

Taller de Lenguajes V (Comunicación Audiovisual)

Cuatrimestral - Carga horaria: 48 horas

FUNDAMENTACIÓN

En un contexto de profundos cambios en los procesos comunicacionales, el lenguaje audiovisual se ve atravesado también por múltiples fenómenos de todo tipo (económicos, industriales, tecnológicos) que impactan en la forma en que consumimos y producimos contenidos. Vivo como todo lenguaje cambia, muta y serpentea a través de diversos escenarios generando nuevas experiencias y mensajes para los usuarios.

La proliferación de todo tipo de pantallas y dispositivos de grabación de imágenes (celulares y también tablets o cámaras) , así como dispositivos para edición y distribución de las mismas, reconfigura también el rol que los usuarios tenemos dentro de este ecosistema: somos consumidores y productores de contenido casi en forma permanente. Ahora bien surge entonces el interrogante: ¿Cuál es el rol del comunicador en este contexto? Un contexto que también es de convergencia no sólo tecnológica sino cultural y profesional y donde comunicadores y comunicadoras deben formarse también para ser *polivalentes* (Salaverría, 2008)

Este taller se propone ser un espacio de conocimiento e intercambio para sus participantes, en el cual los alumnos se apropien de las herramientas básicas de análisis, realización y producción audiovisual. Tomando como eje central el formato documental y el abordaje audiovisual de la no ficción se abordarán las distintas etapas de la producción audiovisual, desde la idea originaria hasta la producción final.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Brindar a los estudiantes las herramientas teórico – técnicas necesarias para desempeñarse exitosamente en distintos roles, proyectos y formatos de producción audiovisual.
- Promover en los estudiantes capacidades de análisis crítico de las piezas audiovisuales, en tanto actores, productores y consumidores de las mismas.

CONTENIDOS

UNIDAD 01: LENGUAJE AUDIOVISUAL

Características del lenguaje audiovisual .Componentes morfológicos, sintácticos y semánticos. Tipos de planos (descriptivos, narrativos, expresivos) Movimientos de cámara, angulaciones y composición.

UNIDAD 02: TÉCNICA DE VIDEO

2.1) La señal de video

Componentes: luminancia y crominancia, resolución espacial, resolución temporal, bitrate. Espacio, muestreo y profundidad de color. Codecs: familias, características y usos. El apto técnico en televisión.

2.2) Edición

Introducción a la edición en Adobe Premiere. Configuración de proyectos, armado de secuencias, herramientas básicas (corte, transiciones, títulos y gráficos). Exportación de proyectos terminados.

UNIDAD 03 MONTAJE

Montaje y edición, conceptualizaciones. Creación de sentido a través del montaje. Montaje narrativo y montaje expresivo. Recursos de montaje- Interacción de la imagen y el sonido

UNIDAD 04 LA REPRESENTACIÓN DE LA REALIDAD

La representación de la realidad: definiciones del cine documental – Modos de representación de la realidad – El documental interactivo y el documental transmedia. El guión en la no ficción

UNIDAD 05 PRODUCCIÓN

Etapas : Desarrollo de proyecto, preproducción, rodaje y post. Variaciones según el tipo de proyecto (grabación, animación, archivo, entre otros) . El desglose de producción.

Herramientas : Modelos de: presupuesto, plan financiero, plan de rodaje, call sheet, permisos de gestión de imagen, permisos de filmación en vía pública, derechos de autor, gestión de libre deuda.

ENCUADRE METODOLÓGICO Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

El desarrollo de la materia se basa en un abordaje integrado de teoría y práctica con la realización de un corpus de 4 (cuatro) trabajos prácticos:

- 1) Análisis de sintaxis audiovisual en piezas audiovisuales de no ficción.
- 2) Realización de un videominuto de divulgación con formato reel de Instagram.
- 3) Realización de ejercicio de edición y montaje.
- 4) Realización de un corto documental de no ficción de temática libre con defensa oral.-

MODALIDAD DE CURSADA

La cursada 2023 será de **modalidad híbrida** considerando los lineamientos establecidos por la Secretaría Académica de la Facultad de Ciencias Sociales, estableciéndose clases presenciales cada 15 días, alternándose las mismas con clases virtuales de modalidad sincrónica. Se indica que la primera semana de clases según calendario académico corresponde al inicio en forma presencial, continuándose luego en forma alternada según cronograma.

A su vez, se establece una clase de consulta semanal con la ayudante alumna de la cátedra.

De esta manera, se establece el siguiente cronograma de clases:

CLAS E	P/V ¹	FECHA	CONTENIDO
1	P	24/03	FERIADO Día Nacional por la Memoria, la Verdad y la Justicia
2	V	31/03	Unidad 01 Lenguaje Audiovisual
3	P	07/04	FERIADO Viernes Santo
4	P	14/04	Unidad 02 Técnica de video . La señal de video
3	V	21/04	Unidad 02 Edición
4	P	28/04	Unidad 03 Montaje
5	V	05/05	Unidad 04 - Conceptos del cine documental - El guión en el documental.
6	P	12/05	Unidad 04 - Modos de representación. La entrevista. Prácticas en estudio TV
7	V	19/05	Unidad 04 - Documental transmedia e interactivo
8	P	26/05	Feriado
9	V	02/06	Tutoría trabajo práctico final (guión)
10	P	09/06	Unidad 05 Producción
11	V	16/06	Tutoría trabajo práctico final (preeditados)
12	P	23/06	Presentación TP final con coloquio.

¹ PRESENCIAL / VIRTUAL



CRITERIO DE EVALUACIÓN Y APROBACIÓN

El Taller de Lenguajes V, es una asignatura cuatrimestral de la carrera de Licenciatura en Comunicación Social, de cursado presencial, sin examen final.

Requiere la aprobación de la totalidad de los trabajos prácticos con calificación 7 (siete) o superior.

Requiere la aprobación de un trabajo final integrador con defensa oral con calificación 7 (siete) o superior.

Evaluación de los trabajos prácticos

De cara a la evaluación de los trabajos prácticos serán contemplados los siguientes aspectos:

- Cumplimiento general de la consigna con respecto al contenido del TP
- Cumplimiento de las entregas en fecha y forma pautadas.
- Precisión técnica y criterio estético de composición y diseño
- Presencia de una mirada crítica y personal sobre los temas abordados.
- Capacidad de respuesta y ajustes en función de las devoluciones efectuadas por el cuerpo docente.

BIBLIOGRAFÍA

Alberich Pascual, J. y Roig Telo, A. (2005). Comunicación audiovisual digital: nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas, Barcelona: Editorial UOC.

NICHOLS, Bill; La Representación de la Realidad, Buenos Aires, Paidós, 1997

Ochoa L., & Utray F. (2017) Guía 4K/ 709 Media Room - www.709mediaroom.com

Sanchez, R. (1991) Movimiento y ritmo en la imagen. En *Montaje Cinematográfico: Arte en movimiento* (p. 165-196) Centro Universitario de Estudios Cinematográficos.

Rahbiger, M. (2005) Las entrevistas en *Dirección de documentales* (p. 132-142) Ediciones IORTV

Suárez, Ernesto Joaquín; Más allá de los márgenes: sobre el potencial ético-político del “fuera de campo” para repensar la narrativa periodística audiovisual; Universidad Complutense de Madrid; Estudios sobre el Mensaje Periodístico; 27; 2; 4-2021; 663-672

STEYERL, H. (2020) En caída libre. Un experimento mental sobre la perspectiva vertical. En *Los condenados de la pantalla* (p. 15 – 32) Caja Negra Editora

FILMOGRAFÍA

- Las playas de Agnés (2008) A. Vardá
- Los espigadores y la espigadora (2000) A. Vardá
- Las facultades (2019) Eloísa Salas
- El fotógrafo y el cartero: el crimen de Cabezas (2022) Alejandro Hartmann
- Los Rubios (2003) A. Carri
- El Feriante (2017) P. Irisarri
- M (2003) Nicolás Prividera