

# Licenciatura en Comunicación Social

## Plan de estudios 2014

Código	Asignatura	Dedicación	Correlatividad <sup>1 2</sup>	Cantidad de horas semanales	Cantidad de horas totales
<b>Primer Año</b>					
01	Problemáticas de la Teoría Social	Anual		4 hs.	128 hs.
02	Taller de Producción de Textos	Anual		3 hs.	96 hs.
03	Ciencia y Sociedad	Cuatrimestral (1°)		4 hs.	64 hs.
04	Fundamentos de Antropología	Cuatrimestral (1°)		4 hs.	64 hs.
05	Historia Social Argentina y Latinoamericana	Cuatrimestral (2°)		4 hs.	64 hs.
06	Taller I (Problemas de Comunicación)	Cuatrimestral (2°)		3 hs.	48 hs.
<b>Segundo Año</b>					
07	Comunicación y Cultura I	Anual	<b>Cursada:</b> Problemáticas de la Teoría Social / Ciencia y Sociedad	4 hs.	128 hs.
08	Comunicación en Instituciones y Organizaciones	Cuatrimestral (1°)	<b>Cursada:</b> Problemáticas de la Teoría Social	4 hs.	64 hs.

<sup>1</sup> Correlatividad de Cursada implica que para cursar la materia correlativa siguiente se deberá tener aprobada la cursada de la materia correlativa anterior.

<sup>2</sup> Correlatividad de Final (Aprobada) implica que para cursar la materia correlativa siguiente se deberá haber rendido y aprobado el examen final de la materia correlativa anterior.



## Licenciatura en Comunicación Social

### Plan de estudios 2014

09	Taller de Lenguajes I (TIC)	Cuatrimestral (1°)		3 hs.	48 hs.
10	Taller de Lenguajes II (Comunicación Radial)	Cuatrimestral (1°)	<b>Aprobada:</b> Taller de Producción de Textos	3 hs.	48 hs.
11	Taller de Diagnóstico y Planificación de la Comunicación en Instituciones y Organizaciones	Cuatrimestral (2°)	<b>Cursada:</b> Comunicación en Instituciones y Organizaciones	3 hs.	48 hs.
12	Taller de Lenguajes III (Comunicación Radial)	Cuatrimestral (2°)	<b>Aprobada:</b> Taller de Lenguajes II (Comunicación Radial)	3 hs.	48 hs.
13	Taller de Lenguajes IV (Comunicación Gráfica)	Cuatrimestral (2°)	<b>Aprobada:</b> Taller de Producción de Textos	3 hs.	48 hs.
<b>Tercer Año</b>					
14	Historia de las Manifestaciones Simbólicas	Anual	<b>Cursada:</b> Problemáticas de la Teoría Social / Comunicación y Cultura I	4 hs.	128 hs.
15	Lingüística	Cuatrimestral (1°)	<b>Aprobada:</b> Taller de Producción de Textos	4 hs.	64 hs.
16	Taller de Lenguajes V (Comunicación Audiovisual)	Cuatrimestral (1°)	<b>Aprobada:</b> Taller de Lenguajes I (TIC)	3 hs.	48 hs.
17	Taller II (Metodología de Investigación en Comunicación)	Cuatrimestral (1°)	<b>Cursada:</b> Comunicación y Cultura I  <b>Aprobada:</b> Ciencia y Sociedad / Taller I	3 hs.	48 hs.



## Licenciatura en Comunicación Social

### Plan de estudios 2014

18	Problemas Sociopolíticos del Siglo XX	Cuatrimstral (2°)	<b>Aprobada:</b> Problemáticas de la Teoría Social	4 hs.	64 hs.
19	Taller de Lenguajes VI (Comunicación Audiovisual)	Cuatrimstral (2°)	<b>Aprobada:</b> Taller de Lenguajes V (Comunicación Audiovisual)	3 hs.	48 hs.
20	Análisis del Discurso	Cuatrimstral (2°)	<b>Cursada:</b> Lingüística	4 hs.	64 hs.
<b>Cuarto Año</b>					
21	Comunicación y Cultura II	Cuatrimstral (1°)	<b>Aprobada:</b> Comunicación y Cultura I	4 hs.	64 hs.
22	Semiótica de los Medios	Cuatrimstral (1°)	<b>Cursada:</b> Análisis del Discurso	4 hs.	64 hs.
23	Seminario de Contenido Variable I	Cuatrimstral (1°)		4 hs.	64 hs.
24	Gestión de la Comunicación en Instituciones y Organizaciones	Cuatrimstral (1°)	<b>Aprobada:</b> Taller de Diagnóstico y Planificación de la Comunicación en Instituciones y Organizaciones	4 hs.	64 hs.
25	Historia Social de los Medios	Cuatrimstral (2°)	<b>Aprobada:</b> Historia Argentina y Latinoamericana	4 hs.	64 hs.
26	Taller de Gestión de Medios Comunitarios	Cuatrimstral (2°)	<b>Cursada:</b> Gestión de la Comunicación en Instituciones y Organizaciones	3 hs.	48 hs.



## Licenciatura en Comunicación Social

### Plan de estudios 2014

27	Comunicación y Educación	Cuatrimestral (2°)	<b>Aprobada:</b> Comunicación y Cultura I	4 hs.	64 hs.
28	Ética y Derecho a la Comunicación	Cuatrimestral (2°)	<b>Cursada:</b> Comunicación y Cultura I	4 hs.	64 hs.
<b>Quinto Año</b>					
29	Taller III (Diseño de Investigación en Comunicación)	Cuatrimestral (1°)	<b>Aprobada:</b> Taller II (Metodología de Investigación en Comunicación)	3 hs.	48 hs.
30	Políticas de la Comunicación	Cuatrimestral (1°)	<b>Cursada:</b> Ética y Derecho a la Comunicación	4 hs.	64 hs.
31	Economía Política	Cuatrimestral (1°)	<b>Aprobada:</b> Problemáticas de la Teoría Social	4 hs.	64 hs.
32	Comunicación y Psicología	Cuatrimestral (1°)	<b>Aprobada:</b> Comunicación y Cultura I	4 hs.	64 hs.
33	Usos Sociales de la Tecnología	Cuatrimestral (2°)	<b>Cursada:</b> Comunicación y Cultura II <b>Aprobada:</b> Taller de TIC	4 hs.	64 hs.
34	Comunicación y Género	Cuatrimestral (2°)	<b>Cursada:</b> Ética y Derecho a la Comunicación <b>Aprobada:</b> Comunicación y Cultura I	4 hs.	64 hs.
35	Comunicación Publicitaria y Marketing	Cuatrimestral (2°)	<b>Cursada:</b> Semiótica de la Imagen	4 hs.	64 hs.
36	Seminario de Contenido Variable II	Cuatrimestral (2°)		4 hs.	64 hs.



## Licenciatura en Comunicación Social

### Plan de estudios 2014

#### Idioma Extranjero

37	Inglés I (Lecto-comprensión)	Cuatrimestral		4 hs.	64 hs.
38	Inglés II (Lecto-comprensión)	Cuatrimestral	<b>Cursada:</b> Inglés I (Lecto-comprensión)	4 hs.	64 hs.

#### Prácticas Pre-Profesionales – Trabajo Final de Integración.

39	Espacio de Prácticas Pre-profesionales y Trabajo Final de Integración				256 hs.
----	---	--	--	--	---------

**Espacio de Prácticas Pre-Profesionales**, tendientes a incorporar en la formación previa a la graduación, todos aquellos elementos que se vuelven imprescindibles para los estudiantes y que solo se incorporan en la interconexión y diálogo entre el mundo académico de formación y el mundo laboral. Este espacio de Prácticas tutoriadas tendrá una carga horaria de 256 hs.

Su objetivo y características principales será la vinculación del mundo académico con el mundo del trabajo, a través de la integración de los conocimientos teórico-prácticos, que garanticen el aprendizaje de los contenidos procedimentales (“saber-hacer”) y las reglas de funcionamiento profesional. Se realizarán en el último tramo del trayecto formativo (a partir del cursado del 65% de las asignaturas del Plan de Estudios, habiendo aprobado el 50% de las asignaturas como mínimo), cuando el estudiante esté en condiciones de contar con los conocimientos que las posibiliten.

Para ello, los estudiantes se incorporarán en proyectos o programas de la propia Unidad Académica (en grupos de investigación reconocidos por la SECAT, en tareas vinculadas a proyectos de extensión dependientes de la Secretaría de Extensión y Transferencia de la FACS) o de instituciones u organizaciones en las que se desempeñan profesionales del campo disciplinar en posiciones laborales acordes a la formación. Dichas prácticas contarán con un grupo de docentes de la Facultad (un Coordinador del Espacio y docentes Tutores) que se encargarán de asistir, orientar y finalmente acreditar el proceso realizado por los estudiantes. Las prácticas pre-profesionales llegan a su finalización con la elaboración del **Trabajo Final de Integración**<sup>3</sup>, el cual dará cuenta del recorrido realizado, las herramientas teórico-metodológicas implicadas y la integración de los saberes teóricos y prácticos en el contexto concreto de la práctica. Cada estudiante definirá su campo de inserción de acuerdo a su mayor interés en las

<sup>3</sup> El mismo podrá ser elaborado y acreditado aunque todavía no se haya llegado a aprobar la totalidad de las asignaturas previstas en el Plan de Estudios. Se deja constancia que al momento de la realización del trámite de solicitud de Título se deberá haber cumplimentado con todas las obligaciones curriculares previstas por el Plan de Estudios. Estos, haber aprobado la totalidad de las asignaturas previstas de la Estructura Curricular y haber acreditado los Otros Requisitos previstos.



## Licenciatura en Comunicación Social

### Plan de estudios 2014

distintas áreas curriculares previstas en el plan y el **Trabajo Final de Integración** deberá dar cuenta de la especificidad del campo abordado. En este sentido, tanto las Prácticas Pre-profesionales como la elaboración del Trabajo Final de Integración contarán con una Reglamentación específica, reglamentación que será elaborada oportunamente por la Junta Departamental de Comunicación Social y aprobada por el Consejo Académico de la Facultad.

Finalmente, la vinculación estrecha que se prevé entre recorrido curricular de formación, **Espacio de Prácticas Pre-Profesionales** y elaboración del **Trabajo Final de Integración** facilitarán la acreditación de todas las instancias previstas por el plan y la posterior graduación en tiempo y forma, dando respuesta así a una de las mayores problemáticas asociadas a la graduación efectiva.

#### Carga Horaria

Total de Asignaturas en horas: 2352 hs.

Idioma: 128 hs.

Prácticas Pre-profesionales: 256 hs.

Total de horas: 2736 hs.

#### Sistema de equivalencias (vigente a partir del 2º cuatrimestre de 2015)

Plan 1997	Plan 2014
Fundamentos de Sociología y Comunicación	Problemáticas de la Teoría Social
Taller de Producción de Textos	Taller de Producción de Textos
Introducción al Pensamiento Científico	Ciencia y Sociedad
Fundamentos de Antropología	Fundamentos de Antropología
Historia Social Argentina y Latinoamericana	Historia Social Argentina y Latinoamericana
Teorías de la Comunicación	Comunicación y Cultura I
Taller de Radio I	Taller de Lenguajes II (Comunicación Radial)
Taller de Radio II	Taller de Lenguajes III (Comunicación Radial)
Taller de Técnicas Audiovisuales I	Taller de Lenguajes V (Comunicación Audiovisual)
Taller de Técnicas Audiovisuales II	Taller de Lenguajes VI (Comunicación Audiovisual)



## Licenciatura en Comunicación Social

### Plan de estudios 2014

Historia de las Manifestaciones Simbólicas	Historia de las Manifestaciones Simbólicas
Lingüística y Análisis del Discurso	Lingüística
Historia del Siglo XX	Problemas Sociopolíticos del Siglo XX
Semiótica de la Imagen	Semiótica de los Medios
Historia Social de los Medios	Historia Social de los Medios
Economía Política	Economía Política
Políticas de la Comunicación	Políticas de la Comunicación
Psicología y Comunicación	Comunicación y Psicología
Publicidad y Análisis de Mercado	Comunicación Publicitaria y Marketing
Comunicación y Educación	Comunicación y Educación
Ética Profesional	Ética y Derecho a la Comunicación
Taller de Investigación en Comunicación Social	Taller III (Diseño de Investigación en Comunicación)
Inglés I	Inglés I (Lecto-comprensión)
Inglés II	Inglés II (Lecto-comprensión)

