

## **FORO DE ESTUDIANTES**

En el marco del

### **V ENCUENTRO ARGENTINO DE CARRERAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

“Los talleres en comunicación: de la producción a la formación. Estado de las prácticas:  
balance y prospectiva.”

10 al 12 de Octubre de 2007

#### Organiza:

Grupo de investigadores de E-educom (Estudios de Educación, Comunicación y Cultura)- Centro de Estudiantes- Facultad de Ciencias Sociales- Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires

#### **Modalidades de participación**

Las actividades del Foro de estudiantes se concentrarán el jueves 11/10/07.

El Foro de Estudiantes en el marco del V Encuentro Argentino de carreras de Comunicación Social presenta las siguientes modalidades de participación:

Muestra Dinámica de Producciones: los estudiantes podrán exponer trabajos realizados durante la cursada de los talleres de formación. Se admitirán Producciones Mediáticas tales como audiovisuales en formato VHS y DVD, radiofónicas (CD de audio), fotográficas (sólo impresas), periodismo gráfico (sólo impresas) y Producciones en Comunicación Institucional (sólo impresas). Consignar el formato en la ficha de inscripción.

En todos los casos deberá enviarse un **Abstract** del trabajo a presentar que será evaluado por la Comisión Académica del Foro. El plazo de recepción del abstract es hasta el **15-09-07**. Las aceptaciones de los trabajos serán comunicadas hasta el día 22-09-07.

Los trabajos deberán enviarse por correo postal a Secretaría de Extensión, Facultad de Ciencias Sociales, Av. Del Valle 5737 CP 7400, Olavarría, Buenos Aires, desde el 23/09/07 al 30/09/07 inclusive con constancia de fecha en sello postal. Los estudiantes locales podrán acercar sus trabajos personalmente en la misma fecha en la Secretaria de Extensión de FACSO.

Los estudiantes de la carrera Locutor Nacional de la Facultad de Ciencias Sociales de Olavarría pueden participar con la presentación de producciones mediáticas.

Debate: para finalizar el Foro se convoca a los estudiantes a participar de un Debate en el que se abordará la problemática del Encuentro.

### **Condiciones para la presentación de los Trabajos**

**Abstract**: Máximo 50 líneas, Time New Roman 12 puntos

Deberá consignar: Título del trabajo; Modalidad en la que se inscribe(ver anexo) y datos del autor/es: nombre y apellido, responsable del trabajo (en presentaciones grupales), institución que representa, taller de formación o grupo de investigación en el marco del cual desarrolló el trabajo, año de realización.

Los estudiantes interesados en participar en la Muestra Dinámica de Producciones ( ya sea en forma individual o conjunta) deberán completar la **ficha de inscripción**, indicar en qué modalidad participarán y enviarla vía e-mail junto al Abstract a [foro2007@soc.unicen.edu.ar](mailto:foro2007@soc.unicen.edu.ar) . Deberán especificar además, en qué **soporte** presentará su trabajo, la duración del material (en caso de ser audiovisual o radiofónico) y si requerirán auxilio de soporte multimedia (retroproyector, cañón, video, etc.) para la presentación.

Cabe aclarar que en el caso de las **producciones audiovisuales y/o radiofónicas** no es requisito un informe escrito como fundamentación del producto. Conjuntamente a la exposición de los trabajos se programará una breve presentación a cargo de los realizadores.

La muestra de las **producciones fotográficas, periodismo gráfico o comunicación institucional** se situará en las galerías del complejo universitario y será acompañada de mesas de trabajo por Modalidad en las que los estudiantes expondrán brevemente lo realizado(15 min. máximo).

**Se admitirán hasta dos trabajos de igual o diferente modalidad por estudiante o grupo de estudiantes cuyo momento de realización no sea anterior a 2005.**

### **Debate**

El debate estará abierto a toda la comunidad universitaria. Se llevará a cabo al finalizar la Muestra Dinámica.

La problemática a abordar se centra en los TALLERES EN LAS CARRERAS DE COMUNICACIÓN. Se discutirá y reflexionará a partir de cuatro grandes ejes disparadores:

- 1)La articulación teoría-práctica en los talleres curriculares de las carreras de Comunicación Social
- 2)Las producciones mediáticas e institucionales como mediadores sociales: entre el trabajo de cátedra y la intervención en la comunidad
- 3)La formación académica del estudiante de comunicación y su vinculación con las demandas de mercado laboral
- 4)La inserción estudiantil en los sistemas de pasantías, grupos de investigación y ayudantías de cátedra

Se formarán grupos de manera espontánea que elegirán un Moderador, un Secretario-Redactor y un Expositor. Cada comisión producirá un documento de máximo 2 carillas que luego expondrá en plenario. Por último, los Secretario-Redactores de cada comisión se reunirán para producir un documento final que se elevará a los Directores/Coordinadores de carreras y FADECCOS.

### **Sin Arancel**

La participación en el foro de Estudiantes es gratuita. No es necesario estar acreditado como Expositor o Asistente en el V Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación Social.

La entrega de certificados del Foro de Estudiantes se efectuará el viernes 12/10/07 y se devolverán las producciones a los participantes.

### **Anexo: Modalidades**

#### 1-Talleres de Comunicación Mediática

- Producciones Audiovisuales (cortos-documentales-informes especiales-programas de TV-publicidades)
- Producciones Radiofónicas
- Producciones en Periodismo Gráfico (revistas- suplementos- informes especiales)
- Producciones Fotográficas

## 2-Talleres de Comunicación Institucional

- Diagnósticos Institucionales
- Proyectos de Intervención en Instituciones, Organismos y/o Empresas
- Campañas de Promoción y/o Prevención
- Campañas publicitarias

### Ficha de Inscripción

Título del trabajo:

Modalidad:

Autor(es):

Responsable del trabajo:

Institución:

Teléfono:

E-mail:

Resumen: (máximo 50 líneas)

Servicio Audiovisual: (marque con una x)

Cañon/ video/ proyector de transparencias/ proyector de diapositivas