



**ESPACIO TUTORIAL PARA LA ELABORACIÓN DEL  
TRABAJO FINAL DE INTEGRACIÓN**

**MARÍA LUJÁN CASTRO**

Doctora en Física (UBA).

Investigadora del Centro de  
Investigaciones en Física e  
Ingeniería del Centro de la  
Provincia de Buenos Aires  
(CIFICEN) – CONICET.

Profesora Universidad Nacional del  
Centro de la Provincia de Buenos  
Aires.



**PLAN DE TRABAJO 2017/2018**





## FUNDAMENTACION

---

En este espacio se prevén instancias de acompañamiento y seguimiento para el diseño y la elaboración del Trabajo Final de Integración.

El Trabajo Final de Integración consistirá en una presentación **individual** del diseño de un producto de comunicación de la ciencia y la tecnología, que deberá articular los conceptos abordados y las herramientas prácticas adquiridas durante las actividades curriculares.

Las características que adquirirá este trabajo final se centrarán en el tratamiento de una problemática acotada derivada de un tema o área científica desarrollada en el ámbito de la UNICEN y sus centros asociados (UE CONICET, CCT Tandil, etc.), bajo el formato de **proyecto** que permita evidenciar la integración de los aprendizajes realizados en el proceso formativo.

El Responsable del Espacio tutorial ofrecerá posibles temas científicos a abordar así como también arbitrará los medios para establecer vínculos con investigadores y/o grupos de investigación de la UNICEN.

Las pautas para la realización del **Trabajo Final de Integración** así como también la presentación de potenciales temas científicos a abordar se realizará en un encuentro presencial con todos los interesados en llevarlo a cabo. Luego del mismo el acompañamiento se realizará en forma individual.

## CARACTERÍSTICA DEL TRABAJO FINAL DE INTEGRACIÓN

---

### Presentación del proyecto

El primer paso para la realización del **Trabajo Final de Integración** es la presentación del proyecto. Este deberá contar con una **descripción breve** del



producto de comunicación pública de la ciencia a desarrollar, tema, objetivos, motivación, público meta. Extensión máxima: 500 palabras.

En esta instancia el tutor designará, si fuese necesario, tutores secundarios, especialistas en los temas a abordar, que colaborarán con la realización del Trabajo Final de Integración.

### **Pautas para la realización del Trabajo Final de Integración**

**El Trabajo Final de Integración** podrá consistir en el diseño de:

- ✓ **Un producto gráfico:** un proyecto de libro, de colección de libros, de revista, o de suplemento en un medio existente, por ejemplo, periódico o revista. Si se trata del proyecto de un libro o colección de libros, se podrá presentar un índice y un capítulo. En el caso de una revista o un suplemento en un medio, se presentará un índice y algunas notas que muestren las temáticas que se abordarán así como el tipo de diagramación, ilustraciones, infografías, etc.
- ✓ **Un producto electrónico:** portal, página web, blog, e-magazine, página de FB, agencia de noticias, canal de youtube.
- ✓ **Un producto radiofónico:** un micro o programa
- ✓ **Un producto audiovisual:** un video o micro/programa de TV,
- ✓ **Un producto que combine diversos lenguajes:** gráfico, audiovisual, multimedia
- ✓ **Un proyecto para una exposición o museo** sobre un tema en particular
- ✓ Un proyecto para una **actividad** de comunicación pública de la ciencia



✓ Cualquier producto de comunicación de la ciencia que, aunque no se corresponda con las categorías arriba enumeradas, a criterio del tutor, constituya un producto relevante y válido como trabajo final de integración

**En todos los casos, el diseño del producto deberá plasmarse en un Informe con las siguientes características:**

Extensión: mínimo 10, máximo 20 páginas, en Times New Roman, tamaño 12, con un interlineado de 1,5, donde conste:

A) TITULO

B) RESUMEN Breve descripción del tema científico a comunicar, del producto a desarrollar y de las motivaciones que animan la presentación.

Las MOTIVACIONES que guían la estrategia o acción comunicativa constituyen un marco de referencia en función del cual se recortarán el o los OBJETIVOS principales que se proponen alcanzar. Éstos, a su vez, serán clave para decidir las ACTIVIDADES o PRODUCTOS más apropiados

C) OBJETIVOS

D) FUNDAMENTACION O JUSTIFICACION. Perspectiva teórica desde la cual se elabora el producto, cómo se entiende la comunicación pública de la ciencia. Diferencia con respecto a productos similares. Fuentes orales y escritas de la información científica. Fuentes bibliográficas de la perspectiva teórica empleada.

E) PRINCIPALES PUBLICOS META. Descripción de los destinatarios para los cuales está pensado. A qué receptores apuntan los objetivos propuestos.

De las características del público meta dependerán el tipo de canales y formatos de interacción que se pongan en juego, los registros lingüísticos, los recursos de refuerzo a emplear para mejorar el impacto esperado del producto.



F) DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA Y/O ACTIVIDADES Y/O PRODUCCIONES A GENERAR. Detalles relevantes de la ejecución del producto.

G) IMPACTO ESPERADO. Descripción de posibles instrumentos para su medición.

H) RECURSOS. Dificultades potenciales, recursos a emplear, necesidades para su ejecución.

El Informe podrá ser acompañado con los materiales que el cursante considere apropiados para una mejor evaluación del mismo. Por ejemplo: un video, un afiche, una nota, etc.