares de los textos revisados durante las clases. En el último tramo, deberán cumplir con la entrega de un trabajo final.

## **5. MODALIDAD DE EVALUACIÓN**

---

Para aprobar el curso los estudiantes deberán, de manera obligatoria, participar de los debates y de las actividades periódicas que el docente proponga. Además, tendrán que cumplir con la entrega de un trabajo final. Este requisito se exige porque se considera una instancia de mayor elaboración teórica y práctica.

El taller cuenta con un sentido práctico que el docente intentará comunicar a lo largo de la cursada. El trabajo final que los estudiantes deberán entregar, en esta línea, estará basado en el abordaje de un caso de estudio, correspondiente a sus propias universidades, o bien, relacionado al entorno del que forman parte. Así, la totalidad de las unidades estarán articuladas en función de esta referencia práctica vinculada a aprender a divulgar temáticas que los interpelan de manera específica.

Para finalizar con el producto dispondrán de un plazo de 30 días. Las consignas se comunicarán luego de concluidas las 5 (cinco) unidades estipuladas.

## **6. BIBLIOGRAFÍA GENERAL**

---

Arfuch, Leonor (1995) La entrevista, una invención dialógica. Barcelona: Paidós.

Castells, Manuel (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza.

Feld, Ana (2015) “Ciencia y política (s) en la Argentina 1943-1983”. Buenos Aires: Universidad Nacional de Quilmes.

Latour, Bruno (2012). *Cogitamus. Seis cartas sobre las humanidades científicas*. Buenos Aires: Paidós.

Varsavsky, Oscar (2010). *Ciencia, política y cientificismo y otros textos*. Buenos Aires: Capital Intelectual.