

Encuentro de les
15 | NOVIEMBRE | OLAVARRIA
Trabajadores y Consumidores
Hacia una Agenda 2020
de la
Economía Popular

SÍNTESIS



71 PARTICIPANTES

- Organizaciones culturales
- Redes de consumidores
- Cooperativas
- Mutuales
- Comercializadoras de la Economía popular
- Banca social
- Instituciones educativas
- Organizaciones políticas
- Organizaciones gremiales
- Universidad
- Productores y/o emprendedores
- Ciudades Azul, Tapalqué y Olavarría



4 EJES DE DISCUSIÓN

- Políticas locales para el desarrollo de la Economía Social Solidaria y Popular.
- Sustentabilidad y problemáticas socioambientales.
- Circuitos económicos, plataformas de comercialización, mercados y ferias.
- El rol de la mujer en la Economía SSyP.

CONCLUSIONES

- ▶ Se registran desajustes entre la normativa (habilitaciones y reglamentaciones) y las realidades socio-económicas de los productores.
- ▶ Necesidad de financiamiento accesible para la producción y la compra de insumos.
- ▶ Considerar que los emprendimientos textiles necesitan de compras en grandes cantidades para conseguir mejores precios y poder competir.
- ▶ Necesidad de habilitar un espacio común (mercado) para feriar y/o comercializar todo el año.
- ▶ Implementar acciones para un relevamiento de proyectos productivos.
- ▶ Proponer capacitaciones específicas (por rubro) y generales (en relación a temas como comercialización, comunicación y economía social).
- ▶ Despertar conciencia de la necesidad del cuidado del medioambiente asociado a la producción y el consumo. Reutilización de los insumos descartables.
- ▶ Conformar un espacio de intercambios entre productores y consumidores de la Economía Popular local.
- ▶ Trabajar en que sea contemplados "cupos para la Economía Social" licitaciones públicas o privadas de distintas entidades gubernamentales y no gubernamentales.
- ▶ Generar espacios de feria en las Sociedades de Fomento y Centros Culturales.
- ▶ Trabajar en la conformación de espacios de producción comunitarios.
- ▶ Atender a distintas problemáticas asociadas a la logística y la distribución.

Encuentro de les 15 | NOVIEMBRE | OLAVARRIA
Trabajadores y Consumidores
Hacia una Agenda 2020 **de la Economía Popular**

